

Múzeum obchodu Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2006.



1. **Múzeum obchodu Bratislava**
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava
Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
prom. hist. Marcel Juck

Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

Tel./fax: 00421/2/45243167
e – mail: muzeum.obchodu @ muzeumobchoduba.sk
názov: www.muzeumobchoduba.sk
forma hospodárenia: štátna rozpočtová organizácia

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 60.375 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálej expozície, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku , aj v Českej republike. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom v Kráľikoch.

Múzeum prežilo prvý, „skúšobný“ rok fungovania novej stálej expozície. V opravách interiéru prízemnia budovy múzeum pokračovalo obnovou dvoch najväčších depozitárov. Pokračovala aj akvizícia a ochrana zbierkového fondu. Pokračovať bude múzeum aj vo výstavnej činnosti v spolupráci s múzeami na Slovensku a v Českej republike. V múzeách bude pokračovať aj prieskum zbierkových fondov vo vzťahu k zameraniu Múzea obchodu, najmä v Uměleckopřůmyslovom múzeu. Vo vydavateľskej a propagačno - publikačnej činnosti bude múzeum pokračovať najmä v súvislosti s uvedením novej stálej expozície do života. V personálnej oblasti nastalo zlepšenie až k 1.1.2006, kedy do múzea nastúpili 2 noví odborní pracovníci, čo však trvalo len do konca mája, kedy jeden z nových pracovníkov opäť odišiel..

Múzeum obchodu Bratislava



3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Stála expozícia

Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167

Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.

so, ne 10,00 – 17,00 hod.

Nová stála expozícia prežila 1. – skúšobný rok fungovania. Navštívilo ju 2.811 návštevníkov, čo predstavuje 9 osôb denne. Toto číslo by sme chceli v budúcnosti výrazne zvýšiť, čo je však závislé od finančných prostriedkov, ktoré nám boli práve v tejto podpoložke výrazne krátené. Vyššiu čiastku na propagáciu potrebuje múzeum najmä pre excentrickosť svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta. Pre zvýšenie atraktivity bol v múzeu umiestnený verejný informačný internetový terminál „Surf point“. Expozícia bola propagovaná v Slovenskom rozhlase – rádiu Regina a rádiu Devín. V inzertnom časopise City express bol uverejňovaný inzerát počas celého roka. Expozíciu sme propagovali aj prostredníctvom reklamy v cestovnom lexikóne Slovenskej republiky firmy ASTOR Slovakia. Podobne v českom reklamnom časopise Dovolená pro Vás ako aj v ďalších médiách. V meste boli na všetkých prístupových, hlavných ťahoch umiestnené informačné tabule (10 ks) s uvedením smeru a vzdialenosti.

Rozvrhnutie a scenár expozície predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triednika,

ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kaširované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety. Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektné osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a okolitých základných škôl.



Stála expozícia – interiér obchodu so zmiešaným tovarom



Stála expozícia – kolekcia váh

b) Výstavy

Múzeum už tradične započalo putovanie z výstavou v Českej republike teraz s výstavou „Svet bubliniek“, ktorá už raz putovala po múzeách Slovenska. Výstava prezentuje tú časť zbierkového fondu MOB, ktorá dokumentuje výrobu, predaj a propagáciu nealkoholických nápojov v minulosti, akými boli sódová voda, limonády a minerálne vody. Návštevník môže vidieť plničky na sódovú vodu, rôzne typy obalov – sklenených fliaš, či kovových sifónových fliaš, poháre a rôzne druhy plošnej reklamy, ako smaltované tabule, plechové tabule, plagáty, kartónové vývesky a stojany. Nechýbajú ani ukážky hlavičkových papierov – faktúr a listov, ako aj reklamné účtenky firiem vyrábajúcich, či predávajúcich nealko nápoje – žriediel, skladov, či obchodníkov. Výstava bola doposiaľ uvedená v Mestskom múzeu v Králikoch v priestoroch bývalej radnice n 1. poschodí. Ďalej v Mestskom múzeu v Bystřici nad Pernštejnem v priestoroch bývalého pivovaru a podobne vo výstavných priestoroch Múzea Orlických hor v Rychnově nad Kňěžnou.



