

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

VÝROČNÁ SPRÁVA
SLOVENSKEJ AGENTÚRY PRE CESTOVNÝ RUCH
ZA ROK 2005

V Banskej Bystrici dňa 10. apríla 2006

OBSAH

1.	IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE	3
2.	HLAVNÉ ČINNOSTI	5
3.	POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE	5
4.	ČINNOSTI / PRODUKTY SACR V ROKU 2005 A ICH NÁKLADY	7
5.	PERSONÁLNE OTÁZKY	15
6.	CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA	19
7.	HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2005	21
7. 1.	MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY	25
7. 1. 1.	PRIORITNÉ TRHY	26
7. 1. 1. 1.	ČESKÁ REPUBLIKA	26
7. 1. 1. 2.	POĽSKÁ REPUBLIKA	29
7. 1. 1. 3.	NEMECKÁ REPUBLIKA	33
7. 1. 1. 4.	RAKÚSKA REPUBLIKA	37
7. 1. 1. 5.	HOLANDSKO	39
7. 1. 1. 6.	RUSKÁ FEDERÁCIA	42
7. 1. 1. 7.	ČÍNSKA ĽUDOVODEMOKRATICKÁ REPUBLIKA	45
7. 1. 2.	OSTATNÉ EURÓPSKE TRHY	47
7. 1. 3.	MIMOEURÓPSKE TRHY CR	50
7. 1. 4.	ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH CR	52
7. 1. 5.	SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA TRETÍCH TRHOCH	55
7. 1. 6.	CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA, Interreg IIC	55
7. 1. 7.	TLAČENÁ PROPAGÁCIA A EDIČNÁ ČINNOSŤ	56
7. 1. 8.	AUDIOVIZUÁLNA TVORBA	57
7. 1. 9.	INFORMAČNÉ SYSTÉMY	58
7. 1. 10.	DOMÁCI CESTOVNÝ RUCH A REGIONÁLNY MARKETING	59
7. 1. 11.	NOVINKY V RÁMCI PROPAGAČNÝCH AKTIVÍT	61
7. 2.	ČINNOSŤ SEKcie ŠTRUKTURÁLNYCH FONDov	64
8.	ZÁVER	66

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov: Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Sídlo: Nám. Ľ. Štúra 1, P. O. BOX 35

974 05 Banská Bystrica

Rezort: Ministerstvo hospodárstva SR

Forma hospodárenia: príspevková organizácia

Generálny riaditeľ: Silvia Šuleková Kolláriková

Členovia vedenia:

Ing. Agnesa Klimová - riaditeľka sekcie financovania, organizácie, strategického marketingu a vonkajších vzťahov

Ing. Igor Grega - riaditeľ sekcie štrukturálnych fondov

Kontakty:

Tel: 048/472 09 11, 413 61 46-8

Fax: 048/413 61 49

E-mail: sacr@sacr.sk

Internetová stránka: www.slovakiatourism.sk

Pracovisko:

Bratislava

P.O. BOX 97, Záhradnícka 153

820 05 Bratislava 25

Tel: 02/507 008 01

Fax: 02/555 716 49

E-mail: sacrba@sacr.sk

Sekcia štrukturálnych fondov

Tel.: 02/507 008 03

E-mail: sacrfs@sacr.sk

Prešov

Reimannova 9, 080 01 Prešov

Tel./fax: 051/756 03 61

E-mail: presov@sacr.sk

:

Zahraničné zastúpenia:

Oficiálne zastúpenie v Českej republike

Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Jilská 16
110 00 Praha 1
Česká republika
Tel./Fax: +420 224 946 082
Mobil: +420 776 7654 77
E-mail: sacrpraha@seznam.cz
Ing. Zuzana Dírerová (Šimková)

Oficiálne zastúpenie v Poľskej republike:

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej
ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17 (budynek hotelu Europejski)
00-071 Warszawa, Polska
Tel./fax: 0048 22 827 00 09, Tel. kom. 0 606 236 044, E-mail: sacr@poczta.onet.pl
Ján Bošnovič

Oficiálne zastúpenie v Holandsku:

Slowaaks Verkeersbureau
WTC Amsterdam, Strawinskylaan 623
1077 XX Amsterdam, Nederland
Tel.: +31 20 575 21 81, Fax: +31 20 575 21 82, E-mail: info@slowaaks-verkeersbureau.nl
Ingrid Stupavská

Oficiálne zastúpenie v Ruskej federácii:

Predstaviteľstvo Slovacckovo Upravlenija po Turizmu
Posolstvo Slovacckoj Respubliky
Ul. J.Fučíka 17-19, 123 056 Moskva, Rossijskaja Federacija
Tel.: +7 095 251 76 31, Fax: +7 095 251 76 45, E-mail: sacrmow@comail.ru
Ľubica Alušicová

Oficiálne zastúpenie v Rakúsku:

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Österreich
Prinz-Eugen-Strasse 70 (Stiege 2, 1.Etage), A - 1040 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 513 95 69, Fax: +43 1 513 97 63, Mobil: +43 650 911 40 90
E-mail: sacr-wien@aon.at
Daniel Lukáč

Oficiálne zastúpenie v Nemecku:

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Deutschland
Zimmerstrasse 27, 10969 Berlin, Deutschland
Tel.: +49 30 25 94 26 40, Fax: +49 30 25 94 26 41, E-mail: sacr-berlin@botschaft-slowakei.de, tourismus@botschaft-slowakei.de
Ingrid Sorat

2. HLAVNÉ ČINNOSTI

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) ako štátna príspevková organizácia špecializovaná na marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu Slovenskej republiky bola zriadená Ministerstvom hospodárstva v roku 1995. SACR vykonáva marketing cestovného ruchu na celoštátnej úrovni, poskytuje informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, propaguje Slovensko ako cieľovú krajinu cestovného ruchu, prispieva k tvorbe pozitívneho obrazu Slovenska v zahraničí a podporuje predaj produktu cestovného ruchu Slovenskej republiky. Je oprávnená vykonávať oficiálne zastúpenia v zahraničí a vytvárať detašované pracoviská v tuzemsku.

Uznesením vlády SR č. 678/2002 k materiálu „Informácia o aktuálnom stave zabezpečenia funkčnej štruktúry platobných riadiacich, kontrolných a implementačných orgánov pre Sektorový operačný program - ekonomický rozvoj“ schválenom poradou vedenia Ministerstva hospodárstva SR pod č. 18-19-02, bola Slovenská agentúra pre cestovný ruch určená ako Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom pre Sektorový operačný program Priemysel a služby za účelom zabezpečenia implementácie projektov v cestovnom ruchu, pričom riadiacim orgánom je Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky.

Dohodou o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, boli SACR z Riadiaceho orgánu (RO) delegované právomoci na realizáciu implementácie programov Európskej únie pre verejný sektor a podnikateľskú sféru, ako aj implementáciu programov Ministerstva hospodárstva a Vlády SR v oblasti rozvoja cestovného ruchu.

3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

SACR v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje:

- všetky formy štátnej propagácie cestovného ruchu Slovenska
- marketingový výskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek dopytu, analýza ponuky a konkurencie; tvorbu marketingovej stratégie cestovného ruchu Slovenskej republiky
- marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie možností cestovného ruchu Slovenska a podporu predaja produktu cestovného ruchu Slovenska
- tvorbu, výrobu a distribúciu tlačených, audiovizuálnych a multimediálnych propagačných materiálov, vydávanie propagačného periodika Panoráma Slovenska, tvorbu pozitívneho obrazu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu
- koordináciu celoslovenských aktivít doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Slovenska s dopytom zo zahraničia, účasť SR na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu
- vytváranie informačného systému cestovného ruchu
- tvorbu databázy domácich a zahraničných subjektov cestovného ruchu
- poskytovanie aktuálnych informácií tlači a ďalším masmédiám, organizovanie tlačových konferencií doma a v zahraničí, pozývanie zahraničných novinárov na štúdijnopoznávacie cesty na Slovensko
- spoluprácu s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi v cestovnom ruchu, s orgánmi miestnej štátnej správy a samosprávy, so zainteresovanými ministerstvami

a ústrednými orgánmi, záujmovými združeniami, odbornými školami, výskumnými a poradenskými organizáciami doma a v zahraničí

- spracovanie a publikovanie zahraničných prieskumov, štúdií a aktuálnych informácií z vývoja medzinárodného cestovného ruchu
- poradenskú a konzultačnú činnosť pre subjekty cestovného ruchu, orgány miestnej štátnej správy a územnej samosprávy
- budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí
- medzinárodnú spoluprácu v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a medzinárodných dohovorov

V súlade s Dohodou o splnomocnení medzi MH SR ako RO pre SOP PS a SACR, zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, zabezpečuje sekcia štrukturálnych fondov SACR ako SO/RO v procese implementácie Priority 2 SOP PS plnenie úloh v súlade s nariadeniami Rady (ES) č. 1260/1999, 438/2001 a 448/2001. Ide najmä o nasledovné oblasti:

- Informovanie verejnosti o:
 - možnosti čerpania finančných prostriedkov zo ŠF EÚ,
 - vyhlásení výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku (NFP),
 - poskytnutých NFP;
- Zabezpečovanie vyhlasovania výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie NFP;
- Zabezpečovanie prijímania a registrácia žiadostí o poskytnutie NFP;
- Zabezpečenie formálnej kontroly žiadostí o poskytnutie NFP;
- Zabezpečenie hodnotenia žiadostí o poskytnutie NFP a projektov internými a externými posudzovateľmi;
- Zabezpečenie činnosti sekretariátu pre Hodnotiacu komisiu a hodnotenie projektov Hodnotiacou komisiou pre posudzovanie žiadostí a projektov;
- Zabezpečenie súladu postupov realizovaných v rámci hodnotiaceho procesu v zmysle Štatútu a Rokovacieho poriadku Hodnotiacej komisie a legislatívy SR a ES;
- Zabezpečenie vypracovania Záverečnej správy Hodnotiacej komisie z posudzovania žiadostí a projektov;
- Uzatváranie zmlúv s konečnými prijímateľmi/príjemcami pomoci;
- Vykonávanie kontrol v súlade s čl. 4 Nariadenia Rady (ES) č. 438/2001 zo dňa 2. marca 2001;
- Prijímanie žiadostí o platbu a vydávanie prehlásení o overení oprávnenosti nákladov;
- Monitorovanie projektov, ktorým bol pridelený NFP:
 - počas realizácie projektu
 - po ukončení realizácie projektu po dobu 5 rokov prostredníctvom monitorovania indikátorov úspešnosti realizovaných projektov;
- Spolupráca s orgánmi zodpovednými za kontrolu a audit prostriedkov EÚ v oblasti kontroly a auditu
- Implementácia Priority 2: Rozvoj cestovného ruchu a jeho Opatrení
 - a) 2.1 Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu
 - b) 2.2 Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu
 - c) 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba informačného systému;
- Vykonávanie kontroly fyzickej realizácie projektov financovaných zo ŠF u konečného prijímateľa/príjemcu pomoci;
- Zabezpečenie archivácie relevantnej dokumentácie súvisiacej s realizovaním projektu;
- Spolupráca na príprave podkladov dokumentov pre monitorovací proces.

Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie: Sekcia štrukturálnych fondov SACR postupovala vo všetkých oblastiach svojej činnosti v súlade s úlohami vyplývajúcimi z Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, ktorou jej boli z RO delegované právomoci na realizáciu implementácie Priority 2 SOP PS.

Strednodobý výhľad organizácie určuje nová marketingová stratégia SACR, ktorá stanovuje základné ciele vrátane návrhu foriem, spôsobov marketingovej a propagačnej činnosti a teritoriálneho zamerania. Marketingová stratégia je kombináciou marketingových nástrojov a je zameraná na cieľavedomú propagáciu Slovenska ako krajiny CR doma i v zahraničí.

Marketingová stratégia nadväzuje na Stratégiu rozvoja cestovného ruchu v SR, spracovanú MH SR. Stratégia zahŕňa prieskum trhu vo vybraných krajinách Európy a na Slovensku a ďalej propagáciu celého Slovenska, najmä regiónov a produktov cestovného ruchu vhodných na ponuku v aktívnom zahraničnom a domácom cestovnom ruchu.

Marketingová stratégia vychádza z prieskumu realizovaného na začiatku roku 2005 vo všetkých susedných štátoch a Nemecku, Holandsku i na Slovensku. Prieskum potvrdil, že v zahraničí je najväčší dopyt po letnej a zimnej dovolenke na Slovensku ďalej nasleduje záujem o mestský, kultúrny i kúpeľný CR. Marketingová stratégia obsahuje i SWOT analýzu Slovenska ako krajiny CR a zohľadňuje mnohé vnútorné a vonkajšie vplyvy, ktoré radikálnym spôsobom ovplyvnili celosvetový vývoj cestovného ruchu (teroristické útoky, sociálno-ekonomická situácia vo vysielajúcich krajinách, rozšírenie EÚ, Slovensko – členom EÚ, SACR – implementačná agentúra, SACR- konečný prijímateľ v rámci Opatrenia 2.3. – Podpora propagácie a tvorba NUTIS).

Podľa teritoriálnej orientácie bude SACR rozširovať svoje marketingové a propagačné aktivity na cieľových zdrojových trhoch v poradí dôležitosti:

1. v susedných štátoch – Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Ukrajina
2. v krajinách s vysokým trhovým potenciálom – Nemecko, Rusko
3. na trhoch s malým, ale rastúcim potenciálom – Holandsko, Veľká Británia, Francúzsko, Taliansko, Škandinávske krajiny, Pobaltské krajiny a štáty bývalej Juhoslávie
4. na zámorských trhoch s vysokým trhovým potenciálom.

SACR i v roku 2005 nadväzovala na svoju doterajšiu úspešnú medzinárodnú spoluprácu a ďalej svojou činnosťou posilňovala postavenie a konkurencieschopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

4. ČINNOSTI / PRODUKTY SACR V ROKU 2005 A ICH NÁKLADY

SACR v roku 2005 realizovala činnosti, ktoré vychádzali zo schválenej Marketingovej stratégie SACR a boli konkretizované v Pláne marketingových a propagačných aktivít na rok 2005. Zároveň zabezpečovala úlohy a záväzky vyplývajúce z projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba NUTIS. Pre účely projektu realizovala verejné obstarávania v zmysle nového zákona o verejnom obstarávaní č. 523/2003 Z. z. V priebehu roka boli ukončené 4 verejné súťaže a 129 ks rokovacích konaní bez zverejnenia na základe uzatvorených rámcových zmlúv v hodnote 317 260 tis. Sk.

Prevažná časť činností SACR má dlhodobý resp. stály charakter, avšak jednotlivé akcie, či podujatia sú špecifické a jedinečné. Náklady na činnosť organizácie sú sledované podľa ekonomickej rozpočtovej klasifikácie štátneho rozpočtu. V zmysle zákona o štátnej pokladnici a schváleného projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba NUTIS má každá akcia, či podujatie rozpočtované finančné zdroje.

Náklady na činnosť organizácie sú sledované podľa ekonomickej rozpočtovej klasifikácie štátneho rozpočtu. Vzhľadom na špecifický charakter, rôznorodosť, ale aj vzájomnú previazanosť jednotlivých činností SACR nie je možné presné sledovanie nákladov na jednotlivé úlohy organizácie. Týmto spôsobom je možné sledovať len jednotlivé oblasti činnosti SACR. Prevažná časť činností SACR má dlhodobý resp. stály charakter.

V roku 2005 došlo v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS k podpisu Zmlúv o poskytnutí NFP s úspešnými žiadateľmi v rámci výzvy na predkladanie projektov SOP PS – 2004 - 2.1, vyhlásenej dňa 6. mája 2004 s uzávierkou prijímania žiadostí 6. septembra 2004. Formálna kontrola a odborné hodnotenie predložených projektov boli ukončené ešte v roku 2004. K 31. decembru 2005 boli v súlade s rozhodnutím Hodnotiacej komisie podpísané Zmluvy o poskytnutí NFP s 22 úspešnými žiadateľmi.

V sledovanom období došlo v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS k opakovanej formálnej kontrole a k odbornému hodnoteniu projektov predložených v rámci výzvy na predkladanie projektov SOP PS – 2004 – 2.2, vyhlásenej 15. júna 2004 s uzávierkou prijímania žiadostí 17. septembra 2004, ako aj k rozhodnutiu Hodnotiacej komisie prideliť NFP 40 žiadateľom v celkovej výške 1 303 000 000 Sk. K 31. decembru 2005 boli podpísané Zmluvy o poskytnutí NFP s 37 úspešnými žiadateľmi.

Taktiež došlo v roku 2005 k ukončeniu verejných obstarávaní na aktivity projektu PPCR NUTIS, na základe ktorých pokračovala realizácia samotného projektu. Konečným prijímateľom boli za zrealizované aktivity priebežne predkladané žiadosti o platbu.

V roku 2005 sa jednotlivé oblasti činnosti SACR podieľali na čerpaní rozpočtu za rok 2005 nasledovne:

Výdavková oblasť

1. Tlačaná propagácia	19. 343 tis. Sk
2. Multimediálne nosiče a informačný systém	17. 792 tis. Sk
3. Medzinárodné veľtrhy a výstavy CR, prezentácie, workshopy a ostatné sprievodné akcie	62. 489 tis. Sk
4. Spolupráca s masmédiami	9. 911 tis. Sk
5. Reklama a propagácia	23. 192 tis. Sk
6. Marketingový prieskum	6. 961 tis. Sk
7. Distribúcia propagačných materiálov	825 tis. Sk
8. Čl. príspevky v medzinárodných organizáciách	419 tis. Sk
9. Ostatné náklady na hlavnú činnosť	13. 341 tis. Sk
10. Ostatné náklady na prevádzku a správu	56. 527 tis. Sk
výdavky celkom	210. 800 tis. Sk

Podiel v % na hlavnú činnosť	73, 15 %
Podiel v % na prevádzkovú činnosť	26, 85 %

Závazné výstupy štátneho rozpočtu

(v tis. Sk)

	Pôvodný rozpis	Úprava (+,-)	Uprav. rozp.	Skutočnosť k 31.12.2005
a/ bežné transfery na činnosť organizácie 07K 03 04 Administrácia SACR	70 800	+ 33 012	103 812	103 812
b/ príspevok na bežnú investičnú činnosť	-	-	-	-

V súlade s rozpisom záväzných úloh a limitov štátneho rozpočtu v rezorte MH SR pre rok 2005, nám bol stanovený bežný transfer na činnosť organizácie vo výške 103 812 tis. Sk (pôvodný rozpis 70 800 tis. Sk), a to na plnenie programu 07K Rozvoj priemyslu a podpora podnikania, podprogram 03 Rozvoj cestovného ruchu, prvok 04 Administrácia SACR. Príspevok na bežnú investičnú činnosť v rámci projektu 07K03 04 administrácia SACR – pre rok 2005 nebol stanovený, ale v nadväznosti na našu žiadosť, ktorou sme požiadali o výnimku z časového použitia kapitálových prostriedkov štátneho rozpočtu na účely, ktoré z objektívnych príčin nebolo možné použiť v r., 2004, prípisom Ministerstva financií č. MF/014806/2004-442 zo dňa 20.12.2004 nám bol daný súhlas na presun a použitie 1 300 tis. Sk. Nakoľko ich SACR nečerpala ani v roku 2005, vrátili sme ich MH SR 23.1.2006 v celom objeme 1 300 tis. Sk.

V priebehu hodnoteného obdobia boli realizované nasledovné rozpočtové opatrenia:

1. rozpočtovým opatrením - list MH SR č. 485/2005-500 zo dňa 28.2.2005, sa realizovalo zvýšenie bežného transferu o + 5 000 tis. Sk s účelovým určením na zabezpečenie úloh v súvislosti s návštevou prezidentov Spojených štátov amerických a Ruskej federácie v Slovenskej republike.
2. listom MH SR č. 1517/2005-500 zo dňa 21.6.2005 sa realizovala rozpočtová úprava s účelovým určením na valorizáciu platových taríf, a to o 151 tis. Sk. Súčasne sa týmto rozpočtovým opatrením zabezpečili prostriedky na odvody do poisťovní
3. listom MH SR č. 1653/2005-500 zo dňa 30.6.2005 sa realizovala rozpočtová úprava, ktorou sa upravil rozpočet na projekt 07K 03 04 Administrácia SACR na rok 2005 o +10 000 tis. Sk
4. listom MH SR č. 1795/2005-500 zo dňa 2.8..2005 sa realizovala rozpočtová úprava, ktorou sa upravil rozpočet na úpravu stupníc platových taríf, vrátane odvodov na rok 2005 o +141 tis. Sk
5. listom MH SR č. 2124/2005-500 zo dňa 23.8.2005 sa realizovala rozpočtová úprava, ktorou sa upravil rozpočet na projekt 07K 03 04 Administrácia SACR na rok 2005 o +5 000 tis. Sk
6. listom MH SR č. 2460/2005-004 zo dňa 15.11.2005 sa realizovala rozpočtová úprava, ktorou sa upravil rozpočet na projekt 07K 03 04 Administrácia SACR na rok 2005 o +4 000 tis. Sk
7. listom MH SR sa realizovala rozpočtová úprava, ktorou sa upravil rozpočet na projekt 07K 03 04 Administrácia SACR na rok 2005 o +6 720 tis. Sk
8. listom MH SR č. 2669/2005-004 zo dňa 12.12.2005 sa realizovala rozpočtová úprava, ktorou sa upravil rozpočet na projekt 07K 03 04 Administrácia SACR na rok 2005 o +2 000 tis. Sk

07K 03 04 ADMINISTRÁCIA SACR

Spotrebované nákupy –2 929 tis. Sk

V oblasti spotrebovaných nákupov boli v hodnotenom období čerpané zdroje len na nevyhnutné vybavenie pracovísk všeobecným a pomocným materiálom (549 tis. Sk), odbornou literatúrou a časopismi (135 tis. Sk), kancelárskymi potrebami (412 tis. Sk), drobným hmotným majetkom (387 tis. Sk), na zabezpečenie propagačného materiálu pre prezentácie na výstavách a veľtrhoch (180 tis. Sk), PHM (551tis. Sk) a spotreba energií (715 tis. Sk).

Služby celkom – 168 241 tis. Sk

z toho:

- opravy a údržba - 887 tis. Sk

čerpané len na bežné opravy a údržbu služobných osobných áut, kopírovacích strojov a ostatnej techniky.

- cestovné – 5 637 tis. Sk

z toho zahraničné pracovné cesty 5 248 tis. Sk. V súvislosti s plnením úloh v rámci Opatrenia 2.3. v hodnotenom období pracovníci Slovenskej agentúry pre cestovný ruch zastupovali organizáciu na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu napríklad:

Vakantiebeurs Utrecht Holandsko, Regiontour Brno ČR, Reiseliv Oslo Nórsko, CMT Stuttgart Nemecko, Ferien Messe Viedeň Rakúsko, Matka Helsinky Fínsko, Slovakiatour Bratislava SR, WTF Shanghai Čína, 22e Vakantiesalon Haaselt Belgicko, Fitur Madrid Španielsko, Tourist Linz Rakúsko, Tour Košice SR, Vakantie Salon Brusel Belgicko, Reise&Camping Essen Nemecko, Baltour Riga Lotyšsko, Ferien Messe Salzburg Rakúsko, BIT Miláno Taliansko, Holiday World Praha ČR, CBR Mníchov Nemecko, Travel Expo Praha ČR, Ferien – 50 plus – Trau Dich Graz Rakúsko, UIF&ACTIEF Utrecht Holandsko, New York Times Travel Show New York USA, Tourism Pécs Maďarsko, ITB Berlín Nemecko, Utazás Budapešť Maďarsko, Salon Mondial du Tourisme Paríž Francúzsko, TUR Goteborg Švédsko, MITT Moskva Ruská federácia, Infotour a cykloturistika 2005 Hradec Králové ČR, UITT Kyjev Ukrajina, MV Miskolc Maďarsko, GLOB Katowice, Region 2005 Ostrava, GTT Gdansk, Freizeit Messe Klagenfurt Rakúsko, IMES Frankfurt, Travel and Vacation Show Ottawa, ATM Dubai, Dovolená 2005 Praha, Lato Varšava, MITM Euromed Praha, Dovolenka Wroclav, workshopoch a prezentáciách v Rige, Viľnuse, Talline, Petrohrade, Jekaterinburgu, Moskve, Iževsku, Ufa (RF), Utrechte, Londýne, Prahe, Ottawe, Lisabone, Dubai, Vladivostoku, Prahe, Karlsruhe, Pszczyne, Varšave, a to za účelom prezentácie Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu a nadväzovania ďalších medzinárodných kontaktov.

V hodnotenom období SACR usporiadala tlačovú konferenciu v Stuttgarte, Nemecko, Bratislave a Prešove. Svoje základné poslanie zabezpečuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch prostredníctvom marketingových a propagačných aktivít, ktorých realizácia sa vo veľkej miere uskutočňuje v zahraničí. Taktiež sa zvyšujú aktivity v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu ako aj ďalších medzinárodných inštitúcií a medzinárodných dohovorov (V-4), ktorej cieľom je podpora predaja produktu strednej Európy na zámorských trhoch cestovného ruchu.

Účasťou na zahraničných pracovných cestách sa rozširuje možnosť propagácie Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu s priamou podporou predaja produktu

cestovného ruchu Slovenskej republiky, čo sa prejavuje v celkovom národohospodárskom prínose z cestovného ruchu.

- náklady na repre - 323 tis. Sk

boli čerpané len v nevyhnutnom rozsahu pri pracovných rokovaníach, pri zabezpečovaní tlačových konferencií na medzinárodných veľtrhoch a workshopoch cestovného ruchu a pri ostatných pracovných rokovaníach so zástupcami zahraničnej tlače.

