

Múzeum obchodu Bratislava

**VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2012.**



1. **Múzeum obchodu Bratislava**
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava

Zriaďovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Riaditeľ: prom. hist. Marcel Juck
Historik - správca zbierok: Mgr. Richard Jakubík
Historik – správca zbierok: ThDr.Patrik Kužma Phd.
Reštaurátor – konzervátor: Zoltán Nagy

Tel./fax: 00421/2/45243167

e – mail: [muzeum.obchodu @ muzeumobchoduba.sk](mailto:muzeum.obchodu@muzeumobchoduba.sk), muzeumobchodu@gmail.com

web: www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk

forma hospodárenia: štátna rozpočtová organizácia



Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových

predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 65.292 kusov. Svojím pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocoennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálych expozícií, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku a v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii, či v exteriéri múzea. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom v Králikoch, Dohodu o spolupráci s firmou Obchodní a kupecké museum s.r.o. z Českých Budějovic o stálej expozícii v Českom Krumlove, rovnako s firmou Donet o spolupráci na novej stálej expozícii v historickom centre Bratislavy s názvom „Obchod v múzeu“.

Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2012, 14.553 návštevníkov. Tento počet dosiahlo múzeum popri prevádzke stálych expozícií, najmä svojím know how – systémom putovných výstav a prispel aj projekt „Rock v múzeu“. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Počas roku 2012 bolo realizovaných až 5 výstavných akcií naraz. Múzeum realizuje od roku 2008 svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého usporadúva priamo v stálej expozícii koncerty známych umelcov z oblasti rocku, blues, folku, či alternatívy. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu a najmä svetovou úrovňou, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Každý návštevník koncertu je vlastne aj návštevníkom expozície.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167
Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.
so, ne 10,00 – 17,00 hod.

Nová stála expozícia prežila 7. rok fungovania. Expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu nulovým potenciálom mestskej časti.

Stála expozícia „C.K. Kupecký krám a Múzeum obchodu“, Radniční ul.29, 381 01 Český Krumlov, tel. 00420380727945

Otváracie hodiny: ut. –ne 10,00 – 18,00 hod.

Úplne nová stála expozícia v Českom Krumlove, meste – pamiatke UNESCO, je naopak umiestnená na vysoko frekventovanom, ideálnom mieste na nároží ulíc, kadiaľ je nútený prejsť každý turista, ktorý sa chce dostať zo zámku na hlavné námestie.

Rozvrhnutie a scenár expozície v Podunajských Biskupiciach predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triednika, ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítaacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kaširované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety. Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektne osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výtahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.



Stála expozícia Podunajské Biskupice – zásobníky a registračné pokladne



a2) Výstavy

V roku 2012 pokračovalo MOB v putovaní po múzeách Českej republiky s atraktívnou putovnou výstavou s názvom „Platím !!! (Registračné pokladne v zbierkach MOB)“. Výstava predstavuje pokladne od najstarších príjmových, cez mosadzné obdobie prelomu 19. a 20. storočia po modernejšie formy medzivojnového obdobia a 40-tych rokov 20. stor.. Ťažiskovou je produkcia najslávnejšej firmy „National Cash register Co.“ z Daytonu v Ohio a nechýbajú ani európsky zástupcovia, ako „Krupp“, „Anker“, „Invicta“ a iné. Pokladne dopĺňa plošná reklama a odborný text umiestnené v rámoch „Nielsen“. Výstava má svoj vlastný výstavný fundus ozvučenie a sprievodný, reklamno – náučný film „Problémy obchodníka a ako ich riešiť“ z roku 1917 pochádzajúci priamo od firmy „National“. Pokračovalo sa teda v Mestskom múzeu v Přešticiach v Západných Čechách, kde bola výstava umiestnená vo výstavnej sieni na prízemí novovybudovanej múzejnej budovy. V Múzeu Karlovy Vary bola výstava umiestnená vo výstavných priestoroch na prízemí historickej budovy múzea v kúpeľnej zóne. Neskôr sa výstava presťahovala na Zámok v Jaroměřiciach nad Rokytňou do výstavnej siene na prízemí. Svoje putovanie ukončila výstava v Múzeu v Bruntále, opäť v historických priestoroch na prízemí zámku. Výstava „Platím !!!, Registračné pokladne zo zbierok MOB“, bola doteraz najdlhšie putujúcou výstavou. Počas 4 rokov aj 7 mesiacov navštívila 22 múzeí. Zaznamenala veľký ohlas u odborného aj laického publika a printových a masovokomunikačných médií.

Ďalšou výstavou v Českej republike bola výstava „Čokoláda a iné cukrovinky zo zbierok MOB“, ktorá v roku 2012 navštívila Mestské múzeum v Ústí nad Orlicí, kde bola umiestnená v zrekonštruovanej Hernychovej vile. Poslednou zastávkou bol Mestské kultúrne a informačné centrum v Kunštáte so svojimi výstavnými priestormi. Výstava ponúkala reprezentatívny výber najmä obalov na kakao, čokoládu, či iné cukrovinky od rôznych výrobcov, z rôznych období, od začiatku 20. stor., až po koniec 2. Svetovej vojny. Všetko bolo doplnené plošnou dobovou reklamou, s textovou časťou popisujúcou dejiny výroby čokolády, najmä v súvislostiach s našimi zemepisnými šírkami. Nechýbal ani popis a schéma továrne na čokoládu. Toto bolo doplnené aj mechanickými zariadeniami na výrobu rôznych druhov sladkostí. Výstava patrila k tým kratšie cestujúcim, ale i tak za rok aj 3 mesiace stihla navštíviť 7 múzeí a tešila sa, vďaka svojej atraktívnosti (vždy bola spojená aj s predajom kvalitných značkových čokolád) veľkému ohlasu. Otvorenie len tejto výstavy v Mestskom múzeu v Bystřici nad Pernštejnem vysielala Česká televízia unikátne v priamom prenose cez satelit v hlavných večerných správach.