Plnička na sódu z výstavy „Svet bubliniek“

MOB sa opäť zúčastnilo veľtrhu Printing 06', kde jeho výstavný priestor pôsobí, ako príjemné oživenie v prostredí moderných technológií a produktov. Múzeum opäť prezentovalo ukážky dobovej reklamy a obalov, ako prezentáciu náročnej práce tlačiarov a reklamných pracovníkov najmä z 1. polovice 20. storočia.



Printing 06

Múzeum sa podieľa sa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši. Podobne pri realizácii novej expozície Múzea mincí a medailí v Kremnici, kde zapožičalo predmety doplnujúce interiér historického obchodníka. V Slovenskom Poľnohospodárskom múzeu v Nitre pomáhalo pri realizácii výstav a doplnení stálej expozície. Podobne pomohlo Etnografickému múzeu SNM v Martine pri realizácii stálej expozície. Podieľalo sa na výstave s mäsiarskou tematikou v Múzeu Spiša v Spišskej Novej Vsi. Spolupracovalo na realizácii výstavy Múzea mesta Bratislavy o bývaní v 50. - tých rokoch 20. storočia a menšie množstvo predmetov zapožičalo aj do Múzea dopravy v Bratislave. Všetky výstavné akcie MOB videlo v roku 2006 7.681 návštevníkov.

c) Akvizícia.

V tejto základnej a podstatnej činnosti bolo múzeum znova úspešné a podarilo sa mu najmä vďaka možnostiam štátneho rozpočtu získať 289 ks zbierkových predmetov a písomností, čo predstavuje 186 prírastkových čísel, v nadobúdacej cene 288.000,- Sk, hradenej z kapitálových prostriedkov.

Zbierkový fond bol takto obohatený o kolekcie plechových a kartónových škatuliek, fliaš, smaltovaných a plechových tabúl, zásobníky na kávu, balančné a mäsiarske váhy, fľaše, vzorky tovarov, kolekciu kartónových reklamných vývesiek a stojanov, registračné pokladne, drobné reklamné tlače, firemné katalógy, hlavičkové papiere, účtenky, cenníky a iné, pričom prevažná väčšina pochádza z 1. pol. 20. storočia. Na základe akvizičného prieskumu sú v evidencii múzea už aj predmety, ktoré bude potrebné získať v roku 2007. Najmä väčšia, unikátna kolekcia registračných pokladní National, na ktorú pravdepodobne nebudú postačovať pridelené prostriedky a bude, žiaľ, potrebné vykonať selekciu. Predmety a písomnosti boli získané prostredníctvom obchodov so starozitnosťami v Bratislave.

Predmety z akvizície v roku 2006 – ukážka z kolekcie plechových obalov



d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil najmä na Uměleckoprůmyslové múzeum v Prahe, ktoré má rozsiahlu zbierku reklamných plagátov. Prieskum a dokumentácia boli vykonané aj v Okresnom muzeu v Chrudimi, v Múzeu Vysočiny v Havlíčkovom Brode, v Mestskom múzeu v Polnej, v mestských múzeách v Žamberku, Lanškroune, Letohrade a v Svitavách ktoré vlastnia tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské

množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Národnom zemедělskom múzeu v Prahe.

e) Spracovanie zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 8.410 prírastkových čísel, čo predstavuje 60.375 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. V druhom stupni evidencie, teda skatalogizovaných bolo 304 ks predmetov, čo predstavovalo 191 prírastkových čísel. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 5.746 prírastkových čísel, čo predstavuje 50.694 ks. Múzeum má teda druhotne spracovaných skoro 84 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci. Po počítačových neúspechoch pri inštalácii bola práca rozbehnutá v potrebnej miere.

