



**Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska**  
**Popradská 6, 064 01 Stará Ľubovňa**

IČO 31796001 E-mail: [spotrebitelinfo@spotrebitelinfo](mailto:spotrebitelinfo@spotrebitelinfo)

## **VECNE VYHODNOTENIE PROJEKTU**

### **„Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie“**

#### **1. Priebeh realizácie projektu**

Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska realizovala projekt s členmi regionálnych organizácií, učiteľmi kontinuálneho vzdelávania Metodicko-pedagogického centra v Bratislave a učiteľmi základných a stredných škôl, ktorí majú dlhoročné skúsenosti so spotrebiteľským vzdelávaním.

Realizácia projektu začala informačnou kampanou, informovaním o cieľoch a aktivitách smerom k členom Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska, učiteľom kontinuálneho vzdelávania RP MPC v Prešove a učiteľom na základných a stredných školách. Prostredníctvom telefonickej a e-mailovej komunikácie bolo informovaných o aktivitách a časovom harmonograme štyridsaťdva učiteľov.

V projekte sme privítali aktívnu účasť najmä tých učiteľov, ktorí mali skúsenosti z predchádzajúcich vzdelávacích projektov realizovaných doma alebo podporovaných Európskou komisiou (Európsky diár, Consumer Classroom).

Pracovné stretnutie s učiteľmi kontinuálneho vzdelávania a ďalšími učiteľmi sa uskutočnilo v júli na Hotelovej akadémii, Baštová 32 v Prešove. Na stretnutí získali učitelia informácie k realizácii projektu: ku koncepcii tvorby učebných zdrojov, organizačnému zabezpečeniu, harmonogramu realizácie tvorby vyučovacích hodín a spracovaniu učebných zdrojov. Učiteľom pre tvorbu metodických materiálov pre spotrebiteľské vzdelávanie boli rozdane Európske diáre, metodický materiál Spotrebiteľská výchova v triede, časopisy DTEST a špeciálne vydania tohto časopisu k jednotlivým témam.

V auguste boli učiteľom zaslané ďalšie metodické pokyny k tvorbe učebných zdrojov a harmonogram ich tvorby. Učitelia boli požiadaní, aby navrhli témy vhodné do obsahu spotrebiteľského vzdelávania a zaslali prvotné návrhy na spracovanie tém, ktoré by pokryli čo najširšiu oblasť spotrebiteľského správania - Osobné financie, Práva a povinnosti spotrebiteľa, Reklama a presvedčanie, Strava a výživa, Spotreba a ochrana životného prostredia, Bezpečnosť výrobkov a služieb.

Pojem „Učebný zdroj“ pre spotrebiteľské vzdelávanie sme sa rozhodli aplikovať z dôvodu, že obsah učebného zdroja spotrebiteľského vzdelávania je zdrojom potrebných informácií tak pre

učiteľov, ako aj pre žiakov. Obsah spotrebiteľského vzdelávania má charakter prierezového vzdelávania, prechádza viacerými predmetmi na základných a stredných školách. Úlohou učiteľov bolo vybrať vhodný obsah, ktorý sa bezprostredne dotýka spotrebiteľského správania žiakov, určiť kľúčové kompetencie žiakov, ktoré sa budú rozvíjať a navrhnúť interaktívne formy a metódy vzdelávania. Súčasťou vyučovacích hodín sú odkazy na užitočné odborné zdroje, ktoré sú vhodné na prípravu učiteľa alebo ich použijú na samostatnú prácu žiakov, či formu kooperatívneho vyučovania.

Do projektu sa zapojilo 13 tvorcov učebných zdrojov, jeden z nich prácu neukončil. Učitelia, ktorí sa prihlásili do realizácie projektu boli požiadaní, aby predložili témy vhodné na tvorbu učebných zdrojov. Po hodnotení kvality predloženého návrhu učebného zdroja odborným garantom, boli učiteľom zaslané autorské zmluvy. Témy boli rozdelené do šiestich oblastí spotrebiteľského vzdelávania - Osobné financie, Práva a povinnosti spotrebiteľa, Reklama a presvedčanie, Strava a výživa, Spotreba a ochrana životného prostredia, Bezpečnosť výrobkov a služieb.

Na spracovanie učebných zdrojov mali učitelia vyhradený čas v mesiacoch august a september. V októbri boli učiteľom zaslané pripomienky a požiadavky na korekcie obsahu, k výberu interaktívnych metód a určení indikátorov kľúčových kompetencií. Po dopracovaní boli vyučovacie hodiny zverejnené na webovom sídle [www.spotrebiteinfo.sk](http://www.spotrebiteinfo.sk). Základné informácie sú zverejnené v úvode, kde sú predstavené hlavné ciele k projektu Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie a Výzva pre učiteľov k udržaniu a pokračovaniu projektu tvorby učebných zdrojov.

**Očakávaným dopadom projektu je integrácia tém zo života v trhovej ekonomike do vyučovacích hodín rôznych predmetov, ich aplikácia v Školských vzdelávacích programoch a vo vyučovaní s cieľom rozvíjať kľúčové kompetencie žiakov, ktoré sú potrebné pre život v trhovej ekonomike.**

## **2. Plnenie merateľného ukazovateľa**

Splnenie cieľa projektu preukázalo 40 vytvorených vyučovacích hodín pre základné a stredné školy, ktoré sú zverejnené na webovom sídle Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska,. Meranie počtu návštevníkov v sekcii Tvoríme učebné zdroje ukázalo v júni 166 návštevníkov. (Článok Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie 51 návštev, Výzva učiteľom kontinuálneho vzdelávania 76, Pozvánka na stretnutie tvorcov 39 návštev). Meranie návštevnosti v mesiaci december preukázalo 926 návštev, pričom najvyššiu návštevnosť zaznamenala téma Spotreba a životné prostredie (36,5 % z celkového počtu).