- ostatné služby – 161 394 tis. Sk

z toho: tlač propagačno-informačných materiálov o Slovensku (neperiodikum), Mapa SR, Mapa V4, Panoráma Slovenska č. 1 – 6, – 19 393 tis. Sk, reklama a inzercia – 20 849 tis. Sk, prenájom a ostatné služby na zahraničných výstavách, veľtrhoch, workshopoch a prezentáciách – 62 902 tis. Sk, ostatné služby v tejto oblasti (prenájom nebytových priestorov 12 154 tis. Sk, skladovanie materiálu 825 tis. Sk, výkony spojov 2 205 tis. Sk, služby INTERNET 931 tis. Sk, preklady 90 tis. Sk, právne služby 82 tis. Sk, zastupovanie SACR v Číne 614 tis. Sk, film 4 840 tis. Sk, CD ROMy a spoty 12 951 tis. Sk, pracovno-propagačné pobyty zahraničných novinárov a touroperátorov 1 898 tis. Sk, marketingová štúdia 6 961 tis. Sk, mediálne kampane 8 014 tis. Sk, Cestovateľ a Krásy Slovenska 1 171 tis. Sk, aktualizácia softwaru 174 tis. Sk, prepravné 669 tis. Sk, fotozábery 420 tis. Sk, ostatné služby 4 304 tis. Sk) boli financované len v nevyhnutnom rozsahu žiadúcom pre prevádzku a činnosť agentúry.

Osobné náklady – 15 414 tis. Sk

Ukazovateľ	m. j.	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Časové plnenie
- priemer. evidenčný počet zamestnancov:				
- prepočítaný (vr. zastúpení)	os.	61	79	64
- evidenčný počet zamestnancov vo fyz. os. k 30.6.2005 (vr. zast.)	os.			68
v tom:				
zahraničné zastúpenia		6	7	6
- osobné náklady (52.)	tis. Sk	37 408	37 559	34 075
z toho:				
- mzdové (521)	tis. Sk	29 300	29 410	26 805
v tom:				
mzdy celkom	tis. Sk	29 100	29 210	26 779
sekcia štrukturálnych fondov				8 460
zahraničné zastúpenia SACR				7 917
na zákl. doh. mimoprac.	tis. Sk	200	200	26
- náklady na sociálne poistenie	tis. Sk	7 508	7 549	6 444
z toho:				
sekcia štrukturálnych fondov				2 794
zahraničné zastúpenia SACR				357
- zákonné sociálne náklady	tis. Sk	600		826

Pre rok 2005 bol plánovaný priemerný evidenčný počet zamestnancov 61 osôb, po úprave rozpočtu 79 osôb, v tom 7 osôb na zahraničných zastúpeniach SACR. Úprava počtu zamestnancov bola realizovaná v náväznosti na schválený materiál v porade vedenia MH SR

č. 7/04/2005 zo dňa 3.2.2005 – Návrh na zmenu organizačnej štruktúry SACR, ktorým bolo schválené otvorenie pracoviska SACR v Prešove – 2 zamestnanci, zriadenie nových referátov v jednotlivých sekciách SACR tak, aby bol vytvorený priestor pre flexibilné zabezpečenie súčasných i plánovaných aktivít na profesionálnej úrovni – 16 zamestnancov. Rozpočtová úprava v návaznosti na schválený materiál nebola v rámci hodnoteného obdobia realizovaná. K 31.12.2005 vykazujeme priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný – 64 osôb, evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia - 68 osôb, z toho 6 osôb na zahraničných zastúpeniach a zároveň vykazujeme 2 osoby mimo evidenčný stav – materská dovolenka.

Ostatné náklady – 1793 tis. Sk

z toho: kurzové straty 448 tis. Sk, poisťné (zákonné, havarijné, UNION) 401 tis. Sk, členské príspevky v medzinárodných organizáciách 419 tis. Sk, bankové poplatky 206 tis. Sk, účastnícke poplatky na konferenciách 100 tis. Sk, pokuty a penále 7 tis. Sk (neskoro uhradená faktúra poľskej televízii – opatrenie 2.3. – refundácia), ostatné náklady 212 tis. Sk (školenia, iné poplatky a ostatné fin. náklady) čerpané len v nevyhnutnom rozsahu žiadúcom pre činnosť agentúry.

Odpisy hmotného a nehmotného majetku – 3 760 tis. Sk

odpisy vykvantifikované v zmysle platných právnych úprav.

Výnosy z hlavnej činnosti (bez prev. dotácií) – 5 158 tis. Sk

V príjmovej oblasti vykazujeme tržby z predaja služieb vo výške 3 914 tis. Sk, a to príspevky CK za spoluúčasť na zahraničných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu, úroky z účtu, 38 tis. Sk kurzové zisky, iné ostatné výnosy vo výške 1 206 tis. Sk, v tom prostriedky z EÚ v rámci INTEREGu III. v celkovej výške 581 tis. Sk.

Prevádzkové dotácie – 234 582 tis. Sk

v tom:

- prevádzkové dotácie v rámci podprogramu 07K 03 04	103 812 tis. Sk
- zúčtovanie predfinancovania a refundácie zo ŠF a ŠR v rámci Opatrenia 2.3 (75% z ŠF)	58 639 tis. Sk
(25% ŠR)	19 546 tis. Sk
- technická asistencia – refundácia rok 2004	4 316 tis. Sk
- Predpis pohľadávok voči ŠF a ŠR	48 269 tis. Sk

Závazky na zahraničné aktivity:

V r. 2005 boli vyčíslené zahraničné aktivity v nasledovnom rozsahu:

- zahraničné pracovné cesty	5 248 tis. Sk
- medzinárodné výstavy, workshopy a prezentácie	62 902 tis. Sk
- repre fond – výstavy, workshopy a prezentácie	177 tis. Sk
- propagačný materiál na prezentácie a veľtrhy	180 tis. Sk
- reklama a propagácia v zahraničných katalógoch	19 818 tis. Sk
- tlač propagačno-informačných materiálov v súlade s požiadavkami zahraničného trhu	19 343 tis. Sk
- videofilm o Slovensku	4 840 tis. Sk
- CD ROM a spoty o Slovensku	12 951 tis. Sk
- členské príspevky v medzinárodných organizáciách	419 tis. Sk
- zastupovanie SACR v Číne	614 tis. Sk
- pracovno-propagačné pobyty novinárov zo zahraničných periodík	1 898 tis. Sk
celkom	128 390 tis. Sk

Zhodnotenie čerpania zdrojov na príslušné zahraničné aktivity je uvedené v príslušných nákladových položkách správy o výsledkoch hospodárenia.

Závazky voči podnikateľským subjektom

K 31.12.2005 organizácia neviduje žiadne záväzky staršie ako 1 rok voči podnikateľským subjektom. Evidujeme k 31.12.2005 záväzky vo výške 59 678 tis. Sk z titulu opatrenia 2.3. z dôvodu zdĺhavého procesu odsúhlasovania a kontroly v rámci ŠF.

Pohľadávky SACR

SACR eviduje pohľadávku voči ŠF a ŠR	48 269 tis. Sk
Kapitálové pohľadávky voči ŠF a ŠR (NUTIS)	9 570 tis. Sk

Tvorba a použitie fondu reprodukcie

Tvorba:

- počiatkový stav	5 475 883,30 Sk
- odpisy hmotného a nehmotného majetku	3 759 633,- Sk

Zdroje celkom

9 235 516,30 Sk

Použitie:

Použitie celkom

689 318,80 Sk

skartovací stroj

43 545,- Sk

Server

134 945,- Sk

PC Prešov

59 905,- Sk

Server

122 927,- Sk

2 ks PC

97 318,- Sk

Prevod-chyba z roku 2004

230 677,80 Sk

Nečerpané zdroje

8 546 197,50 Sk

Účelová dotácia

V priebehu hodnoteného obdobia bolo realizované rozpočtové opatrenie - zvýšenie bežného transferu o 5 000 tis. Sk s účelovým určením na zabezpečenie úloh v súvislosti s návštevou prezidentov Spojených štátov amerických a Ruskej federácie v Slovenskej republike. Jeho čerpanie bolo nasledovné:

- prezentačný výstavný stánok	747 967,50 Sk
-------------------------------	---------------

- videofilmy a CD ROMy o Slovensku	590 835,- Sk
------------------------------------	--------------

- tlač mapy Bratislava	535 500,- Sk
------------------------	--------------

- tlač propagačno-informačných materiálov v anglickej a ruskej jazykovej mutácii	3 758 333,- Sk
---	----------------

plnenie celkom	5 632 635,50 Sk
----------------	-----------------

rozdiel – prekročenie	632 635,50 Sk
-----------------------	---------------

Číslo kapitoly : **26** **Ministerstvo hospodárstva SR**

Číslo rozpočtovej jednotky :
3239

Názov organizácie : Slovenská agentúra pre cestovný ruch,
Banská Bystrica

Kód produkcie :

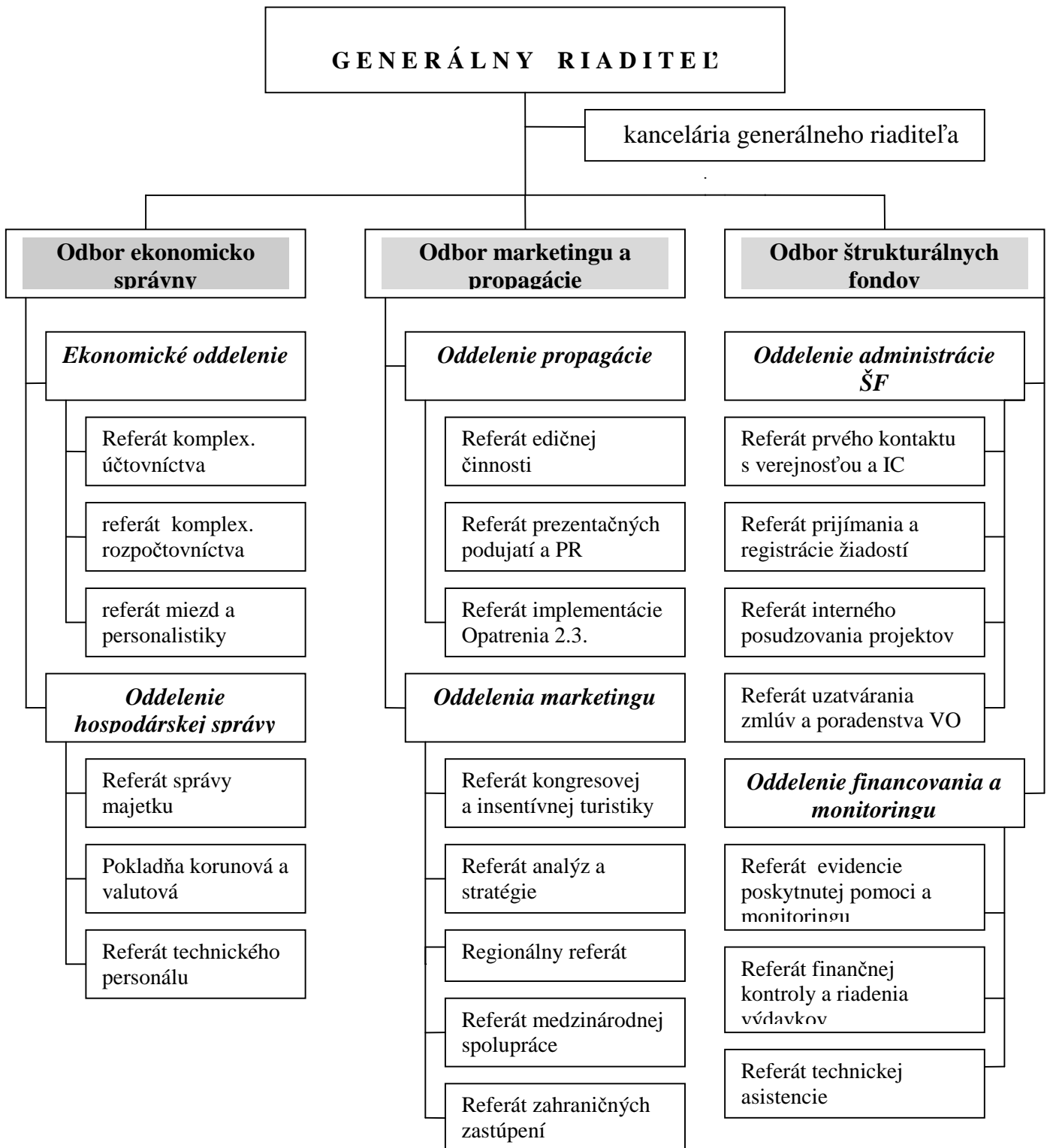
Príloha k položke 641 - Bežné transfery na rovnakej vládnej úrovni k podpoložke 64101

/ v tis. Sk /

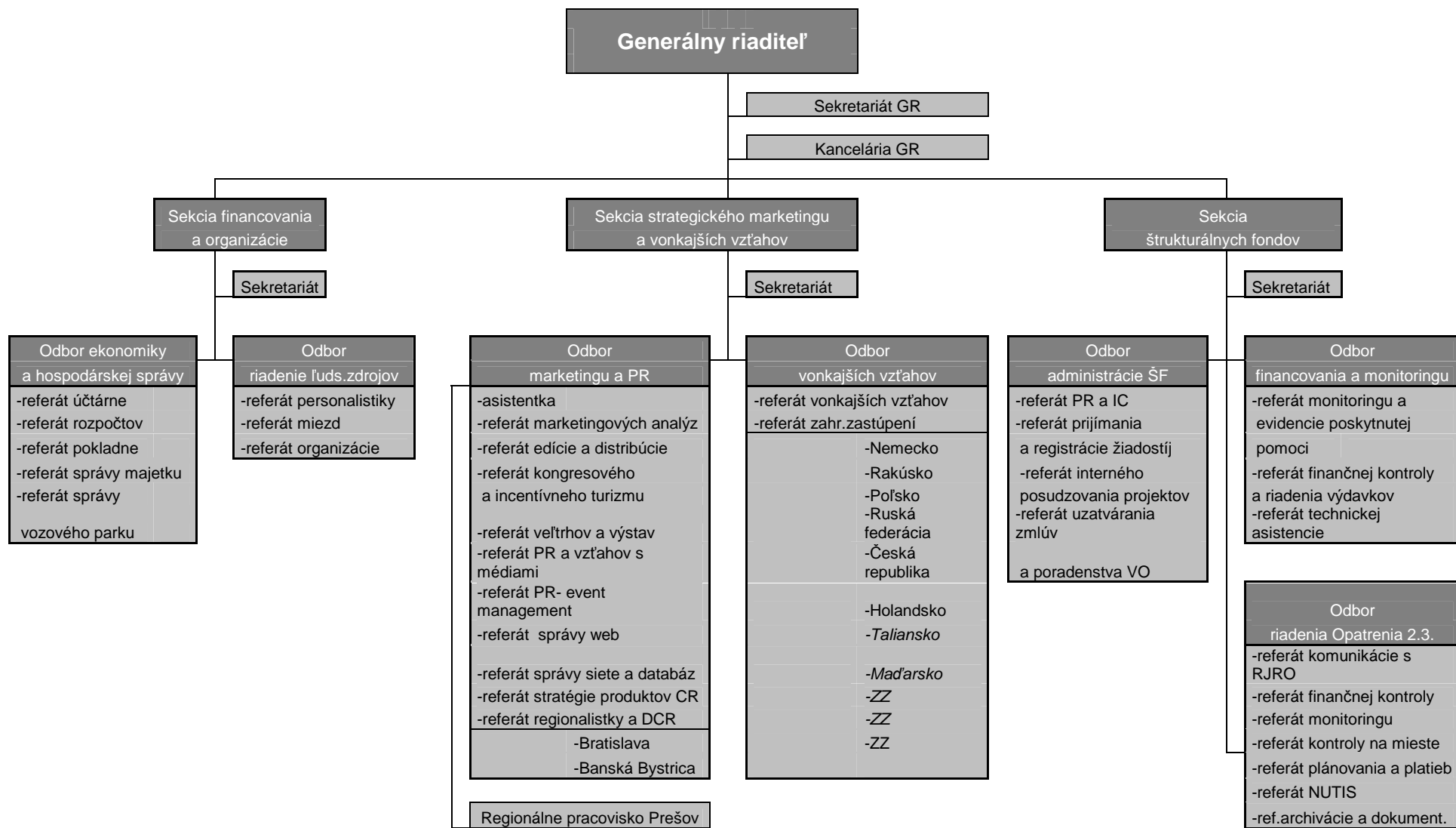
Ukazovateľ	R.	Schválený rozpočet organizácie		Čerpanie k 31.12.2006	
		Celkom	- z toho: zo ŠR	Celkom	-z toho: zo ŠR
a	b	1	2	3	4
Výnosy z hlavnej činnosti - celkom	1	103 812	103 812	239 740	103 812
z toho :				103 812	103 812
- prevádzkové dotácie, transfery (691)	2	103 812	103 812	3 914	
- tržby za predaj vl.výr.služ. (601+602)	3	200	200		
z toho : tržby z prenájmu	4			1 244	
- iné výnosy (649)	5				
z toho:- použitie FR a RF na úhradu	6				
- zo štátnych fondov	7				
- od iných org. z prostr. ŠR	8			130 770	
- tržby z predaja N a HIM (651)	9				
Náklady na hlavnú činnosť organizácie	10	103 812	103 812	210 800	74 872
v tom :					
- spotrebované nákupy (50 .)	11	2 900	2 900	2 929	2 079
z toho :- spotreba materiálu (501)	12	2 400	2 400	2 214	1 721
z toho : kancelárske potreby	13	300	300	412	412
pohonné hmoty	14	550	550	551	354
drobný hmotný majet.	15	500	500	387	378
- spotreba energie (502)	16	500	500	715	358
- predaný tovar (504)	17				
- služby (51.)	18	57 912	57 912	168 241	42 191
z toho :- opravy a údržba (511)	19	350	350	887	472
- cestovné (512)	20	6 000	6 000	5 637	4 526
- náklady na repre (513)	21	400	400	323	318
- ostatné služby (518)	22	51 162	51 162	161 394	38 232
z toho : výkony spojov	23	2 600	2 600	3 136	2 674
nájomné	24	14 000	14 000	12 154	7 871
drob.nehm.in.majetok	25				
- osobné náklady (52.)	26	37 700	37 700	34 076	29 721
z toho :- mzdové (521)	27	29 516	29 516	26 806	23 819
z toho : na zákl.doh. mimopr.	28	200	200	26	26
- nákl.na soc.pois.(524,525)	29	7 584	7 584	6 444	5 174
- sociálne náklady(527,528)	30	600	600	826	702
z toho : prís.p.na stravovanie	31	500	500	562	415
- dane a poplatky (53.)	32				
- ostatné náklady (54.)	33	1 000	1 000	1 794	881
- odpisy,pred.majetok,rezervy, (55.)	34	4 300	4 300	3 760	
z toho :- odpisy NM, HIM (551)	35	4 300	4 300	3 760	
- zost.cena pred.N a HIM(552)	36				
Hospodársky výsledok (r.1 - r.10)	37			28 940	28940
Odvody spolu	38				
z toho : - odvod z činnosti (z r.37)**	39				

5. PERSONÁLNE OTÁZKY

Organizačná štruktúra platná do 14.2.2005



Organizačná štruktúra s platnosťou od 15. 2. 2005



K 31.12.2005 SACR vykazovala evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 62, z toho útvar riaditeľa 4, odbor marketingu a propagácie 18, odbor implementácie štrukturálnych fondov 24, odbor ekonomicko-správny 10 a zahraničné zastúpenia 6. Od 1. 1. 2005 prešli do evidenčného stavu zamestnancov aj delegáti zahraničných zastúpení SACR, ktorí boli v predchádzajúcom období evidovaní ako zamestnanci MH SR. Z uvedeného vyplýva dostatočné personálne vybavenie odboru implementácie ŠF a úplne poddimenzované obsadenie odboru marketingu a propagácie vzhľadom na rozsah úloh, ktoré má zabezpečovať. Aj na tomto základe schválila Porada vedenia MH SR 3.2.2005 novú organizačnú štruktúru SACR a doplnenie stavu zamestnancov na sekcii strategického marketingu a vonkajších vzťahov na 23 interných zamestnancov a 31 spolu s vyslanými zástupcami.

Jednotlivé činnosti v Slovenskej agentúre pre cestovný ruch vyžadujú vysokú profesionálnu odbornosť zamestnancov a dobré znalosti svetových jazykov. Vysokým nárokom zodpovedá štruktúra vzdelania zamestnancov – 75% zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie

Štruktúra vzdelania zamestnancov SACR

Vzdelanie	ZŠ	SO	ÚS	ÚSO	VS-Bc	VŠ Ing.,Mgr.	Spolu
Útvar riad.			2	1		1	4
Odbor mark. a prop.		1	1		1	15	18
Odbor implem. ŠF			3	2	2	17	24
Odbor ek. správny		1		7		2	10
Zahr. zast.						6	6
Spolu		3	7	8	4	40	62
% podiel	0	4,8	11,3	12,9	6,5	64,5	100

Veková štruktúra zamestnancov SACR

Veková kategória	od 20 - 30	od 30 - 40	od 40 - 50	50 a viac	Spolu
kancelária general. riaditeľa	3	-	-	1	4
odbor marketingu a propagácie	7	6	2	3	18
odbor implementácie ŠF	12	4	5	3	24
odbor ekonomicko-správny	1	3	5	1	10
Zahraničné zastúpenia	1	2	1	2	6
Spolu	24	15	13	10	62
% podiel	38,7	24,2	21,0	16,1	100

Tabuľka vekovej štruktúry zamestnancov SACR poukazuje na veľmi priaznivé vekové zloženie, keď sa kreativita a záujem o nové technológie mladých zamestnancov spája s odbornými skúsenosťami starších zamestnancov.

Pre ďalší rozvoj ľudských zdrojov organizácia umožňuje svojim zamestnancom rast odborných a jazykových vedomostí formou účasti na odborných seminároch a konferenciách doma a v zahraničí. Medzi najvýznamnejšie patrí spolupráca informatikov SACR a ostatných členských štátov European Travel Commission ETC na príprave a tvorbe európskeho portálu www.visiteurope.com.

Všetci zamestnanci zaradení na odbor implementácie ŠF EÚ absolvovali školenia zamerané na túto problematiku.

Na podporu rozvoja ľudských zdrojov umožňuje organizácia svojim zamestnancom ďalší rast odborných a jazykových vedomostí formou špecializovaných kurzov, účasťou na odborných seminároch a konferenciách, vid' *Účasť zamestnancov sekcie ŠF SACR na školeniach za rok 2005*.

Tabuľka: Účasť zamestnancov sekcie ŠF SACR na školeniach za rok 2005

Termín konania	Názov školenia, semináru	Počet účastníkov
31.1.2005	Finančné riadenie ŠF	21
8.-9.2.2005	ŠF ako impulz rozvoja JDP2	4
10.2.2005	Vnútna finančná kontrola	1
23.2.2005	Zákon č. 420/2002 o ochrane osobných údajov	1
23.-24.2.2005	Monitoring – v rámci projektu PHARE 2002/000.610-02 UIBF "Support to Intermediary Bodies for Structural Funds"	5
2.-4.3.2005	Aktualizácia koncepcie systému finančného riadenia ŠF	5
9.-10.3.2005	On-the-spot control I /Kontrola na mieste I/ - v rámci projektu PHARE 2002/000.610-02 UIBF "Support to Intermediary Bodies for Structural Funds"	5
16.-17.3.2005	On-the-spot control II /Kontrola na mieste II/ - v rámci projektu PHARE 2002/000.610-02 UIBF "Support to Intermediary Bodies for Structural Funds"	5
11.-14.4.2005	Project cycle management /Manažment projektového cyklu/ - v rámci projektu PHARE 2002/000.610-02 UIBF "Support to Intermediary Bodies for Structural Funds"	5
20.4.2005	Školenie ITMS	5
27.4.2005	Školenie ITMS	2
2.-4.5.2005	On the job training	všetci zamestnanci sekcie ŠF
10.-12.5.2005	Evaluation /Hodnotenie/ - v rámci projektu PHARE 2002/000.610-02 UIBF "Support to Intermediary Bodies for Structural Funds"	8
11.5.2005	Školenie ITMS	1
21.-22.6.2005	Skúška na odbornú spôsobilosť – Zákon 523/2003	1
14.-16.6.2005	Programme preparation /Príprava programu/ - v rámci projektu PHARE 2002/000.610-02 UIBF "Support to Intermediary Bodies for Structural Funds"	7
23.6.2005	Konferencia „Štruktúry ERDF, Procedúry, Opatrenia: príprava na budúcnosť“	7
21.9.2005	Archivácia, registrácia a správa dokumentov	1
4.10.2005	Koncepcia systému finančného riadenia ŠF - aktualizácia	5
8.12.2005	ITMS v oblasti Finančné riadenie pre ŠF	4
13.12.2005	ITMS – Základy práce s OLAP kockami	1

6. CIELE A PREHL'AD ICH PLNENIA

Cieľom všetkých aktivít SACR je úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu z hľadiska počtu návštevníkov, devízových príjmov a ďalších ekonomických a spoločenských prínosov (zvyšovanie konkurencieschopnosti, zamestnanosti, rozvoj regiónov). SACR vyvíja svoje aktivity tak, aby prinášali úžitok celému sektoru cestovného ruchu ako aj spolupracujúcim odvetviám. Pri týchto aktivitách SACR úzko spolupracuje so Slovenskou asociáciou cestovných kancelárií, Zväzom hotelov a reštaurácií SR, Asociáciou informačných centier Slovenska, Združením lanoviek a vlekov – LAVEX, Združením miest a obcí Slovenska, Ekonomickou fakultou UMB, Ekonomickou Univerzitou, Zväzom kúpeľov a žriediel SR, Slovenským zväzom vidieckeho turizmu a agroturizmu, Slovenským cykloklubom s ďalšími profesionálnymi štátnymi a regionálnymi organizáciami a inštitúciami cestovného ruchu ako aj s podnikateľskými subjektmi, ktoré poskytujú základné a doplnkové služby pre účastníkov aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu.