f) Ochrana zbierok

V roku 2006 bolo vo vlastnej reštaurátorskej dielni odborným reštaurátorom MOB ošetrených a zakonzervovaných 12 a komplexne zreštaurovaný 1 predmet. Opravené a zakonzervované boli smaltované a plechové reklamy. Tu vzniká dilema či dopĺňať najmä na smaltovaných tabuliach chýbajúce – odbité časti, alebo tieto len zabezpečiť proti hrdzaveniu a ďalšiemu poškodzovaniu. Múzeum sa rozhodlo pre druhú metódu najmä kvôli priznaniu veku a nevytváraníu tzv. „nových“ predmetov. Opravené a zakonzervované boli aj niektoré obchodné nábytky. V novej stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. V roku 2006 boli okná expozície aj vstupnej recepcie opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj 2 strážnymi psami, elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte a je bezdrôtovo napojená priamo na pult Hasičského zboru SR. Všetky depozitáre sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch.

Počas putovnej výstavy v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.



Zreštaurovaný drevený pútač „Mobil oil“ a automat na cukríky „Lidka“

g) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Tak má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí V Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. MOB pomáhalo pri realizácii obchodného interiéru v skanzene Etnografického múzea SNM v Martine, zároveň odborne spolupracovalo pri realizácii mäsiarskej výstavy v Spišskej Novej Vsi, ktorá sa realizovala pod patronátom podniku Mäsospíš. Konzultáciami a samotným výberom predmetov pomohlo múzeum aj Múzeu mesta Bratislavy pri vytváraní prostredia a atmosféry 50. rokov 20. storočia. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávaní diplomových a seminárnych prác a pod. Múzeum vykonalo návštevu v Maďarskom múzeu obchodu a pohostinstva, ktoré práva prebieha zásadnými premenami vo vzťahu k umiestneniu v Budapešti, ako aj samotného fungovania. Bola nadviazaná spolupráca s firmou Stock Plzeň formou vzájomnej prezentácie a možnosti dokumentácie predmetov a písomností viažucich sa k minulosti firmy.

h) Publikačná a propagačná činnosť.

Múzeum sa sústredilo najmä na propagáciu novej stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné trička šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používa pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendárik, bulletin, PC – tašky, samolepky (2 typy), odznaky, plagáty, pohľadnice, otvárače na fľaše, a perá. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Na čelnej fasáde budovy múzea bol umiestnený bigboard propagujúci expozíciu. Na roky 2007,8 bol realizovaný reklamný plagát – kalendár v spolupráci s umeleckým fotografom E.Sorokovym.

Okrem už skôr spomínanej propagácie, v časti o novej stálej expozícii bolo múzeum propagované v Bratislavských novinách, časopise Múzeum, viacnásobne v mesačníku manažmentu obchodu Výber, v denníku Nový Čas, v Biskupických novinách, v mesačníku o ekonomike a podnikaní Eurobiznis, v denníku Pravda, v mesačníku Obchod, ako aj v iných médiách. Pri príležitosti putovných výstav boli tieto propagované v lokálnych médiach podľa umiestnenia. Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 06“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 22,00 hod. Išlo o celomestskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrořtelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom rockový koncert, na ktorom zahrali – popmetalová skupina Silent tears, bluesová stálica Frosen dosen Boboša Procházku a kanadsko – francuzsko – bratislavská rocková skupina Love Blade. Počas akcie bolo pre návštevníkov k dispozícii pivo Stein (10°, 12°) a kofola zadarmo.

