**Kritériá na vyhodnotenie ponúk**

**Návrh na plnenie kritérií**

**Názov zákazky: „Komplexná realizácia výroby nadlinkových kampaní pre účely prezentácie operačného programu“**

1. Základné údaje:

Názov, obchodné meno uchádzača

Adresa sídla uchádzača

Ulica č.

PSČ Obec

IČO

DIČ

IČ pre DPH

Kontaktná osoba uchádzača

(uveďte aj kontaktné údaje osoby poverenej zastupovať uchádzača)

Meno a priezvisko

Funkcia

1. Kritérium na vyhodnotenie ponuky:

**Najnižšia cena** (za dodanie celého predmetu zákazky **v EUR vrátane DPH)**

Neoddeliteľnou súčasťou ponuky je podrobná technická špecifikácia predmetu zákazky s jednotkovými cenami v EUR bez DPH a v EUR s DPH – Príloha 1).

Jediným kritériom na vyhodnotenia ponúk je najnižšia cena za dodanie celého predmetu zákazky s DPH, vrátane dodania na miesto plnenia. Navrhovaná cena bude uvedená v eurách, zaokrúhlená matematicky na dve desatinné miesta. V cene sú zahrnuté všetky náklady poskytovateľa spojené s realizáciou zákazky a táto cena bude maximálna. Navrhovaná cena musí byť stanovená podľa § 3 zákona č.18/1996 Z. z. o cenách v platnom znení, vyhlášky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa tento zákon vykonáva. Cena musí byť uvedená v zložení – cena bez DPH, DPH a celkom s DPH. V prípade, že uchádzač nie je registrovaným platcom dane, uvedie navrhovanú zmluvnú cenu celkom, cena bude konečná, vyjadrená len jednou sumou. Na skutočnosť, že nie je platcom DPH, výslovne upozorní.

Ak je uchádzač platcom dane z pridanej hodnoty, uvedie navrhovanú cenu vrátane DPH.

Úspešný bude ten uchádzač, ktorý predloží **najnižšiu** **celkovú cenu za celý predmet zákazky s DPH,** vrátane dodania na miesto plnenia**.**

1. Cena v EUR vrátane DPH za celý predmet zákazky

 (\* *v zmysle Prílohy č. 1 - Podrobná technická špecifikácia zákazky)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **P. č.**  |  | **popis**  | **počet**  | **jednotková cena v Eur bez DPH**  | **cena spolu v Eur bez DPH**  | **cena spolu v Eur s DPH**  |
| 1.  | TV spot | Výroba TV spotu v predpokladanej dĺžke 30 sek. | 3 |  |  |  |
| 2.  | Rozhlasový spot  | Výroba rozhlasového spotu v predpokladanej dĺžke 30 sek. | 2 |  |  |  |
| 3.  | Adaptácia TV spotu pre online vysielanie  | Adaptácia TV spotu v predpokladanej dĺžke 30 sek. -  SJ a AJ titulky | 3 |  |  |  |
| 4.  | Video prezentácie  | Výroba video prezentácie s SJ titulkami v predpokladanej dĺžke 120 sek.  | 12 |  |  |  |
| 5.  | Fotografie | Výroba digitálnych produktových fotografií | 60 |  |  |  |
|  | **SPOLU** |   |   |   | 0,00 | 0,00 |

Ak oslovený nie je platcom DPH, uvedie túto skutočnosť ako súčasť tohto návrhu a DPH nevyčísľuje.

Platca DPH: áno – nie

Cena predmetu zákazky sa uvedie na základe vlastných výpočtov, pričom cena musí zahŕňať všetky náklady spojené s požadovaným predmetom zákazky.

V.........................dňa.............

––––––––––––––––––––––––––

 meno a priezvisko, funkcia, podpis[[1]](#footnote-1)1

1. 1 Doklad musí byť podpísaný uchádzačom, jeho štatutárnym orgánom alebo členom štatutárneho orgánu alebo iným zástupcom uchádzača, ktorý je oprávnený konať v mene uchádzača v obchodných záväzkových vzťahoch. [↑](#footnote-ref-1)