K dosiahnutiu svojich cieľov SACR využíva:

- všetky možnosti, ktoré vyplývajú pre cestovný ruch SR z členstva v EÚ: získavanie informácií, čerpanie fondov EÚ pre cestovný ruch v programovacom období 2004-2006, príprava na čerpanie fondov v programovacom období 2007-2013
- aktívnu spoluprácu v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu: výmena informácií, *Know-how*, kooperatívny marketing a spoločné propagačné aktivity
- medzinárodný protokol krajín V 4 predovšetkým v oblasti spoločného marketingu a propagácie na zámorských trhoch Ameriky a Ázie
- budovanie ďalších a posilnenie existujúcich zahraničných zastúpení SACR v záujme systematického propagačného pôsobenia na rozhodujúcich zdrojových trhoch (príprava otvorenia zahraničného zastúpenia v Budapešti)
- nové regionálne pracovisko v Prešove
- alokované finančné zdroje z európskeho fondu regionálneho rozvoja ERDF a štátneho rozpočtu SR určené pre KP/PP v programovacom období 2004-2006 pre:

Opatrenie 2.1 „Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu“ vo výške 1 683,3 mil. Sk, z toho 1 328,9 mil. Sk z ERDF a 354,4 mil. Sk zo ŠR.

Opatrenie 2.2 „Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu“ vo výške 1 480,7 mil. Sk, z toho 797,3 mil. Sk z ERDF a 683,4 mil. Sk zo ŠR a 797,3 mil. Sk.

Opatrenie 2.3 „Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému“ vo výške 708,8 mil. Sk, z toho 531,6 mil. Sk z ERDF a 177,2 mil. Sk zo ŠR. (prepočítané kurzom 42 Sk/euro) schválenú zmenu organizačnej štruktúry SACR (PV MH SR z 3.2.2005) a personálne dobudovanie sekcie strategického marketingu a vonkajších vzťahov na 23 zamestnancov a so zahraničnými zastúpeniami na 31 zamestnancov.

Cestovný ruch má priamy dopad na zvyšovanie príjmov štátu, regiónov, obcí a poskytovateľov služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie služby, služby osobnej dopravy, služby CK, rekreačné a zábavné služby a pod.) a sprostredkovane na spolupracujúce odvetvia (stavebníctvo, potravinárstvo, komunálne služby a pod.) Takýmto spôsobom prispieva cestovný ruch k zvyšovaniu zamestnanosti a rozvoju regiónov.

Stanovené ciele a úlohy, ktoré vyplývajú z poslania a zamerania činnosti SACR, boli premietnuté a konkretizované v Pláne hlavných úloh na rok 2006. Organizácia splnila všetky stanovené úlohy na rok 2005.

Vývoj výdavkov SACR v rokoch 1999-2005
(v tis. Sk.)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Tlačená propagácia	8.898	9.160	9.792	15.453	11.659	10.663	19.343
Multimedialne nosiče a informačný systém	582	225	500	393	1.219	1.120	17.792
Medzinár. veľtrhy CR, prezentácie, workshopy a ostatné sprievodné akcie	19.443	14.722	18.432	17.788	20.502	29.512	62.489
Spolupráca s masmédiami	671	600	610	519	1.086	1.092	9.911
Reklama a propagácia	3.350	2.260	1.550	1.501	2.880	2.925	23.192
Marketingový prieskum	464	320	255	334	465	350	6.961
Spolupráca s regiónmi	235	...223	...585	podprog	podprog	podprog	-
Distribúcia propagač. materiálov	70	80	100	140	280	525	825
Zastúpenie Praha	-	160	469	479	Podprog	v hl. čin	-
Členské príspevky					953	731	419
Ostatné náklady na hlavnú činnosť	4.444	4.931	4.115	5.403	5.790	22.478	13.341
Náklady na prevádzku a správu	6.099	..5.197	4.889	5.570	7.134	23.611	56.527
Podprogram Zahraničné zastúpenia	-	-	-	1.525	13.046	zruš. v hl.čin	-
Podprogram Podpora regiónov	-	-	-	4.959	7.360	2.635	-
Podprogram Deň SR partnerská	-	-	-	1.000	1.295	0	-
Podprogram Administrácia SACR					2.542	v hl.čin	-
Výdavky celkom	44.256	39.024	42.059	55.064	76.211	95.642	210.800

V rámci Sektorového operačného programu Priemysel a služby (SOP PS) Slovenská agentúra pre cestovný ruch zabezpečuje implementáciu nasledovných opatrení Priority 2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby:

Opatrenie 2.1. – Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu

Cieľom opatrenia je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšenia zamestnanosti a kvality života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.

Opatrenie 2.2. – Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu

Cieľom opatrenia je rast konkurencieschopnosti cestovného ruchu v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky cestovného ruchu a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami s vyspelým cestovným ruchom. Podmienkou je stanovená minimálna kvalitatívna úroveň. Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež napomôcť malým a stredným podnikateľom v cestovnom ruchu prezentovať sa na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.

Opatrenie 2.3. – Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému

Cieľom opatrenia je prezentácia a propagácia Slovenska ako krajiny cestovného ruchu a vybudovanie a aktualizácia Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS). Toto opatrenie sa vzťahuje na aktivity vykonávané Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch, ktorá je v rámci tohto opatrenia jediným konečným prijímateľom pomoci. Implementácia tohto opatrenia sa realizuje na základe individuálneho projektu *Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (PPCR NUTIS)*.

Sekcia štrukturálnych fondov SACR postupovala vo všetkých oblastiach svojej činnosti v súlade s úlohami vyplývajúcimi z Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, ktorou jej boli z RO delegované právomoci na realizáciu implementácie Priority 2 SOP PS.

7. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2005

Slovenská agentúra pre cestovný ruch má za sebou jubilejný desiaty rok svojej pôsobnosti, počas ktorého intenzívne rozširovala svoje marketingové a propagačné aktivity doma a v zahraničí. Hlavným cieľom činnosti SACR je čo najefektívnejšie prezentovať obrovský turistický potenciál našej krajiny v zahraničí a tým zvyšovať počet prichádzajúcich návštevníkov na Slovensko.

10-ty ročník fungovania SACR bol sprevádzaný inováciami v marketingovej komunikácii, ktorej základom bolo zavedenie nového loga v tvare štylizovaného motýľa a slogan „Slovensko – malá veľká krajina“. Nová marketingová komunikácia bola podporená a schválená vedením MH SR a jej cieľom bolo nové dynamické prezentovanie Slovenska ako atraktívnej a lákavej destinácie CR v rámci prezentačných aktivít SACR doma i v zahraničí.

V priebehu roka 2005 realizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch prezentáciu Slovenska ako krajiny CR na **65 veľtrhoch a výstavách** cestovného ruchu, zabezpečila **23 prezentačno-pracovných stretnutí (tzv. workshopov)** cestovného ruchu. Slovensko ako krajinu CR s rôznorodou ponukou prezentovala SACR na **67 prezentáciách**. Spolupráca s masmédiami bola uskutočňovaná prostredníctvom **12 tlačových konferencií, 38 infociest pre cca 290 zástupcov médií zo zahraničia**. Výstupom infociest bolo približne **105 vydaných reportáží a článkov o Slovensku** ako lákavej destinácii CR. Medzi ďalšie prezentačné aktivity SACR v tomto roku patrilo i **7 poznávacích famtripov pre 38 zahraničných touroperátorov**, súčasťou ktorých bolo i pracovno-prezentačné stretnutie so slovenskými subjektami aktívne pôsobiacimi v CR. Celkovo navštívilo Slovensko **321 zahraničných zástupcov médií a touroperátorov**. V rámci edičnej činnosti vydala SACR v tomto roku **11 nových titulov periodík i neperiodík**.

Novinkou v rámci propagácie Slovenska v zahraničí bolo realizovanie mediálnych kampaní na troch nosných zahraničných trhoch, ktorých cieľom bola podpora aktívneho zahraničného CR Slovenska. Súčasťou kampaní bolo odvysielanie historicky prvého reklamného motivačného TV spotu podporujúceho znalosť značky „Slovensko – Malá Veľká Krajina“. Na posilnenie domáceho cestovného ruchu zorganizovala SACR po prvý krát počas svojho fungovania i domácu mediálnu kampaň, ktorá pozostávala z televízneho motivačného spotu a spoločensko-zábavných podujatí.

Medzi ďalšie významné aktivity SACR v tomto roku patrí i organizovanie a hosťovanie 9. plavebnej konferencie Die Donau spojenej s 34. valným zhromaždením tohto

medzinárodného združenia CR, ktoré sa uskutočnilo v Bratislave na prelome novembra a decembra.

Ďalšou novinkou v tomto roku bolo i úspešné otvorenie pobočky SACR v Prešove, s cieľom zintenzívniť spoluprácu s východoslovenským regiónom.

V nadväznosti na zmenu organizačnej štruktúry SACR dňa 15. februára 2005 sa odbor štrukturálnych fondov pretransformoval na sekciu štrukturálnych fondov, ktorá je tvorená tromi samostatnými odbormi: odbor administrácie štrukturálnych fondov, odbor financovania a monitoringu a odbor riadenia národných projektov, ktoré v sledovanom období zabezpečovali plnenie úloh delegovaných z Riadiaceho orgánu na SO/RO. V súlade s usmerneniami MH SR ako Riadiaceho orgánu pre Sektorový operačný program Priemysel a služby (SOP PS), MVR SR, MF SR ako Platobného orgánu pre štrukturálne fondy a odporúčania interných a externých auditov ako aj kontrol boli aktualizované základné dokumenty sekcie štrukturálnych fondov ako napr. Interný manuál riadenia implementácie štrukturálnych fondov EÚ.

V rámci Opatrenia 2.1 a Opatrenia 2.2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby sekcia štrukturálnych fondov pokračovala v hodnotiacom procese a začala proces finančného riadenia a monitorovania schválených projektov. V rámci Opatrenia 2.1 v súlade s rozhodnutím Hodnotiacej komisie došlo k podpisu Zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, pričom podpísaných bolo 22 zmlúv a výška zazmluvneného nenávratného finančného príspevku predstavovala 1, 288 mld. Sk. V rámci Opatrenia 2.1 SOP PS bolo v roku 2005 predložených konečnými prijímateľmi na SACR celkovo 15 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 103 321 267,63 Sk, pričom skutočne čerpaných bolo 34 141 829,40 Sk.

V rámci Opatrenia 2.2 hodnotiaci proces pokračoval odborným hodnotením projektov internými a externými posudzovateľmi, zasadnutím Hodnotiacej komisie a následným podpisom Zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku s prijímateľmi pomoci. Celkovo bolo uzatvorených 37 zmlúv, pričom výška zazmluvneného nenávratného finančného príspevku predstavovala 1,1 mld. Sk. V rámci Opatrenia 2.2 SOP PS bolo v roku 2005 predložených príjemcami pomoci na SACR celkovo 14 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 80 426 791,47 Sk a z toho bola skutočne čerpaná suma 0 Sk.

V rámci Opatrenia 2.3 Sektorového operačného programu Priemysel a služby bola uzatvorená zmluva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku medzi Ministerstvom hospodárstva SR a Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch v celkovej výške 641.254.256 Sk. V roku 2005 prebiehali boli ukončené 4 verejné obstarávania na aktivity projektu PPCR NUTIS, na základe ktorých boli následne uzatvorené zmluvy. V rámci Opatrenia 2.3 SOP PS bolo v roku 2005 predložených konečným prijímateľom na SACR celkovo 72 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 83 825 326,27 Sk.

V oblasti zabezpečenia informovanosti verejnosti o možnostiach čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ, Sekcia štrukturálnych fondov SACR zabezpečovala v roku 2005 publicitu a propagačné aktivity v súlade s vypracovaným Komunikačným akčným plánom (KAP) pre Prioritu 2: Rozvoj cestovného ruchu SOP PS. Strategická publicita o Priorite 2: Rozvoj cestovného ruchu je harmonicky integrovaná do komunikačnej kampane SOP Priemysel a služby.

Implementácia KAP pre Prioritu 2: Rozvoj cestovného ruchu je spojená integrovaným systémom programových aktivít a akcií, využívajúcim všetky potrebné prostriedky a metódy orientované na budovanie názorovej zhody verejnosti, potencionálnych príjemcov pomoci/konečných prijímateľov (PP/KP), zainteresovaných organizácií, skupín a občanov.

Nakoľko v roku 2005 neboli v rámci jednotlivých opatrení Priority 2 SOP PS vyhlásené výzvy na predkladanie projektov, sústredila sa Sekcia štrukturálnych fondov SACR na organizovanie odborných seminárov pre úspešných žiadateľov, ktorých projekty boli predložené v rámci výziev na predkladanie projektov vyhlásených v roku 2004, vid' *Prehľad školení, seminárov a workshopov zorganizovaných Sekciou ŠF SACR v roku 2005*.

Tabuľka: Prehľad školení, seminárov a workshopov zorganizovaných sekciou ŠF SACR v roku 2005

	Názov semináru, školenia	Termín konania	Cieľová skupina	Zameranie
1.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	15.-16.3.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS	Zmluva o NFP
2.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	9.-10.5.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS	Finančné riadenie projektov
3.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	14.11.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS	Finančné riadenie projektov, monitoring, zmluvné povinnosti KP
4.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	14.-15.6.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS	Zmluva o NFP, finančné riadenie projektov
5.	Správne spracovanie rozpočtov k zmenám	12.9.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS	Finančný plán činností
6.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	15.11.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS	Finančné riadenie projektov, monitoring, zmluvné povinnosti PP

Zahraniční návštěvníci a počet ubytovaných zahraničných turistov

Rok	Príjazdy	Turisti	Index
1999	30 756 619	975 105	108,82
2000	28 768 579	1 052 700	107,95
2001	27 761 412	1 219 099	115,81
2002	26 450 010	1 398 740	114,73
2003	24 984 938	1 386 791	99,15
2004	26 415 235	1 401 189	101,0
2005	29 395 628	1 514 980	108,1

Štruktúra zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach

Krajina	Počet návštevníkov						
	1999	2000	Index 00/99	2001	Index 01/00	2002	Index 02/01
Česká republika	275 031	277 401	100,9	327 607	118,1	447 962	136,7
Nemecko	137 964	155 129	112,4	172 446	111,2	188 733	109,4
Poľsko	173 135	201 082	116,1	264 631	131,6	266 911	100,9
Maďarsko	53 057	59 322	111,8	73 937	124,6	88 268	119,4
Rakúsko	32 643	36 779	112,7	44 046	119,8	47 072	106,9
Ukrajina	31 732	24 212	76,3	18 863	77,9	19 541	103,6
Rusko	22 361	30 861	138,0	19 876	64,4	20 313	102,2
Holandsko	16 540	18 772	113,5	22 068	117,6	23 945	108,5
Francúzsko	14 833	16 015	108,0	19 523	121,9	21 890	112,1
Veľká Británia	18 049	19 092	105,8	21 634	113,3	28 092	129,9
USA	23 310	28 851	123,8	28 183	97,7	25 382	90,1
Ostatné	176 450	185 184	104,9	206 285	111,4	220 631	107,0
Celkom	975 105	1 052 700	108,0	1 219 099	115,8	1 398 740	114,7

Krajina	2003	Index 03/02	2004	Index 04/03	2005	Index 05/04
Česká republika	469 991	104,9	419 273	89,2	424 900	101,3
Nemecko	175 746	93,1	188 067	107,0	194 158	103,2
Poľsko	215 383	80,7	179 078	83,1	198 479	110,8
Maďarsko	100 546	113,9	111 065	110,5	121 615	109,5
Rakúsko	51 365	109,1	55 609	108,3	55 630	100,0
Ukrajina	19 685	100,7	18 235	92,6	22 033	120,8
Rusko	22 681	111,7	18 074	79,7	19 779	109,4
Holandsko	24 487	102,3	27 114	110,7	28 838	106,4
Francúzsko	28 629	103,8	37 006	129,3	42 668	115,3
Veľká Británia	26 062	92,8	34 349	131,8	51 720	150,6
USA	25 383	100,0	28 665	112,9	32 593	113,7
Ostatné	226 833	102,8	284 654	125,5	322 567	113,3
Celkom	1 386 791	99,1	1 401 189	101,0	1 514 980	108,1

Poznámka:

¹⁾ Bez údajov od subjektov podnikajúcich ako fyzické osoby zapísané v Živnostenskom registri.

Devízové príjmy a výdavky z cestovného ruchu v mil. USD

	1999	2000	Index 00/99	2001	Index 01/00	2002	Index 02/01	2003	Index 03/02	2004	Index 04/03	2005	Index 05/04
Príjmy	460,6	431,5	93,7	638,5	148,0	724,0	113,4	863,0	119,2	901,2	104,4	1 209,8	134,2
Výdavky	339,4	295,3	87,0	286,7	97,1	442,2	154,2	572,2	129,4	745,3	130,3	845,7	113,5
Saldo	121,2	136,2	112,4	351,8	258,3	281,8	80,1	290,8	103,2	156,0	53,6	364,1	233,2

Devízové príjmy a výdavky z cestovného ruchu v mld. SK

	1999	2000	Index 00/99	2001	Index 01/00	2002	Index 02/01	2003	Index 03/02	2004	Index 04/03	2005	Index 05/04
Príjmy	19,1	19,9	104,5	30,9	154,8	32,8	106,3	31,7	96,7	29,1	91,6	37,5	129,1
Výdavky	14,1	13,6	97,0	13,8	101,6	20,0	144,6	21,0	105,0	24,0	114,2	26,2	109,2
Saldo	5,0	6,3	125,4	17,0	270,3	12,8	75,1	10,7	83,7	5,0	47,0	11,3	224,2

Prameň:

Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, Sekcia cestovného ruchu, Bratislava

Ako vyplýva z informácií Odboru cestovného ruchu Ministerstva hospodárstva SR (MH), počet ubytovaných návštevníkov Slovenska dosiahol v minulom roku 3,428 mil. osôb, čo predstavuje medziročný nárast o 5,7 %. Počet ubytovaných zahraničných turistov predstavoval 1,515 mil. osôb, čo je medziročne viac o 8,1 %. Domácich turistov bolo v minulom roku ubytovaných cez 1,913 milióna, nárast oproti roku 2004 bol 3,8-percentný. celkový počet prenocovaní poklesol vlni medziročne o 0,1 % na 10,733 milióna. V priemere strávili turisti na Slovensku vlni 3,1 prenocovania, domáci návštevníci 3,1 prenocovania, zahraniční 3,2 prenocovania. V roku 2004 to bolo 3,3 prenocovania pri všetkých kategóriách. Podiel aktívneho cestovného ruchu na hrubom domácom produkte Slovenska sa podľa predbežných údajov zvýšil o 0,4 percentuálneho bodu na 2,6 %.

Najviac návštevníkov k nám prišlo z ČR, a to takmer 424,9 tisíca, čo znamená medziročné zvýšenie o 1,3 %. Nárast o 10,8 % zaznamenala SR pri turistoch z Poľska, ktorých prišlo vlni 198,5 tisíca. O 3,2 % viac návštevníkov k nám prišlo z Nemecka, konkrétne 194,2 tisíca.

Devízové príjmy z aktívneho zahraničného cestovného ruchu (CR) dosiahli v minulom roku podľa predbežných údajov Národnej banky Slovenska 37,529 mld. Sk. V porovnaní s rokom 2004 to predstavuje nárast o 29,1 %. Devízové výdavky zaznamenali medziročný nárast o 9,2 % na 26,235 mld. Sk. Celkové aktívne saldo devízových príjmov a výdavkov tak v sledovanom období medziročne vzrástlo o 124,2 % na 11,294 mld. Sk. Individuálny cestovný ruch sa na celkových devízových príjmoch podieľal 94,2 %, organizovaný cestovný ruch 4,4 % a mimobankové zmenárne 1,4 %. V minulom roku prekročilo hranice Slovenska 29,4 mil. zahraničných návštevníkov, čo je o 11,3 % viac ako v roku 2004.

Pozitívne číselne údaje konštatuje i Svetová organizácia cestovného ruchu UNWTO, ktorá označila rok 2005 z pohľadu cestovného ruchu pre Európu za veľmi dobrý. V správe, ktorú vydala Medzinárodná poradenská spoločnosť IPK International sa uvádza, že Európa je stále obľúbeným dovolenkovým cieľom turistov. Najväčšiu zásluhu na raste cestovného ruchu do Európy má segment krátkych ciest resp. city breaks. V správe sa ďalej uvádza, že príjmy z cestovného ruchu v minulom roku rástli pomalšie než príjazdy zahraničných turistov. Najväčší rast zaznamenali ukazovatele príjazdov do severnej, strednej a východnej Európy. K prekvapujúcemu poklesu došlo v krajinách západnej Európy a Stredomoria. Európska komisia cestovného ruchu – ETC očakáva, že oživenie európskeho cestovného ruchu by mali priniesť najmä vzdialené destinácie – ako napr. USA, Japonsko, Čína. Dominantné postavenie cestovného ruchu medzi odvetviami národného hospodárstva jednotlivých krajín sveta sa v roku 2005 opäť potvrdilo.

7. 1. MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY

Vychádzajúc z marketingového plánu aktivít na rok 2005 zrealizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch na jednotlivých cieľových trhoch nasledujúce prezentačno-propagačné aktivity:

7. 1. 1. PRIORITNÉ TRHY

7. 1. 1. 1. ČESKÁ REPUBLIKA

Charakteristika trhu

Česká republika je pre Slovensko z hľadiska príjazdového CR prioritným trhom. V počte návštevníkov, ako aj v počte prenocovaní v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku sú hostia z Českej republiky na prvom mieste. Ich podiel na našom trhu je okolo 30 % a v priemere strávia na Slovensku 4 dni.

Pre obyvateľov Českej republiky je Slovensko po Chorvátsku v poradí druhým najobľúbenejším dovolenkovým cieľom (23 %), pričom väčšina si pobyt zabezpečuje individuálne.

Českí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2000 - 2004

Ukazovateľ	2000	2001	2002	2003	2004
Počet návštevníkov	277 401	327 607	447 962	469 991	419 273
Počet prenocovaní	887 999	1 069 202	1 478 155	1 674 918	1 431 664
Priemerná dĺžka pobytu	3,2	3,3	3,3	3,6	3,4

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity v roku 2005

Veľtrh a výstavy cestovného ruchu

1. REGIONTOUR 2005, 13. - 16. 01. 2005, Brno
- plocha stánku – 84 m², 8 priamych spoluvystavovateľov, 38 439 návštevníkov
2. HOLIDAY WORLD 2005, 17. - 20. 02. 2005, Praha
- plocha stánku - 126 m², 11 priamych spoluvystavovateľov, 31 915 návštevníkov
3. TRAVEL EXPO 2005, 23. - 26. 02. 2005, Praha
- plocha stánku - 9 m², 2 spoluvystavovatelia
4. INFOTOUR & CYKLOTURISTIKA, 22. - 24. 03. 2005, Hradec Králové
- plocha stánku – 12 m²
5. REGION 2005, 7. - 10. 04. 2005, Ostrava
- plocha stánku – 60 m², 6 priamych spoluvystavovateľov, vyše 11 tis. návštevníkov, na veľtrhu získala SACR cenu „Najpútavejší stánok veľtrhu“
6. DOVOLENÁ 2005, 13. - 14. 05. 2005, Praha
- Slovensko partnerom veľtrhu, plocha stánku – 36 m², 5 priamych spoluvystavovateľov, 3 244 návštevníkov
7. MITM 2005, 26. - 28. 05. 2005, Praha
- veľtrh zameraný na kongresový a incentívny CR, plocha stánku – 18 m², 5 spoluvystavovateľov



8. Putovná výstava „Poznej svetové dedičtví UNESCO“, Česká republika, celoročný projekt-
január - marec - Poděbrady, apríl - Brno, máj - Telč, jún - september - Praha, júl - Třebíč,
december - Kutná Hora

Workshopy

1. Slovensko-český workshop, 21. 09. 2005, výstava Hotel 2005, Banská Bystrica
- prezentačno-pracovné podujatie, na ktorom sa zúčastnilo 20 slovenských a 12 českých
účastníkov CR

Prezentácie cestovného ruchu

1. SVATEBNÍ ŠATY 2005, 25. 03. 2005, Praha
- prezentačný stánok Slovenska, 2 500 hostí
2. SETKÁNÍ CESTOVATELŮ 2005, 1. - 3. 04. 2005, Praha
- 6. cestovateľský festival pre širokú verejnosť, prezentačný stánok Slovenska, 1 500 účastníkov
3. Prezentácia „KRÁSY SLOVENSKA“, 4. 05. 2005, Praha
- prezentácia turistických atrakcií Slovenska v spolupráci s magazínom Krásy Slovenska
4. Vernisáž putovnej výstavy UNESCO, 16. 06. 2005, Praha
- kultúrny program, tradície a folklór Slovenska
5. OC NOVÝ SMÍCHOV, 17. - 19. 06. 2005, Praha
- prezentačné podujatie pre širokú verejnosť
6. Slovenský deň, 27. 08. 2005, Dostihový areál, Pardubice
- tradičné prezentačné podujatie na dostihových pretekoch
7. Národný deň Slovenska - prezentácia regiónu Tekov, 6. 09. 2005, Znojmo
- pod záštitou Veľvyslanectva SR v ČR
8. OC NOVÝ SMÍCHOV, 4. - 6. 11. 2005, Praha
- prezentačné podujatie pre širokú verejnosť, v spolupráci s OBEO Praha
9. Prezentácia „Zima na Slovensku“, veľtrh MADI 2005, 9. 11. 2005, Praha
- prezentácia zimných noviniek na Slovensku + workshop, hosť: TLD, v spolupráci s OBEO Praha
10. Vernisáž putovnej výstavy UNESCO, 7. 12. 2005, Kutná Hora
- nepriama prezentácia formou poskytnutých propagačných materiálov a osobnej účasti
zástupcu SACR:
11. Slávnostný krst + tlačová konferencia „Turistický atlas Slovenska“, 23. 11. 2005, Praha
12. Prezentácia Slovenska na tlačovej konferencii CK ATIS, 30. 11. 2005, Praha
- prezentácia noviniek v rámci CR Slovenska sa uskutočnila pri príležitosti predstavenia
letného katalógu významnej českej cestovnej kancelárií
13. Slovenské dni v Plzni, 2. ročník, 8. - 10. 12. 2005

Spolupráca s masmédiami

Tlačové konferencie:

1. „Aktívna dovolenka na Slovensku“, 13. 01. 2005, Brno
2. „Slovensko v zime a po celý rok“ (Atrakcie a novinky zima/jar 2005), 16. 02. 2005, Praha

Infocesty:

1. „Termálne kúpaliská, aktívny oddych, adrenalín“, 18. - 21.
05. 2005
- infocesta pre 17 zástupcov CK a médií (DENNÍKY BOHEMIA,
VLASTA, PULS, KOKTEJL, RADIO IMPULS - priame vstupy do
živého vysielania), ktorí navštívili nasledovné miesta: Dolný
Žitný Ostrov, Bojnice, Liptov, Orava

2. „Hory a adrenalín“, 12. - 16. 06. 2005

- infocesta 7 zástupcov (AČCKA, KORENE, TIM, SKY, RADIO
IMPULS - priame vstupy do živého vysielania), infocesta bola zameraná na prezentáciu
národného parku Malá Fatra a Vysoké Tatry



3. „Banské mestá + pamiatky UNESCO“, 5. - 8. 08. 2005
- zástupkyňa magazínu 100+1 ZZ navštívila počas svojej infocesty nasledujúce miesta: Banská Štiavnica, Kremnica, Banská Bystrica, Špania Dolina, Vlkolínec
4. Infocesta zástupcov magazínu TIM, 26. 08. - 1. 09. 2005
- Podpolanie, Muránska Planina a Slovenský Kras boli cieľové miesta infocesty dvoch zástupcov časopisu TIM, ktorých výstupom bol zaujímavý článok o navštívených destináciách
5. Regióny Horný Šariš a Spiš, 15. - 19. 10. 2005
- poznávací cesta pre zástupcov Českého rozhlasu 3 - stanica Vltava, ktorá bola zrealizovaná v spolupráci s regiónmi a ktorej výstupom bola relácia o Slovensku odvysielaná dňa 5.11.2005

Publikované články a reportáže:

Články o Slovensku boli počas roka publikované tiež v nasledovných periodikách: COT Business, TTG, Korene, Listy Prahy 1, Pulsus, Haló Brno, Haló Region, TIM, SKY, Koktejl, Lidé a Země, 100+1 ZZ, Vlasta, Květy, Rytmus Života, Puls, Marianne, Lidové noviny, MF Dnes, Nedělní Blesk, Právo, Top Víkend Magazín, Autostyl. Vstupy do rozhlasu: Rádio Impuls, Rádio Blaník, ČRO.