FrosenDosen



Silent tears



Love Blade

i) Materiálno - technické vybavenie

Na základe interiérového projektu tímu Ing. arch. Kataríny Hučkovej, Ing. arch. Vandy Holeščákovej a Ing. arch. Petra Puškára bol vybudovaný interiér stálej expozície. Takto bolo technické vybavenie múzea výrazne posilnené, skvalitnené a zmodernizované. Celková plocha aj so vstupnou recepciou na prízemí predstavuje výmeru 288 m². Do recepcie bol umiestnený recepčný pult a regál, ako kompromis medzi „starým a novým“. Do celého výstavného priestoru určeného pre exponáty boli osadené drevené pódia s vrchnou doskou z bieleho melamínu. Celý priestor bol zasklený systémovým zasklením firmy Dorma, opatreným posuvnými uzamykateľnými dverami. Celý priestor je presvetlený otočnými lištovými svietidlami so zameraním na predmety. Vrchný priestor je nasvetlený niekoľkými manipulačnými stropnými svietidlami. Pre potreby inštalácie boli vyrobené podstavce pod exponáty v 6 veľkostiach a zároveň 5 špeciálnych otáčacích podstavcov pre sekciu registračných pokladní a zásobníkov na tovar. Tak isto 6 vitrínových solitérov do komunikačného priestoru. Pre sekciu obalov boli vyrobené špeciálne sklenené vitríny, tzv. rastre z lepeného skla. Pre umiestňovanie plošných reklám najmä plagátov na šikmé steny podkrovia bolo vyrobené väčšie množstvo „na mieru“ rámov systém Nielssen. Vstup do obchodu a atmosféru akoby z ulice navodzujú dve veľkoplošné samolepiace fólie s pohľadmi na historické ulice Bratislavy. Firma Lotech z Prahy dodala špeciálny zakladač na plagáty, písomnosti, či drobnosti. Celý priestor je vybavený 4 – okruhovým ozvučením a audiovizuálnou technikou (DVD, Video, CD, Tuner, Mix, stropné reproduktory, TV plazma). Prijímacia recepcia bola vybavená modernou kancelárskou a výpočtovou technikou a malou šatňou pre návštevníkov. Pri príležitosti otvorenia expozície boli obnovené a opravené nátery fasády objektu a oplatenia múzea. Doprava bola zabezpečovaná výlučne osobným motorovým vozidlom VW Caddy, výnimočne Daewoo Nexia. V roku 2006 sa podarilo zrekonštruovať dva najväčšie depozitáre. Boli vybavené novými omietkami, nátermi podhľadmi elektroinštaláciou, podlahami, dlažbami a vykurovacím telesom. Presne na mieru bol obstaraný moderný regálový systém Dexion, čím sa

výrazne zvýšila racionálnosť a bezpečnosť uloženia predmetov. Niektoré časti regálov boli vybavené policami s väčšou nosnosťou najmä kvôli registračným pokladniám (váha často cca 40 - 50 kg). Zároveň boli opravené okenné a dverné obloženia, okná a dvere , ako aj mreže. Obzvlášť náročné bolo rozmiestnenie predmetov po zvyšných depozitároch a celej budove múzea, nakoľko opravované depozitáre boli naplnené na maximum. Vďaka pochopeniu miestneho úradu Podunajské Biskupice bolo možné veľkú časť, samozrejme za dodržania bezpečnostných podmienok, dočasne deponovať v susednom kultúrnom dome Vesna. Múzeum zakúpilo novú strunovú kosačku na trávu a kroviny, ako aj výkonnú motorovú pílu „Stihl“. Kancelárie boli vybavené novou rezačkou na papier, pre dokumentáciu bol zakúpený nový modernejší fotoaparát Sony, zároveň bol zakúpený nový PC s kompletným príslušenstvom. Na nádvorí bol, ako v jedinom múzeu inštalovaný v spolupráci s občianskym združením Medikumpolis, verejný, internetový, informačný terminál „Surf point“, na ktorom sa môžu návštevníci pripojiť na stránky mesta Bratislava, častí Jarove, Rusovce, Čunovo, Ružinov, miest Hainburg, Malacky, Veľký Meder, ZUŠ na Exnárovej ul. v Bratislave a stránky občan, Úrad vlády, Prezident, Živnostenský a obchodný register, Profesia, Európska Únia, tel.zoznam pevných liniek, cestovné poriadky autobusovej a vlakovej dopravy, ďalej je možné odosielať a prijímať e.mail.