Informácie o aktivitách projektu boli prezentované na štyroch vzdelávacích podujatiach pre učiteľov - v apríli so Slovenskou agentúrou životného prostredia, na 22. ročníku súťaže Spotrebiteľská výchova žiakov - Spotreba pre život na Červenom Kláštore, v novembri na Strednej odbornej škole v Handlovej a na Festivale environmentálnych programov v Krušetnici.

Komunikácia s tvorcami učebných zdrojov dosahovala viac ako 200 emailov a 75 telefonických kontaktov. Na propagáciu a disemináciu projektu v rámci vzdelávacích podujatí boli vytvorené letáky a plagáty, ktoré boli zverejnené aj na webovom sídle. Propagáciu projektu od júla do decembra sme realizovali aj prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a LinkedIn. Informácie o projekte a jeho výstupoch boli rozosielené partnerským organizáciám a učiteľom v Európskej únii prostredníctvom siete Facebook v profile Consumercompetency a AVA Consumercompetency.

Súbor Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie sme prezentovali priamo riaditeľom škôl – Informácie smerovali ku 3476 školám:

Základné školy 2083  
 Špeciálne ZŠ 566  
 Gymnázia 253  
 SOŠ 438  
 Špeciálne SŠ 154

Propagáciu a disemináciu výstupov z projektu sme realizovali prostredníctvom Učiteľských novín, ktoré priniesli 2. januára 2020 článok pod názvom Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie.

Konferenciu prezentujúcu súbor vyučovacích hodín Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie budeme organizovať v máji 2020.

### 3. Informácie o čerpaní finančných prostriedkov

Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska vyčerpala celú dotáciu 7000 EUR z Ministerstva hospodárstva SR eur na realizáciu projektu.

**Odborný garant .....900 EUR**  
**Tvorba vyučovacích hodín.....4000 EUR**  
**Vyčerpané prostriedky .....4900 EUR**

Náklady	€	Zúčtované
Odborný garant Božna Stašenková	882	30.12.2019
Tvorba vyučovacích hodín B.Stašenková,	686	30.12.2019
Mgr. Ľuba Zichová	196	30.12.2019
Mgr. Viera Rusiňaková	294	30.12.2019
Bc. Ing. Ivana Solvesterová	98	30.12.2019
Mgr. Anna Kopčáková	392	30.12.2019
Mgr. Iveta Kuzárová	196	30.12.2019
Mgr. Mário Pavlovský	98	30.12.2019

Ing. Martina Kollárová	392	30.12.2019
Mgr. Darina Mochňacká	196	30.12.2019
Mgr. Ingrid Blašková	392	30.12.2019
PaedDr. Ľubomír Verbovanec, PhD, MBA	196	30.12.2019
Mgr. Andrea Stašenková	784	30.12.2019
Odvod 2% do Literárneho fondu	98	30.12.2019

### Organizačné a administratívne náklady projektu

Vyčerpané prostriedky.....**2100 EUR**  
 Nevyčerpané prostriedky .....**0 EUR**

	Koordinácia projektu (IV+V) Propagácia	120 60	180	02.10.2019
	Koordinácia projektu (VI+VII) Propagácia	120 60	180	14.10.2019
	Koordinácia projektu (VIII+X) Propagácia	180 90	270	29.11.2019
	Koordinácia projektu (XI+XII) Propagácia	120 40	160	23.12.2019

**Koordinácia projektu.....540 EUR**  
**Propagácia.....250 EUR**

Vypracovanie záverečnej správy	200		23.12.2019
Účtovníctvo IV.	100		20.05.2019
Účtovníctvo V.	100		07.06.2019
Účtovníctvo VI.	100		15.07.2019
Účtovníctvo VII.	100		28.08.2019
Účtovníctvo VIII.	100		11.09.2019
Účtovníctvo IX.	100		29.10.2019
Účtovníctvo X.	100		06.12.2019
Účtovníctvo XI.	100		06.12.2019
Účtovníctvo XII.	100		19.12.2019

**Vypracovanie záverečnej správy .....200 EUR**  
**Účtovníctvo.....900 EUR**

Telefón VII	20		26.08.2019
Internet	19,90		03.09.2019
Telefón VIII	20		09.09.2019
Internet	19,90		02.10.2019
Telefón IX.	22		14.10.2019
Internet	19,90		05.11.2019
Telefón X	25,74		11.11.2019
Telefón XI	25,50		06.12.2019
Poštové poplatky Pobox (platba v hotovosti)	17,70	Pokl	04.7.2019
Poštové poplatky Pobox (platba v hotovosti)	17,70	Pokl	20.08.2019
Poštové poplatky	1,85	Pokl	15.10.2019

**Komunikačné náklady..... 210 EUR**

#### **Náklady Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska**

Mandátna zmluva Richard Nálepka	100	Pokl.	31.12.2019
Hosting domény Webhouse	51,70		04.09.2019

**Prevádzka webového sídla A3S.....150 EUR**

Cestovné náklady PO	43,70		22.07.2019
Cestovné náklady PO	43,86		22.07.2019
Cestovné náklady PO	55,88	Pokl	31.12.2019
Cestovné náklady BA	61,90		02.12.2019

**Pracovné stretnutie tvorcov .....200EUR**

V Starej Ľubovni 31.12.2019

Mgr. Božena Stašenková, PhD.

prezidentka asociácie