V Českej republike MOB spustilo ešte v roku 2010 ďalšiu väčšiu výstavnú akciu a to spoločný projekt s Detským múzeom Moravského Zemskeho múzea v Brne, pod názvom „Koloniál pana Bajzy“, na ktorej sa zúčastnilo viacero vystavujúcich subjektov. Ide o interaktívnu výstavu určenú najmä deťom, ktorej scenár vychádza z románu Karla Poláčka „Bylo nás pět“. Výstava prezentuje viacero rekonštrukcií interiérov obchodov, cukrárne, mäsiarstva, krčmy, atď., všetko doplnené dobovou reklamou a množstvom predmetov, viažucich sa k medzivojnovému Československu a k románu samotnému. V roku 2012 bola výstava umiestnená v Múzeu Kroměřížska v Kroměříži, kde bola umiestnená na poschodí historického meštianskeho domu na námestí. Odtiaľ putovala do Vlastivědného múzea v Šumperku, kde bola umiestnená v historických výstavných sieňach historickej múzejnej budovy. Neskôr sa výstava presunula do Mestského múzea a galérie Břeclav, kde bola umiestnená v rozsiahlych výstavných priestoroch v modernej budove múzea. Svoju 2 roky a 2 mesiace trvajúcu cestu ukončila výstava v Múzeu a galerii Orlických Hor v Rychnove nad Kňěžnou na Kolowratskom zámku vo výstavných priestoroch na poschodí. Mesto je mimochodom rodiskom autora spomínaného románu, ktorého dej sa tu aj odohráva. Išlo o jednu z najrozsiahlejších putovných výstav MOB vôbec, ktorá zaznamenala veľký úspech u odborníkov, bežných návštevníkov a médií.



„Koloniál pana Bajzy“ – Městské muzeum Břeclav



„Platím!!!“ – Múzeum Karlovy Vary

Múzeum zapožičalo kolekciu predmetov pre Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi a ďalej sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši. Podobne pri realizácii novej expozície Múzea mincí a medailí v Kremnici, kde zapožičalo predmety doplnujúce interiér historického obchodníka. V Slovenskom Poľnohospodárskom múzeu v Nitre pomáhalo pri realizácii výstav a doplnení stálej expozície. Menšie množstvo predmetov zapožičalo aj do Múzea dopravy v Bratislave. Podobne Spišskému múzeu v Levoči. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR.

Snáď druhým najzlomovejším momentom v živote MOB bolo, vo svete slovenských múzeí premiérové, jedinečné a bezkonkurenčné otvorenie stálej expozície MOB v zahraničí, v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Umiestnená bola na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemia goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci so spoločnosťou „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu“ a vďaka firme „Finesa

advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, 19 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že málokto ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou.

Expozícia „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“ je zložená z dvoch úzko súvisiacich častí:

1. časť predstavuje vstupný „živý obchod“, zariadený veľmi kvalitne zrealizovanou, krásnou replikou historického obchodného interiéru, v ktorom prezentuje a ponúka svoje unikátne produkty partner múzea, „jednotka“ na poli výroby reklamných produktov najmä v oblasti pivovarníctva v Čechách s presahom minimálne do stredoeurópskeho priestoru – firma Finesa. Produkty, ktoré sú dostupné v expozícii tvoria absolútne unikátne kolekcie balení, ktoré tvorí vždy replika historickej reklamy a reálny tovar, ktorý dobová reklama propaguje (Je možné zakúpiť aj široký výber samostatných replík historických reklamných plechových tabúľ 1:1, alebo vo forme magnetiek.) Táto séria produktov je výsostne originálnym výtvorom know – how firmy Finesa a skutočne ho **nie je možné nikde inde na svete, ako v expozícii v Českom Krumlove zakúpiť**.
2. časť predstavuje samotná historická expozícia, tvorená 4 miestnosťami. Múzeum obchodu Bratislava tu ponúka výber z najatraktívnejších zbierkových skupín zo svojho fondu. Na presklených pódiiach prezentuje kolekcie zásobníkov na tovar, registračných pokladní, kartónových reklamných stojanov, aranžérskych figurín. Vo vitrínach zasa menšie, či drobnejšie predmety, ako váhy, počítaacie stroje, plechové, kartónové, či sklenené obaly, reklamné predmety. Ako solitéry sú tu rozmiestnené plniace zariadenia na sódovú vodu či veľká pražička na kávu „Orkán“. Celá expozícia je doplnená všadeprítomnou historickou reklamou a jej prostriedkami, ako plagáty, smaltované, či plechové tabule, kartónové vývesky, účtenky, hlavičkové papiere, ukážky inzerátov, alebo väčšie vývesné štíty. Samozrejme, že celá jedna miestnosť je zariadená, ako interiér obchodu so zmiešaným tovarom, so všetkým čo k tomu patrí a na oživenie nechýbajú ani figuríny v dobových kostýmoch.