4. Rozpočet.

Múzeu obchodu bol na r. 2006 schválený rozpočet výdavkov na 5.927 tis. Sk, z toho na bežné výdavky 5.327 tis. Sk a na kapitálové výdavky 600. tis. Sk. Rozpočtovým opatrením č. 20/2006 zo dňa 20.06.2006 boli MOB v rámci úpravy stupnice platových taríf zvýšené bežné výdavky o 71.524,-Sk, t.j. na 5.998524,- Sk a to v položke mzdy (610) o 53 tis. Sk a v položke poisťné (620) o 18.524,-Sk. Rozpočtovým opatrením č. 52/2006 zo dňa 18.12.2006 boli MOB zvýšené mzdové prostriedky (610) o 50. tis. Sk a prostriedky na poisťné (620) o 17. tis. Sk, nakoľko pôvodný rozpočet nepostačoval pre pokrytie mzdových nákladov MOB. Rozpočet výdavkov po úpravách teda predstavovala čiastka 6.065.524,- Sk.

Bežné výdavky k 31.12.2006 boli čerpané v čiastke 5.327.695,90,- Sk, t.j. na 98 % z upraveného rozpočtu na rok 2006.

Na základe požiadania MOB o zmenu účelového použitia kapitálových výdavkov na rok 2006, bol MOB, na základe úspory, umožnený presun finančných prostriedkov vo výške 50. tis. Sk z podpoložky 713001 - interiérové vybavenie na podpoložku 713002 – nákup výpočtovej techniky. Podobne z podpoložky 713001 na podpoložku 719002 nákup umeleckých diel a zbierok vo výške 88.497,50,- Sk.

Kapitálové výdavky k 31.12.2006, boli čerpané vo výške 599.540,- Sk, t.j. na 100% zo schváleného rozpočtu na rok 2006. Tieto prostriedky boli použité na nákup PC s príslušenstvom, zbierkových predmetov a interiérového vybavenia – regálového systému Dexion do opravených depozitárov.

Rozpočtové príjmy na rok 2005 boli múzeu stanovené na 50 tis. Sk, splnené boli celkom vo výške 56.140,- Sk, t.j. na 110%. Táto čiastka pozostáva z príjmov zo vstupného do stálej expozície, z predaja propagačných materiálov, a odpredaja vyradeného dodávkového motorového vozidla TAZ 1203, ako prebytočného majetku.

Fyzický stav pracovníkov k 31.12.2006 bol 7, oproti stanovenému limitu 8. Z toho 3 pracovníci majú súbežný pracovný pomer, 2 pracujú na skrátený pracovný úväzok, z toho 1 dôchodkyňa.

Skutočné čerpanie bežných výdavkov k 31.12.2005 podľa položiek a podpoložiek bolo nasledovné:

610 : <i>Mzdy, platy a ostatné osobné vyrovnania</i>	1.573.292,-
611 : <i>tarifný plat</i>	1.019.852,-
612 : <i>príplatky: osobný, za riadenie</i>	392.440,-

614 : *odmeny* 161.000,-

620 : *Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní* 533.423,-

621 : *poistné do VŠZP* 162.522,-

625001: *na nemocenské poist.* 18.459,-

625002: *na starobné poist.* 210.212,-

625003: *na úrazové poist.* 12.732 -

625004: *na invalidné* 43.577,-

625005: *na poist. v nezamest.* 14.559,-

625007: *na poist. do rezerv. fondu* 71.362,-

630 : *Tovary a služby* 3.218.139,90,-

631 : *Cestovné náhrady* 94.255 -

631001: *tuzemské –* 2.698,-

Valné zhromaždenie Zväzu múzeí na Slovensku, Banská Bystrica.