Mediálna kampaň máj/jún 2006:

Na prelome mája a júna sa uskutočnila v českých médiách cieľená marketingová kampaň zameraná na letnú turistickú sezónu, ktorej cieľom bolo vyvolať záujem o návštevu Slovenska TV - spoty Slovensko v TV Prima (50x). Tlač: Koktejl, Květy, MF Dnes, Nedělní Blesk, Žena a Život, MF Plus, Svět Ženy.

Vstupy do rádií:

Radio Impuls, Radio Blaník, Český rozhlas, Radio Dee Jay

Spolupráca s cestovnými kancelárkami

1. Famtrip ITF SLOVAKIATOUR, 20. - 21. 01. 2005, Bratislava
- zástupcovia vybraných CK, odborných médií (C.O.T. Business, TTG)
2. Famtrip Výstava HOTEL 2005 Banská Bystrica, 20. - 23. 09. 2005
- pre zástupcov českých CK a TO, so zameraním na incentívu a konferenčné možnosti na Slovensku, vrátane workshopu

Spolupráca s CK a organizáciami CR:

1. DNI KONTAKTOV AČCKA, 15. 04. 2005, Brno
- prezentácia aktivít zastúpenia a možností spolupráce pre členské CK/CA Asociácie + miniworkshop
2. Celoštátna konferencia „Cestovní ruch na prahu 3. tisíciletí“, 18. - 19. 04. 2005, Praha
3. Spolupráca s BTI Czech Republic pri príprave katalógu o kongresovom a incentívnom CR
4. Spolupráca pri príprave portálu o Slovensku www.e-slovensko.cz
5. Pravidelné zasielanie informácií o možnostiach CR na Slovensku, novinkách v produkte CR Slovenska, novootvorených prevádzkach a zaujímavých kultúrnych a športových podujatiach, poskytovanie propagačných materiálov + ilustračných fotografií do katalógov CK a touroperátorov.

Marketingový prieskum

Zahraničné zastúpenie SACR v Prahe priebežne spracováva a aktualizuje:

- Databázu touroperátorov/CK s ponukou produktu Slovenska
- Databázu médií
- Databázu významných spoločností/firiem na území Českej republiky
- Databázu regionálnych veľtrhov a výstav CR v Českej republike (rok 2005/2006)

7. 1. 1. 2. POĽSKÁ REPUBLIKA

Charakteristika trhu

Poľská republika patrí naďalej k jedným z ťažiskových trhov pre aktívny zahraničný cestovný ruch Slovenska. Za rok 2004 patrilo návštevníkom z Poľska tretie miesto z celkového počtu zahraničných návštevníkov Slovenska, s podielom takmer 13 %.

Významným činiteľom, ktorý rozhoduje u Poliakov o návšteve Slovenska je geografická poloha, výhodná dostupnosť, cenová atraktívnosť a podobná mentalita. Vzhľadom na dobrú znalosť nášho prostredia a relatívne bezproblémovú komunikáciu cestuje veľká časť poľských turistov na Slovensko individuálne (okolo 80%), bez sprostredkovania poľskej alebo slovenskej cestovnej kancelárie.

Atraktívnosť primárnej a sekundárnej ponuky cestovného ruchu, predurčujú Slovensko k tomu, aby sa návštevnosť poľských turistov na Slovensku zvyšovala.

Poľskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2000 - 2004

Ukazovateľ	2000	2001	2002	2003	2004
Počet návštevníkov	201 082	264 631	266 911	215 383	179 078
Počet prenocovaní	690 950	939 399	940 805	703 067	563 362
Priemerná dĺžka pobytu	4,4	4,5	4,5	4,3	4,1

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity v roku 2005

Veľtrh a výstavy cestovného ruchu

1. GLOB KATOVICE, 01-03. 04. 2005, Katovice
- účasť na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu v južnej časti Poľska v Katoviciach, plocha stánku – 80 m², 10 priamych slovenských spoluvystavovateľov
2. GTT 2005, 08. - 10. 04. 2005, Gdansk
- účasť na najväčšom veľtrhu CR v severnej časti Poľska, plocha stánku - 25 m², 2 spoluvystavovatelia
3. LATO 2005, 22. - 24. 04. 2005, Varšava
- premiéra SACR na najväčšom poľskom veľtrhu CR zameranom na letnú dovolenku.. Slovensko na veľtrhu získalo hlavnú cenu veľtrhu „Krištáľové slnko“ za najoriginálnejší a najprofesionálnejší stánok, plocha stánku – 40 m², 7 priamych spoluvystavovateľov
4. MARKET TOUR 2005, 06. - 08. 05. 2005, Štetín
- najväčší veľtrh CR v severozápadnej časti Poľska, spojený s viacerými sprievodnými podujatiami pod spoločným názvom „Piknik nad Odrou“, plocha stánku – 25 m², 2 spoluvystavovatelia
5. BIELSKO-BIALA, 25. 6. 2005, Bielsko-Biala
- veľtrh cestovného ruchu organizovaný po prvýkrát aj ako „Festival partnerských miest“, na ktorom sa prezentovali všetky partnerské mestá Bielsko-Bialej. Slovensko zastupovalo mesto Žilina, v kultúrnom programe zožal obrovský úspech folklórny súbor Rozsutec,
6. TT WARSAW TOUR & TRAVEL, 22. - 24. 9. 2005, Varšava
- plocha stánku – 100 m², 14 priamych spoluvystavovateľov
7. TOUR SALON 2005, 19. - 22. 10. 2005, Poznaň
- účasť na najväčšom veľtrhu CR v Poľsku, plocha stánku - 150 m², 17 spoluvystavovateľov. Spestrením stánku bolo vystúpenie ľudovej hudby Henrika Šoltýsa z Liptova, degustácie slovenských syrov, koláčov, mäsových výrobkov, vína a piva,



Prezentácie cestovného ruchu

1. Slovenský deň, 13.5.2004 – Poltusk
 - *prezentácia kultúry a atrakcií cestovného ruchu na Slovensku, podujatie sa realizovalo v spolupráci so Slovenským inštitútom a Veľvyslanectvom SR v Poľsku*
2. Slovanské dni, 11.-12.06.2005, Varšava
 - *v rámci podujatia sa konala prezentácia slovenskej kultúry, ľudového umenia, gastronómie, rozdávali sa propagačné materiály o Slovensku ako krajine CR*
3. Európsky piknik, 26.6.2005, Pszczyna
 - *podujatie pre širokú verejnosť v zámockom parku v Pszczynie: prezentovali sa všetky európske krajiny, ktoré sú na juhu Poľska zastúpené na úrovni generálnych i honorárnych konzulátov. Zahraničné zastúpenie SACR v Poľsku poskytlo propagačné materiály o atrakciách CR na Slovensku.*
4. Medzinárodný festival ľudového umenia, 28.8.2004, Krakov
 - *plenérové podujatia organizované spoločne s Generálnym konzulátom SR v Krakove. Zahraničné zastúpenie SACR v samostatnom stánku prezentovalo atrakcie CR na Slovensku formou propagačných materiálov, organizovali sme zábavné a vedomostné súťaže o Slovensku. Na každej z akcií sa zúčastnilo cca 10 tis. návštevníkov*
5. Prezentácia 03. 09. 2005, Lowicz
 - *podujatie organizované pre širokú verejnosť pri príležitosti 15. výročia regionálneho týždenníka Nowy Lowiczanin a 60. výročia futbalového klubu Pelikán. Čestným hosťom podujatia bolo Slovensko, ktoré sa v tomto 35-tisícovom poľskom meste prezentovalo po prvýkrát - v samostatnom stánku prezentovalo zahraničné zastúpenie atrakcie CR Slovenska prostredníctvom kvalitných propagačných materiálov v poľskom jazyku. Obohatením prezentácie bolo hodinové vystúpenie tanečného klubu Trend z Popradu.*
6. Otvorenie výstavy „Slovensko očami poľských novinárov“, 21.9.2005, Varšava
 - *fotografie pochádzajúce z infociest poľských novinárov po Slovensku, ktoré sa uskutočnili na pozvanie SACR. Výstava sa konala v Slovenskom Inštitúte Varšava.*
7. TOUR SALON 2005, 19.-22. 10. 2005, Poznaň
 - *multimediálna prezentácia potenciálu Slovenska na najväčšom veľtrhu CR v Poľsku, spojená s tlačovou konferenciou.*
8. Prezentácia Slovenska, 19. 11. 2005, Varšava
 - *prezentácia lyžiarskych stredísk na veľtrhu ZIMNÉ BLÁZNOVSTVO, ktorá je zameraná na zimnú dovolenku*

Spolupráca s masmédiami

Tlačové konferencie:

1. tlačová konferencia - 21. 04. 2005
 - *tlačová konferencia v Slovenskom inštitúte vo Varšave spojená s prezentáciou Vysokých Tatier*
2. tlačová konferencia - 19. 05. 2005
 - *prezentácia slovenských turistických atrakcií organizovaná spoločne s dvojmesačníkom Krásy Slovenska*
3. tlačová konferencia - 20. 10. 2005
 - *tlačová konferencia spojená s multimediálnou prezentáciou počas veľtrhu CR Tour Salon Poznaň.*
4. tlačová konferencia - 18. 11. 2005
 - *tlačová konferencia spojená s multimediálnou prezentáciou na tému zimná sezóna 2005/2006 na Slovensku – novinky a investície*



Infocesty:

1. infocesta 10 poľských novinárov a touroperátorov, 19. - 23. 01. 2005 -
- cesta bola zameraná na propagáciu kúpeľov a termálnych kúpalísk. Účastníci infocesty sa zúčastnili Medzinárodného veľtrhu CR ITF SlovakiaTour v Bratislave, v rámci ktorého sa konal poľsko-česko-slovenský turistický workshop.



2. infocesta 10 poľských novinárov, 10. - 13. 02. 2005
- cesta zameraná na propagáciu lyžiarskych stredísk na Slovensku: Vysoké Tatry a Park Snow Donovaly. Sprestrením pobytu bol relax a kúpanie v termálnom aquaparku Aquacity v Poprade
3. infocesta 12 poľských novinárov a touroperátorov, 20. - 23. 05. 2005
- informačno-propagačná cesta poľských novinárov po regiónoch Orava, Liptov, Horné Pohronie a Podpoľanie.
4. infocesta 12 poľských novinárov, 29. 06. – 03. 7. 2005
- infocesta bola zameraná na prezentáciu regiónov : Spiš a Zamagurie
5. infocesta 6 poľských novinárov, 06.- 09. 11. 2005
- infocesta do Bratislavy a Malokarpatského regiónu
6. infocesta 40 poľských novinárov, 16. - 18. 12. 2005
- infocesta štábu poľskej televízie a zástupcov CK pri príležitosti otvorenia novej lyžiarskej sezóny 2005/06 v Jasnej

Vstupy do TV a rádií, interview,:

1. rozhovor pre 1. program Poľského rozhlasu (lyžovanie a relax v termálnych vodách na Slovensku), 06. 01. 2005
2. interview v rannom televíznom programe „Kawa i herbata“ v TVP 1 (letná dovolenka na Slovensku, propagácia termálnych kúpalísk), 25. 01. 2005
3. účasť v televíznom programe Globtroter a stretnutie s členmi cestovateľského Klubu Globtroter v Katoviciach (prezentácia regiónu Liptov ako najdynamickejšie sa rozvíjajúceho regiónu CR na Slovensku), 21. 03. 2005
4. rozhovor o Slovensku pre regionálnu TVP 3 Katowice a pre najväčší regionálny denník na Sliezske „Dziennik Zachodni“ („Hrady a zámky na Slovensku“) - počas veľtrhu GLOB v Katoviciach, 01. - 03. 04. 2005
5. interview pre regionálnu TVP 3 Gdansk, Rádio Gdansk a spoločensko-ekonomický časopis „Forum Pomorskie“ - počas veľtrhu GTT v Gdansku, 08.-10. 4. 2005
6. rozhovor pre II. program Poľského rozhlasu (aktívne formy oddychu a rekreácie na Slovensku), 20. 04. 2005
7. rozhovor pre II. program Poľskej televízie a Televíziu Travel - počas veľtrhu LATO Varšava, 22. - 24. 04. 2005
8. rozhovor pre regionálnu televíziu TVP 3 Štetín a Rádio Štetín - počas veľtrhu Market Tour v Štetíne, 06. - 08. 05. 2005
9. rozhovor pre študentské rozhlasovú stanicu Rádio Kampus (letná dovolenka na Slovensku plná adrenalínu), 31. 05. 2005
10. rozhovor pre 1. program Poľského rozhlasu (aktívna letná dovolenka na Slovensku), 10.6.2005
11. účasť v dopoludňajšom televíznom programe „Pytanie na snídanie“ v TVP 2 (letná dovolenka a termálne kúpaliská), 21. 06. 2005
12. rozhovor pre Poľský rozhlas - Rádio Krakov (slovenské ľudové remeslá, slovenský folklór a agroturistika na Slovensku), 28. 08. 2005

13. rozhovor pre TV Polónia (propagačná kampaň zahraničného zastúpenia SACR v Poľsku, novinky a investície v oblasti CR na Slovensku za posledné 2 roky), 23. 09. 2005
14. rozhovor pre TV Konin (lyžiarska sezóna 2005/2006 na Slovensku), 20. 10. 2005
15. rozhovor pre Rádio RMF FM (termálne kúpaliská a lyžiarske strediská na Slovensku) 21. 10. 2005
16. rozhovor pre Poľský rozhlas 1.PR (novinky v lyžiarskych centrách na Slovensku v sezóne 2005/2006), 19. 11. 2005
17. rozhovor pre TVP Krakov (možnosti lyžovania a investícií na Slovensku), 23. 11. 2005

Publikované články a reportáže:

V roku 2005 boli publikované informácie o turistických atrakciách na Slovensku uverejnené v týchto poľských printových médiách: *Denník „Dziennik Zachodni“ – Katowice, Mesačník „Forum Pomorskie“ – Gdansk, Týždenník „Dzień Dobry“ – celopoľský, Mesačník „Gazeta Studencka“ – celopoľský, Týždenník Rewia – celopoľský, Turistický mesačník „Podróżę“ – celopoľský, Denník „Gazeta Wyborcza“ – celopoľský, Turistický mesačník „National Geographic Traveler“ – celopoľský,*



Denník „Dziennik Polski“ – Krakov, Špecializovaný turistický mesačník „Wiadomości Turystyczne“, Špecializovaný turistický mesačník „Rynek Turystyczny“, Špecializovaný turistický mesačník „TTG Polska“, Denník „Gazeta Prawna – Turystyka“ – celopoľský, Turistický magazín „NPM“ – celopoľský, Denník Superexpress – celopoľský, Denník „Dziennik Łódzki“ - Łódź, Mesačník „Poznaj Świat“ - celopoľský, týždenník Wprost – špecializovaná turistická príloha – celopoľský, mesačník VOYAGE – magazín o cestovnom ruchu – celopoľský, Obieżyświat – magazín o cestovnom ruchu – celopoľský, Gazeta Pomorska – turistický príloha - regionálny

Mediálna kampaň „Leto na Slovensku“

V termíne od 24.5. až 10.6.2005 bola realizovaná televízna reklamná kampaň zameraná na letnú dovolenku na Slovensku. Reklamné spoty boli vysielané 2x denne v 1. a 2. programe verejnoprávnej Poľskej televízie. Okrem televíznej kampane boli uverejnené inzeráty v printových médiách: *Denník „Dziennik Zachodni“ – Katowice, Špecializovaný mesačník o CR „Wiadomości Turystyczne“, Turistický magazín „Obieżyświat“, týždenník Wprost*

Spolupráca s cestovnými kancelármi

Poskytovanie pravidelných informácií o aktuálnom dianí a novinkách CR na Slovensku, zasielanie nových propagačných materiálov touroperátorom, cestovným kanceláriám a agentúram (osobne, telefonicky, elektronickou poštou) je jednou z najpravidelnejších činností zastúpenia. Zástupcovia touroperátorov a cestovných kancelárií sa zúčastňujú našich marketingovo-propagačných podujatí v Poľsku a infociest na Slovensku.

Počas tohtoročných veľtrhov cestovného ruchu boli nadviazané nové kontakty s cca 30 poľskými cestovnými kancelármi, ktoré majú záujem zaradiť Slovensko do svojich katalógov. Najväčšia poľská CK ORBIS vydala pre individuálnych turistov nový katalóg, kde je po prvýkrát zaradená aj ponuka kúpeľov a termálnych kúpalísk na Slovensku. CK Orbis plánuje v najbližšom období organizovanie poznávacích ciest po Slovensku a vydanie katalógu Zima a leto na Slovensku.

Veľký dôraz sa kladie aj na prezentáciu Slovenska ako krajiny vhodnej pre organizovanie kongresovej a konferenčnej turistiky. Do plánu infociest je zaradená aj prehliadka zariadení vhodných na organizovanie konferencií a kongresov na Slovensku, na ktorú budú pozvané poľské subjekty špecializujúce sa na organizovanie akcií MICE .

Marketingový prieskum

Zahraničné zastúpenie vo Varšave realizuje priebežne marketingový prieskum o stave dopytu po slovenskom produkte cestovného ruchu na poľskom trhu. Jeho výsledky sa dostávajú všetkými možnými komunikačnými cestami ku slovenským subjektom cestovného ruchu, ktoré majú možnosť obchodne reagovať na nové skutočnosti v požiadavkách svojich potenciálnych zákazníkov z Poľska. Zastúpenie tiež pravidelne aktualizuje databázu poľských CK, touroperátorov a masmédií a na požiadanie ju zasiela slovenským subjektom cestovného ruchu.

7. 1. 1. 3. NEMECKÁ REPUBLIKA

Charakteristika trhu

Nemecko patrí k prioritným zdrojovým trhom aktívneho zahraničného CR Slovenska. Pomerne silná a napriek aktuálnym problémom aj relatívne stabilná ekonomická situácia umožňuje obyvateľom SRN vynakladať nemalé prostriedky na služby vo sfére cestovného ruchu. Nemci patria už tradične medzi národy s najväčšou dĺžkou pobytu v rámci tak voľného, ako aj organizovaného cestovného ruchu.

Nemecká klientela je označovaná prívlastkom „Reiseweltmeister“. Cestovanie je neoddeliteľnou súčasťou ich života - cestujú niekoľkokrát do roka (veľký počet sviatkov, voľných dní a prázdnin), na cestovanie vydávajú pomerne značné finančné prostriedky, neradi improvizujú, na každú cestu sa dôkladne pripravujú, uprednostňujú organizovanosť pred spontánnosťou. Pri výbere cieľovej destinácie sú veľmi dôležité odporúčania známych a priateľov na základe pozitívnych osobných skúseností.

Nemeckí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2000 - 2004

Ukazovateľ	2000	2001	2002	2003	2004
Počet návštevníkov	155 129	172 446	188 733	175 746	188 067
Počet prenocovaní	884 616	990 765	1 111 066	1 037 062	987 075
Priemerná dĺžka pobytu	5,7	5,7	5,9	5,9	5,2

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity v roku 2005

Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu

1. CMT STUTTGART, 15. - 24. 01. 2005, Stuttgart
- medzinárodná výstava *Caravan - Motor - Touristik* je určená pre laickú i odbornú verejnosť, plocha stánku – 40 m², 4 priami spoluvystavovatelia
2. REISE & CAMPING 2005, 09. - 13. 02. 2005, Essen
- medzinárodná výstava pre verejnosť a odborné publikum, plocha stánku – 12 m², 1 priamy spoluvystavovateľ
C-B-R 2005 (Caravaning-Wassersport-Tourismus), 19. - 23. 02. 2005, Mníchov
- medzinárodná výstava pre verejnosť a odborné publikum, plocha stánku – 36 m², 4 spoluvystavovatelia
3. ITB Berlín 2005, 11. - 15. 03. 2005, Berlín
- medzinárodná turistická burza pre verejnosť (3 dni) a odborné publikum (2 dni), plocha stánku – 88 m², 10 priamych spoluvystavovateľov
4. IMEX 2005, 19. - 21. 04. 2005, Frankfurt nad Mohanom



- medzinárodný veľtrh pre segment MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events), plocha stánku – 75 m², 8 spoluvystavovateľov
- 5. RDA Kolín/R 2005, 02. - 04. 08. 2005, Kolín nad Rýnom
- medzinárodný workshop CR pre odborné publikum z radov autobusových dopravcov, plocha stánku – 64 m², 6 spoluvystavovateľov
- 6. Tourismus & Caravaning 20005, 16. - 20. 11. 2005, Lipsko
- medzinárodná výstava pre verejnosť a odborné publikum, plocha stánku – 90 m², 9 priamych spoluvystavovateľov

Prezentácie cestovného ruchu

1. Prezentácie cestovného ruchu spojené s kultúrnou, politickou a hospodárskou prezentáciou Slovenska:
 - Slovenské dni v Passau, marec - apríl 2005
(spoluorganizátori: GK Mníchov, Slovenský inštitút Berlín, Mesto Passau)
 - Prezentácia SR v rámci podujatia "Európa - spoločný dom" Berlín, 29. 07. 2005
pre účastníkov Svetového kongresu Východoeurópskeho výskumu
(spoluorganizátori: Veľvyslanectvo SR v NSR, Slovenský inštitút Berlín)
2. Prezentácie Slovenska v rámci prezentačných podujatí nemeckých touroperátorov ponúkajúcich produkt Slovensko, Berlín 16. 02. 2005, 29. 06. 2005
3. Prezentácie Slovenska v rámci prezentačných podujatí nových členských krajín EÚ
 - Hannover, 05. 05.- 07. 05. 2005 (Spolková krajina Dolné Sasko)
v rámci podujatia „Entdecke Europa“ (Objavte Európu)
(spoluorganizátori: Honorárny konzulát SR Hannover, ZÚ SR v NSR, Slovenský inštitút Berlín, Európske informačné centrum Dolné Sasko)
 - Berlín, 04.06.2005 - v rámci podujatia „Europafest“ (Oslava Európy)
4. Prezentácia na podujatí „Slovenské dni“ v spolkovej krajine Hessensko - Frankfurt/Mohanom, 12. 09. - 25. 10. 2005
- 16. prezentácia Slovenska bola slávnostne zahájená 12. 09.2005 na frankfurtskom letisku v priestoroch terminálu 2 spolu s Výstavou pamiatok UNESCO a Výstavou osobností a techniky na Slovensku.
5. Prezentácia 10 slovenských liečebných kúpeľov v mestách Schwerin, Magdeburg, Lipsko a Berlín, 17. 10. - 22. 10. 2005
- prezentačná roadshow bola zameraná výlučne na propagáciu slovenských liečebných kúpeľov, s cieľom podporiť aktívny zahraničný cestovný ruch na jednom z primárnych trhov. Celý projekt vznikol z iniciatívy najväčšieho nemeckého touroperátora pre kúpeľný CR EuroMed, podujatiu predchádzala mediálna kampaň v tlačených médiách, ktorá napomohla zviditeľniť Slovensko
6. „DEŇ ZAMESTNÁVATEĽOV 2005“ - BERLÍN, 03.11.2005, Hotel MARITIM
politická, hospodárska, kultúrna a turistická prezentácia Slovenska na najvyššej úrovni, jedno z najvýznamnejších hospodárskych podujatí v NSR, ktoré každý rok organizuje Spolkové združenie nemeckých zamestnávateľských zväzov ako vrcholná záujmová organizácia nemeckých zamestnávateľov. Na podujatí sa zúčastňuje viac ako 600 najvýznamnejších firiem a zväzov v Nemecku a je mu v celoštátnych médiách venovaná značná pozornosť. Slovensko bolo na danom podujatí partnerskou krajinou a zúčastnil sa jej aj premiér SR Mikuláš Dzurinda.
7. „Stretnutie priateľov Čechov a Slovákov“, 12.11.2005 , Slovenský inštitút, Berlín



organizátormi podujatia bol „Spolok priateľov Čechov a Slovákov v Nemecku“, Slovenský inštitút Berlín a ZZ SACR v Berlíne. V spolupráci s najväčším nemeckým touroperátorom na kúpeľný CR firmou EuroMed pripravila SACR Berlín prezentáciu slovenských liečebných kúpeľov.