Celá expozícia je zabezpečená EZS a vo vnútri bezdrôtovými premosteniami avizujúcimi prekročenie bezpečnostnej zóny.



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“

Dôležitým pre prezentáciu múzea je aj realizácia časti stálej expozície novootvoreného **Múzea Gastronómie v Prahe**, venovanej obchodu a pohostinstvu. Múzeum nainštalovalo menšie nábytkové zariadenie obchodu so zmiešaným tovarom, ďalej tu prezentuje zásobníky na tovar, obalovú techniku, registračné pokladne a dobové reklamné prostriedky. Takto sa múzeum nastalo prezentuje aj v hlavnom meste Českej republiky.

Na jeseň roku 2012 sa s partnerskou firmou „Donet“ začalo s prípravou novej stálej expozície na Bielej ulici v historickom centre Bratislavy. Názov bude „Obchod v múzeu“. Riešenie bude podobné, ako v Českom Krumlove. Vo vstupnej časti bude „živý obchod“ zariadený dobovým historickým nábytkom a tovarmi v podobe historických obalov. Na pulte nebude chýbať pokladňa, váhy, či zásobníky na tovar. V dvoch nasledujúcich miestnostiach – v expozícii, budú nainštalované registračné pokladne s textom o ich histórii, ukážky produkcie tradičných bratislavských firiem, opäť s textami. Ďalej tu budú zásobníky na kávu, petrolej, váhy, pražičky na kávu a iné. Všetko bude doplnené veľkým množstvom dobovej reklamy – plechové a smaltované tabule, kartónové vývesky a stojany, plagáty a iné. Expozícia bude otvorená v roku 2013.

Treba zdôrazniť, že múzeum zvládalo aj pri rekordne nízkom počte zamestnancov (4) realizovať 3 (!) putovné a prípravu dvoch stálych výstavných akcií v zahraničí naraz.

c) Akvizícia.

Akvizičná činnosť bola v roku 2012 ovplyvnená a pozastavená dlhodobou investičnou akciou „Rozšírenie stálej expozície MOB“, nakoľko všetky kapitálové prostriedky boli použité na úhrady spojené s touto akciou. V roku 2012 sa podarilo získať 24 kusov zbierkových premetov (22 darom, iba 2 kúpou) v cene 713,-€. Žiaľ tento trend bude pravdepodobne v závislosti od štádia ukončenia spomínanej investičnej akcie pretrvávajúť aj v minimálne, budúcom roku. Do zbierok pribudli – vzácna drevená príjmová pokladňa firmy Gledhill & Sons z Londýna a registračná pokladňa firmy Anker. Darom to bola kolekcia papierových obalov, kufrík „obchodného cestujúceho“, výrobné formy z cukrárstva a reklamné predmety.

Predmety z akvizície v roku 201 – prijmová a registračná pokladňa



d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil na Národné Zemědělské múzeum a Uměleckoprůmyslové muzeum, Náprstkové múzeum a Múzeum Gastronomie v Prahe . Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Šumperku, Přešticiach, Karlových varoch, Bruntále, Sokolove, Klášterci nad Ohří, Opave, Králikoch, Telči, Kamenici nad Lipou, Rychnove nad Kněžnou, Hlohovci, Prievidzi, Leviciach, Martine, Galante, Novej Bani, Novom Meste nad Váhom, Považskej Bystrici, Skalici, Trenčíne, Trnave, Pezinku, Zvolene, Ústí nad Orlicí, Žamberku, Banskej Štiavnici, Nitre, ktoré vlastní tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Náprstkovom múzeu v Prahe.

e) Spracovanie zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 10.155 prírastkových čísel, čo predstavuje 65.292 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 55.261 ks predmetov a písomností. V roku 2012 bolo na druhom stupni evidencie spracovaných 24 ks. Múzeum má teda druhotne spracovaných takmer 85 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR,

ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávanía evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovávanía, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovávanía evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerať. Právo vytvoriť, či prezerať záznamy druhostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú dvaja zamestnanci múzea certifikáty, že absolvovali kurz elektronického spracovávanía múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a sprístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovávanía a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

V roku 2012 bolo múzeum zapojené do príprav Národného projektu „Digitálne múzeum“, ktorý vystupuje v rámci operačného programu informatizácie spoločnosti (OPIS 2), ktorý zastrešuje Európsky fond regionálneho rozvoja. Hlavným cieľom projektu je vysokokvalitná digitalizácia (2D a 3D) najvýznamnejších múzejných zbierok múzea. Špecifickým cieľom projektu je komplexné vedomostné spracovanie a digitálna vizualizácia najvýznamnejších dokumentov a zbierok, ktoré reprezentujú zbierkový fond múzea. Zároveň sa výrazne zvýšia znalosti odborných pracovníkov múzea v oblasti využívania informačno-komunikačných technológií a ich schopnosti aktívne pracovať s on-line informačnými zdrojmi a informačnými systémami. Celkovo by sa zvýšilo povedomie o kultúrnom dedičstve na strane verejnosti, pretože zdigitalizované kultúrne objekty by boli dostupné za rovnakých podmienok všetkým obyvateľom SR prostredníctvom internetu. V súčasnosti je však celý projekt pozastavený

f) Ochrana zbierok

V roku 2012 bolo vo vlastnej reštaurátorskej dielni odborným reštaurátorom MOB ošetrovaných a zakonzervovaných 9 a komplexne zreštaurovaných 6 predmetov. V novej stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami.

Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom. Rovnako nová stála expozícia v Českom Krumlove má všetky priestory zabezpečené EZS. Predmety sú na pódiaoch chránených plexisklom, vo vitrínach a všetok priestor je vybavený bezdrôtovými detektormi, hlásiacimi každé porušenie bezpečnostnej zóny. Okná sú vybavené fóliami neprepúšťajúcimi UV žiarenie.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj strážnym psom, elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte. Po vyhodnotení napojenia na centrálny pult Hasičského zboru prostredníctvom súkromnej firmy (žiaľ momentálne jediná možná forma pripojenia), ako veľmi finančne náročného a neefektívneho, prešlo múzeum na systém napojenia prostredníctvom GSM brán na mobilné telefóny pracovníkov, čím sa ušetrila výrazne finančné prostriedky. Rovnako bol zabezpečený nový objekt „Rozšírenia stálej expozície. Všetky depozitáre, okrem jedného boli postupne zrekonštruované. Boli zrealizované nové podlahy, omietky, výmalba, elektroinštalácia, osvetlenie a regálové systémy. Rovnako sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch.

Počas putovných výstav v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.

Zásobník na petrolej – stav pred a po zreštaurovaní v roku 2012



g) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Tak má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí v Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi má vytvorenú časť stálej expozície venovanú dejinám obchodu v meste z kolekcie predmetov z MOB. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávania diplomových a seminárnych prác a pod. 10 dňovú odbornú prax absolvovali počas roka 4 študentky etnológie Trnavskej univerzity. Múzeum zapožičalo

predmety a pomohlo s realizáciou výstavy z histórie bicyklov Múzeu dopravy STM Košice v Bratislave.

h) Publikačná a propagačná činnosť.

Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendáriky, bulletiny, samolepky, plagáty, a perá. V súčasnosti finančná situácia nedovoľuje obnovovať túto škálu, múzeum tak ostalo len pri kartičkových kalendárikoch. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Na čelnej fasáde budovy múzea bol umiestnený banner propagujúci expozíciu. Na fasádu sídelného objektu pribudli bannery, ktoré vznikli úpravou bannerov košickej výstavy, ktoré propagujú predmety z fondu múzea. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách, niektoré aj v na najväčších TV, ako ČT 1, Nova a Prima. Nechýbal ani tradičný inzerát-upútavka v „Cestovnom lexikóne“ ASTOR Slovakia.

Múzeum sa sústredilo na propagáciu cez internet a to na portáloch „Mediatel“ (Zlaté stránky), „Centrum“ (aktuálne.sk, atlas.sk, centrum.sk, mapy.sk, wanda.sk) a Media Juven(Relax).

Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 2012“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 24,00 hod. Išlo o celomestskú a už aj celoslovenskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrostřelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom opäť koncert pod , teraz už v rámci projektu „Rock v múzeu“, pod názvom „Bluesrock v múzeu“, na ktorom vystúpili špičkové bluesové skupiny zo Slovenska a vynikajúca Talianska skupina. Išlo o prehliadku blues a bluesrocku na najvyššej úrovni. MOB zabezpečilo samozrejme aj občerstvenie pre návštevníkov.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt „Rock v múzeu“, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, slovenských, českých a zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnúť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch odohrávajú priamo v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2012 vystúpili Pavel Fajt s programom „DrumTrek“ a Luboš Pospíšil & 5P z Českej republiky, anglicko – česko – slovenská formácia Stan The Man's Bohemian Blues band, Iron Butterfly, Blindside Blues Band, TM Stevens, Stevie Salas & Bernard Fowler so skupinou The I.M.F.'s, Michael Angelo Batio, Cedric Burnside Project, Dave Herrero and The Hero Brothers band, Carmine a Vinny Appice s projektom „Drum Wars“, Tony Levin's Stick Men a Moreland & Arbuckle z USA, z Belgicka Lightnin'Guy nad The Mighty Gators, z Anglicka Carl Palmer Band, slovenské skupiny zastupovali Csukamájolaj, Milan Konfráter Band, Krokoband, B & The Money Makers, Young Blood a Francúzsko – slovenská skupina Loveblade. Z Talianska to boli Fulvio Feliciano Band a Poľsko zastupovali Krzak a Boogie Boys, čím sa zároveň rozbehol cyklus predstavujúci poľské bluesové skupiny v spolupráci s Poľským kultúrnym inštitútom v Bratislave, poľskou agentúrou Delta a časopisom „Twoj Blues“. Vystúpilo tak 24 umelcov a skupín, z toho 6 zo Slovenska, 2 z Čiech, 2 z Anglicka, 10 z USA, jedna skupina z Belgicka, 1 z Talianska a 2 skupiny z Poľska. Múzeum zároveň takto vytvára, novú, výnimočnú kultúrno -

hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ po internete medzi vopred vybraté portály, s daným zameraním. Bola nadviazaná úspešná spolupráca s Veľvyslanectvom USA na Slovensku a s Poľským inštitútom v Bratislave.

„Rock v múzeu“ – legendárny basgitarista TM Stevens z New Yorku..



