

Vývoj zahraničného obchodu SR za obdobie január – november 2006 a predbežný odhad údajov za december 2006

Dňa 8. 2. 2007 zverejnil ŠÚ SR spresnené údaje o zahraničnom obchode SR za jedenásť mesiacov roku 2006 a predbežný odhad na mesiac december 2006.

Po spresnení boli výsledky zahraničného obchodu za obdobie **január až november 2006** v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nasledujúce:

	2005	2006	zmena
vývoz	911,6 mld. Sk	1 137,1 mld. Sk	24,7%
dovoz	961,7 mld. Sk	1 216,7 mld. Sk	26,5%
bilancia	-50,1 mld. Sk	-79,6 mld. Sk	-29,5 mld. Sk

V novembri 2006 boli dosiahnuté historicky druhé najvyššie hodnoty vývozu (121,1 mld. Sk) a dovozu (130,5 mld. Sk). Saldo zahraničného obchodu bolo pasívne vo výške 9,4 mld. Sk, čo je o 5,3 mld. viac ako v novembri 2005.

Vývoz

Zo Slovenskej republiky sa vyviezol tovar v hodnote 1 137,1 mld. Sk (30,4 mld. EUR), pri medziročnom raste 24,7 %.

Z tovarového hľadiska výraznejšie vzrástol vývoz osobných automobilov o 59,7 mld. Sk, čo spôsobil aj vývoz automobilov Peugeot a KIA. Na druhom mieste sa zvýšil vývoz televíznych prijímačov o 53,8 mld. Sk, a to najmä produkcie SAMSUNG. Ďalej nasledujú ropné produkty s nárastom vývozu o 6,1 mld. Sk, drôty a káble o 5,7 mld. Sk, vysielacie prístroje pre rádiotelefóniu, rádiotelegrafiu, rozhlasové a televízne vysielanie o 5,1 mld. Sk a polyméry propylénu (Slovnaft) v primárnych formách o 4,7 mld. Sk.

Najviac klesol vývoz karosérií motorových vozidiel o 7,7 mld. Sk, strojov na automatické spracovanie údajov o 2,0 mld. Sk, surového dreva o 1,9 mld. Sk a elektroniek a trubíc s katódou o 1,2 mld. Sk.

V rámci najvýznamnejších obchodných partnerov vzrástol vývoz do Španielska o 68,5 %, Spojeného kráľovstva o 54,0 %, Holandska o 51,5 %, Francúzska o 34,7 %, Maďarska o 26,3 %, Spojených štátov o 25,6 %, Českej republiky o 24,8 %, Poľska o 21,7 %, Talianska o 20,3 %, Nemecka o 13,2 %, Rakúska o 6,9 %.

Z pohľadu hlavných ekonomických zoskupení sa zvýšil vývoz do krajín EÚ o 24,1 % (tvoril 85,1 % celkového vývozu SR) a do krajín OECD o 24,4 % (na celkovom vývoze SR sa podieľal 89,7 %).

Dovoz

Do Slovenskej republiky sa doviezol tovar v hodnote 1 216,7 mld. Sk (32,6 mld. EUR), pri medziročnom raste o 26,5 %.

Z tovarového hľadiska najviac vzrástol dovoz výrobkov s tekutými kryštálmi o 32,6 mld. Sk na výrobu LCD televízorov, ropy o 22,4 mld. Sk, častí, súčastí a príslušenstva motorových vozidiel o 17,6 mld. Sk, ropných plynov a iných plynných uhlíkovodíkov o 22,9 mld. Sk, častí, súčastí a príslušenstvá motorových vozidiel o 21,5 mld. Sk, ropných plynov o 16,7 mld. Sk, častí a súčastí vhodné najmä pre televízne, rozhlasové prijímače 14,0 mld. Sk.

Najviac klesol dovoz elektrónok a trubíc s katódou o 5,0 mld. Sk, čierneho uhlia o 2,6 mld. Sk, strojov a mechanických prístrojov s vlastnou individuálnou funkciou o 1,9 mld. Sk, cigariet a cigár o 1,8 mld. Sk.

Vo vzťahu k najvýznamnejším obchodným partnerom sa zvýšil dovoz z Kórejskej republiky o 98,6 %, Maďarska o 62,0 %, Čínskej ľudovej republiky o 54,2 %, Ruskej federácie o 40,5 %, Poľska o 35,3 %, Francúzska o 24,5 %, Českej republiky o 21,4 %, Nemecka o 21,1 %, Talianska o 18,6 % a Rakúska o 11,2 %.

Z hľadiska hlavných ekonomických zoskupení sa oproti rovnakému obdobiu roku 2005 zvýšil dovoz z krajín EU o 19,6 % (tvoril 68,0 % z celkového dovozu) a z krajín OECD o 26,0 % (na celkovom dovoze SR sa podieľal 70,6 %).

Saldo

Saldo zahraničného obchodu za január až november 2006 bolo pasívne v objeme 79,6 mld. Sk.

