

**MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**
Číslo: 15368/2016-3200-08273

Materiál na rokovanie
Rady vlády SR na podporu exportu a investícií

**Postup prípravy priebežného hodnotenia spätnej väzby, námetov a
požiadaviek podnikateľskej sféry v oblasti podpory exportu**

Podnet:

Závery z Rady vlády SR
na podporu exportu a investícií
zo dňa 23.9.2015

Obsah:

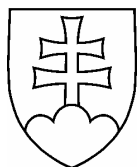
1. Návrh záverov Rady vlády SR
na podporu exportu a investícií
2. Predkladacia správa
3. Postup prípravy...

Predkladá:

Vazil Hudák
minister hospodárstva
Slovenskej republiky

Bratislava 11. februára 2016

RADA VLÁDY SR NA PODPORU EXPORTU A INVESTÍCIÍ



Návrh

ZÁVEROV RADY VLÁDY SR
NA PODPORU EXPORTU A INVESTÍCIÍ

zo 17. februára 2016

**Postup prípravy priebežného hodnotenia spätnej väzby, námetov
a požiadaviek podnikateľskej sféry v oblasti podpory exportu**

Číslo materiálu:

Predkladateľ: minister hospodárstva

Rada vlády SR na podporu exportu a investícií

A. schvaľuje

A.1. Postup prípravy priebežného hodnotenia spätnej väzby, námetov a požiadaviek podnikateľskej sféry v oblasti podpory exportu

B. ukladá

ministromi hospodárstva

- B.1. predložiť v II. štvrtroku 2016 na rokovanie Rady vlády SR na podporu exportu a investícií informáciu o vyhodnotení spätnej väzby, námietov a požiadaviek podnikateľskej sféry v oblasti podpory exportu

Predkladacia správa

Materiál *Postup prípravy priebežného hodnotenia spätnej väzby, námietov a požiadaviek podnikateľskej sféry v oblasti podpory exportu* bol vypracovaný na základe záverov z Rady vlády SR na podporu exportu a investícií (ďalej len „RV PEI“) zo dňa 23.09.2015.

Agentúra SARIO na základe návrhu ministra hospodárstva SR, p. V. Hudáka, pripravila elektronický dotazník pre hodnotenie spätnej väzby a získavanie námietov a požiadaviek podnikateľov v oblasti podpory exportu.

Dotazník slúži k informačnej kampani o realizovaných a funkčných nástrojoch a opatreniach na podporu exportu a má pomôcť rozvinúť dialóg medzi verejným a súkromným sektorom. Je jedným z prostriedkov pre hodnotenie činnosti pracovnej skupiny vonkajších ekonomických vzťahov.

Spätná väzba z elektronického dotazníka bude slúžiť na vyhodnotenie efektívnosti zavedených nástrojov na podporu exportu a z nich vyplývajúcich opatrení a zároveň bude základom pre vypracovanie informácie o vyhodnotení spätnej väzby, námietov a požiadaviek podnikateľskej sféry v oblasti podpory exportu. Vyhodnotenie spätnej väzby bude predložené na rokovanie RV PEI v II. štvrtroku 2016.

Predložený materiál bol prerokovaný a prijatý dňa 18. 01. 2016 na rokovaní Pracovnej skupiny pre stratégiu vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie 2014 - 2020.

Materiál schválila Porada vedenia Ministerstva hospodárstva SR dňa 11. 02. 2016.

Postup prípravy priebežného hodnotenia spätnej väzby, námetov a požiadaviek podnikateľskej sféry v oblasti podpory exportu

1. ÚVOD

Minister hospodárstva SR, p. V. Hudák, navrhol na rokovaní Rady vlády SR na podporu exportu a investícií (ďalej len „rada“) dňa 23.09.2015, aby MH SR v spolupráci so SARIO každoročne vypracovalo samostatnú „Informáciu o priebežnom hodnotení spätnej väzby, námetov a požiadaviek podnikateľskej sféry v oblasti podpory exportu“, ktorá bude počínajúc rokom 2016, hodnotiť celý uplynulý rok a bude predkladaná každoročne na rokovanie rady, v I. štvrtroku. Rada na rokovaní 23. 09. 2015 predložený návrh ministra hospodárstva SR schválila s tým, že prvá takáto informácia bude predložená na rokovanie rady do 30. 04. 2016.