631002: *zahraničné –* 91.557,-

v cestovných náhradách sú zahrnuté výdavky na ubytovanie, stravovanie a vreckové počas pracovných ciest do ČR a MR.. Havlíčkův Brod, Chrudim, Králiky, Brno, Praha, Rychnov nad Kňěžnou, Vamberk, Hradec Králové, Hluboká nad Vltavou, České Budějovice, Bystřice nad Pernštejnem, Polná, Jihlava, Svitavy, Žďár nad Sázavou, Letohrad, Lanškroun, Žamberk a Budapešť. Pracovné cesty slúžili na zabezpečenie putovnej výstavy – prevozy, realizácie, inštalácie, vernisáže, demontáže, atď..... Ďalej na prieskum v zbierkových fondov so zameraním na zbierkotvorný záber MOB. Bolo to aj napĺňanie Zmluvy o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom V Králikoch. Rovnako sa zabezpečoval akvizitčný prieskum arokovalo sa o ďalšom umiestnení výstav.. V Budapešti to bola návšteva príbuzného Maďarského múzea obchodu a pohostinstva.

V roku 2006 bolo takto zrealizovaných 20 zahraničných pracovných ciest – 19 do ČR a 1 do MR. Zúčastnili sa ich prevažne 2 pracovníci.

632 : *Energie, voda, komunikácie* 422.599,60,-

632001: *energie* 203.679,-

Zálohové poplatky za vykurovací plyn a el. energiu

632002: *vodné, stočné –* 6.400,-

632003: *poštovné a telekomunikačné služby* 212.520,60,-

výdavky na poštové poplatky, telef. poplatky za účastnícke telef. stanice, za fax, mobil, internet, poštové známky.

633 : *Materiál* 307.523,70,-

633004: *prevádzkové stroje, prístroje a zariadenia* 48.989,60,-

zakúpenie rezačky na papier, motorovej píly, vysávača, krovínorezu, fotoaparátu a plynových kachiel.

633006: *všeobecný materiál* 223.876,70,-

Výdavky na tlačivá, formuláre, posypovú soľ, kancelárske potreby, čistiace a hygienické potreby, strava a očkovanie pre dvoch strážnych psov Bessy a Tinu. Zakúpené boli ďalej príručná pokladnička, prepínač, vstupný ohlasovač, zrkadlá do WC, archívne škatule, stolové kalendáre, farby, lepidlá, vrecia, chemikálie, skrutky, hmoždinky, špalíky, batérie, látky na zatemnenie okien, poistky, diskety, kazety, parková, trávová zmes, toner, boli realizované plagáty, silón, hrebeňová väzba, , kalkulačka, hadica, boli nabrúsené zuby reťazovej píly, zakúpené ďalej garníže, záclony, rýľ,

hrable, kovový hrebeň na strážnych psov, PE fólia, vruty, vlnitý papier, kanister, balzorez, vytláčacia pištoľ s lepidlom, trhacia niť, teleskopická tyč, visiace zámky, polyuretanová pena, tmely, špeciálne perá na popisovanie zb. predmetov, teplovzdušná pištoľ, lazúrovací lak, odstraňovač vodného kameňa, zvonček, pasce na myši, CD, DVD, realizovali sa kartičkové kalendáriky a pozvánky na výstavy