Najväčšie pasívne saldo bolo v zahranično-obchodnej činnosti s Ruskou federáciou (122,5 mld. Sk) spôsobované hlavne dovozom ropy, Kórejskou republikou (45,0 mld. Sk) dovozom investičných celkov, Čínskou ľudovou republikou (40,3 mld. Sk) dovozom hlavne elektroniky, Japonskom (21,8 mld. Sk) dovozom súčiastok do automobilov, Taiwanom (20,9 mld. Sk) dovozom tekutých kryštálov na výrobu LCD televízorov.

Najvyššie aktívne saldo mala Slovenská republika s Holandskom (31,9 mld. Sk) vývozom LCD televízorov SAMSUNG, Rakúskom (28,3 mld. Sk) spôsobené hlavne vývozom benzínov zo Slovnaftu, Spojeným kráľovstvom (25,2 mld. Sk) vývozom LCD televízorov, s USA (20,8 mld. Sk), Nemeckom (20,1 mld. Sk) a Talianskom (18,0 mld. Sk) vývozom automobilov VW, Poľskom (15,4 mld. Sk) vývozom benzínov a Španielskom (13,8 mld. Sk).

Predbežný odhad výsledkov zahraničného obchodu SR za mesiac december 2006

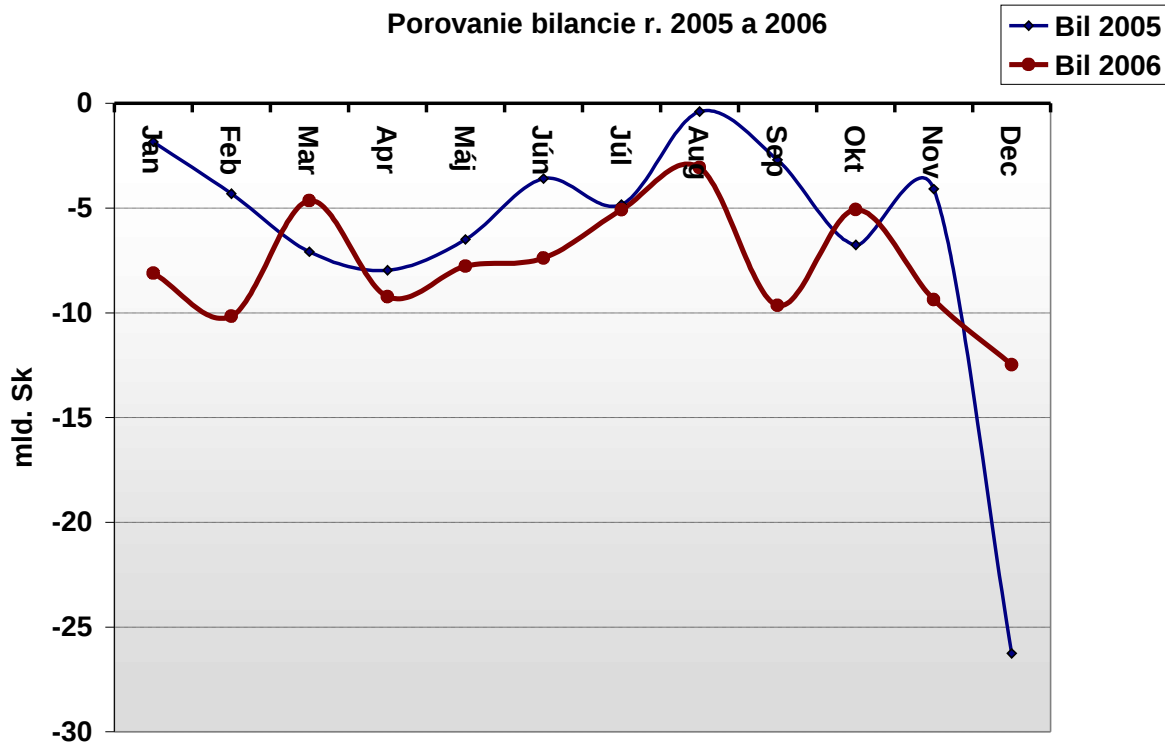
Štatistický úrad SR súčasne zverejnil aj predbežný odhad dovozu a vývozu za mesiac december 2006 na úrovni vrcholových čísel bez podrobnejšej špecifikácie:

	december 2006	zmena
vývoz	97,9 mld. Sk	18,4%
dovoz	110,4 mld. Sk	22,6%
bilancia	- 12,5 mld. Sk	

Bilancia zahraničného obchodu v decembri skončila s deficitom **12,5 mld. Sk**, čo je v porovnaní s decembrom 2005 lepší výsledok o 13,8 mld. Sk.

Za dvanásť mesiacov roku 2006 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2005 dosiahol celkový vývoz tovaru medziročný rast o **24,2%** na 1 235,0 mld. Sk (33,2 mld. EUR) a dovoz o **23,9%** na 1 327,1 mld. Sk (35,7 mld. EUR). Saldo zahraničného obchodu bolo pasívne v objeme 92,1 mld. Sk (o 15,8 mld. Sk vyššie ako za rovnaké obdobie roku 2005).

Znižovanie deficitu zahraničného obchodu je možné očakávať v budúcom roku, keď nové automobilky PSA Peugeot Citroen a KIA budú zvyšovať výrobu automobilov.



Vypracovali: Ing. J. Groch, Ing. R. Merényi, Odbor obchodnej politiky
Bratislava, 10.2.2007