Agentúra SARIO na základe návrhu ministra hospodárstva SR, pripravila plnenie daného opatrenia prostredníctvom **elektronického dotazníka** pre hodnotenie spätnej väzby a získavanie námetov a požiadaviek podnikateľov pre oblasť podpory exportu.

2. FORMA A TECHNICKÉ RIEŠENIE

Elektronický dotazník bude mať formu formuláru podľa vlastného modulu SARIO na dotazníky, ktorý umožňuje zbieranie odpovedí a overené spôsoby analýzy a hodnotenia výsledkov z prieskumu. Vyplnenie dotazníka zaberie maximálne 5 minút.

3. OBSAHOVÁ NÁPLŇ DOTAZNÍKA

PROEXPORTNÉ NÁSTROJE I.

1.Zúčastnili ste sa v roku 2015 (viac možností)	0 krát	1 krát	2-4krát	viac ako 4 krát
Podnikateľskej misie, kooperačného, sourcingového podujatia v zahraničí?				
Podnikateľskej misie, kooperačného, sourcingového podujatia na Slovensku?				
Veľtrhu, výstavy v zahraničí?				
Veľtrhu, výstavy na Slovensku?				
Verejnej súťaže, tendra v zahraničí?				
2.Plánujete sa zúčastniť v rokoch 2016, 2017 (viac možností)				
	áno	nie	zatiaľ neviem	
Podnikateľskej misie, kooperačného, sourcingového podujatia v zahraničí?				
Podnikateľskej misie, kooperačného, sourcingového				

podujatia na Slovensku?			
Veľtrhu, výstavy v zahraničí?			
Veľtrhu, výstavy na Slovensku?			
Verejnej súťaže, tendra v zahraničí?			

**3. Prostredníctvom ktorej inštitúcie ste využili vyššie uvedené proexportné nástroje?
(viac možností)**

Ministerstvo hospodárstva SR

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR)

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO)

Slovak Business Agency (SBA)

Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK)

4. Ohodnoťte nástroje, ktoré ste využili z hľadiska prínosu. (ako v škole, 1= najlepšie, 5= najhoršie)	1	2	3	4	5
Podnikateľská misia, kooperačné, sourcingové podujatie v zahraničí					
Podnikateľská misia, kooperačné, sourcingové podujatie na Slovensku					
Veľtrh, výstava v zahraničí					
Veľtrhu, výstavy na Slovensku					
Verejná súťaž, tender v zahraničí					
Služby ekonomickej diplomacie					
Portál Databáza nástrojov verejných inštitúcií v SR na podporu podnikania					
Portál Ponuky a dopyty SOPK					
Portál exportných a kooperačných možností SARIO					
Databáza EEN, prostredníctvom SBA					

PROEXPORTNÉ NÁSTROJE II.

1. Ktoré nástroje ste v roku 2015 využili? (viac možností)	0 krát	1 krát	2-4krát	viac ako 4 krát
Vzdelávací seminár, workshop				
Konzultačný deň				
Žiadosť o sprostredkovanie kontaktu, ponuky, obchodného partnerstva				
Žiadosť o špecifickú informáciu				

2. Používate informačný Portál pre exportéra (export.slovensko.sk)?

Áno

Nie

Nepoznám tento nástroj

3. Ohodnoťte nástroje, ktoré ste využili z hľadiska prínosu. (ako v škole, 1= najlepšie, 5= najhoršie)	1	2	3	4	5
Vzdelávací seminár alebo workshop					
Konzultačný deň					
Žiadosť o sprostredkovanie kontaktu, ponuky, obchodného partnerstva					
Žiadosť o informáciu					
Informačný portál exportéra					

4. Prostredníctvom ktorej inštitúcie ste využili vyššie uvedené proexportné nástroje? (viac možností)

Eximbanka SR

Ministerstvo hospodárstva SR

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR)

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO)

Slovak Business Agency (SBA)

Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK)

5. Uveďte spôsob, ktorým získavate informácie relevantné pre rozvoj Vašej firmy, export. (viac možností)

Osobný kontakt, konzultácia

Internetové stránky štátnych inštitúcií

Internet všeobecne

*Email, Newsletter
Prostredníctvom zväzu, komory, kde som členom
Média, tlač
Vzdelávanie, konferencie*

FINANCOVANIE/POISTENIE EXPORTU

1. Žiadali ste v roku 2015 o úver, poskytnutie bankovej záruky, poistenie rizík, dotáciu alebo grant?