633009: knihy, časopisy, noviny	18.743,-
predplatné Historický časopis, Slovenský národopis, Zb. zákonov, predplatné SME, Verejná správa v praxi, Práca a mzdy, Múzeum, Finančný spravodajca, Krásy Slovenska, Pamiatky a múzeá	
633010: pracovné odevy, obuv	1.189,-
montérky, pracovná obuv	
633013: drobný nehmotný, dlhodobý majetok	7.209,-
program Windows	
633015: palivá ako zdroj energie	2.492,50
benzín do snežnej frézy a kosačky	
633016: reprezentačné výdavky	5.023,90,-
výdavky na občerstvenie pri príležitosti návštev v MOB	
634 : Dopravné	300.670,60,-
634001: palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny	183.827,50,-
výdavky na pohonné hmoty do služobných motorových vozidiel Daewoo Nexia a Volkswagen Caddy	
634002: servis, údržba, opravy a výdavky	34.942,40,-
Údržba, umytie, letné pneumatiky, výmena pneumatík, garančná Oprava, gumené koberce do interiéru.	
634003: poistenie	65.660,-
záonné a havarijné poistky	
634004: prepravné a nájom doprav. prostr.	14.779,80,-
Preprava výstavy do ČR	
634005: karty, známky, poplatky	3.790,-
diaľničná známka – SK, ČR, parkovné	
635 : Rutinná a štandardná údržba	1.339.240,40,-
635002: údržba výpočtovej techniky	222.266,50,-
servis a užívateľské práva na PC	
635004: oprava prev. strojov, prístrojov, zariadení	3.332,50,-
oprava chladničky, kopírovacieho stroja, tlačiarne	
635005: údržba špec. strojov a zariadení	5.566,40,-
revízia has. prístrojov, servis EPS	
635006: údržba budov, priestorov a objektov	1.108.075,-
Oprava regálu, kompletná oprava dvoch depozitárov, výroba a montáž brán oddeľujúcich strážnych psov počas návštevých hodín, kompletná oprava okien, dverí a mreží v depozitároch	
636 : Nájomné za nájom	5.293,-
Prenájom hyg. zariadení pri príležitosti podujatia „Noc múzeí“	5.293,-
637 : Služby	748.557,60,-
637001: školenia, kurzy, semináre	2.678,-
Školenie štátnej pokladnice a mzdovej účtovníčky	
637003: propagácia, reklama, inzercia	44.973,70,-

inzerát v Zlatých stránkach, Avíze a správa webovej stránky	
637004: <i>všeobecné služby</i> 382.326	
poplatky za odvoz pevného domového odpadu, spracovanie účtovníctva a výkazníctva, preklady AJ, NJ pre stálu expozíciu	
revízia PZS a EZS, prevoz zb .predmetu, poplatok za členský príspevok ZMS, renovácia pásov, pečiatka, realizácia prístenných, informačných tabúl, zhotovenie kľúčov, zasklievanie okien	
637005: <i>špeciálne služby</i>	116.649,40,-
pravidelné poplatky za bezpečnostné monitorovanie objektu MOB, technik PO,	
637011: <i>štúdie, expertízy, posudky</i>	6.000,-
Znalecký posudok na pozemok MOB	
637012: <i>poplatky, odvody, dane, clá</i>	44.150,-
daň z nehnuteľností (pozemok)	
637014: <i>stravovanie</i>	31.717,50,-
stravné lístky pre zamestnancov MOB	
637015: <i>poistné</i>	91.103,-
poistné za majetok MOB a poistenie zb. predmetov pri realizácii výstav v ČR	
637016: <i>prídela do SF</i>	15.760,-
637027: dohody o vykonaní práce	12.500,-
640 : Bežné transfery	2.841,-
642015 : na nemocenské výdavky	2.841,-
700: Kapitálové výdavky – 599.540,-Sk	
Z toho:	
zbierkové predmety-198.040,-	
PC s príslušenstvom –	
Regálová zostava „Dexion“ do opravených depozitárov -	

Efektívnosť čerpania prostriedkov štátneho rozpočtu v roku 2005 bola vyhovujúca. Celkove sa výdavky čerpali na 97,7% - schválených 6.065.524,-Sk – čerpanie 5.927.235,90,- Sk

V položkách:

610 –Mzdy platy a ostatné osobné vyrovnania. V položke bolo čerpanie na 98,7 % zo schválených po úpravách 1.594.000,- Sk - čerpanie – 1.537.292,- Sk.

620 –Poistné a príspevok zamestnávateľa do NÚP. Čerpanie bolo na 96,7% Zo schválených po úpravách 551.524,- Sk- čerpanie 533.423,-.

630 – Tovary a ďalšie služby. Čerpanie po úpravách 97,5%. zo schválených 3.300.000,-Sk - čerpanie 3.218.139,90,- Sk.

