

Vývoj zahraničného obchodu SR za obdobie január – september 2006 a predbežný odhad údajov za október 2006

Dňa 11. 12. 2006 zverejnil ŠÚ SR predbežné mesačné údaje zahraničného obchodu za október 2006:

	október 2006	zmena
vývoz	123,3 mld. Sk	27,4%
dovoz	128,3 mld. Sk	23,9%
bilancia	-5,0 mld. Sk	

Bilancia zahraničného obchodu v októbri skončila s deficitom **5,0 mld. Sk**, čo je menej o 1,8 mld. Sk v porovnaní s októbrom 2005.

Za desať mesiacov roku 2006 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2005 dosiahol celkový vývoz tovaru medziročný rast o **24,8%** na 1 011,6 mld. Sk (26,9 mld. EUR) a dovoz o **26,3%** na 1082,0 mld. Sk (28,8 mld. EUR). Saldo zahraničného obchodu bolo pasívne v objeme 70,4 mld. Sk (o 24,3 mld. Sk vyššie ako za rovnaké obdobie roku 2005).

Nadalej očakávame zníženie deficitu zahraničného obchodu v budúcom roku, keď nové automobilky začnú naplno s výrobou automobilov podporené ďalšími investíciami v SR. Očakávame, že obchodný deficit v roku 2007 klesne pod 2 % HDP.

Zahranický obchod za obdobie január až september 2005 a 2006 - spresnenie:

	2005	2006	zmena
vývoz	713,9 mld. Sk	888,4 mld. Sk	24,4%
dovoz	753,1 mld. Sk	953,7 mld. Sk	26,6%
bilancia	-39,2 mld. Sk	-65,3 mld. Sk	-26,1 mld. Sk.

Vývoz

Z tovarového hľadiska výraznejšie vzrástol vývoz osobných automobilov o 42,6 mld. Sk, čo spôsobil aj vývoz automobilov Peugeot a KIA. Na druhom mieste sa zvýšil vývoz televíznych prijímačov o 36,9 mld. Sk hlavne produkcie SAMSUNG, a na treťom mieste hlavne ropné produkty o 11,9 mld. Sk, drôtov a káblov o 4,9 mld. Sk a polymérov propylénu (Slovnaft) v primárnych formách o 4,2 mld. Sk.

Najviac klesol vývoz karosérií motorových vozidiel o 6,2 mld. Sk, strojov na automatické spracovanie údajov o 2,4 mld. Sk, surového dreva o 1,8 mil. Sk a plochých valcovaných výrobkov zo železa alebo z nelegovanej ocele, valcovaných za tepla o 0,9 mld. Sk.

V rámci najvýznamnejších obchodných partnerov vzrástol vývoz do Spojeného kráľovstva o 56,5%, Holandska o 46,9%, Francúzska o 32,3%, Maďarska o 28%, Českej republiky o 27,0%, Poľska o 22%, Talianska o 17,9%, Nemecka o 13,3%, Rakúska o 11,9%, Spojených štátov o 13,2%.

Z pohľadu hlavných ekonomických zoskupení sa zvýšil vývoz do krajín EÚ o 24% (tvoril 85,3% celkového vývozu SR) a do krajín OECD o 23,8% (na celkovom vývoze SR sa podieľal 89,6%).

Dovoz

Do Slovenskej republiky sa doviezol tovar v hodnote 953,7 mld. Sk (22,3 mld. EUR), pri medziročnom raste o 26,6%.

Z tovarového hľadiska najviac vzrástol dovoz ropy o 23,3 mld. Sk, výrobkov s tekutými kryštálmi o 22,5 mld. Sk na výrobu LCD televízorov, plynov o 16,6 mld. Sk a častí, súčastí

a príslušenstva motorových vozidiel o 14,3 mld. Sk.

Najviac klesol dovoz elektrónok a trubíc s katódou o 3,8 mld. Sk, čierneho uhlia o 2,1 mld. Sk, piestových vznetrových motorov o 1,5 mld. Sk, strojov a mechanických prístrojov s vlastnou individuálnou funkciou o 1,4 mld. Sk.

Vo vzťahu k najvýznamnejším obchodným partnerom sa zvýšil dovoz z Kórejskej republiky o 112,1%, Maďarska o 61,9%, Ruskej federácie o 50,9%, Čínskej ľudovej republiky o 48,6%, Poľska o 36,2%, Českej republiky o 20,9%, Nemecka o 19,4%, Talianska o 17,1%, Francúzska o 24,6% a Rakúska o 10,5%.

Z hľadiska hlavných ekonomických zoskupení sa oproti rovnakému obdobiu roku 2005 zvýšil dovoz z krajín EU o 18,7% (tvoril 67,5% z celkového dovozu) a z krajín OECD o 24,9% (na celkovom dovoze SR sa podieľal 70,4%).

Saldo

Saldo zahraničného obchodu za január až september 2006 bolo pasívne v objeme 65,3 mld. Sk.

Najväčšie pasívne saldo bolo v zahranično-obchodnej činnosti s Ruskou federáciou (106,2 mld. Sk) spôsobované hlavne dovozom ropy, Kórejskou republikou (34,7 mld. Sk) dovozom investičných celkov, Čínskou ľudovou republikou (27,6 mld. Sk) dovozom hlavne elektroniky, Japonskom (16,2 mld. Sk) dovozom súčiastok do automobilov, Taiwanom (15,0 mld. Sk) dovozom tekutých kryštálov na výrobu LCD televízorov.

Najvyššie aktívne saldo mala Slovenská republika s Rakúskom (24,3 mld. Sk) spôsobené hlavne vývozom benzínov zo Slovnaftu, Holandskom (23,4 mld. Sk) vývozom LCD televízorov SAMSUNG, Nemeckom (19,8 mld. Sk) vývozom hlavne automobilov VW, Spojeným kráľovstvom (18,1 mld. Sk) vývozom LCD televízorov, USA (13,8 mld. Sk) a Talianskom (13,1 mld. Sk) vývozom automobilov VW, Poľskom (12,6 mld. Sk) vývozom benzínov,.