*Áno
Nie*

2. Na ktorú inštitúciu, organizáciu ste sa so žiadosťou obrátili? (viac možností na výber)

*EXIMBANKA SR
Slovenská záručná rozvojová banka
Komerčná banka
Európska banka pre obnovu a rozvoj
Fond technickej spolupráce SR
Slovenská agentúra pre medzinárodnú rozvojovú pomoc
Slovak Business Agency, vrátane siete EEN
Slovenská inovačná a energetická agentúra
Program, výzva fondy EÚ*

3. Bola Vaša žiadosť schválená, prostriedky alebo služba poskytnutá?

*Áno
Nie*

4. Plánujete požiadať v roku 2016 alebo 2017 o úver, poskytnutie bankovej záruky, poistenie rizík, dotáciu alebo grant?

*Áno
Nie
Zatiaľ neviem*

5. Plánujete financovať svoje exportné aktivity v roku 2016 alebo 2017 aj prostredníctvom alternatívnych zdrojov financovania alebo rizikového kapitálu?

*Áno
Nie
Zatiaľ neviem*

PROEXPORTNÉ NÁSTROJE III .

1. Zostavte Váš optimálny zoznam nástrojov podpory exportu.

(príklad: vytvoriť inštitút ombudsmana pre export, zvýšiť finančnú podporu pre účasť na veľtrhoch a výstavách, možnosť online auditu pripravenosti na export atď.)

(10 okienok na vpisovanie)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

2. Identifikujte prekážky (podľa dôležitosti), s ktorými sa stretli, resp. odstránenie ktorých by Vám výrazne uľahčilo Vaše exportné aktivity.

(bariéry vstupu na zahraničný trh, ktoré ste identifikovali pri svojej činnosti)

(10 okienok na vpisovanie)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

ID FIRMY

Meno*

Email*

Telefón*

* nepovinný údaj

V ktorom kraji sídli / pôsobí Vaša firma?

Číselník Kraje SR

Koľko zamestnancov má Vaša firma?

1-9 osôb

10-49 osôb

50-249 osôb

Viac ako 250 osôb

V ktorom odvetví pôsobí Vaša firma?

Číselník odvetvia

Čo je výstupom Vašej firmy?

Služby, technológie

Produkt, tovar

Ako dlho aktívne exportujete?

Menej ako 2 roky

2-5 rokov

Viac ako 5 rokov

Koľko percent Vašej produkcie exportujete do zahraničia?

Do 25%

26-50%

51-75%

Viac ako 75%

Do ktorých regiónov exportujete? (viac možností na výber)

Krajiny EÚ

Európske krajiny mimo EÚ

Krajiny SNŠ, Rusko

USA, Kanada

Južná Amerika

Čína

India

Krajiny Strednej Ázie

Afrika

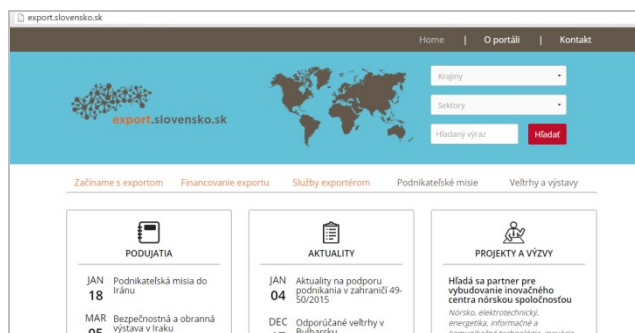
Austrália

Ktorý NOVÝ trh je pre Vás z hľadiska exportu zaujímavý? (vpisovacie okno)

UŽITOČNÉ LINKY

INFORMAČNÝ PORTÁL EXPORTÉRA <http://export.slovensko.sk/>

Portál prináša komplexné informácie 12 štátnych inštitúcií ohľadom štátnej podpory exportu na Slovensku.