8. Nepriame prezentácie Slovenska

formou poskytovania a zasielania propagačného materiálu, plagátov, DVD a videokaziet pre rôzne organizácie, spoločnosti, firmy, školy, kultúrne spolky atď., napr.:

- Brémy, 05.05. - 11. 05 .2005 (Nemecko-slovenská spoločnosť Brémy)
- Berlín, 03.04. - 01. 05 .2005 (FEZ Berlín - Centrum pre rodinu a mládež)
- Heidelberg, 28. 07. 2005 (KULTURKIOSK Osteuropa)
- Regensburg, 31. 07. 2005 (KULTURKIOSK Osteuropa)
- Potsdam, 03. 08. 2005 (KULTURKIOSK Osteuropa)
- Halle/Saale, 29. 08. 2005
- Recepčia pri príležitosti štátneho sviatku SR (Honorárny konzulát SR v Lipsku a Hannoveri).

Spolupráca s masmédiami

SACR sa aktívne spolupodieľala pri príprave podkladov do reportáží, samotných článkov, absolvovala množstvo interview a konzultácií o Slovensku so zameraním na cestovný ruch.

Tlačové médiá, v ktorých boli uverejnené články o Slovensku: TRAVELLER style International, Leipziger Volkszeitung, Journal, WAZ Westdeutsche Allgemeine, Reise journal

BBV – Bocholter-Borkener Volksblatt, Mittelbayerische Zeitung, Märkische Oderzeitung, MOZ-Wochend-Magazin, CTOUR Report, Club der Tourismusjournalisten Berlin, SUPER illu, C-B-R 05`München- katalóg k výstave CR, Lausitzer Rundschau, DIE WELT, Berliner Morgenpost, Neue Ruhr/Rhein Zeitung, Sächsische Zeitung, GOLFWELT, Business, Landshuter Zeitung, Augsburger Allgemeine, Reise extra, Guter Rat, INTERNATIONAL Community: Bussines . Culture . Poltics in Europe, Spätlese, Lesen & Leute, Financial Times Deutschland, WISSEN / plus, Tagblatt Anzeiger, gbk TRANSPARENT, Ring-Center aktuell, Unser Landbote, Schweriner Kurier, Magdeburg Report, Magdeburger Volksstimme, Unser Schwerin, Magdeburger Generalanzeiger, Sachsen Sonntag, Handelsblatt



Knižné publikácie

Spolupráca s autormi turistických sprievodcov o Slovensku, vychádzajúcich na nemeckom trhu - prípravy podkladov, konzultácie, INFOcesty

1. SLOWAKEI (Vydavateľstvo DUMONT), autorka: R. SakkoHoess
2. SLOWAKEI (Vydavateľstvo Conrad Stein), autori: K.a A. Micklitz
3. DIE SLOWAKEI ENTDECKEN (Vydavateľstvo Trescher-Verlag), autor: F. Monze
4. SLOWAKEI (Vydavateľstvo Marco Polo), autor: Christoph Hofer

Televízia

Súčinnosť pri príprave relácií vo forme organizácie, konzultácií a zabezpečenia infociest na Slovensko spojených s natáčaním relácií

1. VOX - príprava relácie „Fit for Fun“ - lyžiarske stredisko Jasná (účasť na infoceste)

2. ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen)- príprava relácie *Mittagsmagazin* (účasť na infoceste)
3. MDR (Mitteldeutscher Rundfunk)- príprava relácie o slovenských liečebných kúpeľoch

Rozhlas

Deutsche Welle, Slovenský rozhlas – Berlín, 05. 09. 2005 (vstupy/Interview)

Tlačové konferencie

1. Tlačová konferencia, 17. 01. 2005, Stuttgart
konferencia organizovaná počas výstavy cestovného ruchu CMT Stuttgart
2. Tlačová konferencia, 07. 03. 2005, Berlín
konferencia organizovaná počas veľtrhu cestovného ruchu ITB Berlín

Infocesty

1. ADAC Reisemagazin SKI 2006, 28. 01. - 01. 02. 2005
- infocesta redaktorky Carolin Kleinen do Nízkych Tatier - príprava reportáže o zimnej dovolenke na Slovensku, Uverejnenie článku: november 2005
2. VOX, 09. 02. - 12. 02. 2005
- infocesta TV štábu - natáčanie relácie o zimných športoch na Slovensku, Relácia "Fit for Fun" odvysielaná dňa 20.2.2005
3. Financial Times Deutschland, 20. 05. - 23. 05. 2005
- infocesta redaktorky FTD Grit Weirauch po slovenských jaskyniach, uverejnenie článku dňa 10.06.2005
4. ZDF, 19. 05. - 22. 05. 2005
-predprípravná infocesta TV štábu ZDF pre reláciu „Mittagsmagazin“
5. ZDF, 27. 06. - 04. 07. 2005
- infocesta TV štábu ZDF po Slovensku spojená s natáčaním prírodných krás, zaujímavostí, kultúrnych pamiatok, tradícií, histórie, možností, ktorej výstupom bola reportáž v relácii „Mittagsmagazin“ odvysielaná dňa 04.08. a dňa 05.08.2005
6. Deutsche Welle TV, 29. 05. - 31. 05. 2005
- infocesta reportérov Deutsche Welle, ktorej cieľom bol zber podkladov do reportáže „Pozdĺž Dunaja“, výstup "Euromaxx- Leben und Kultur in Europa" reportáž odvysielaná dňa 27.08.2005
7. Deutschlandradio Kultur, 29. 05. 2005
- organizačná podpora pri uskutočnení infocesty zameranej na prezentáciu života na slovensko-ukrajinských hraniciach, výstupom je relácia odvysielaná dňa 09. 10. 2005
8. SUPERillu, 18. 07. - 22. 07. 2005
- infocesta redaktora týždenníka SUPERillu Manfreda Hempricha po Slovensku (Bratislava, Piešťany ,Vysoké Tatry, Tatrlandia Liptovský Mikuláš, Oravský hrad, Spišský hrad, Pieniny), výstupom infocesty bol článok uverejnený dňa 21. 07. 2005



Spolupráca s nemeckými touroperátormi a cestovnými kancelármi

- konzultácie a poradenstvo pri tvorbe turistického produktu „Slovensko“
- spolupráca pri tvorbe katalógov, poskytovanie fotomateriálu
- zasielanie propagačného materiálu pre klientov touroperátorov a CK
- aktualizovanie databázy touroperátorov a cestovných agentúr ponúkajúcich cesty do SR
- sprostredkovanie kontaktov so slovenskými partnermi.

Najvýznamnejší nemeckí touroperátori s produktom Slovensko:

TUI, Neckerman, ITS, LTU, DERTOUR, NOVASOL, WOLFFOst-Reisen, WOLTERS REISEN, Tatra Travel, TATRA-EXPRES-Reisen, SATUR, CS PLUSREISEN, ČEDOK-Reisen, INGTOURS, AMEROPA REISEN, Eberhardt Travel, EuroMed, FIT Reisen, DANUBIUS Hotels und Service, Wir Reisen, SATUR Berlin, KURBÜRO Dr. Tschacher, DESLA Touristik,.....

Marketingový prieskum

V rámci marketingových aktivít boli na území NSR zrealizované nasledovné projekty:

- *analýza trhu cestovného ruchu Nemecka (charakteristika a zvyklosti nemeckých návštevníkov, ...)*
- *aktualizovanie databázy nemeckých touroperátorov a cestovných agentúr s ponukou turistických programov na Slovensku*
- *aktualizovanie databázy médií (tlač, rozhlas, TV)*
- *aktualizovanie databázy veľtrhov a výstav cestovného ruchu na území Nemecka*
- *vypracovanie administratívnej štruktúry cestovného ruchu v Nemecku.*

7. 1. 1. 4. RAKÚSKA REPUBLIKA

Charakteristika trhu

Rakúsko je pre Slovensko jednou z najvýznamnejších zdrojových krajín aktívneho zahraničného cestovného ruchu. Podľa počtu ubytovaných zahraničných hostí v slovenských ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu sa v roku 2005 rakúski občania umiestnili na piatom mieste.

Aktívny cestovný ruch s Rakúskom naberá pozvoľna úspešný trend, ktorý je možno spozorovať vo zvýšenom záujme jednotlivcov a sčasti aj touroperátorov o Slovensko. V Rakúsku sa zvyšuje akceptácia Slovenska ako dovolenkového cieľa- Možno konštatovať, že k tomu prispelo najmä členstvo Slovenska v EÚ, pretože Rakúšania začínajú krajinu vnímať ako rovnocennú.

Rakúski návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2000 – 2004

Ukazovateľ	2000	2001	2002	2003	2004
Počet návštevníkov	36 779	44 046	47 072	51 365	55 609
Počet prenocovaní	121 209	146 079	160 328	176 115	176 337
Priemerná dĺžka pobytu	3,3	3,3	3,4	3,4	3,2

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Aktivity zahraničného zastúpenia SACR vo Viedni boli determinované zmenou zahraničného zástupcu od 1.júna 2005, ako aj presťahovaním kancelárie k 1.8.2005. Obdobie mesiacov apríl-máj bolo riešené provizórne, rovnako finančné možnosti pre 3. a 4. štvrťrok umožnili marketingové aktivity v obmedzenom rozsahu.

Zrealizované aktivity v roku 2005

Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu

1. FERIEN MESSE, 20. – 23. 01. 2005, Viedeň

- *najvýznamnejší medzinárodný veľtrh CR v Rakúsku pre širokú a odbornú verejnosť.*

SACR sa predstavila v expozícii s celkovou plochou 54 m² spolu s 8 spoluvystavovateľmi

2. TOURIST 2005, 28.-30.01.2005, Linz
- medzinárodný veľtrh CR pre región Horného Rakúska, SACR sa prezentovala v expozícii s celkovou plochou 50 m² so 6 spoluvystavovateľmi
3. FERIEN-MESSE SALZBURG, 11.-13.02.2005, Salzburg
- medzinárodný veľtrh CR pre región Solnohradská, plocha stánku Slovenska 25 m² s 4 spoluvystavovateľmi
4. FERIEN 50+ TRAU DICH, 25.-27.02.2005, Graz
- medzinárodný veľtrh CR pre región Štajerska, SACR sa prezentovala v expozícii s celkovou plochou 25,5 m² so 4 spoluvystavovateľmi.
5. FREIZEIT, 14. – 17. 04. 2005, Klagenfurt
- medzinárodný veľtrh CR, Slovenský CR bol prezentovaný na stánku o ploche 31 m² prostredníctvom 4 spoluvystavovateľmi
6. WIENER HERBST SENIORENMESSE, 17. – 20.11.2005, Viedeň
- najväčší európsky veľtrh pre generáciu 50+(kúpele, voľný čas, zdravý životný štýl, wellness). V národnom stánku na celkovej ploche 136m² sa okrem SACR predstavilo 14 spoluvystavovateľov.

Workshopy cestovného ruchu

1. INTEG, 18.-19.05.2005, Viedeň- regionálny workshop cestovného ruchu

Prezentácie cestovného ruchu

1. Prezentácia Slovenska počas veľtrhu Ferien Messe, 20. 01. 2005, Viedeň
- multimediálna prezentácia Slovenska bola doplnená filmom a propagačnými materiálmi SACR. Akcie sa zúčastnilo okolo 900 osôb
2. Prezentácia Slovenska pre Corps Touristique, 24. 11. 2005, Viedeň
- spoločná prezentácia členských krajín organizácie Corps Touristique, združujúcej zastúpenia národných marketingových organizácií cestovného ruchu pôsobiacich v Rakúsku

Spolupráca s masmédiami

Infocesty

1. Infocesta redaktorov ORF, štúdio Dolné Rakúsko, 30. 06. - 01.07.2005 (Bratislava, Žitný ostrov)
2. Infocesta redaktorov ORF, štúdio Dolné Rakúsko, 09.- 10.08.2005 (Trenčín, Pomoravie)
- účelom oboch infociest bolo natáčanie 4 štvorminútových šotov, ktorými televízia celé leto, v exkluzívnom vysielacom čase v sobotu od 19.00, inšpirovala rakúskych turistov ku krátkodobým výletom na Slovensko



Spolupráca s rakúskymi médiami

1. Kurier - Route 99 – druhé najčítanejšie noviny Rakúska (po Neue Kronen Zeitung) uskutočnili v spolupráci s Papageno Reisen projekt Route 99, do ktorého bolo zapojené i Slovensko so svojou ponukou CR, do projektu boli zahrnuté i slovenské 4* hotely.
2. Wiener Zeitung 10. 06. 2005 – poskytnuté interview.

Spolupráca s CK, organizáciami CR a verejnosťou

1. Účasť na pracovnom zasadnutí spoločenstva Donauländer o projekte komplexnej podunajskej cyklotrasy, 08. 07. 2005

2. Spolupráca s medzinárodným marketingovým združením Die Donau počas príprav a na realizácii 34. Valného zhromaždenia a 9. Plavebnej konferencie v Bratislave, 29. 11. -02. 12. 2005
3. Rokovania s predstaviteľmi zahraničných zastúpení národných turistických centrál vo Viedni o možnostiach vzájomnej spolupráce
4. Zahraničné zastúpenie SACR vo Viedni vypracovalo bloky informácií o turistických atrakciách Slovenska (Bratislava, Podunajsko, Vysoké Tatry, región Spiš, stredoslovenské banské mestá), ktoré postupne distribuovalo 150 rakúskym touroperátorom, ako aj významným rakúskym médiám.
5. Poskytovanie informácií a podkladov o cestovnom ruchu na Slovensku jednotlivcom, cestovným kanceláriám a organizáciám (osobne, telefonicky a poštou).

Marketingový prieskum

V rámci marketingového prieskumu bola v Rakúsku zrealizovaná:

- analýza trhu cestovného ruchu Rakúska
- databáza rakúskych touroperátorov a ich ponuky slovenského produktu
- analýza rakúskych masmédií a odborných médií

7. 1. 1. 5. HOLANDSKO

Charakteristika trhu

Holandania sú vo všeobecnosti považovaní za ľudí s najväčšou tradíciou cestovania. Dobré ekonomické postavenie obyvateľov umožňuje organizovanie viacerých rodinných dovolení počas roka. Holandania sú zvedaví a chcú počas cesty absorbovať čo možno najväčšie množstvo informácií o danej krajine, chcú poznať charakter i zvyky obyvateľstva, kultúru a históriu. Preferujú voľnosť pohybu a z tohto dôvodu realizujú transfery vlastnými karavanmi a ubytovanie v kempingoch. Týmto spôsobom nie sú fixovaní len k určitému miestu a môžu navštíviť veľa rôznych lokalít a pobudnúť tak dlhšie. Slovensko im poskytuje výborné možnosti relaxu vo voľnej prírode.

Holandskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2000 – 2004

Ukazovateľ	2000	2001	2002	2003	2004
Počet návštevníkov	18 772	22 068	23 945	24 487	27 114
Počet prenocovaní	55 118	69 608	79 273	80 114	81 965
Priemerná dĺžka pobytu	2,9	3,2	3,3	3,3	3,0

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity v roku 2005

Veľtrh a výstavy cestovného ruchu

1. VAKANTIEBEURS UTRECHT, 11. - 16. 01. 2005, Utrecht
- najväčší veľtrh cestovného ruchu v Holandsku. Na veľtrhu sa okrem SACR predstavili na celkovej ploche 30 m² 2 spoluvystavovatelia, 12 výstavných hál, 240.000 návštevníkov za 6 dní trvania
2. 50+ BEURS, 21. - 25. 09. 2005, Utrecht
- výstava určená návštevníkom nad 50 rokov, najmä penzionovaným, plocha stánku 100 m², 10 priamych spoluvystavovateľov
3. TSJECHIE - SLOWAKIJE TOTAAL, 28. - 30. 10. 2005, Helmond
- prezentácia Slovenska a Čiech ako atraktívnych dovolenkových destinácií pre holandskú klientelu
4. GOLF, 14. - 15. 12. 2005, Apeldoorn
- výstava venovaná golfu, na ktorej sa okrem SACR prezentovalo golfové ihrisko Tále a Piešťany



Workshopy cestovného ruchu

1. seminár resp. spoločný workshop zorganizovaný v spolupráci s krajinami V4 pre pracovníkov 20 najdôležitejších holandských cestovných kancelárií, ktoré sa majú v ponuke krajiny V4, 19. 04. 2005, Amsterdam
2. V4 workshop pre CK, touroperátorov a žurnalistov na tri aktuálne témy, ktoré sú v popredí záujmu: aktívna dovolenka, ubytovanie v kaštieloch a zámkoch, kúpeľné pobyty, 18. 05. 2005, Amsterdam

Prezentácie cestovného ruchu

1. Prezentácia Slovenska pre Liberálnu Židovskú obec v Amsterdame o Chatamovi Soferovi a židovskej histórii na Slovensku; 20. 02. 2005
2. Prezentácia Slovenska pri príležitosti vydania knihy autorky Greet de Schipper – „Ubytovanie v kaštieloch a zámkoch“ v SR, PL, CZ a HU / ANWB, 10. 03. 2005
3. Prezentácia pre cestovateľský klub ATON v Leiderdorp v Leidene, 15.3.
4. Prezentácia o možnostiach poľovníctva na Slovensku pre firmu Simons and Simons a Facton Rotterdam – materiály, kontakty, letecké spojenie, 30.3.
5. Kontrakčná prezentácia slovenských vín a slovenských výrobcov realizovaná v spolupráci s Veľvyslanectvom SR v Den Haagu, 31. 03. 2005
6. Prezentácia SR v rámci prezentačného dňa Asociácie zamestnancov holandských železníc: Landelijke Spoorweg Reisvereniging (LSR), ktorí zaradili do svojho katalógu aj ponuku SR, 08. 04. 2005
7. Prezentácia možností slovenského CR pre Obchodnú komoru Východné Flámsko na zámku Zwijnaarde pri meste Gent, 14. 04. 2005.
8. Prezentácia atraktivít CR Slovenska počas Týždňa otvorených dverí WTC Amsterdam, kde sídli i zahraničné zastúpenie SACR, 24. 06. 2005
9. Prezentácia SR na podujatí organizovanom Austrian Airlines – predstavovanie nových leteckých destinácií realizované v spolupráci s OBEO Brusel, 09. 11. 2005
10. Prezentácia SR na veľvyslanectve SR v Den Haagu v rámci informačného popoludnia 25. 11. 2005

Spolupráca s masmédiami

Publikovanie v tlači:

ANWB (Angela Heetvelt), Travellers wandelreizen - vytvorenie stránky o SR: www.travellers.nl, Scandinavian/Nortwest European markets– CD ROM s fotografiami o Bratislave a okolí, Relocation– pomoc pri príprave prednášky o SR, ANWB - De Groot- CD ROM s fotografiami pre zaradenie do letného katalógu, ANWB - Visser ceny pre vybrané kempingy v SR, zaradeného do katalógu, Mediakrant november/december – ½ stránková reklama, články v novinách a časopisoch: Reizen, De Telegraaf, Katholik Nieuwsblad, Reisburo, Reisrevue, Travelution, KCK –kempingy, Algemeene Dagblad, Het Parool, Reformatische Dagblad a 12 regionálnych novín, rokovania s National Geographic, Top Nautic, Zakenreis, Gezond Nu atď.

Na uvedené články bola zaznamenaná okamžitá reakcia verejnosti formou telefonických alebo e-mailových žiadostí o zaslanie informačných materiálov alebo osobnou návštevou kancelárie zahraničného .

Tlačové konferencie, interview a vstupy do TV a rozhlasu:

1. Televízne interview v Liberty TV Brussel a CK Escape; 21. 03. 2005
2. Interview do Radio Noord Holland o možnostiach letnej dovolenky v SR;

Infocesty:

1. Infocesta novinárov (2 novinári a 1 fotograf) z denníka Reformatisch Dagblad, ktorý je spoluvorcom webstránky Refoweb, 29. 04. - 03. 05. 2005
- infocesta bola zameraná na spoznanie Slovenska ako zaujímavej krajiny CR, zozbieraný materiál bol podkladom pre webstránku a reportáž o Slovensku
2. Infocesta 6 golfových novinárov (3 Holanďania, 2 Belgičania, 1 Angličan), 01. – 05. 06. 2005
- hlavným účelom infocesty bol monitoring slovenských golfových stredísk, výstupom z infocesty boli články v špecializovaných časopisoch pre vyznavačov golfu
3. Infocesta holandskej novinárky, 11. - 16. 08. 2005
- infocesta do Slovenského raja, holandská novinárka prispieva do časopisu *De Kampeer&Caravan Kampioen*, ktorý je oficiálne najväčším časopisom o kempovaní v Európe a vydáva ho turistická organizácia ANWB, výstupom bol článok o Slovensku v rozsahu 6 strán



Spolupráca s cestovnými kanceláriami

Spolupráca s CK a organizáciami CR:

- intenzívna komunikácia s predstaviteľmi CK a TO – poskytovanie informácií a fotomateriálu
- nadviazanie cca. 30 nových holandských a belgických obchodných kontaktov a následná komunikácia ohľadom zaradenia Slovenska do ponuky dovolenkových destinácií.
- získanie kvalifikovaných kontaktov počas seminára V4 pre pracovníkov CK.

Mediálna kampaň máj/jún 2006:

Na prelome mája a júna sa uskutočnila v holandských tlačených médiách cielená marketingová kampaň zameraná na letnú turistickú sezónu, ktorej cieľom bolo vyvolať záujem o návštevu Slovenska.

Marketingový prieskum

- analýza holandského výjazdového CR (špecifiká a charakteristika holandskej klientely, vytýčenie najefektívnejšieho spôsobu propagácie)
- aktualizácia a doplnenie databázy holandských cestovných kancelárií a operátorov spolupracujúcich so Slovenskom
- spracovanie databázy dobre vybavených slovenských kempingov
- doplnenie databázy a kontaktov holandských masmédií
- prieskum marketingových postupov turistických zastúpení ostatných susedných krajín

7. 1. 1. 6. RUSKÁ FEDERÁCIA

Charakteristika trhu

Vďaka svojmu obrovskému potenciálu CR je pre Slovensko Ruská federácia veľmi dôležitým a perspektívnym trhom. Oficiálne štatistické údaje Ruskej Federácie uvádzajú, že v posledných rokoch sa stala dovolenka v zahraničí vysoko módnym trendom, ktorému sa solventná vrstva rada prispôbuje.

Jazyková blízkosť, historické paralely a existencia primárnej a sekundárnej ponuky Slovenska patria medzi základné motivačné faktory pre návštevu našej krajiny. Napriek zavedeniu vízovej povinnosti v roku 2001, je záujem o Slovensko ako lákavú destináciu CR obrovský.

Ruskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2000 - 2004

Ukazovateľ	2000	2001	2002	2003	2004
Počet návštevníkov	30 861	19 876	20 313	22 681	18 074
Počet prenocovaní	98 937	86 596	87 250	96 873	87 116
Priemerná dĺžka pobytu	3,2	4,4	4,3	4,3	4,8

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity v roku 2005

Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu

1. MITT 2005, 23. - 26. 03. 2005, Moskva
- najväčšia a najvýznamnejšia výstava na ruskom trhu, výstavu navštívilo cca 130 000 návštevníkov, plocha stánku 49 m², 6 spoluvystavovateľov
2. DNI EURÓPY, 14. 05. 2005, Moskva
- medzinárodná výstava CR organizovaná pri príležitosti vstupu nových členov do EÚ zastúpením Európskej únie v Moskve pre obyvateľov Moskvy, Slovensko sa prezentovalo samostatnou expozíciou, ktorú navštívilo cca 2000 návštevníkov
3. ODDYCH / LEISURE, 21. - 24. 09. 2005, Moskva
- 11. ročník jesenného veľtrhu, veľtrh navštívilo cca 90 000 návštevníkov, Slovensko sa prezentovalo so samostatnou expozíciou na ploche 42 m², 4 spoluvystavovatelia
4. INVETEX 2005, 12. - 14. 10. 2005, St.Peterburg
- účasť Slovenska na 13. ročníku medzinárodného veľtrhu, plocha stánku 48 m², 5 spoluvystavovatelia

Workshopy cestovného ruchu

1. Medzinárodný workshop ANTOR, 03. 02. 2005, Moskva
- *workshopu sa zúčastnilo 200 zástupcov CR z Moskvy, zastúpenie SACR uskutočnilo 62 rokovaní*
2. Slovensko-ruský workshop, 22. 03. 2005, Moskva
- *workshopu sa zúčastnilo 16 slovenských a 51 ruských CK a 6 novinárov*
3. Medzinárodný workshop, 01. 04. 2005, Jekaterinburg
- *prezentačno-pracovné podujatie v uralskom regióne RF, workshop navštívilo 110 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 56 pracovných rokovaní*
4. Medzinárodný workshop, 02. 04. 2005, Omsk
- *prezentačno-pracovné podujatie v západosibírskom regióne RF, workshop navštívilo 105 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 38 pracovných rokovaní*
5. Medzinárodný workshop, 11. 04. 2005, Iževsk
- *prezentačno-pracovné podujatie v južnom regióne Uralu, workshop navštívilo 98 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 34 pracovných rokovaní*
6. Medzinárodný workshop, 12. 04. 2005, Perm
- *prezentačno-pracovné podujatie v južnom regióne Uralu, workshop navštívilo 115 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 47 pracovných rokovaní*
7. Medzinárodný workshop, 21. 04. 2005, Ufa
- *prezentačno-pracovné podujatie v hlavnom meste Baškirskej republiky, workshop navštívilo 120 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 59 pracovných rokovaní*
8. Medzinárodný workshop, 22. 04. 2005, Čeliabinsk
- *prezentačno-pracovné podujatie v západosibírskom regióne RF, workshop navštívilo 120 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 27 pracovných rokovaní*
9. Medzinárodný workshop, 28. 09. 2005, Samara
- *prezentačno-pracovné podujatie v Povoľžskom regióne, workshop navštívilo 136 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 59 pracovných rokovaní*
10. Medzinárodný workshop, 29. 09. 2005, Kazaň
- *prezentačno-pracovné podujatie v hlavnom meste Republiky Tatarstan, workshop navštívilo 130 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 51 pracovných rokovaní*
11. Medzinárodný workshop, 20. 10. 2005, Tiumeň
- *prezentačno-pracovné podujatie v západosibírskom regióne RF, workshop navštívilo 110 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 26 pracovných rokovaní*
12. Medzinárodný workshop, 21. 10. 2005, Surgut
- *prezentačno-pracovné podujatie v sibírskom regióne RF, workshop navštívilo 50 oblastných subjektov CR, SACR realizovalo cca 23 pracovných rokovaní*



Prezentácie cestovného ruchu

1. Prezentácia Slovenska v moskovskom kultúrnom centre, 28. 02. 2005, Moskva
- *prezentácia pre širokú verejnosť, prítomných cca 800 návštevníkov*
2. Prezentácia Slovenska ako lákavej krajiny CR, 13. 04. 2005, Moskva
- *prezentácia realizovaná v spolupráci so Slov. Inštitútom pre cca 50 účastníkov*
3. Prezentácia Slovenska na veľtrhu MITF 2005, 15. 05. 2005, Moskva
- *prezentácia pre širokú a odbornú verejnosť cca 60 návštevníkov*
4. Prezentácia Slovenska ako lákavej krajiny CR, 27. 05. 2005, Moskva
- *prezentácia pre širokú verejnosť pre cca 55 účastníkov*
5. Prezentácia Slovenska ako lákavej krajiny CR, 10. 06. 2005, Moskva
- *prezentácia pre širokú verejnosť pre cca 40 účastníkov*

6. Prezentácia Slovenska, 26. 09. 2005, Moskva
- prezentácia realizovaná v kooperácii so Slov. Inštitútom pre moskovské CK so zameraním na letné a zimné detské pobyty
7. Prezentácia Slovenska, 19. 11. 2005, Moskva
- prezentácia realizovaná v spolupráci s Obchodno-technickým strediskom Čertanovo pri Veľvyslanectve SR v RF a moskovským touroperátorom Tranzit na tému „Slovensko v zime“ pre učiteľov moskovských škôl
8. Prezentácia Slovenska, 02. 12. 2005, Moskva
- prezentácia Slovenska v rámci „Vianočného bazáru“, dané podujatie sa realizovalo v spolupráci s Veľvyslanectvom SR v RF pre širokú verejnosť – cca 2000 návštevníkov
9. Prezentácia Slovenska, 16. 12. 2005, Moskva
- prezentácia Slovenska v spolupráci so Slovenským Inštitútom pre asociáciu moskovských lekárov na tému „Slovenské liečebné kúpele“

Spolupráca s masmédiami

Práca s tlačou

- informačné články o Slovensku v časopisoch pre odbornú aj širokú verejnosť : „Isskustvo upravlenia“ „Turbiznes“, „RATA NEWS“, „Tourinfo“, „Rozyskivaetsja otdych“, „Gde otdychat“, „Afiša -Mir“
- publikovanie obširneho materiálu o SR v katalógu „Tonkosti prodaž“
- interview so zástupcom SACR v časopise „Turbiznes“
- ďalších 12 článkov o SR uverejnených v rôznych mienkotvorných médiách a predpokované uverejnenie článkov o Slovensku v 5 novinách a časopisoch
- intenzívna spolupráca s Európskou radou pre zdravie - publikácia informácií o slovenských kúpeľoch v ich katalógu.

Televízia

- priamy vstup zástupkyne SACR na ruskom kanále NTV, ktorá má 30 miliónov divákov, v programe „Dobré ráno“ bolo poskytnuté polhodinové interview o Slovensku, pre úspešnosť programu bola daná relácia reprízovaná viackrát

Infocesty novinárov

1. Infocesta ruských novinárov po Slovensku, 19.- 26.6.2005
- infocesta pre ruských novinárov z časopisov „Cosmopiltan“ (náklad 800 000 výtlačkov), „Cosmopolitan Beauty“ (náklad 600 000 výtlačkov), „Sedem dní“ (náklad 1.200 000 výtlačkov), „Afiša Mir“ (náklad 200 000 výtlačkov) Infocesty sa zúčastnil aj profesionálny fotograf. Články z cesty boli publikované priebežne do konca roka 2005.



Spolupráca s cestovnými kancelárkami

- zahraničné zastúpenie SACR v Moskve kontaktuje priebežne ruských touroperátorov, ktorí majú v ponuke návštevu krajín strednej Európy, konzultuje a doporučuje možnosti zaradenia turistickej ponuky Slovenska do ich katalógov
- v súčasnosti je akreditovaných na konzulárnom oddelení 115 cestovných kancelárií, ktoré ponúkajú Slovensko (oproti minulému roku rast o 34 CK)

Marketingový prieskum

V rámci marketingových aktivít boli na teritóriu Ruskej federácie zrealizované nasledovné projekty:

- analýza trhu cestovného ruchu RF
- zostavenie a aktualizácia databázy ruských touroperátorov a cestovných kancelárií s ponukou turistických programov na Slovensku
- zostavenie databázy médií a novinárov (tlač, rozhlas, tv).

7. 1. 1. 7. ČÍNSKA ĽUDOVODEMOKRATICKÁ REPUBLIKA

Charakteristika trhu:

V roku 2005 pokračovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch v aktívnej spolupráci s čínskym trhom cestovného ruchu. Správnosť rozhodnutia o aktívnej spolupráci a prezentácii na čínskom trhu dokumentujú najnovšie štatistické údaje a výsledky čínskej ekonomiky. V roku 2004 vycestovalo do zahraničia viac ako 28 mil. Číňanov. V porovnaní s rokom 2003 to predstavuje 45 % nárast. Priemerné výdavky počas dovolenky v Európe sa pohybujú na hranici 430 EUR/osoba/deň. V roku 2004 vzrástlo HDP v Číne o 9,1%. Výška úspor čínskych obyvateľov dosiahla 90 mld. USD. WTO predpokladá, že v období rokov 1995 – 2020 bude čínsky outgoing rásť priemerným tempom 12,5 %. V krajinách s rozvinutým cestovným ruchom a aktívnou propagačnou a vízovou politikou ako je Rakúsko, Nemecko, Francúzsko zaznamenali v roku 2004 dvoj až trojciferný nárast návštevnosti z Číny.

V rámci propagácie na čínskom trhu postupuje SACR tak v kontexte spoločnej prezentácie krajín V4 na tretích trhoch ako aj samostatne, prostredníctvom aktivít zmluvného zahraničného zastúpenia, ktoré začalo realizovať svoje aktivity od 1. januára 2005.

Zrealizované aktivity v roku 2005

Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu

1. WTF SHANGHAI, 20. – 23. 01. 2005, Shanghai
- jeden z najvýznamnejších veľtrhov CR v Číne, počas troch výstavných dní veľtrh navštívilo vyše 40 000 návštevníkov, plocha slov. stánku 9 m²
2. BITE PEKING, 22. – 24. 06. 2005, Peking
- v poradí druhý ročník čínskeho veľtrhu zameraného na odbornú verejnosť navštívilo v tomto roku cca 20 000 profesionálnych zástupcov CK a TO, plocha slovenského stánku 9 m², 1 priamy spoluvystavovateľ
3. CITM KUNMING, 24. – 27. 11. 2005, Kunming
- jeden z najväčších outboundových veľtrhov v Číne, SACR sa veľtrhu zúčastnila v spoločnej expozícii krajín V4, 1 priamy slovenský spoluvystavovateľ

Workshopy cestovného ruchu

1. Slovensko-čínsky workshop CR, 14. 9. 2005, Piešťany
- workshop realizovaný pri príležitosti uskutočnenia čínskej infocesty, jeho účelom bolo nadviazanie slovensko-čínskej spolupráci, workshopu sa zúčastnilo 20 slovenských a 10 čínskych subjektov CR

Prezentácie cestovného ruchu

Zmluvné zahraničné zastúpenie zrealizovalo 3 prezentácie pre čínskych novinárov a touroperátorov. Predmetné prezentácie na pôde Zastupiteľského úradu SR s aktívnou podporou Zastupiteľstva.

Zrealizovaná bola výstava slovenských fotografií, na ktorej sa zúčastnili predovšetkým čínski novinári píšuci pre periodiká s celonárodnou pôsobnosťou.

Spolupráca s masmédiami

Infocesty:

1. Infocesta čínskych predstaviteľov médií, 20. 5. – 4. 6. 2005

- infocesta realizovaná v rámci spolupráce krajín V4, jej účastníkmi boli zástupcovia 24 čínskych médií, ktorí navštívili všetky 4 krajiny centrálnej Európy, na Slovensku im bola prezentovaná Bratislava a okolie. Infocesty sa zúčastnili nasledujúci zástupcovia: Beijing Youth, Tourism Magazine, Beijing Evening News, Cosmopolitan, Oriental Morning Post, Marie Clair, National Geographic, Traveller, Voyage, Travel and Leisure, World Traveller, CCTV, City Tourism.



2. Infocesta zástupcov magazínu Life Style, 30. 8. – 8. 9. 2005

- cieľom infocesty bol zber podkladov o Slovensku ako lákavej destinácie CR pre čínskych návštevníkov, výstupom infocesty bola 100 stranová reportáž o Slovensku

Publikované články a reportáže: City Tourism, Travel Trend News China, National Geographic Traveler, Lady Magazin, Bjbusiness, China Daily, Elle, Cosmopolitan, Voyage, Life Style, Exit Magazine.

Výstupy do rádií a televízií: China National Radio, CCTV.

Spolupráca s cestovnými kanceláriami

Infocesty:

1. Famtrip čínskych touroperátorov, 9. – 16. 09. 2005

- prezentačno-poznávacia cesta zameraná na predstavenie Slovenska čínskym predstaviteľom cestovných kancelárií a touroperátorov, infocesty sa zúčastnili zástupcovia z nasledujúcich organizácií CR: China International Travel, China Travel Service, China Travel International, Beijing UTS International Travel Service.

Spolupráca s CK a organizáciami CR:

V rámci podpory rozvoja aktívneho zahraničného CR Slovenska z Číny, zorganizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch v spolupráci s odborom cestovného ruchu Ministerstva hospodárstva SR a Úradom hraničnej a cudzineckej polície seminár o špecifikách čínskeho trhu CR. Seminár sa uskutočnil 20. 5. 2005 a bol určený slovenským subjektom CR, ktoré majú záujem o spoluprácu s týmto perspektívnym trhom.

Snaha Slovenskej agentúry pre cestovný ruch o presadzovanie záujmov na čínskom trhu CR bola v marci 2005 ocenená organizáciou China Outbound Tourism. Odborná komisia tejto organizácie tvorená z čínskych a európskych expertov udelila SACR prvú cenu „Gold Medal“ v kategórii najlepšia inovácia produktu cestovného ruchu. Získanie ceny neznamená pre Slovensko len prestíž, ale aj možnosť aktívneho pôsobenia a využívania výhod členstva k Klube víťazov.

7. 1. 2. OSTATNÉ EURÓPSKE TRHY

Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu

1. REISELIV 2005, 13. – 16. 01. 2005, Oslo, Nórsko
- najvýznamnejší nórsky veľtrh CR, počet návštevníkov cca 48 500, plocha stánku 21 m², 4 spoluvystavovatelia
2. MATKA HELSINKI, 20. – 23. 01. 2005, Helsinki
- 13. ročník veľtrhu Matka, najvýznamnejší fínsky veľtrh CR, cca 80 000 odborných i laických návštevníkov, plocha slovenského stánku: 35 m², 4 spoluvystavovatelia
3. VAKANTIESALON Hasselt , 21. - 23. 1. 2005, Hasselt - Belgicko
- regionálna výstava určená predovšetkým flámskej a holandskej laickej verejnosti.z regiónu Limburg. Počas troch dní sa jej zúčastnilo okolo 12.000 návštevníkov, plocha stánku 12 m², 1 priamy a 1 nepriamy spoluvystavovateľ
4. TOUR Košice, 26. – 28. 01. 2005, Košice
- plocha stánku 15 m², 3 spoluvystavovatelia
5. FITUR Madrid, 26. – 30. 01. 2005, Madrid
- 25. ročník najdôležitejšieho veľtrhu v Španielsku, veľtrh sa vyznačuje veľkou návštevnosťou cca 150 000 návštevníkov laických a odborných, plocha stánku: 16 m², 1 spoluvystavovateľ
6. VAKANTIE SALON, 03. - 07. 02. 2005, Brussel
- 47. ročník medzinárodného veľtrhu CR realizovaného pod heslom “Naspät’ k podstate: Turistika a dovolenka“; plocha stánku 24 m², 2 priami a 4 nepriami spoluvystavovatelia
7. BALTTOUR Riga, 11. – 13. 02. 2005, Riga
- plocha slovenského stánku: 54 m², 6 priamych spoluvystavovateľov
8. BIT Milano, 12. – 15. 02. 2005, Miláno
- 25. ročník najväčšieho a najvýznamnejšieho veľtrhu CR v Taliansku, veľtrh navštívilo v tomto roku cca 147 000 návštevníkov, plocha slovenského stánku: 30 m², 4 priami spoluvystavovatelia
9. TOURISM, 04. – 06. 03. 2005, Pécs
- druhý najväčší veľtrh CR v Maďarsku, viac ako 6 000 návštevníkov, plocha slov. stánku: 28 m², 2 priami a 4 nepriami spoluvystavovatelia
10. SALON MONDIAL DU TOURISME, 17. – 20. 03. 2005, Paríž
- jubilejný 30. ročník medzinárodného veľtrhu CR vo Francúzsku, SACR sa veľtrhu zúčastnila po 4-krát, 105 000 laických a odborných návštevníkov, plocha stánku: 25 m², 2 priami spoluvystavovatelia
11. UTAZÁS 2005, 17. – 20. 03. 2005, Budapešť
- 28. ročník významného veľtrhu CR v Maďarsku, viac než 70 000 návštevníkov, 150 m², 13 priamych spoluvystavovateľov
12. TUR Goteborg, 17. – 20. 03. 2005, Goteborg
- najvýznamnejší veľtrh CR vo Švédsku, cca 42 000 návštevníkov, plocha slov. stánku: 40 m², 4 priami spoluvystavovatelia
13. UITT Kyjev, 30. 03. – 02. 04. 2005, Kyjev
- 11. ročník najväčšieho veľtrhu CR na Ukrajine, viac ako 25 000 návštevníkov, plocha stánku: 40 m², 4 priami spoluvystavovatelia
14. MENJUNK VILÁGGÁ („Podme do sveta“), 30. 03. – 02. 04. 2005, Miškolec
- významné podujatie CR v Maďarsku, plocha slov. expozície: 12 m², 2 priami spoluvystavovatelia



15. UITM KYJEV, 05. – 07. 10. 2005, Kyjev
 - 12. ročník najvýznamnejšieho veľtrhu CR na Ukrajine, plocha slovenského stánku: 130 m², 10 priamych spoluvystavovateľov
16. BTC FLORENCIA, 25. – 27. 10. 2005, Florencia
 - jeden z najvýznamnejších veľtrhov zameraných na kongresový a incentívny CR, plocha slovenského stánku: 56 m², 5 priamych spoluvystavovateľov
17. HÓ SHOW, 10. – 13. 11. 2005, Budapešť
 - veľtrh zameraný na predstavenie produktov zimného cestovného ruchu, najväčšie podujatie svojho druhu v Maďarsku, Slovensko sa prezentovalo na ploche 116 m², 11 priamych spoluvystavovateľov
18. WTM LONDON 2005, 14. – 17. 11. 2005, Londýn
 - jeden z najprestížnejších veľtrhov CR zameraných pre odbornú verejnosť, Slovensko sa na ňom prezentovalo na ploche 57 m², 6 priamych spoluvystavovateľov

Workshopy cestovného ruchu

1. Slovensko-litovský workshop CR, 06. 02. 2005, Vilnius
 - workshopu sa zúčastnilo 15 slovenských a 18 litovských subjektov CR
2. Slovensko-estónsky workshop CR, 07. 02. 2005, Tallin
 - workshopu sa zúčastnilo 15 slovenských a 13 estónskych subjektov CR
3. Slovensko-lotyšský workshop CR, 10. 02. 2004, Riga
 - workshopu sa zúčastnilo 15 slovenských a 22 lotyšských subjektov CR
4. Slovensko-škandinávsky workshop CR, 22. 04. 2005, Bratislava
 - workshop realizovaný pri príležitosti uskutočnenia škandinávskej infocesty, jeho účelom bolo informovať škandinávskych účastníkov o konkrétnej ponuke cestovného ruchu Slovenska a spolupráce s poskytovateľmi služieb CR na Slovensku, workshopu sa zúčastnilo 18 slovenských a 13 škandinávskych subjektov CR
5. Slovensko-grécky workshop CR, 15. 08. 2005, Piešťany
 - prezentačno-pracovné podujatie cestovného ruchu realizované v rámci gréckej infocesty, hlavným cieľom bolo nadviazanie resp. podpora slovensko-gréckej spolupráce, podujatia sa zúčastnilo 20 slovenských a 10 gréckych subjektov CR
6. Slovensko-ukrajinský workshop CR, 04. 10. 2005, Kyjev
 - workshopu sa zúčastnilo 14 slovenských a 76 ukrajinských subjektov CR



Prezentácie cestovného ruchu

1. Prezentácia Slovenska v Belgicku, 09. 03. 2005, Gent
 - prezentácia CR Slovenska na ekonomicko-investičnom seminári, SACR prezentovala prínosy CR v slovenskej ekonomike, bohatý prírodný a kultúrno-historický potenciál SR a poukázala na možnosti ďalšieho rozvoja CR Slovenska. Účastníkmi seminára bolo cca 150 zástupcov malých a stredných podnikateľov a potenciálnych investorov.
2. Prezentácia Slovenska v Portugalsku, 11. – 13. 05. 2005, Lisabon
 - prezentácia Slovenska ako zaujímavej krajiny CR realizované počas Dní Slovenskej republiky v Portugalsku, SACR sa zúčastnila danej prezentácie ako súčasť delegácie Ministra MH SR
3. Prezentácia Slovenska v Juhoafrickej republike, 11. – 16. 06. 2005, Johannesburg, Pretória
 - prezentačno-propagačná roadshow zamerané na predstavenie Slovenska, SACR sa podujatia zúčastnilo ako súčasť delegácie Štátnej tajomníčky MH SR

4. Prezentácia Slovenska, 14. – 15. 06. 2005, Zürich
 - *prezentácia Slovenska - ako zaujímavej krajiny CR, na Švajčiarsko-slovenskom hospodárskom fóre, prezentácia bola zameraná na prezentácia súčasného stavu CR Slovenska a jeho ďalšie možnosti rozvoja*
5. Prezentácia Slovenska, 27. – 28. 10. 2005, Antverpy
 - *prezentácia Slovenska ako zaujímavej destinácie CR pre predstaviteľov cestovných kancelárií a médií z Belgicka*
6. Prezentácia Slovenska, 24. – 26. 10. 2005, Lisabon
 - *prezentácia Slovenska počas oficiálnej návštevy prezidenta SR a jeho delegácie v Portugalsku*
7. Prezentácia Slovenska ako krajiny CR, 28. 04. 2005, Bratislava
 - *prezentácia o Slovensku ako zaujímavej krajiny CR pre 13 člennú skupinu podnikateľov z Nemecka*
8. Prezentácia Slovenska, 30. 09. 2005, Bratislava
 - *prezentácia Slovenska pre španielskych zástupcov cestovných kancelárií*
7. Prezentácia Slovenska ako krajiny CR, 20. 10. 2005, Bratislava
 - *prezentačno-pracovné podujatie so zástupcami TV kanálu BBC z Veľkej Británie*
8. Prezentácia Slovenska ako krajiny CR, Dublin
 - *v poradí prvé prezentačné podujatie zamerané na pre írskych touroperátorov a média, s cieľom realizované v spolupráci s Veľvyslanectvom SR v Írsku*

Spolupráca s masmédiami

Infocesty:

1. Infocesta TV štábu REEF TV, 20. – 28. 03. 2005
 - *infocesta pre 2 zástupcov anglického TV štábu, ktorej cieľom bolo natočiť propagačný film o Slovensku*
2. Infocesta talianskeho novinára, 20. – 22. 05. 2005
 - *infocesta talianskeho novinára Giovanniho Ruggeriho, ktorej cieľom bola návšteva a zber podkladov o starobylom banskom meste Banská Štiavnica, ktoré je zapísané do zoznamu UNESCO pamiatok, výstupom bol 5 stránkový článok*
3. Infocesta portugalských zástupcov časopisu Volta ao Mundo, 20. – 27. 06. 2005
 - *infocesta portugalského novinára a fotografa po zaujímavých lokalitách Slovenska, výstupom bola 10 stranová reportáž o Slovensku*
4. Infocesta švédskej novinárky, 01. – 09. 07. 2005
 - *infocesta švédskej novinárky Andrea Chalupy po Slovensku, výstupom je prvý švédsky turistický sprievodca o Slovensku na tomto teritóriu*
5. Infocesta britských novinárov, 15. – 20. 08. 2005
 - *infocesta 8 predstaviteľov prestížnych britských médií, infocesta mala všeobecné zameranie a jej cieľom bolo predstaviť a prezentovať jej účastníkom len tie najatraktívnejšie destinácie CR Slovenska, výstupom boli zaujímavé články o Slovensku*
6. Infocesta zahraničných zástupcov médií a touroperátorov, 07. – 11. 09. 2005
 - *infocesta realizovaná v spolupráci so Slovenskou asociáciou cestovných kancelárií a agentúr, infocesty sa zúčastnili 7 predstaviteľia významných médií a touroperátorov z Veľkej Británie, Dánska a Belgicka.*



Publikované články a reportáže:

SACR celoročne monitorovala články o Slovensku publikované v európskych médiách a vedie si vlastný archív uverejnených článkov a reportáží o Slovenku. Zamestnanci SACR dennodenne poskytujú informácie o Slovensku všetkým dopytujúcim sa, či už

písomne, telefonicky alebo osobne. Fotografie Slovenska sú operatívne zasielané všetkým záujemcom.

Spolupráca s cestovnými kancelárkami

Famtripy

1. Famtrip škandinávskych touroperátorov a jedného novinára, 21. – 26. 04. 2005
- famtrip bol zameraný na predstavenie Slovenska ako zaujímavej destinácie CR pre škandinávskych zástupcov CR. 13 škandinávski zástupcovia CK a TO navštívili slovenské UNESCO pamiatky a všetky dôležité lokality Slovenska, súčasťou infocesty bol Slovensko-škandinávsky workshop v Bratislave.
2. Famtrip gréckych touroperátorov, 14. – 20. 08. 2005
- famtrip 10 zástupcov gréckych CK a TO, famtrip bol zameraný na špeciálne požiadavky gréckeho trhu – kúpeľný CR, lyžiarske strediská, relax a voľný čas v prírode, súčasťou infocesty bol i Slovensko-grécky workshop realizovaný v Piešťany
3. Famtrip škandinávskych zástupcov CK a touroperátorov, 25. – 29. 09. 2005
- famtrip bol realizovaný pod záštitou VÚC Žilina pri príležitosti Medzinárodného dňa cestovného ruchu do, infocesta realizovaná pod heslom „Objavte Žilinský kraj-klenot Slovenska“ bola zameraná na možnosti CR v Žilinskom kraji, súčasťou infocesty bola tlačová konferencia a Slovensko-škandinávsky workshop

Inzercia

1. Inzercia v Sales manuále pre zahraničných predstaviteľov CK a TO, júl
- v rámci podpory aktívneho zahraničného cestovného ruchu uverejnila SACR inzerciu propagujúcu Slovensko ako cieľovú destináciu CR v Sales manuále pre zahraničných touroperátorov a cestovné kancelárie – potenciálnych partnerov slovenských CK

7. 1. 3. MIMOEURÓPSKE TRHY CR

Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu

1. NY TIMES TRAVEL SHOW, 04. – 06. 03. 2005, New York
- kontraktačno-prezentačné podujatie, ktoré ma v USA vysoký profesionálny kredit, Slovensko sa propagovalo na ploche 30 m², okrem SACR sa prezentovali 3 priami spoluvystavovatelia
2. THE TRAVEL AND VACATION SHOW, 29. 04. – 01. 05. 2005, Ottawa
- prezentácia Slovenska na jednom z najprestížnejších kanadských veľtrhov CR, hlavnou špecifikáciou veľtrhu je, že všetci vystavovatelia mali rovnaké podmienky prezentovania (jeden typ stánku o ploche 10 m²)
3. ATM DUBAI, 03. – 06. 05. 2005, Dubaj
- 12. ročník jedného z najvýznamnejších veľtrhov CR na Strednom Východe, plocha slovenského stánku bola 28 m² a okrem SACR sa odborných i laickým návštevníkom prezentovali 3 priami spoluvystavovatelia
4. JATA TOKYO, 22. – 24. 09. 2005, Tokio
- najvýznamnejší veľtrh CR v Japonsku, Slovensku sa na veľtrhu prezentovalo v rámci spoločnej expozície krajín V4, okrem SACR sa na veľtrhu prezentoval 1 priami spoluvystavovateľ, o Slovensko prejavovali návštevníci veľtrhu obrovský záujem
5. ASTA TRADE SHOW, 06. – 09. 11. 2005, Montreal
- veľtrh cestovného ruchu, ktorý sa konal počas svetového kongresu ASTA v Montreale,



Kanada. Návštevními veľtrhu boli predovšetkým americkí nákupcovia a čínske cestovné kancelárie.

Workshopy cestovného ruchu

1. ASTA WORKSHOP, 07. 11. 2005, Montreal
- účasť na prestížnom workshope nákupcov a dodávateľov služieb CR z celého sveta, workshop bol organizovaný v rámci kongresu ASTA.

Prezentácie cestovného ruchu

1. Prezentácia Slovenska, 17. - 18. 02. 2005, Panachajel, Uruguaj
- prezentácia možností cestovného ruchu Slovenska na prezentačno-propagačnom podujatí realizovanom za účelom výberu krajiny, v ktorej sa v r. 2007 uskutočnia Majstrovstvá sveta v závesnom lietaní, SACR bola súčasťou oficiálnej delegácie, ktorá kandidovala na výber Slovenska ako vhodnej krajiny na realizáciu MS v závesnom lietaní

Spolupráca s masmédiami

Infocesty:

1. Infocesta americkej novinárky, 02. – 04. 04. 2005
- infocesta americkej novinárky Evelyn Spencer, ktorá prispieva do amerického časopisu Skiing magazin, program infocesty bol zameraný na prezentovanie možností strediska cestovného ruchu – Jasná v Nízkych Tatrách
2. Infocesta japonských novinárov, 08. – 16. 05. 2005
- infocesty sa zúčastnilo 11 zástupcov japonských CK, TO a médií, pri jej realizácii SACR spolupracovala so OBEO SR v Japonsku, Austrian Airlines a Japonskou asociáciou cestovných kancelárií. Infocesta bola zameraná na prezentáciu Slovenska ako zaujímavej destinácie CR pre japonských návštevníkov. Výstupom boli rôzne články vo významných japonských médiách a natočený film o Slovensku TV Mitomo.
3. Infocesta americkej novinárky Chris Lazarus, 14. – 15. 05. 2005
- infocesta Chris Lazarus bola zameraná na prezentáciu východného Slovenska, konkrétne pamiatky UNESCO Bardejov, hradného komplexu Spiš a drevených kostolíkov
4. Infocesta kanadského novinára novinára, 22. - 25. 06. 2005
- infocesta Paula Wellsa po Bratislave, cieľom infocesty bolo oboznámenie sa s možnosťami cestovného ruchu hlavného mesta SR



Publikované články a reportáže:

Slovenská agentúra pre cestovný ruch realizovala celoročne monitoring zahraničných tlačených médií. Následne po zrealizovaní infocesty boli publikované mnohé články o Slovensku, ktoré SACR archivuje (zaslané publikácie, výstrižková služba, elektronické výstupy). Okrem toho SACR archivuje i publikované články, do ktorých SACR poskytla informácie a fotodokumentáciu.

Spolupráca s cestovnými kancelárkami

Famtripy

1. Famtrip amerických touroperátorov, 16. – 20. 05. 2005

- cieľom v poradí prvej samostatnej infocesty bolo prezentovať ponuku produktu cestovného ruchu Slovenska 6 americkým touroperátorom. Zámerom bolo predstaviť čo najširšie spektrum ponúkaných služieb cestovného ruchu Slovenska. Infocesta bola realizovaná v spolupráci s OBEO SR v USA. Súčasťou cesty bol workshop CR.

Spolupráca s CK a organizáciami CR:

SACR celoročne poskytovala informácie o cestovnom ruchu Slovenska cestovným kancelárkam, touroperátorom a medzinárodným organizáciám cestovného ruchu. Dopyt po informáciách zároveň monitorovala a výsledky vyhodnotenia využila pri ďalšej propagácii Slovenska na zámorských trhoch.

7. 1. 4. ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH CR

Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu zohráva dôležitú úlohu pri propagácii Slovenska v zahraničí a upevnení jeho pozície na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Hlavnou úlohou členstva je propagácia a marketing Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu v zahraničí. Každá z organizácií je špecifická a zameriava sa na prezentáciu členských krajín na určitých teritóriách.

V súčasnosti je SACR členom šiestich medzinárodných organizácií cestovného ruchu:– ETC, ASTA, CECTA, RDA, USTOA a AČCKA.

K aktuálnym úlohám v rámci členstva SACR v medzinárodných organizáciách CR patrí najmä aktívna spolupráca s ETC (European Travel Association) pri príprave nového spoločného portálu Európy ako destinácie CR a zapojenie Slovenska do prezentácie v rámci Svetového kongresu ASTA, ktorý sa uskutoční v roku 2006 v Prahe.

V roku 2005 bolo prioritné členstvo v **Európskej komisii pre cestovný ruch** (ETC), ktorá je najväčšou a najprestížnejšou organizáciou cestovného ruchu v Európe. ETC členmi sú európske národné organizácie pre cestovný ruch. V súčasnosti ETC združuje 34 krajín Európy, ktorých súčasťou sú všetky členské krajiny EÚ. Hlavné ciele ETC sú propagácia Európy ako destinácie cestovného ruchu, pod jedným logom a s jednotným sloganom, v mimoeurópskych krajinách, výmena skúseností, získavanie, spracovanie a distribúcia štatistických informácií a prieskumov týkajúcich sa aktívneho zahraničného cestovného ruchu Európy. ETC sa zameriava na cieľové trhy, ktorými sú USA, Japonsko, Kanada a Latinská Amerika. V roku 2005 k týmto krajinám pribudla aj Čína ako rýchlo rastúci a perspektívne najsilnejší svetový zdrojový trh s obrovským potenciálom. V roku 2005 bolo najdôležitejšou úlohou ETC dokončiť práce na príprave a spustení európskeho portálu turistických destinácií začiatkom roka 2006. Okrem zdroja informácií o Európe má portál tiež umožňovať marketingové aktivity on-line v prospech všetkých zúčastnených krajín. Do prác pri naplňaní portálu boli zapojené všetky členské krajiny vrátane Slovenska, SACR tiež participovala na odborných školeniach k tejto téme.



Členstvo v **Americkej asociácii cestovných kancelárií** (ASTA) od roku 1997 umožňuje SACR najmä prístup k rozsiahlym databázam amerických a svetových touroperátorov a cestovných kancelárií. V roku 2005 sa SACR aktívne zúčastnila Svetového kongresu ASTA, súčasťou



ktorého bola aj účasť na veľtrhu CR (Trade Show). V roku 2005 sa svetový kongres konal posledný krát touto formou. Od roku 2006 sa každoročne uskutočnia dve podujatia tzv. Destination Expo v mimo americkej destinácii a tzv. Trade Show na pôde USA. V roku 2004 získala agentúra CzechTourism možnosť organizovať prestížny ASTA Destination Expo 2006 v Prahe. Cieľom podujatia je predstaviť hostiteľskú krajinu ako destináciu cestovného ruchu, upevniť existujúce a nadviazať nové obchodné kontakty. Cieľom SACR v roku 2005 bolo získať čo najvýhodnejšie postavenie počas konania Destination Expo, získanie výhodnej polohy na veľtrhu, ktorý sa koná počas kongresu a zaradiť Slovensko do ponuky poznávacích ciest pre účastníkov kongresu. SACR sa podieľala na spoločných aktivitách ASTA a mala možnosť prístupu k databáze členov a možnosť prezentovať Slovensko v rámci podujatí organizovaných ASTA.

Prostredníctvom členstva v **Stredoeurópskej asociácii pre cestovný ruch** (CECTA) SACR realizovala propagáciu Slovenska ako turistickej destinácie v rámci prezentácie stredoeurópskeho regiónu, najmä na britskom trhu a trhu Írska, ale aj na trhoch v zámorí, kde sa CECTA zúčastnila na významných akciách cestovného ruchu. SACR tiež poskytovala textový a fotografický materiál novinárom a touroperátorom, ktorí na základe informácií CECTA prejavili záujem o Slovensko. SACR má z titulu svojho členstva v CECTA prístup k marketingovým informáciám a prieskumom týkajúcich sa krajín v záujmovej sfére CECTA. Má tiež možnosť prezentovať Slovensko na spoločnom internetovom portáli www.visitcentraleurope.com. Podieľa sa tiež na realizácii infociest a famtripov pre novinárov a touroperátorov z cieľových trhov.



Členstvo v **Medzinárodnom zväze autobusových prepravcov** (RDA) od roku 2001 umožňuje SACR prezentovať Slovensko v rámci spoločných propagačných a marketingových aktivít RDA, získavanie a výmenu informácií a trendov prostredníctvom informačných kanálov RDA. Hlavným cieľom je podpora predaja produktu cestovného ruchu Slovenska v rámci členských krajín. Vzhľadom na to, že sa napriek veľkej snahe nepodarilo získať realizáciu prestížneho kongresu RDA na Slovensku v roku 2007, aktuálnou úlohou SACR zostáva usilovať sa o získanie Valného zhromaždenia RDA v roku 2008. Na základe členstva v RDA prezentovala SACR Slovensko na veľtrhu CR v Kolíne nad Rýnom, ktorý je určený len pre členov tejto medzinárodnej organizácie – v súčasnosti 3000 členov z 35 krajín sveta.



V závere roku 2004 sa SACR stala členom prestížnej medzinárodnej organizácie cestovného ruchu **Asociácia touroperátorov USA** (USTOA), ktorá má 750 členov - top touroperátorov podnikajúcich v USA, ktorí ponúkajú široké spektrum zájazdov a balíkov do celého sveta. Výhodami členstva SACR sú možnosť účasti na podujatiach organizovaných USTOA, prístup k databáze touroperátorov a zintenzívnenie spolupráce na americkom trhu cestovného ruchu.



Od júna 2005 je SACR pridruženým členom **Asociácie českých cestovných kancelárií a agentúr** (AČCKA), ktorá združuje 250 cestovných kancelárií a cestovných agentúr v rámci celého územia Českej republiky; z nich 23 sa priamo špecializuje na pobyty na Slovensku. Členstvo umožní SACR zúčastňovať sa na aktivitách poriadanych AČCKA a prístup k databázam a informáciám o českom trhu cestovného ruchu.

Okrem členstva vo vyššie uvedených medzinárodných organizáciách sa SACR podieľa aj na prezentácii v rámci organizácie **American Tourism Society ATS (Americká asociácia cestovného ruchu)**, ktorej členom je Obchodno-ekonomické oddelenie pri Zastupiteľskom úrade SR v New Yorku. K prioritám v roku 2005 patrila aktívna účasť na medzinárodnej konferencii ATS, ktorá sa konala 17. – 19. 11. 2005 v Prahe. Konferencia bola zameraná na prezentáciu krajín strednej Európy a jej hlavnou témou bol rastúci význam stredoeurópskeho regiónu na americkom trhu.

Spolupráca v rámci ďalších zoskupení zahŕňa najmä koordináciu aktivít v rámci projektu CEE – Central Europe Experience. Projekt zahŕňa koordináciu spoločných postupov na americkom trhu cestovného ruchu krajín strednej Európy – Českej republiky, Maďarska, Poľska, Rakúska, Nemecka a Slovenska.

Cieľom projektu je oslovenie širokého spektra amerického obyvateľstva pre návštevu zoskupených krajín – a to prostredníctvom vybraných propagačných nástrojov, ktorými sú spoločná web stránka krajín, propagačná brožúra zameraná na predstavenie konkrétnych produktov a účasť na vybraných podujatiach, určených predovšetkým pre novinárov. Spolupráca je realizovaná od roku 2004 a záujmy SACR v zoskupení prezentuje zástupca OBEO v New Yorku.

Práca so zámorskými trhmi zahŕňa predovšetkým spoluprácu pri realizácii PR aktivít na americkom trhu. V roku 2005 bola pod patronátom Obchodno-ekonomického oddelenia pri Zastupiteľskom úrade SR v New Yorku spustená web stránka www.cometoslovakia.com určená špeciálne pre americký trh. V rámci spolupráce s masmédiami sú prostredníctvom PR agentúry distribuované tlačové informácie a sleduje sa dopyt amerických médií po informáciách a výstupy.

Konferencia združenia podunajských štátov Die Donau

V dňoch 30. novembra až 2. decembra 2005 bola Bratislava hostiteľom 34. Valného zhromaždenia a 9. plavebnej konferencie medzinárodného združenia cestovného ruchu Die Donau.

Medzinárodné združenie Die Donau bolo založené v roku 1972 a združenie 8 z desiatich štátov, ktorými preteká rieka Dunaj. Spoločným cieľom členských krajín je zviditeľňovanie, rozvíjanie a propagovanie cestovného ruchu a s tým súvisiace aktivity v oblasti Podunajska, regiónu charakterizovanom ako 70 km široké pásmo po oboch brehoch rieky Dunaj. Členské štáty sú zastúpené národnými turistickými agentúrami, ktorým v ich aktivitách pomáhajú podporujúci členovia. Slovenskú republiku zastupuje Ministerstvo hospodárstva SR – odbor cestovného ruchu v úzkej spolupráci so SACR. Najvyšším orgánom združenia je valné zhromaždenie, ktoré každoročne zasadá v niektorom z členských štátov. Valné zhromaždenie schvaľuje rozpočet, program aktivít na ďalší rok, odsúhlasuje prijímanie nových riadnych ako aj podporujúcich členov združenia. Práve v tomto roku bolo valné zhromaždenie realizované na Slovensku.

Počas prvého dňa bolo ústredným programom valné zhromaždenie Die Donau realizované v hoteli Crown Plaza. 9. plavebná konferencia bola organizovaná od poobedia 30. 11. 2005 do 1. 12. 2005 a jej súčasťou bola prezentácia služieb a produktov. Celý program vyvrcholil dňa 2. 12. 2005, kedy bola pre účastníkov konferencie zrealizovaná Pokonferenčná infocesta do Trnavy a Maduníc. Obsahom návštevy Trnavy bola pešia prehliadka mesta, prijatie u primátora mesta a organový koncert. Návšteva Maduníc pod názvom „Folklórne slávnosti v období adventu“ prezentovala tradičnú slovenskú zabíjačku, slovenské spevy, tance a ochutnávky slovenských špecialít.

7. 1. 5. SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA TRETÍCH TRHOCH

SACR sa v roku 2005 naďalej podieľala na spolupráci v rámci krajín V4 na tretích trhoch a v rámci ďalších zoskupení. Cieľom spoločných marketingových aktivít je upevnenie pozície združených členských krajín, získanie ich konkurenčnej schopnosti a ich presadenie sa na tretích trhoch v zámorí.



Spolupráca krajín V4 na tretích trhoch je zameraná na ciele pôsobenie krajín stredoeurópskeho regiónu na zámorských trhoch. Prostredníctvom spoločných marketingových a propagačných aktivít sa realizuje od roku 2003. K trhom s prioritným zameraním v súčasnosti patria Spojené štáty americké, Japonsko a Čína.

V roku 2005 sa krajiny V4 zamerali na intenzívnu spoluprácu v masmédiách na cieľových trhoch. Vychádzajúc z odporúčaní svetových organizácií cestovného ruchu a rešpektujúc medzinárodné trendy krajiny V4 zintenzívnili spoluprácu najmä s čínskym trhom cestovného ruchu.

V rámci spolupráce krajín V4 boli zrealizované nasledovné aktivity:

- **Prezentačná road show pre americké médiá**, 24. 2. – 2. 3. 2005, New York, Miami, Los Angeles, San Francisco (4 prezentačné podujatia)
- **Produktová brožúra krajín V4**, jazykové mutácie: anglická, čínska, japonská. Produktové skupiny: hlavné mestá, historické pamiatky, židovské pamiatky, hrady a zámky, UNESCO pamiatky, kresťanské pamiatky, kúpele.
- **Propagačná mapa krajín V4**, jazykové mutácie: anglická, čínska, japonské, indická.



- **Veľtrhy cestovného ruchu:** JATA Tokyo a CITM Kunming, účasť realizovaná v spoločnej expozícii krajín V4 pod spoločných mottom „European Quartet – One Melody“
- **Infocesty pre zahraničných novinárov a touroperátorov,** v rámci infociest bola zrealizovaná infocesta čínskych novinárov. V rámci Slovenska im bolo predstavené hlavné mesto SR Bratislava, Piešťany, Bojnice, Rajecké Teplice, Vysoké Tatry.
- **Štatistická brožúra krajín V4,** bola vydaná v anglickej mutácii a uvádza štatistické porovnania incomingu krajín V4 za rok 2004.
- **Spoločná web stránka krajín V4 www.european-quartet.com,** bola doplnená o informácie tak pre konečných účastníkov cestovného ruchu ako aj odbornú verejnosť.

7. 1. 6. CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA INTERREG IIC East - Projekt – „TourismPartners Europe“



PROJEKT PART-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION

North EAST South West
INTERREG IIC



Slovenská agentúra pre cestovný ruch i v tomto roku pokračovala v realizácii projektu INTERREG spolufinancovaného z fondov Európskej únie. Cieľom projektu je rozvoj pohraničných regiónov Európy pri vhodnejšom využití sociálno-ekonomického potenciálu cestovného ruchu pre regionálny rozvoj a kohéziu. Projekt „Tourism Partners Europe“ sa realizuje v pohraničných regiónoch nových členských štátov EÚ a na novej vonkajšej hranici s Ukrajinou.

Projekt bol úspešne prezentovaný v stánku SACR na veľtrhu ITB Berlín (marec 2005) a na tlačovej konferencii, ktorá sa konala v rámci veľtrhu. K tejto príležitosti sa pripravilo prezentačné CD a tlačené propagačné materiály v anglickom a slovenskom jazyku. Ďalším tohtoročným výstupom bolo spracovanie SWOT analýzy regiónov zapojených do projektu.

Subpartnerom SACR je Rozvojová agentúra horného Šariša so sídlom v Bardejove a zástupcovia regiónov Horný Zemplín (RRA Humenné) a Dolný Zemplín (SCR Vinné). V priebehu roka bol realizovaný jednoročný projekt marketingovej spolupráce partnerov zo Slovenska a Ukrajiny. Uskutočnilo sa niekoľko pracovných rokovaní so zástupcami spolupracujúcich regiónov a 3 workshopy so subjektami cestovného ruchu v týchto regiónoch. Výstupom bol návrh pilotného projektu – „Karpatský turistický pas“ (so systémom zliav poskytovateľov služieb v CR), ktorý bol prezentovaný všetkým zapojeným regiónom CR na konferencii v Bardejove.

Medzi ďalšie aktivity projektu „Tourism Partners Europe“ patrí niekoľko pracovných rokovaní so zahraničnými partnermi projektu, pracovno-štúdijný pobyt na získanie informácií o systéme fungovania CR v partnerskom regióne Mecklenburg-Vorpommern a field trip na ukážku cezhraničnej spolupráce subjektov CR v Poľsku a Nemecku.

V tomto roku boli realizované na MH SR 2 finančné kontroly (za 2. polrok 2004 a 1. polrok 2005), ktoré potvrdili oprávnenosť všetkých nákladov vynaložených na realizáciu projektu.

7. 1. 7. TLAČENÁ PROPAGÁCIA A EDIČNÁ ČINNOSŤ

Prezentačné materiály o Slovensku patria medzi najefektívnejšie formy propagácie Slovenska doma i v zahraničí a sú distribuované v rámci marketingových a propagačných aktivít SACR prípadne individuálne podľa cieľenia a účelu.



V rámci edičnej činnosti SACR bola vydaná v poradí ako prvá, v januári, **mapa Slovenska**. Mapa bola vytlačená v troch jazykových mutáciách – slovenčina, angličtina a nemčina.

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené všetky tohtoročné tlačené publikácie o Slovensku:

NÁZOV PUBLIKÁCIE	TERMÍN VYDANIA	JAZYKOVÉ MUTÁCIE	OBSAH
PANORÁMA č.1 - periodikum	marec	anglicky, nemecky, poľsky	Vysoké Tatry, Spiš, Orava, Liptov
PANORÁMA č. 2 - periodikum	máj	anglicky, nemecky, holandsky	Vidiecky cestovný ruch
RELAX V TERMÁLNEJ VODE - neperiodikum	máj	nemecky, poľsky, česky	Termálne kúpaliská, aquaparky
NA BICYKLI PO SLOVENSKU - neperiodikum	máj	nemecky, holandsky, česky	Tematicky zameraný materiál
NÍZKE TATRY - neperiodikum	jún	nemecky, poľsky, maďarsky	Tematicky zameraný materiál
PANORÁMA č. 3 - periodikum	júl	anglicky, slovensky	Letná turistika a štatistická príloha CR Slovenska za r. 2004
LYŽIARSKÉ STREDISKÁ - neperiodikum	august	maďarsky, rusky, poľsky	Tematicky zameraný materiál
PANORÁMA č. 4 - periodikum	august	nemecky, anglicky, maďarsky	Banská Bystrica a okolie
TO NAJKRAJŠIE NA SLOVENSKU - neperiodikum	august	japonsky, španielsky, rusky	Top atraktivity CR Slovenska
TO NAJKRAJŠIE NA SLOVENSKU - neperiodikum	september	taliansky, francúzsky, čínsky	Top atraktivity CR Slovenska
TO NAJKRAJŠIE NA SLOVENSKU - neperiodikum	október	nemecky, anglicky, francúzsky	Top atraktivity CR Slovenska
PANORÁMA č. 5 - periodikum	október	anglicky, nemecky, maďarsky	Podunajsko
PANORÁMA č. 6 - periodikum	november	anglicky, nemecky, rusky	Zábava a voľnočasové aktivity

7. 1. 8. AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

V priebehu roka 2005 boli vytvorené za účelom prezentácie krajiny ako cieľovej destinácie v zahraničí ale aj na domácom trhu nasledujúce prezentačné multimediálne CD ROMy a reklamné propagačné spoty o Slovensku.

CD ROM pod názvom „Slovensko ako atraktívna destinácia CR“ poskytuje zaujímavou, prehľadnou a jednoduchou formou textové i obrazové informácie o Slovensku. CD ROM je členený podľa administratívnych regiónov a jeho súčasťou je i mapa krajiny. Obsiahnuté informácie sú uvedené v najpoužívanejších jazykových mutáciách, a to v angličtine, nemčine, ruštine, poľštine, francúzštine,



maďarčine a holandčine, teda poskytujú relevantné informácie maximálnemu počtu potenciálnych návštevníkov Slovenska. CD ROM je vhodný tak pre odbornú ako i pre laickú verejnosť.

Počas roka boli pre SACR dodávateľsky vyrobené štyri motivačno-prezentačné spoty na podporu aktívneho zahraničného i domáceho cestovného ruchu. Historicky prvý reklamný TV spot podporujúci znalosť značky „Slovensko – Malá Veľká Krajina“ v zahraničí bol vytvorený pre potreby letnej mediálnej kampane v Českej republike a Poľsku.

Hlavnou témou reklamného spotu názvom „Leto na Slovensku“ bola propagácia aktívnej dovolenky na Slovensku, vrátane trendových adrenalínových športov, pobyt na horách, návšteva jaskýň a následný relax v našich nových atraktívnych zariadeniach – aquaparkoch. Cieľovou skupinou, na ktorú sa daný spot orientoval boli mladí ľudia, rodiny s deťmi, aktívni dovolenkári a návštevníci preferujúcich prírodu a pobyt na horách.

Ako prípravu pre mediálne kampane v budúcom roku boli vytvorené dva ďalšie reklamné spoty. Tridsať sekundový TV spot pod názvom „Dovolenka na Slovensku“ je určený na zviditeľnenie Slovenska ako lákavej destinácie CR, ktorá má čo ponúknuť i náročnejšiemu návštevníkovi. Spot sa zameriava na možnosti prežitia letnej dovolenky na Slovensku s prezentáciou najatraktívnejších miest Slovenska s dôrazom na prezentáciu možností golfového cestovného ruchu. Spot bol realizovaný v nasledujúcich ôsmich jazykových mutáciách: slovensky, česky, anglicky, nemecky, maďarsky, holandsky, poľsky a rusky. Štyridsať sekundový spot s názvom „Slovensko – moderná krajina s históriou“ bude motivovať návštevníkov Slovenska ale i domácich obyvateľov k návšteve kultúrnych a historických pamiatok vrátane pamiatok UNESCO.

Oba spoty je možné spojiť do zaujímavého a logického celku. Okrem propagačnej kampane „Leto na Slovensku“ v zahraničí, pripravila a zrealizovala SACR vôbec prvú marketingovú a mediálnu kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu. TV spot s ústredným motívom „Prečo chodiť do Paríža, keď na Slovensku je tak krásne“ bol zameraný na všetky vekové skupiny. Hlavným cieľom daného spotu bolo podporiť znalosť značky „Slovensko – Malá Veľká Krajina“ na domácom trhu CR, motivovať Slovákov k domácim dovolenkám a zvýšiť tým počet domáceho CR.

V prvej polovici roka bol skompletizovaný prvý CD ROM zameraný na MICE – kongresový a incentívny cestovný ruch pod názvom „Conventions in Slovakia“, ktorý bol spolu s imidžovým obalom distribuovaný na prezentačno-propagačných podujatiach CR doma i v zahraničí. Obsahom CD ROMu bola databáza slovenských kongresových hotelov, konferenčných kapacít, zoznam slovenských Destination Management Companies- DMC a Professional Congress Organizers – PCO ako aj súčasné tlačové informácie o Slovensku spolu s videofilmom o Slovensku. Predmetný CD ROM bol spracovaný vo vlastnej réžii SACR.