Bluesový bubeník Cedric Burnside (USA)



Ukážky plagátovej kampane „Rock v múzeu“



i) Materiálne - technické vybavenie

V roku 2012 pokračovali práce na zásadnej zmene kvality prezentácie múzea. Pokračovala realizácia investičného zámeru „Rozšírenie stálej expozície MOB“. Podľa zámeru MOB, z dvojročnej skúsenosti z plnej, ale zároveň aj skúšobnej prevádzky vyplynuli v roku 2008 aj niektoré požiadavky a na ne nadväzujúce úlohy. Mnohé poznatky múzeum získalo v oblasti technického zabezpečenia fungovania expozície, ďalšie, do veľkej miery ovplyvnené aj ohlasmí, ako odbornej, tak laickej verejnosti zasa postihujú obsahovú náplň, ako aj výtvarnú, či vonkajšiu prezentáciu expozície.

Expozícia sa nachádza v podkroví sídelnej budovy MOB, vidieckej, šľachtickej kúrie „Juraja Alberta“, pravdepodobne z 2. pol. 18. stor., s pomerne jednoduchou architektúrou a pôdorysom. Práve ten, ako aj tvar strechy a typ krovu objektu, určili zásadne rozsah a veľkosť expozície. Celková výstavná plocha nie je úplne postačujúce pre maximálne a čo najvýstižnejšie využitie rozsiahleho a atraktívneho zbierkového fondu MOB, v zmysle prezentácie navonok voči širokej verejnosti, zároveň neumožňuje úplne naplniť vzdelávaciu funkciu múzea najmä smerom k študujúcej mládeži na všetkých úrovniach vzdelávania.

Takto vyvstala potreba zväčšenia – rozšírenia stálej expozície MOB najmä v zmysle rozšírenia možností prezentácie zbierkového fondu, ako aj možnosti zlepšenia a skvalitnenia vzdelávacích aktivít MOB. Logicky nasledovali tri základné otázky akou formou (1) a kde (2) by malo byť rozšírenie zrealizované a čo by bolo jeho hlavnou tematickou náplňou (3). Riešenia vyplynuli z pomerne jednoznačne daných možností a potrieb MOB.

1. **Forma rozšírenia.** Objekt MOB je pomerne jednoduchý a nevelký, dôležitejšie je však, že je kapacitne, maximálne využitý, možno aj nad svoje možnosti (depozitáre, archív, 2 kancelárie, reštaurátorská dielňa, sociálne zázemie a recepcia stálej expozície). Rozšírenie teda musí byť realizované jednoznačne novostavbou, ktorá bude umiestnená v tesnej blízkosti sídelnej budovy, nie však napojená, nakoľko investor jednoznačne nechce meniť vzhľad historickej stavby. Zámerom je, aby sa najmä vonkajšia architektúra nového objektu prispôsobila, či priamo vychádzala z historickej vonkajšej podoby staršieho objektu. Zároveň sa však celkom „netajila“ tým, že ide o novostavbu. Konkrétnu podobu – pôdorys, formu, veľkosť, určí najmä bod 3, teda tematická a funkčná náplň ako aj komunikačné potreby a možnosti parcely, a do značnej miery aj možnosti štátneho rozpočtu

2. **Umiestnenie stavby.** Historický objekt MOB sa nachádza na pomerne veľkej nezastavanej parcele – bývalom parku, v súčasnosti s takmer nulovou krajinárskou a botanickou hodnotou. Konkrétnu polohu objektu určuje spôsob komunikácie v starej budove a v stálej expozícii. Historický objekt, ako aj expozícia majú dva vchody, po jednom na začiatku a na konci a sú plynule prechodné. Preto bol nový objekt, ako plynulé pokračovanie, situovaný čo najbližšie pri zadnom východe z objektu, aj expozície. Vonkajšia komunikácia bude podľa možnosti, čo najkratšia a chránená proti nepriaznivým poveternostným podmienkam pergolovitým zastrešením.
3. **Tematická náplň a architektonicko-dispozičné riešenie.** Zberkový fond MOB tvoria dve rovnocenné zbierkové skupiny „Obchod“ a „Pohostinstvo“, tak je formovaný aj katalogizačný triednik múzea. Druhá skupina je v stálej expozícii oproti prvej zastúpená nevyvážene a nedostatočne, z toho vzišli aj ohlasy verejnosti vyvolávajúce potrebu zásadného zvýšenia miery prezentácie práve predmetov a písomností dokumentujúcich dejiny pohostinstva. Najatraktívnejšou formou prezentácie bude preto rekonštrukcia interiéru historického hostinca, ktorá bude vynikajúcou bázou pre prezentáciu, artefaktov dokumentujúcich dejiny práve tejto oblasti života ľudskej spoločnosti. Zároveň bude slúžiť, ako vynikajúci prednáškový, či prezentačný priestor v zmysle vzdelávacieho poslania múzea, prezentačných aktivít zriaďovateľa, či iných subjektov. Absolútnou raritou a atrakciou bude funkčný minipivovar, ako súčasť historického hostinca. Ktorý bude poskytovať široké možnosti v rámci vzdelávacieho procesu- spoznávanie technologických postupov pri výrobe, možnosti vlastných prístupov a navrhovania receptúr s príležitosťou overiť si výsledok. Takáto forma prezentácie je výsostne ojedinelá a unikátna vo svete slovenských, ale aj zahraničných múzeí, čo bude mať zásadný vplyv na vzťah múzea k cestovnému ruchu so širším dosahom, možnosti vzdelávania, či na budovanie bezkonkurenčného image a samozrejme určite aj na príjmy štátneho rozpočtu.