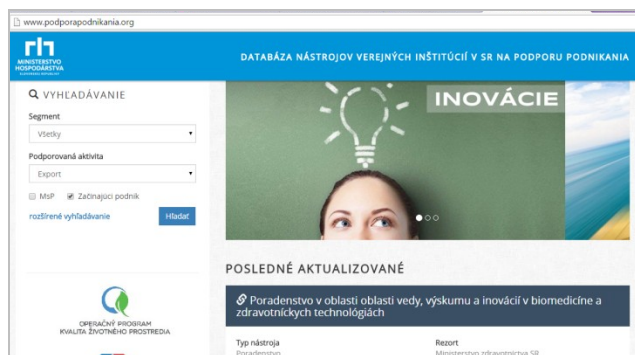


Na portáli nájdete:

- Aktuálne podnikateľské misie, výzvy, projekty, podujatia, tendre,
- Teritoriálne a sektorové informácie,
- Nástroje financovania exportu,
- Informácie pre začínajúcich exportérov,

- Podporné nástroje a služby pre exportérov

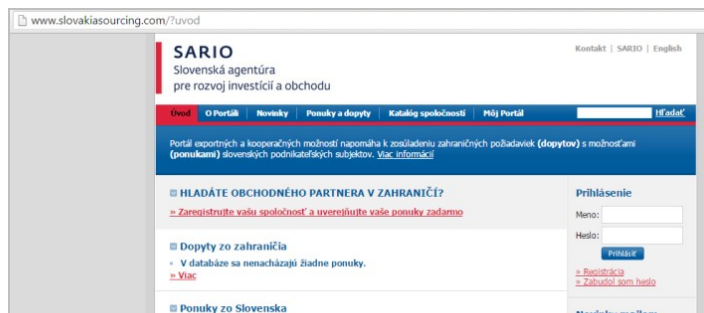
DATA BÁZA NÁSTROJOV VEREJNÝCH INŠTITÚCIÍ SR NA PODPORU PODNIKANIA <http://www.podporapodnikania.org/>



Súhrnná online databáza štátnych nástrojov podpory podnikania, pričom v nej môžete vyhľadávať nielen podľa odvetvia, ale aj podľa aktivity. Je zameraná na segment malých a stredných podnikov a tiež na podporu začínajúcich podnikov. Pri každom nástroji sú uvedené kontakty na relevantné inštitúcie, ktoré predmetné nástroje implementujú.

PORTÁL EXPORTNÝCH A KOOPERAČNÝCH MOŽNOSTÍ SARIO www.slovakiasourcing.com

Portál zabezpečuje operatívnu komunikáciu s externým prostredím prostredníctvom bezplatného uverejňovania dopytov a ponúk prakticky vo všetkých odvetviach priemyslu. Jeho cieľom je sprístupnenie výrobných možností slovenských spoločností zahraničným odberateľom a nadviazanie výrobných kooperácií.



Svoju spoločnosť môžete zaregistrovať a svoj dopyt zverejniť bezplatne priamo tu:

<http://www.slovakiasourcing.com/?registracia-domacej-spolocnosti>

PORTÁL PONUKY A DOPYTY SOPK <http://web.sopk.sk/notes-abo.php?form=search&lmenu=2001>

Pridajte svoju obchodnú ponuku/dopyt do verejnej informačnej služby SOPK:

<http://web.sopk.sk/notes-abo.php?form=addoffer&lmenu=2002>

SLUŽBY EKONOMICKEJ DIPLOMACIE

https://www.mzv.sk/documents/10182/12060/140918_katalog_zakl_sluzieb_oblast_ED.pdf/aa88222f-c9ae-4ec3-9080-0de5f7e7b6aa

MZVaEZ SR poskytuje prostredníctvom zastupiteľských úradov bezplatné základné služby pre podnikateľskú verejnosť v týchto oblastiach: poradenský servis, aktuálne obchodné príležitosti a tendre, informácie o trhu, tlačový servis.

PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM MZVaEZ SR <https://www.mzv.sk/podnikajme-v-zahranici>

Poskytuje informácie v oblasti exportu výrobkov a služieb, vývozu kapitálu, vytvárania kooperačných väzieb a zakladania spoločných podnikov v zahraničí. Podnikateľom týždenne prináša aktuality zo zahraničia, ktoré obsahujú dopyty, ponuky, tendre a užitočné informácie.

DATA BÁZA PONÚK NA PARTNERSTVO

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/SearchCenter/Search/ProfileSimpleSearch>

Databáza (Partnership Opportunities Database v rámci EÚ) je jednou z najväčších svetových obchodných databáz. Umožňuje bezplatný prístup k 15 tisícom ponúk a požiadaviek z celej

Európy. Obsahuje tisíce firemných profilov s cieľom nájsť si partnerov na podnikanie, inovácie alebo výskum.

EURÓPSKA BANKA PRE OBNOVU A ROZVOJ (EBOR)

EBOR vznikla s cieľom podporiť transformáciu krajín strednej a východnej Európy a bývalého Sovietskeho zväzu na trhovo orientované ekonomiky. V súčasnosti EBOR formou poradenskej činnosti, poskytovaním pôžičiek, kapitálovým vstupom a garanciami podporuje súkromnú hospodársku činnosť, privatizáciu, reštrukturalizáciu, štrukturálne reformy, rozvoj infraštruktúry a vysoko konkurenčné prostredie v krajinách.

FOND TECHNICKEJ SPOLUPRÁCE [http://www.finance.gov.sk/Default.aspx?](http://www.finance.gov.sk/Default.aspx?CatID=4499)

CatID=4499; <http://www.ebrd.com/work-with-us/procurement.html>

Tento fond je určený na podporu aktivít slovenských subjektov s cieľom pomôcť krajinám východnej Európy a strednej Ázie . Podpora smeruje do všetkých sektorov, časť príspevku je viazaná na účely energetickej efektívnosti, zmiernenie dopadov klimatických zmien a podporu obnoviteľných zdrojov energie.

PROJEKTY MEDZINÁRODNEJ ROZVOJOVEJ POMOCI <http://www.slovakaid.sk>

Aktuálne výzvy a projekty Oficiálnej rozvojovej pomoci, možnosti financovania projektov a nástroje dodávania tovarov a služieb na pomoc a podporu rozvojových krajín smerom k trvalo udržateľnému rozvoju.

4. CIELE PRIESKUMU

Ciele prínosu dotazníka:

- Zistenie reálneho využívania proexportných nástrojov slovenskými podnikateľmi.
- Získanie návrhov na zefektívnenie systému podpory exportu, v tých nástrojoch, u ktorých to bude nutné.
- Získanie prehľadu, aké nástroje slovenským podnikateľom chýbajú v systéme podpory exportu.
- Zvýšenie vzájomnej komunikácie medzi podnikateľským sektorom a štátnymi inštitúciami.

5. UMIESTNENIE DOTAZNÍKA

Dotazník bude umiestnený na **Portáli pre exportéra** vzhľadom na jeho prierezový charakter naprieč všetkými štátnymi inštitúciami a agentúrami podporujúcimi export. Bude umiestnený v sekcii „Exportéri, vyjadrite Váš názor“ na linku: <http://export.slovensko.sk/zaciname-s-exportom/exporteri-vyjadrite-vas-nazor/>. Zároveň agentúra SARIO dotazník zverejní aj na **hlavnej stránke SARIO** medzi novinkami <http://www.sario.sk/>

6. DISEMINÁCIA DOTAZNÍKA

Výzva na vyplnenie dotazníka bude šírená elektronicky (hypertextovým linkom) prostredníctvom komunikačných kanálov agentúry SARIO a ďalších zapojených inštitúcií. Link bude možné šíriť aj tradičnou listovou metódou (odosielateľom by mal byť vysoký štátny úradník, adresátom najvýznamnejší exportéri), v tom prípade bude do listu vložený QR kód a skrátený hypertextový link pre jednoduchý prístup k elektronickej verzii dotazníka.

SARIO plánuje v 1.Q 2016 distribuovať dotazník hodnotenia spätnej väzby nasledujúcimi komunikačnými marketingovými kanálmi:

- **Web SARIO** –február 2016
- **Web Portál pre exportéra** –február 2016
- **Sociálne siete SARIO** –február 2016
 - o Facebook SARIO
 - o LinkedIn SARIO
 - o Twitter SARIO
- **Newsletter SARIO** (február – marec 2016)
- **Newsletter Odboru zahraničného obchodu SARIO** (február – marec 2016)
- **Direct mail** – február – marec 2016 (približne 10 tisíc emailových adries)
- Informovanosť o možnosti vyplnenia dotazníku na web stránkach prostredníctvom **SARIO podujatí** – 1Q 2016
- Každý konzultant odboru zahraničného obchodu/regionálnej kancelárie donesie 30 vyplnených dotazníkov (služobné cesty, misie, telefonicky, počas konzultácii, PAS)

Agentúra SARIO využije súčinnosť pri distribúcií dotazníkov spätnej väzby a to prostredníctvom vybraných **členských inštitúcií Pracovnej skupiny vonkajších ekonomických vzťahov (ďalej len „PS VEV“)**:

- Ministerstvo hospodárstva SR,
- Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR,
- Exportno-importná banka SR (EXIMBANKA SR),
- Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK),
- Slovak Business Agency,
- Republiková únia zamestnávateľov (RÚZ),
- AZZZ SR,
- Klub 500.

Forma distribúcie prostredníctvom členských inštitúcií PS VEV:

- Uverejnenie na web stránke, sociálnych sietiach.
- Rozposlanie hypertextového odkazu dotazníka na členskú základňu (SOPK, EXIMBANKA SR, SBA, RÚZ, AZZZ SR, Klub 500).

Dotazník bude možné vyplňať do 31.03.2016.

DIRECT MAIL –DRAFT

Vážení podnikateli,

štátne inštitúcie zaoberajúce sa podporou slovenského exportu na základe výsledkov predošlých prieskumov a dialógu s podnikateľskou obcou zrealizovali v rokoch 2014 a 2015 niekoľko opatrení a zaviedli nové nástroje.

Zoznam opatrení, nástrojov – užitočné linky (link pdf.)

Cieľom týchto krokov bolo uľahčiť realizovanie Vašich exportných zámerov a zvýšiť Vašu konkurencieschopnosť v medzinárodnom obchode.

Zaujímá nás Váš názor, a preto si Vás dovoľujeme požiadať o Vaše skúsenosti s využívaním proexportných nástrojov SR. Vyplnenie krátkeho dotazníka Vám zaberie iba 5 minút. (link dotazník)

Očakávaná spätná väzba doplní už identifikované problémy v rámci stratégie zahraničného obchodu Slovenska a napomôže k jej ešte lepšej implementácii. Všetky Vaše názory a odporúčania očakávame **do 31. marca 2016.**

Výsledky dotazníka budú zverejnené v júni 2016 na stránkach agentúry SARIO, ako aj všetkých zainteresovaných inštitúcií a portáloch.

Chcem vyplniť dotazník (button link dotazník)

Ďakujeme za Váš čas a veríme, že spoločné úsilie bude pre Vás prínosné.

SARIO (v priamej komunikácii si doplní každá inštitúcia seba)

7. HODNOTENIE VÝSLEDKOV DOTAZNÍKA

Výsledky budú hodnotené jednorázovo po ukončení marketingovej kampane. Následne bude spracovaná záverečná správa s výslednými zozbieranými údajmi vo forme štatistických vyjadrení a grafov. Respondenti budú kategorizovaní podľa veľkosti podniku, odvetvia a sídla v SR. Administrátorom prieskumu bude agentúra SARIO, na ktorú budú prichádzať aj vyplnené dotazníky. Záverečná správa bude distribuovaná medzi členov PS VEV a zároveň zverejnená online na Portáli pre exportéra, a web stránke SARIO. Reálne očakávanie početnosti vyplnených dotazníkov je 1 – 1,5 % (response rate) z celkového počtu oslovených subjektov. Agentúra SARIO zahrnie do vyhodnotenia výsledkov dotazníka spätne aj výsledky prieskumov hodnotenia spätnej väzby od podnikateľskej verejnosti, ktoré čiastkovo realizovala v roku 2015.

8. FÁZY PLNENIA OPATRENIA

- Vytvorenie dotazníka, výber proexportných nástrojov jednotlivých inštitúcií, komunikácia s jednotlivými inštitúciami (január 2016).
- Marketingová kampaň: Distribúcia SARIO a vybraných členských inštitúcií PS VEV (február – marec 2016).
- Získanie reportov od členských inštitúcií PS VEV o zverejnení dotazníka na web stránkach, sociálnych sieťach a rozposlaní medzi členskú základňu (apríl 2016).
- Vyhodnotenie výsledkov dotazníka (apríl 2016).
- Predloženie na rokovanie rady (II. štvrt'rok 2016).