7. 1. 9. INFORMAČNÉ SYSTÉMY

Internet ako najmodernejší a najdostupnejší prostriedok distribúcie informácií je aj pre marketingové aktivity Slovenskej agentúry pre cestovný ruch dôležitým masovokomunikačným prostriedkom. Cieľom tvorby novej web stránky SACR je zvýšenie informovanosti o Slovensku v záujme vyvolania motivácie k jeho návšteve, vyzdvihnúť

možnosti ponuky CR vo vzťahu k zahraničnému i domácejmu trhu, posilneniu imidžu Slovenska ako atraktívnej destinácie CR, zviditeľniť sa na celosvetových trhoch a v medzinárodnej spolupráci na zámorských trhoch. Veľký dôraz sa kladie aj na spoluprácu s odbornou verejnosťou smerom poskytovania relevantných informácií z oblasti CR. Stránka z tohto dôvodu zohľadňuje niekoľkoúrovňové vstupovanie tak, aby sa aj odborná verejnosť stala aktívnejšou vo výmene noviniek a informácií v cestovnom ruchu.



Logické členenie je navrhnuté veľmi jednoducho a intuitívne, grafické spracovanie vytvára u návštevníka príjemný a pohodový dojem, umocňuje snahu dozvedieť sa o Slovensku viac. Ide o otvorený databázový systém s dynamickým generovaním web stránok, kompatibilný s najbežnejšie používanými prehliadačmi.

Obsah web stránky je kategorizovaný tematicky podľa ponuky CR Slovenska, pričom členenie podporujú interaktívne okná s odkazmi na ďalšie zaujímavosti a atraktivity v okolí zvoleného objektu. Vzhľadom na poskytnutie komplexnej informácie, k textovej časti sú priradené fotografie a geografická lokalizácia na mape. Ponuku dopĺňajú tipy z regiónov, krátky slovník, predpoveď počasia, informácie o kurzovom lístku, či linky na ubytovacie možnosti. Osobitnú kategóriu tvorí fotogaléria, prekvapením budú zvukové ukážky typické pre Slovensko, jeho prírodu a krajinu. V priebehu roka 2006 sa budú informácie priebežne dopĺňať, zabezpečená je aj ich aktualizácia. Zameriame sa prezentáciu noviniek a na podporu nových produktov v jednotlivých regiónoch.

Počas roku 2005 boli vytvorené databázy subjektov CR Slovenska pre potreby SACR. Tvorba interných databáz bola nastavená na jednoduchšie archivovanie a jednoduchší systém komunikácie smerom von k jednotlivým subjektom CR na Slovensku.

7. 1. 10. DOMÁCI CESTOVNÝ RUCH A REGIONÁLNY MARKETING

Regióny cestovného ruchu v Slovenskej republike predstavujú nosné piliere jeho ďalšieho rozvoja a skvalitňovania ponuky produktov. Ponuka základných i doplnkových služieb jednotlivých miest a stredísk cestovného ruchu na Slovensku sa v roku 2005 zlepšila. V mnohých strediskách sa dobudovávajú špeciálne atrakcie a podporujú sa aktivity na zvýšenie konkurencieschopnosti daného regionálneho teritória z pozície presadiť sa na trhu nielen v rámci ponuky Slovenska ale okolitého europriestoru, hlavne susedných krajín s veľmi silnými marketingovými kampaňami – Poľsko, Čechy, Maďarsko. Dochádza k častejšej a profesionálnejšej komunikácii medzi subjektami pôsobiacimi v cestovnom ruchu regiónu. Veľkým pozitívom v rámci rozvoja cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch je existencia regionálnych združení cestovného ruchu a RRA regionálnych rozvojových agentúr ako aj rôznych občianskych združení. Práve profesne zamerané združenia cestovného ruchu môžu efektívne ovplyvniť rozvoj v danom regióne výberom vhodných marketingovo-propagačných nástrojov. Priame pôsobenie školených manažérov v danom prostredí prospieva k profesionalizácii práce v regiónoch a zvyšovaniu povedomia miestnych obyvateľov o potrebe používať rôznu škálu marketingových nástrojov na propagáciu ich vlastného regiónu.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch napomáha presadeniu sa jednotlivých regiónov a stredísk na domácom i zahraničnom trhu cestovného ruchu niekoľkými spôsobmi a v rámci svojich aktivít spolupracuje s:

- *profesnými organizáciami CR (ZHR, SACKA)*
- *združeniami cestovného ruchu (ZCR)*
- *turistickými informačnými kancelárkami (TIK)*
- *obcami a mestami (ZMOS)*
- *samosprávnymi krajmi (VÚC)*
- *odbornými školami*

Hlavnými aktivitami SACR v oblasti spolupráce s regiónmi je vzájomná účelová komunikácia a marketingová podpora **združení cestovného ruchu**. V súčasnosti existuje na Slovensku vyše 100 združení cestovného ruchu, pričom referát regionálnej spolupráce a domáceho cestovného ruchu aktívne spolupracuje s približne s 30 – timi združeniami ako napr. ZCR v Senci, Pezinku, Nitre, Prievidzi, Banskej Štiavnici, Kremnici, Banskej Bystrici, Starých hôr, Čiernom Balogu, Jasenskej doline, Kysuciach, Terchovej, Orave, Polomke, Rimavskej Sobote, Rožňave, Vysokých Tatrách, Kežmarku, Dobšinej, Červenom Kláštore, Bardejove, Stropkove, Snine, Zemplínskej Šírave, Trebišove i v ďalších miestach. Obsahom spoločných stretnutí boli a sú najmä otázky súvisiace s propagáciou regiónu, strediska, resp. miesta cestovného ruchu, podpora predaja a rozvoj nových produktov, v neposlednej rade spôsob prefinancovania aktivít a rozvoja zo štrukturálnych fondov.

V rámci podpory domáceho cestovného ruchu sa SACR zúčastnila nasledujúcich veľtrhov a výstav CR na Slovensku:

1. ITF SLOVAKIATOUR, 20. – 23. 01. 2005, Bratislava
- *11. ročník najvýznamnejšieho medzinárodného veľtrhu na Slovensku, veľtrh prilákal viac ako 44 600 domácich aj zahraničných návštevníkov, plocha stánku SACR: 60 m²*
2. FOR REGION 2005, 03. – 06. 05. 2005, Banská Bystrica
- *4 ročník výstavy regionálneho rozvoja, počet návštevníkov: 29 000, plocha stánku: 9 m²*
3. HOTEL, 21. – 23. 09. 2005, Banská Bystrica
- *8 ročník výstavy hotelierstva, gastronómie, nápojov a priemyslu cestovného ruchu, SACR sa prezentovala v stánku o ploche 16 m²*

V priebehu roka 2005 došlo k niekoľkým pracovným stretnutiam SACR so zástupcami **ZCR a TIK-ov** celého Slovenska. Súčasťou rokovaní bola výmena profesionálnych skúseností, noviniek a prednášky z odboru cestovného ruchu. V priebehu roka bol v SACR spracovaný jednotný dotazník pre mestá a obce na získanie kultúrnych, športových a folklórnych podujatí, ktorý slúži ako podklad na tvorbu Kalendára podujatí na Slovensku. V spolupráci s turisticko – informačnými kancelárkami sa podarilo vytvoriť prvotnú databázu kontaktov malých ubytovacích zariadení a vidieckych ubytovacích zariadení s dôrazom na jej využitie pri propagácii nových svetových trendov vo vidieckom turizme, a jeho špeciálnych druhov – agroturistiky, ekoturistiky a lesoturistiky.

Na posilnenie domáceho cestovného ruchu uverejňovala SACR v priebehu celého roka inzercie v domácich médiách, ktorých cieľom bolo osloviť, čo najširšie spektrum obyvateľstva. SACR prispievala do nasledujúcich slovenských časopisov: Cestovateľ – mesačník o cestovnom ruchu, Glóbus – mesačník o cestovnom ruchu, Krásy Slovenska – dvojmesačník o cestovnom ruchu, In Flight – štvrt' ročník, palubný časopis Slovak Airlines, inzercia v MediaTel Zlaté Stránky, inzercia v publikácii Trend Top reštaurácie a hotely.

V špecializovanom mesačníku **CESTOVATEĽ SACR** predstavila ďalšie regióny a nové produkty cestovného ruchu. Okrem toho SACR poskytuje počas celého roka, prostredníctvom vyhradených stránok v tomto časopise, aktuálne informácie o kultúrno-spoločenských a športových podujatiach, otváraciej dobe kultúrnych i športových zariadení, kúpalísk a jaskýň.

SACR v priebehu roka úzko spolupracovala so zástupcami **VÚC**, s ktorými viedla niekoľko rokovaní o tvorbe tlačných propagačných materiálov, prezentačných CD ROMov a máp pre jednotlivé VUC. Zmluvy o spolupráci boli podpísané a projekt pokračuje do I. Q 2006. Rokovania viedli aj k rozvoju existujúcich produktov cestovného ruchu v regiónoch, ako aj súčinnosť pri marketingovom pôsobení doma i v zahraničí. Častým obsahom diskusií v rámci stretnutí boli otázky súvisiace s možnosťami obcí a regiónov ako verejnej správy na čerpanie štrukturálnych fondov v cestovnom ruchu do nového plánovacieho obdobia 2007-2013..

Počas roka SACR vyvolala rokovania s Rádiom Regina v Slovenskom rozhlase a časopisom Glóbus, s ktorými je pripravená rámcová zmluva o spolupráci. Pre časopis Glóbus je pripravený článok o atraktivitách Prešovského kraja a číslo vyjde v januári 2006.

SACR v rámci spolupráce so Slovenskou agentúrou pre životné prostredie vytvoril odbornú komisiu pre posudzovanie tohtoročného víťaza **v projekte Obnova dediny** pod záštitou Ministerstva životného prostredia. Členovia komisií sa zúčastňovali na jednotlivých prezentáciách prihlásených dedín, a dávali odborné stanovisko kategórii „Dedina ako hosťiteľ“. SACR participovala na konečnej finálnej prezentácii Dediny roka do európskej súťaže. Slovenská agentúra pre cestovný ruch pripravila ako odmenu pre všetky zúčastnené obce možnosť vlastnej prezentácie v rámci výstavy Regiontour Brno v januári 2006, kde sa Slovensko prezentuje ako partnerská krajina.

7. 1. 11. NOVINKY V RÁMCI PROPAGAČNÝCH AKTIVÍT

Nové logo a marketingová komunikácia SACR

Na základe rozhodnutia ministra hospodárstva a vedenia SACR sa začiatkom roka 2005 rozbehol proces tvorby a implementácie novej marketingovej komunikácie. Tento proces vyvrcholil 1. júna 2005, kedy sa v Bratislave realizovala na MH SR slávnostná tlačová konferencia s mimoriadnou multimedialnou prezentáciou, ktorej cieľom bolo odprezentovanie nového loga, pod ktorým sa odvtedy Slovensko prezentuje doma i v zahraničí.



Základnou témou multimedialnej prezentácie bol uvedenie nového marketingového posolstva „Slovensko ako atraktívna destinácia cestovného ruchu“, prezentácia dynamiky rozvoja CR v medzinárodnom priestore vo vzťahu k vnímaniu Slovenska, prezentácia nových trendov marketingovej komunikácie SACR s dôrazom na vybrané trhy.

Keďže Slovensko nedisponuje typickým medzinárodne identifikovateľným symbolom krajiny ako niektoré iné destinácie CR, vyvstala nevyhnutnosť vykreovať taký symbol, ktorý vychádza z národných farieb, nesie odkaz ľudových tradícií, zároveň je však moderný, symbolizuje pestrosť, zaujímavosť krajiny, ktorá je síce malá, ale má obrovský potenciál ponúknuť pestrú a rozmanitú škálu historických pamiatok, prírodných krás, kultúry, tradícií a ďalších produktov CR. Taký symbol, ktorý zaujme a odlíši resp. identifikuje a prirodzene vzbudí pozitívne emócie.

Štylizovaný motýľ v zedefinovanom logotype – na bielom podklade dominantná červená a modrá v národných farbách v kombinácii s dynamickou žltou plnou tepla a energie, podporený claimom „Slovensko – Malá Veľká Krajina“, bol schválený vedením MH SR a SACR ako štýlové, graficky čisté, konkurencieschopné, identifikovateľné marketingové logo.

Mediálne kampane doma i v zahraničí

V zmysle odporúčaní aktuálnej Marketingovej stratégie CR SR boli, na prelome mája a júna po prvý krát, v histórii fungovania SACR pripravené a zrealizované mediálne kampane na dvoch zdrojových trhoch – Česká republika, Poľsko a na jednom trhu s vysokým potenciálom odchodového CR – Holandsko. Aktívna propagačná kampaň sa realizovala v najčítanejších printových médiách – denníkoch, prílohách o dovolenkách a CR týždenníkov, life-stylových a cestovateľských mesačníkoch. Plnofarebné inzeráty ponúkali atraktívne lokality relevantné cieľovým skupinám na vybraných trhoch. Súčasťou kampane bolo aj televízne vysielanie reklamného motivačného TV spotu podporujúceho znalosť značky „Slovensko – Malá Veľká Krajina“. Spoty boli odvysielané v lukratívnych časových intervaloch, v Čechách v českej TV Prima a v Poľsku v poľskej TV Polska. Mediálna kampaň v zahraničných televíznych médiách bola realizovaná počas fungovania SACR po prvý krát. Na uverejnené spoty boli v jednotlivých krajinách veľmi pozitívne ohlasy.



Mediálna kampaň sa v uvedených i ďalších krajinách, ako aj na Slovensku, stretla s veľmi priaznivým ohlasom. Jej reálny prínos je problematické vyčíslieť kvantitatívne. Ako príklad konkrétneho dopadu uvádzame výťah z ankety uverejnenej v mesačníku Cestovateľ 2005 č. 11, str. 26, ktorú zorganizovalo Združenie CR Vysoké Tatry na vzorke 200 domácich a 400 zahraničných návštevníkov Tatier z okolitých krajín, kde takmer 15% uviedlo ako motiváciu k tráveniu voľného času v Tatrách reklamu, články v tlači a rozhlasové vysielania.

Okrem propagačnej kampane „Leto na Slovensku“ v zahraničí SACR pripravila a zrealizovala aj prvú marketingovú a mediálnu kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu, ktorej hlavným cieľom bolo podporiť znalosť značky „Slovensko – Malá Veľká Krajina“ na domácom trhu CR. Cieľom kampane bolo mediálne nasadenie nového špeciálneho reklamného TV spotu s ústredným motívom „Prečo chodiť do Paríža, keď na Slovensku je tak krásne“.



Kampaň bola odvysielaná v najsledovanejších TV médiách a v rozhlas, v dvojtýždňovom období na prelome júla a augusta 2005. Kampaň pokračovala atraktívnou sériou interaktívnych zábavných podujatí v regiónoch Slovenska s orientáciou na domácu dovolenku pri vode. Zábavnou formou boli pre účastníkov podujatí pripravené jednoduché vedomostné, fotografické a ďalšie súťaže, hry pre deti, rôzne zábavné programové vsuvky podporené hudobnou produkciou známych hudobných skupín. Víkendové podujatia boli pripravené ako tzv. road show:

- 7. augusta 2005 na Seneckých jazerách
- 12. augusta 2005 v popradskom Aquacity
- 13. augusta v štúrovskom aquaparku Vadaš

- 14. augusta v liptovsko-mikulášskom aquaparku Tatralandia.

Nakoľko z opatrenia 2.3 bola a je podpora hlavného mesta Bratislavy vylúčená, rozhodla sa SACR zapojiť do propagačno-prezentačnej kampane a na Hlavnom námestí Bratislavy, kde bol umiestnený originálny 3D mediálny nosič v podobe domáceho zvierat'a – kravy, ktorá bola pokreslená novým logom Slovenska. Tento reklamný nosič bol súčasťou akcie, ktorá sa v hlavnej letnej turistickej sezóne stala pre návštevníkov Bratislavy turistickou atrakciou.

Otvorenie pobočky v Prešove - tlačová konferencia

V súlade s marketingovou stratégiou Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) bolo dňa 30. júna 2005 otvorené oficiálne nové pracovisko v Prešove. Pri tejto príležitosti boli zorganizované dve tlačové konferencie: pre médiá a odbornú verejnosť. Hlavným cieľom otvorenia pobočky SACR v Prešove bolo zintenzívnenie spolupráce s regiónmi východného Slovenska, hlavne Košického a Prešovského kraja.

Regionálne pracovisko SACR:

- plní úlohu informačného strediska prvého kontaktu
- aktívne sa spolupodieľa na podpore rozvoja CR vo východoslovenskom regióne
- svojimi aktivitami zvyšuje povedomie o slovenskom cestovnom ruchu na domácom trhu a zvyšuje povedomie SACR ako subjektu, ktorý napomáha rozvoju slovenského CR
- intenzívne spolupracuje s regionálnymi združeniami na medzinárodnom projekte Interreg III C – TouristPartners Europe
- plní prácu sekcie štrukturálnych fondov implementačnej agentúry pre Priority 2 SOP PS Opatrenie 2.1., 2.2. a 2.3. v oblasti cestovného ruchu.

Národný jednotný informačný systém cestovného ruchu

V priebehu roku 2005 začala SACR vyvíjať všetky potrebné aktivity súvisiace s vytvorením a vybudovaním Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS). Hlavným cieľom NUTISu bude poskytovanie všetkých relevantných informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o kultúrnych pamiatkach a podujatiach na Slovensku všetkým perspektívnym návštevníkom Slovenska. NUTIS bude na začiatku nainštalovaný v turistických informačných kanceláriách (TIK) v 10 navrhnutých mestách Slovenska (s pobočkou v bratislavskom kraji). V roku 2006 sa uvažuje s možnosťou jeho prepojenia na ďalšie TIK v okresných mestách a v centrách cestovného ruchu.

Vonkajšia forma propagácie Slovenska:

1. Vonkajšia reklama na hraničnom prechode Bratislava-Petržalka – Berg v podobe uvítacieho billboardu v čase od júla do decembra.
2. Vonkajšia reklama na medzinárodnom letisku M. R. Štefánika v Bratislave formou reklamného pútača počas celého roka.



7. 2. HODNOTENIE A ANALÝZA ČINNOSTI SEKcie ŠTRUKTURÁLNYCH FONDov

V nadväznosti na zmenu organizačnej štruktúry SACR dňa 15. februára 2005 sa odbor štrukturálnych fondov pretransformoval na sekciu štrukturálnych fondov, ktorá je tvorená tromi samostatnými odbormi: odbor administrácie štrukturálnych fondov, odbor financovania a monitoringu a odbor riadenia národných projektov, ktoré v sledovanom období zabezpečovali plnenie úloh delegovaných z Riadiaceho orgánu na SO/RO. V súlade s usmerneniami MH SR ako Riadiaceho orgánu pre Sektorový operačný program Priemysel a služby (SOP PS), MVRR SR, MF SR ako Platobného orgánu pre štrukturálne fondy a odporúčania interných a externých auditov ako aj kontrol boli aktualizované základné dokumenty sekcie štrukturálnych fondov ako napr. Interný manuál riadenia implementácie štrukturálnych fondov EÚ.

V rámci Opatrenia 2.1 a Opatrenia 2.2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby sekcia štrukturálnych fondov pokračovala v hodnotiacom procese a začala proces finančného riadenia a monitorovania schválených projektov. V rámci Opatrenia 2.1 v súlade s rozhodnutím Hodnotiacej komisie došlo k podpisu Zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, pričom podpísaných bolo 22 zmlúv a výška zazmluvneného nenávratného finančného príspevku predstavovala 1,288 mld. Sk. V rámci Opatrenia 2.1 SOP PS bolo v roku 2005 predložených konečnými prijímateľmi na SACR celkovo 15 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 103 321 267,63 Sk, pričom skutočne čerpaných bolo 34 141 829,40 Sk.

V rámci Opatrenia 2.2 hodnotiaci proces pokračoval odborným hodnotením projektov internými a externými posudzovateľmi, zasadnutím Hodnotiacej komisie a následným podpisom Zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku s prijímateľmi pomoci. Celkovo bolo uzatvorených 37 zmlúv, pričom výška zazmluvneného nenávratného finančného príspevku predstavovala 1,1 mld. Sk. V rámci Opatrenia 2.2 SOP PS bolo v roku 2005 predložených príjemcami pomoci na SACR celkovo 14 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 80 426 791,47 Sk a z toho bola skutočne čerpaná suma 0 Sk.

V rámci Opatrenia 2.3 Sektorového operačného programu Priemysel a služby bola uzatvorená zmluva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku medzi Ministerstvom hospodárstva SR a Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch v celkovej výške 641.254.256 Sk. V roku 2005 prebiehali boli ukončené 4 verejné obstarávania na aktivity projektu PPCR NUTIS, na základe ktorých boli následne uzatvorené zmluvy. V rámci Opatrenia 2.3 SOP PS bolo v roku 2005 predložených konečným prijímateľom na SACR celkovo 72 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 83 825 326,27 Sk.

V oblasti zabezpečenia informovanosti verejnosti o možnostiach čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ, Sekcia štrukturálnych fondov SACR zabezpečovala v roku 2005 publicitu a propagačné aktivity v súlade s vypracovaným Komunikačným akčným plánom (KAP) pre Prioritu 2: Rozvoj cestovného ruchu SOP PS. Strategická publicita o Priorite 2: Rozvoj cestovného ruchu je harmonicky integrovaná do komunikačnej kampane SOP Priemysel a služby.

Implementácia KAP pre Prioritu 2: Rozvoj cestovného ruchu je spojená integrovaným systémom programových aktivít a akcií, využívajúcim všetky potrebné prostriedky a metódy orientované na budovanie názorovej zhody verejnosti, potencionálnych príjemcov pomoci/konečných prijímateľov (PP/KP), zainteresovaných organizácií, skupín a občanov.

Nakoľko v roku 2005 neboli v rámci jednotlivých opatrení Priority 2 SOP PS vyhlásené výzvy na predkladanie projektov, sústredila sa Sekcia štrukturálnych fondov SACR na organizovanie odborných seminárov pre úspešných žiadateľov, ktorých projekty boli predložené v rámci výziev na predkladanie projektov vyhlásených v roku 2004, vid' *Prehľad školení, seminárov a workshopov zorganizovaných Sekciou ŠF SACR v roku 2005.*

Tabuľka: Prehľad školení, seminárov a workshopov zorganizovaných sekciou ŠF SACR v roku 2005

	Názov semináru, školenia	Termín konania	Cieľová skupina	Zameranie
1.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	15.-16.3.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS	Zmluva o NFP
2.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	9.-10.5.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS	Finančné riadenie projektov
3.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	14.11.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS	Finančné riadenie projektov, monitoring, zmluvné povinnosti KP
4.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	14.-15.6.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS	Zmluva o NFP, finančné riadenie projektov
5.	Správne spracovanie rozpočtov k zmenám	12.9.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS	Finančný plán činností
6.	Informačný seminár pre úspešných žiadateľov	15.11.2005	Úspešní žiadatelia v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS	Finančné riadenie projektov, monitoring, zmluvné povinnosti PP

Poznámka: Miestom konania všetkých uvedených seminárov bola Záhradnícka 153, 825 05 Bratislava 25.

Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie

V rámci Opatrenia 2.1 Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu boli identifikovaní nasledovní užívatelia výstupov organizácie:

Koneční prijímatelia

- vyššie územné celky, pričom tieto musia zabezpečiť, aby sa spracovávanie projektov, predkladania projektov a činností súvisiacich so žiadosťou o poskytnutie nenávratného finančného príspevku nezúčastňovali pracovníci, ktorí zabezpečujú napĺňanie jednotlivých ustanovení Rámcovej zmluvy medzi VÚC a MH SR z dôvodu zamedzenia konfliktu záujmov;
- mestá a obce, ich vzájomné združenia;
- rozpočtové a príspevkové organizácie zriadené mestami a obcami zabezpečujúce rozvoj kultúrneho dedičstva a cestovného ruchu;
- združenia obcí alebo miest s cirkvou (len v prípade využiteľnosti projektu pre cestovný ruch);
- združenie obcí alebo miest s mimovládnu organizáciou (v prípade, že mimovládna organizácia bude vystupovať ako partner na projekte a zároveň za podmienky, že zakladateľom alebo jedným zo zakladateľov mimovládnej organizácie nie je súkromný podnikateľský subjekt);
- rozpočtové a príspevkové organizácie zriadené Ministerstvom kultúry SR.

V rámci Opatrenia 2.2 Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu boli identifikovaní nasledovní užívatelia výstupov organizácie:

Príjemcovia pomoci

Malí a strední podnikatelia (ďalej len „MSP“)

- Príjemcami pomoci sú fyzické osoby alebo právnické osoby oprávnené na podnikanie v zmysle § 2 ods. 2 Obchodného zákonníka SR, registrované na území SR, podnikajúce v oblasti cestovného ruchu, ktoré plánujú realizovať jednotlivé druhy oprávnených projektov.
- Organizácie zriadené orgánmi štátnej a verejnej správy, ktoré vykonávajú podnikateľskú činnosť, zodpovedajú vymedzeniu MSP a sú účastníkmi hospodárskej súťaže.

V rámci Opatrenia 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému je jediným užívateľom výstupov a konečným prijímateľom Slovenská agentúra pre cestovný ruch.

8. ZÁVER

Slovenská agentúra pre cestovný ruch v roku 2005 výrazným spôsobom rozšírila svoje marketingové a propagačné aktivity aj vďaka možnosti čerpania finančných prostriedkov z projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu v rámci Sektorového operačného programu – Priemysel a služby; Rozvoj cestovného ruchu – Opatrenie 2. 3.

Zvýšený rozsah a kvalita propagačných kampaní a akcií na jednotlivých zdrojových trhoch prispeli k výraznému zlepšeniu ekonomických prínosov z cestovného ruchu v minulom roku.

Vzhľadom na fakt, že cestovný ruch je vo všeobecnosti považovaný za odvetvie budúcnosti a konkurencia na medzinárodnom trhu CR je veľmi silná, Slovenská agentúra pre cestovný ruch chce v roku 2006 ešte intenzívnejšie a efektívnejšie využívať všetky dostupné marketingové nástroje a finančné zdroje z Európskej únie.

Strategické zámery ako aj skúsenosti, vedomosti a kontakty získané v rámci medzinárodnej a domácej spolupráce sú premietnuté a konkretizované v Pláne marketingových a propagačných aktivít na rok 2006.