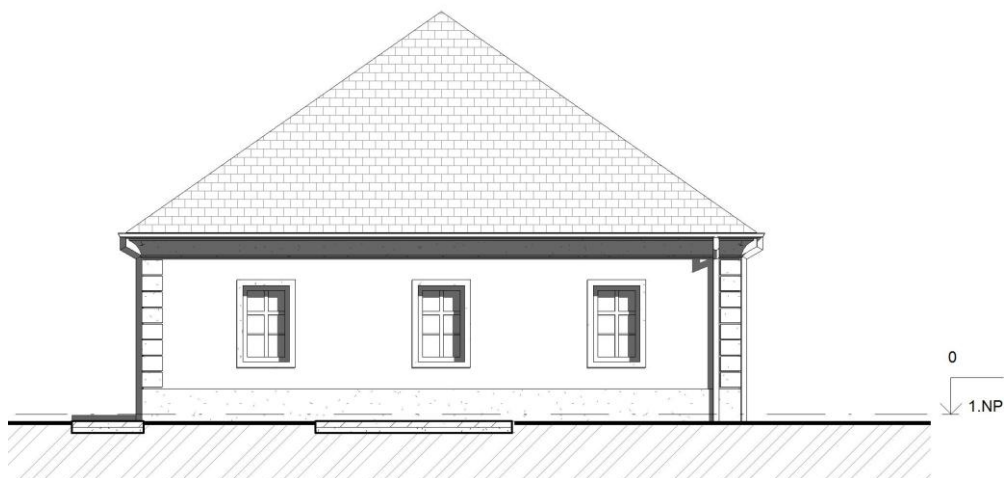
V roku 2012 bola stavebne ukončená a skolaudovaná budova. Je to samostatne stojaca, klasická murovaná stavba z pálenej tehly, spevnená betónovým vencom, so sedlovou strechou, s klasickým dreveným krovom, výškovo a sklonom korešpondujúcim s historickou budovou, pokrytou keramickou strešnou krytinou. Objekt má jednoduchý štvorcový pôdorys s rozmermi cca 10 x 10 m, so zastavanou plochou cca 100 m².

Stavba je prízemná, s v budúcnosti využívaným podkrovím. Vnútornú dispozíciu prízemnia tvorí časť určená pre expozíciu - rekonštrukciu historického hostinca a časť určená pre technológiu minipivovaru, ktoré sa budú čiastočne prekrývať. Podkrovie sa bude využívať, ako skladové priestory múzea a minipivovaru. Okná a dvere tvarom a rozmermi evokujú podobu jednoduchých stavieb hostincov z 1. pol. 20. storočia. Podoba fasády priamo vychádza z podoby fasády historickej budovy múzea.

Expozičná časť: Historický interiér bol v roku 2012 zrealizovaný, ako replika, podľa dobových pohľadov zo začiatku 20. stor., na základe návrhu Ing. Arch Havlíčka, odborníka na historické pohostinské interiéry. Zrealizované bolo všetko - nábytok, či drevené obloženie spodných častí stien, výčapný pult a regál. Všetky steny, ktorých plochu sa podarilo zväčšiť práve dobovú atmosféru navodzujúcimi menšími oknami, budú využité v plnej ploche na prezentáciu historickej reklamy (smaltované a plechové tabule, plagáty, kartónové vývesky, archiválie, atď....). V priestore budú zároveň rozmiestnené solitéry, ako plničky na pivo, , výčapné zariadenia, či sudy a pravdepodobne vo vitrínkach pohostinské sklo a fľaše. V tomto priestore je zároveň aj varný proces minipivovaru, ktorý je z pohľadu návštevníka najatraktívnejší. Z hľadiska vzdelávacieho, či prezentačného tu bude popis technológie a procesu výroby a ako pomôcky budú slúžiť mobilné prezentačné pomôcky, či médiá. Technologická časť: Tu bude jednoznačne umiestnený dozrievací proces – spilka, ako izolovaná miestnosť vybavená chladením, priestor na plnenie piva do sudov s príručným skladoom a priestorom na údržbu technologických zariadení. Zároveň tu sú sociálne zariadenia pre návštevníkov.

V roku 2013 bude potrebné v závislosti od finančných prostriedkov obstarat' technológiu. S otvorením novej časti múzea uzko súvisí aj revitalizácia celého areálu – bývalej

historickej záhrady. Na to bude v roku 2013 zrealizovaný návrh – projekt a obstaraná realizácia (opäť v závislosti od finančných možností).



Predpokladaný vzhľad objektu - severný pohľad.



Ten istý pohľad, stav po ukončení a kolaudácii v roku 2012.

Doprava bola zabezpečovaná výlučne osobným motorovým vozidlom VW Caddy, najjazdené 340.000 km, výnimočne Daewoo Nexia, najjazdené 310.000 km. Obe vozidlá majú relatívne vysoký počet najjazdených km, preto bolo zrealizované, plánované obstaranie nového motorového vozidla Mercedes Benz Vito, ktorý svojimi parametrami plne vyhovuje aj na prevoz stredne veľkých a menších výstav, či bezpečný prevoz predmetov v rámci akvizícií. Dopravu bude treba objednávať v budúcnosti len veľmi ojedinele, alebo vôbec nie.

4.Rozpočet.

Múzeu obchodu Bratislava bol k 31.12.2012 schválený, upravený rozpočet výdavkov v čiastke 272825,- EUR,

- z toho na bežné výdavky 179 011,- EUR a na kapitálové výdavky 66 614,- EUR.

Bežné výdavky boli čerpané v čiastke 208 011,14 EUR, t.j. 99,90 % z upraveného rozpočtu k 31.12.2012.

Kapitálové výdavky boli čerpané vo výške 64 613,40 t.j. 100 % z upraveného rozpočtu k 31.12.2012 .
Prostriedky boli čerpané pokračovanie realizácia projektu „Rozšírenie stálej expozície“

Rozpočtové príjmy na rok 2012 boli schválené v čiastke 1.660.- EUR, plnenie príjmov bolo v čiastke 13 190,68 EUR, t.j. 794,62 % zo schváleného rozpočtu.

Prehľad čerpanie bežných výdavkov k 31.12.2012 podľa položiek a podpoložiek:

Súhrnný výsledok hospodárenia		283 625,67
Výdavky spolu rozpočtové		272 624,54
Súhrnný výsledok bežných výdavkov		211 591,14
600	Bežné výdavky spolu	208 011,14
610	Platy a ostatné osobné vyrovnania	45 702,00
611 -	tarifný plat	31 292,99
612001 -	osobný príplatok	8 215,63
612002 -	príplatok za riadenie	2 711,74
614001 -	odmeny	3 481,64
620	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	16 811,09
621 -	poistné do VŠZP	4 554,76
625001 -	na nemocenské poistenie	563,22
625002 -	na starobné poistenie	6 541,83
625003 -	na úrazové poistné	411,79
625004 -	na invalidné poistné	1 173,90
625005 -	na poistenie v nezamestnanosti	453,70
625007 -	na poistné do rezervného fondu	2 155,73
627 -	príspevok na doplnkové dôch.pripoistenie	956,16
630	Tovary a služby	145 498,05
631 -	Cestovné náklady	7 397,87
631001 -	tuzemské	122,00
631002 -	zahraničné /absolvovali 2 (výnimočne 3 – 4) zamestnanci	7 275,87
	Prínos ZPC pre MOB :	
	* Prezentácia múzea so širokým záberom v zahraničí	
	* Získavanie nových a upevňovanie starých kontaktov	
	* Získavanie nových poznatkov o výskyte predmetov a písomností spadajúcich do zbierkového záberu MOB vo fondoch českých a slovenských múzeí.	
	* Akvizícia - získavanie nových predmetov.	
	* Počet ZPC 27	
632 -	Energia, voda, komunikácie	12 251,46
632001 -	energie / spotreba el.en. a plynu	8 336,80
632002 -	Vodné, stočné	262,94
632003 -	poštovné a telekomunikačné služby	3 651,72

Výdavky boli vynaložené na prevádzku MOB

633	-	Materiál	16 640,11
633001	-	interiérové vybavenie	361,40
633004	-	prev.stroje, prístroje a zariadenie	2 215,16
633006	-	všeobecný materiál/na prevádzku a údržbu zbierkových predmetov	10 117,61
		a tlač rekl.propagácie	
633009	-	knihy, časopisy, noviny/Zb. Zákonov, Finančný spravodajca	292,71
633010	-	pracovná obuv, odev a prac.pom.	126,00
633013	-	DNM - software	0,00
633015	-	palivá ako zdroj energie/benzín do motorovej kosačky	215,40
633016	-	reprezentačné výdavky/výdavky na občerstvenie pri príležitosti návštev MOB	3 311,83
634		Dopravné	15 299,86
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. Kvapaliny/PHM	7 313,91
634002	-	servis, údržba, opravy motorových vozidiel	3 063,55
634003	-	poistenie / zákonné a havárijné poistenie	2 032,17
634004	-	prepravné / za prepravné a sťahovanie zb. predmetov	2 813,63
634005	-	karty, známky, poplatky / diaľničné známky a parkovné	76,60
635		Služby	16 953,54
635002	-	údržba výpočtovej techniky/ servis PC a aktual. softveru	5 367,60
635004	-	oprava prevádzkových strojov, prístrojov a zariadení/oprava tlačiarň a kopírovacieho stroja	2 142,55
635005	-	špeciálne stroje, prístroje a zariadenia/bezpečnostné zariadenie	3 464,39
635006	-	budov, objektov, a ich častí/objekt MOB	5 979,00
637		Služby	76 955,21
637001	-	školenie, kurzy, semináre	122,40
637003	-	propagácia, reklama a inzercia/reklama propagácia expozícií a kultúrnych aktivít	19 503,88
637004	-	všeobecné služby/poplatky za odvoz odpadu, spracovanie účtovníctva a výkazníctva,	29 860,63
		dodávka a prevádzkovanie hygienického zariadenia, ročná revízia PSN, členský príspevok ZOČR a ZMS, revízia výťahu - zvislej plošiny, honor. hudobných skupín, tech.zabesp. koncertov, a ost. sl.	
637005	-	špeciálna služby/pravidelné poplatky za bezpečnostné monitorovanie objektu	9 537,80
		MOB technikov PO, stráženie EPS, PSN	
637011	-	Štúdie, exper. pos.	312,00
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá / poplatky za vedenie účtov v ŠP a VÚB, ostatné	3 462,29
637014	-	stravovanie/stravné lístky pre zamestnancov MOB	2 053,52
637015	-	poistné/poistné za majetok MOB a za prevoz zbierkových predmetov do ČR	5 853,55
637016	-	prídely do SF	418,18
637027	-	odmeny na základe dohody o vykonaní práce	5 830,96
637030	-	preddavky na rozpočtové výdavky/dotácie pokladne	0,00
637032	-	Mylné platby - vrátená platby z predchádzajúceho roku	0,00
642		Bežné transfery	0,00
642012	-	na odstupné	0,00

642015 - na ND 0,00

Prehľad čerpanie kapitálových výdavkov k 31.12.2012 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

Súhrnný výsledok kap. Výdavkov		72 034,53
700	Kapitálové výdavky spolu	64 613,40
710	Kapitálové výdavky bežné	64 613,40
714001 -	nákup mot.voz.	34 286,40
717001 -	rozšírenie stálej expozície	29 614,00
719002 -	zbierkové predmety	713,00

Prehľad plnenia príjmov k 31.12.2012 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

	Nedaňové príjmy/rozpočtové	2 189,55
220	Administratívne a iné poplatky a platby	866,00
223001 -	za vstupné a predané publikácie	866,00
290	Iné nedaňové príjmy	1 323,55
290012 -	z dobropisov	1 323,55

Múzeum obchodu k 31.12.2012 čerpalo finančné prostriedky z mimorozpočtového bežného a kapitálového grantu.

Bežný zahraničný grant bol poskytnutý na podporu projektu „Rock v múzeu“.

Kapitálový tuzemský grant je poskytnutý na podporu projektu – „Rozšírenie stálej expozície“.

	Nedaňové príjmy/mimorozpočtové	11 001,13
320	Kapitálový grant /tuzemský	7 421,13
321 -	Kap.tuz.gr.	7 421,13
330	Bežné granty/zahraničné	3 580,00
331001 -	sponzorský dar/ použitý na projekt „Rock v múzeu ”	3 580,00
	Výdavky / mimorozpočtové	11 001,13
Bežné		
630	Tovary a služby/zahr.grant	3 580,00
637004	všeobecné služby/čerpaný sponzorský dar na projekt „Rock v múzeu“.	3 580,00
Kapitálové		
700	Kapitálové výdavky /tuzem.grant	7 421,13
717001	Realizácia stav. a ich tech. „Rozšírenie stálej expozície“	7 421,13

5. Personálne otázky

Múzeum malo v roku 2012 schválených už len 5 fyzických osôb. V skutočnosti má iba 4 pracovníkov na plný úväzok. Títo zamestnanci však zabezpečovali výkon 7 funkčných miest.

6. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna rozpočtová organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu. Príspevok na projekt „Rock v múzeu“ poskytlo už po treťi krát Veľvyslanectvo USA v Bratislave, teraz vo výške 3.000,-\$. Poľský inštitút v Bratislave zasa 1.300,- €. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu, ako celkove úspešný. Podarilo sa však plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 24 kusov predmetov a písomností. Treba podotknúť, že to bol historicky, jeden z najnižších počtov (kúpou iba 2 predmety, ostatné darom), čo je pre MOB úplne atypická situácia. Prostriedky boli použité na pokračovanie v realizácii „Rozšírenia stálej expozície“.

Všetky výstavy múzea videlo spolu 14.553 návštevníkov. Ide o vynikajúce, ku ktorému prispeli najmä spustenie expozície v Českom Krumlove a putovanie výstav. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie expozície, ktorá je síce konečne v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Zvýšeniu návštevnosti, ako aj celkovej prestíži a záujmu o múzeum pomohlo a najmä pomôže aj v nasledujúcom období realizovanie kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“. Už dnes vieme, že múzeum má pripravený bohatý hudobný program zahraničných umelcov na najvyššej úrovni na rok 2013, projekt bude výrazne prekračovať hranice Slovenska a to vystúpeniami amerických, anglických, belgických, českých, juhoafrických, poľských a talianskych umelcov.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní v Českej republike. Preto pripravuje novú výstavu s názvom „Reklama a deti“. Chystá otvorenie podobnej stálej expozície v centre Bratislavy na Bielej ulici v spolupráci s firmou Donet. Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2013“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

Ťažiskovým projektom, teraz už na roky 2013 je plánované, potrebami múzea a požiadavkami verejnosti vyvolané dokončenie projektu „Rozšírenie stálej expozície“ a revitalizácie celého areálu. Dokončenie realizácie projektu výrazne napomôže k radikálnemu zvýšeniu prezentačného potenciálu múzea, ktoré sa takto stane výnimočným a nadmieru atraktívnym minimálne v stredoeurópskom kontexte sveta múzeí a galérií.

Nová časť by tak zároveň slúžila, aj ako výchovno-vzdelávací priestor, doteraz v múzeu úplne absentujúci, čo by lepšie umožnilo komunikovať so školami všetkých úrovní a zameraní, zároveň realizovať prednášky pre laickú, ako aj odbornú verejnosť. Všetky tieto rozsiahle aktivity zabezpečuje múzeum iba so 4 zamestnancami.

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu Bratislava