Kapitálové prostriedky boli čerpané na 99,9% zo schválených 600.000,- Sk - čerpanie 599.540,- Sk.

5. Personálne otázky

Múzeum obchodu Bratislava patrí medzi najmenšie múzeá na Slovensku. Vo svojom organizačnom poriadku malo stanovených 12 funkčných miest v 4 oddeleniach – riaditeľa, oddelenie výskumu múzejných predmetov, oddelenie výskumu písomností (archív) a hospodársku správu. Fungovanie týchto miest je možné zabezpečiť minimálne 9 fyzickými osobami. V súčasnosti má však zriaďovateľom regulatívne povolených len 8 fyzických osôb.

V roku 2006 bol obsadených len 11 a od mája, len 10 funkčných miest 8 fyzickými osobami. Avšak zriaďovateľom má múzeum povolených len tých 8 fyzických osôb, takže jedna osoba stále akútne chýba, najmä preto, že ide o odborné miesto historika – správcu zbierok.

7., 8. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna rozpočtová organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu ako celkovo úspešný. Podarilo sa plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 289 kusov predmetov a písomností, čo je o 155 ks viac, ako v roku 2005. O tomto pozitívnom náraste svedčí aj čiastka prostriedkov spotrebovaných na akvizíciu – 288.000,- Sk oproti 198.040,- Sk v roku 2005, čo je o 89.960,- Sk viac. Napríklad v rokoch 2000 a 1998 neboli pridelené múzeu kapitálové prostriedky a tak neboli vykázané žiadne prírastky.

Všetky výstavy múzea videlo spolu 7.681 návštevníkov, čo predstavuje čiastočný pokles oproti roku 2005, ktorý vyplynul z faktu, že putovná výstava po Slovenských múzeách už v roku 2006 nepokračovala, a aj že išlo o 1. – skúšobný rok fungovania novej stálej expozície. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama, inzercia aspoň na 1.000.000,- Sk a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie expozície, ktorá je síce konečne v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Prechod na systém štátnej pokladnice sa zatiaľ osvedčil, najmä po osvojení si pravidiel a spôsobu práce príslušnými pracovníkmi, ako moderný a čiastočne zjednodušujúci.

Aj ochrana zbierkového fondu dosiahla novú vyššiu úroveň kompletnou opravou dvoch najväčších depozitárov, kde došlo k výraznej racionalizácii a zvýšeniu bezpečnosti uloženia predmetov, ako aj ozdravenie klímy a atmosféra týchto historických interiérov. Žiaľ už teraz vieme, že pridelenie prostriedkov na opravu posledného, najväčšieho depozitára bolo zamietnuté a tak sa kompletná obnova interiéru sídelnej budovy musí oddialiť. To isté platí pre propagáciu múzea, kde tiež už dnes vieme, že pridelenie prostriedkov na tento účel bolo tiež zamietnuté. Vo vzťahu k opraveným depozitárom bude v roku 2007 potrebné postupne, systematicky, podľa zbierkových skupín, ukladať zbierkové predmety a zabezpečiť bezpečný návrat predmetov z kultúrneho domu Vesna.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní v Českej republike a to pokračovaním putovania výstavy „Svet bubliniek“ o predaji a propagácii nealkoholických nápojov – limonád, minerálnych a sódových vôd v minulosti. Ďalej realizovať predpokované výstavy v Regionálnom múzeu v Žďári nad Sázavou a rozbehnúť sľubne sa rozvíjajúcu spoluprácu s Národným zeméľenským múzeom v Prahe. Realizovať výstavu s Etnografickým múzeom v Martine a s Historickým múzeom SNM v Bratislave. Múzeum chce zintenzívniť spoluprácu s Maďarským múzeom obchodu a pohostinstva v Budapešti a nadviazať kontakt s nemeckým Múzeom obalu v Heidelbergu. Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre akciu „Noc múzeí 07“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu