



Číslo: 22566/2019-2040-62477

Bratislava, 29.10.2019

Výzva na predloženie ponuky

v zmysle § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní alebo ZoVO“)

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Mlynské nivy 44/a

827 15 Bratislava 212

IČO: 00686832

DIČ: 2021056818

Kontaktná osoba: Ing. Nina Kovarovičová

tel. č.: +421 2 4854 1318

2. Predmet zákazky: „Komplexná realizácia výroby nadlinkových kampaní pre účely prezentácie operačného programu“

3. Spoločný slovník obstarávania (CPV):

92111200-4 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov

4. Opis predmetu zákazky:

Podrobný opis predmetu zákazky a jeho technická špecifikácia je uvedený v prílohe 1.

5. Predpokladaná hodnota zákazky: 47.950,00 eur bez DPH

6. Zdroj finančných prostriedkov: zdroj EÚ

7. Zákazka je financovaná zo zdrojov EÚ: áno / nie

8. Miesto plnenia predmetu zákazky:

Ministerstvo hospodárstva SR, Mierová 19, 827 15 Bratislava 212

9. Typ zmluvného vzťahu:

Zmluva o dielo a licenčná zmluva s úspešným uchádzačom pri dodržaní všetkých podmienok súťaže a pri rešpektovaní všeobecných zmluvných podmienok po oznámení výsledku vyhodnotenia ponúk v lehote viazanosti ponúk. Zmluva o dielo a licenčná zmluva bude vyhotovená v slovenskom jazyku (návrh zmluvy tvorí prílohu č. 3).

Osobitné požiadavky na plnenie:

Úspešný uchádzač je povinný dodať Objednávateľovi požadovaný predmet plnenia v plnom rozsahu jednotlivé čiastkové plnenia Zmluvy - výstupy vytvoreného Diela podľa Prílohy č. 1 Zmluvy – Špecifikácie Diela, vrátane otvorených dát k Dielu do 30 (tridsiatich) kalendárnych dní od doručenia e-

mailovej požiadavky Objednávateľa Zhotoviteľovi. Zhotoviteľ dodá Objednávateľovi jednotlivé čiastkové plnenia elektronickej, a to elektronickej poštou na e-mailovú adresu Objednávateľa a súčasne aj v dvoch (2) vyhotoveniach na needitovateľnom CD/DVD nosiči spolu s návrhom akceptačného protokolu doručenom na adresu sídla Objednávateľa.

Zároveň je úspešný uchádzač povinný zabezpečiť dodanie tejto finálnej verzie Diela do médií podľa požiadaviek verejného obstarávateľa v dohodnutom termíne a v požadovaných formátoch. Dielo odovzdá úspešný uchádzač verejnému obstarávateľovi vždy prostredníctvom akceptačného protokolu podpísaného oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán. V prípade nedodania požadovaného predmetu plnenia v stanovenej lehote a v požadovanej kvalite znáša úspešný uchádzač všetky náklady verejného obstarávateľa za storná objednaného vysielacieho času.

Celková cena zahŕňa všetky náklady výherného uchádzača spojené s realizáciou zákazky.

Verejný obstarávateľ neposkytne žiadne preddavky ani zálohu na plnenie predmetu zákazky, splatnosť faktúry je 60 dní od jej preukázateľného doručenia do sídla verejného obstarávateľa. Faktúra musí obsahovať obligátne náležitosti podľa všeobecne záväzných právnych predpisov.

Obchodné a zmluvné podmienky sú uvedené v prílohe č. 3 - Zmluva o dielo a licenčná zmluva

10. Dĺžka trvania zmluvy: Dĺžka trvania: do 31.05.2020

11. Rozdelenie predmetu obstarávania na časti: Nie

12. Možnosť predloženia variantných riešení: Nie

13. Podmienky účasti podľa:

a) § 32 ods. 1 písm. e) ZoVO: uchádzač má oprávnenie dodávať tovar, poskytovať službu, alebo uskutočňovať stavebné práce, ktoré sú predmetom zákazky. Uchádzač nie je povinný predkladať doklady podľa § 32 ods. 1 písm. e) ZoVO, ak je verejný obstarávateľ oprávnený použiť údaje z informačných systémov verejnej správy podľa osobitého predpisu.

b) § 32 ods. 1 písm. f) ZoVO: uchádzač nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v SR alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu. Uchádzač nie je povinný predkladať doklady podľa § 32 ods. 1 písm. e) ZoVO, ak je verejný obstarávateľ oprávnený použiť údaje z informačných systémov verejnej správy podľa osobitého predpisu.

c) § 34 ods. 1 písm. a) ZoVO: uchádzač musí spĺňať podmienku účasti podľa § 34 ods. 1 písm. a) zákona, t. j. odborná prax spoločnosti – uchádzač predloží minimálne 36 referencií za posledné 3 roky, v ktorých uvedie svoju produkciu v oblasti TV reklamných spotov, ktoré boli vysielané v celoštátnych televíziách. Každá referencia predstavuje originálnu produkciu TV spotu resp. jeho variantu, t. j. požaduje sa preukázanie 36 originálnych produkcií TV spotov, vrátane ich variant, ktoré boli vysielané v celoštátnych televíziách. V prehľade sa požaduje uviesť údaje: termín produkcie, termín vysielania, TV vysielateľ, klient, názov produkcie (obsah produkcie).

Správnosť údajov uvedených v prehľade referencií potvrdí podpisom štatutárny zástupca (meno, priezvisko a podpis štatutárneho zástupcu).

K prehľadu referencií sa zároveň prikladajú na CD/DVD nosiči jednotlivé TV reklamné spoty vo formáte mp4/MPEG4.

d) § 34 ods. 1 písm. g) ZoVO: technická spôsobilosť alebo odborná spôsobilosť uchádzača podľa § 34 ods. 1 písm. g) zákona – údaje o odbornej praxi osôb určených na plnenie zmluvy - produkčný tím s odbornou praxou minimálne 3 roky. Pre splnenie podmienky účasti uchádzač predloží:

1. profesijný životopis produkčného manažéra, ktorým sa dokladuje jeho odborná prax v oblasti produkcie reklamných spotov v rozsahu minimálne 3 rokov. V profesijnom životopise produkčný manažér uvedie minimálne 15 produkcií (TV spotov), na ktorých sa podieľal počas 3 rokov a ktoré boli vysielané v celoštátnej televízii;
2. profesijný životopis grafika zodpovedného za spracovanie TV spotov, ktorým sa dokladuje jeho odborná prax v oblasti produkcie reklamných spotov v rozsahu minimálne 3 rokov. V profesijnom životopise grafik uvedie minimálne 15 produkcií (TV spotov), na ktorých sa podieľal počas 3 rokov a ktoré boli vysielané v celoštátnej televízii;
3. profesijný životopis kameramana, ktorým sa dokladuje jeho odborná prax v oblasti produkcie reklamných spotov resp. reportáží, TV dokumentov v rozsahu minimálne 3 rokov. V profesijnom životopise kameraman uvedie minimálne 10 reportáží resp. TV dokumentov, na ktorých sa podieľal počas 3 rokov.

14. Obsah ponuky:

- 14.1 Splnenie podmienky účasti podľa bodu 13. a) a podľa bodu 13. b) tejto výzvy uchádzač splní preukázaním jeho zapísania v zozname hospodárskych subjektov podľa § 152 zákona o VO (ďalej len „zoznam“). Túto skutočnosť overí verejný obstarávateľ vykonaním náhľadu do zoznamu. V prípade, ak uchádzač nie je zapísaný v zozname, splnenie podmienky účasti podľa bodu 13. a) overí verejný obstarávateľ vyhotovením odpisu registrovaného subjektu (uchádzača) z registra právnických osôb a podnikateľov z portálu OverSi.gov.sk (v zmysle § 32 ods. 3 ZoVO) a splnenie podmienky účasti podľa bodu 13. b) tejto výzvy preukáže uchádzač doložením skenu čestného vyhlásenia, že nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu, ktorý bude tvoriť prílohu jeho ponuky. V prípade, ak sa uchádzač v predmetnom verejnom obstarávaní stane úspešným uchádzačom, doloží verejnému obstarávateľovi (odboru verejného obstarávania) originál tohto čestného vyhlásenia.
- 14.2 Splnenie podmienky účasti podľa bodu 13. c) tejto výzvy uchádzač splní predložením minimálne 36 referencií za posledné 3 roky. Správnosť údajov uvedených v prehľade referencií potvrdí podpisom štatutárny zástupca (meno, priezvisko a podpis štatutárneho zástupcu). K prehľadu referencií sa zároveň prikladajú na CD/DVD nosiči jednotlivé TV reklamné spoty vo formáte mp4/MPEG4.
- 14.3 Splnenie podmienky účasti podľa bodu 13. d) tejto výzvy uchádzač splní predložením:
 1. profesijný životopis produkčného manažéra, ktorým sa dokladuje jeho odborná prax v oblasti produkcie reklamných spotov v rozsahu minimálne 3 rokov. V profesijnom životopise produkčný manažér uvedie minimálne 15 produkcií (TV spotov), na ktorých sa podieľal počas 3 rokov a ktoré boli vysielané v celoštátnej televízii;
 2. profesijný životopis grafika zodpovedného za spracovanie TV spotov, ktorým sa dokladuje jeho odborná prax v oblasti produkcie reklamných spotov v rozsahu minimálne 3 rokov. V profesijnom životopise grafik uvedie minimálne 15 produkcií (TV spotov), na ktorých sa podieľal počas 3 rokov a ktoré boli vysielané v celoštátnej televízii;
 3. profesijný životopis kameramana, ktorým sa dokladuje jeho odborná prax v oblasti produkcie reklamných spotov resp. reportáží, TV dokumentov v rozsahu minimálne 3 rokov. V profesijnom životopise kameraman uvedie minimálne 10 reportáží resp. TV dokumentov, na ktorých sa podieľal počas troch rokov.
- 14.4 Vyplnený formulár – Návrh na plnenie kritérií (Príloha č. 2) - podpísaný, naskenovaný.

14.5 Vyplnený Návrh zmluvy (Príloha č. 3) - podpísaný, naskenovaný.

15. Miesto, lehota, spôsob predloženia a lehota viazanosti ponuky:

15.1 Lehota na predloženie ponuky uplynie dňa **11.11.2019 o 10:00 hod.** Ponuku uchádzača, predloženú po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk, verejný obstarávateľ nebude akceptovať.

15.2 Lehota viazanosti ponuky je 60 kalendárnych dní odo dňa lehoty na predloženie ponuky.

15.3 Ponuku je potrebné predložiť elektronicky – e-mailom na adresu: **cenoveponuky3@mhsr.sk a zároveň listinne v uzavretom obale s nápisom „neotvárať“ a názvom zákazky „Komplexná realizácia výroby nadlinkových kampaní pre účely prezentácie operačného programu“ do uvedeného dátumu na Odbor verejného obstarávania, MH SR, Mlynské Nivy 44/a, 827 15 Bratislava 212, rozhodujúci je dátum poštovej pečiatky.**

15.4 Veľkosť jedného e-mailu je obmedzená maximálne do 6 MB (súbory odporúčame zbaliť).

16. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:

Najnižšia cena. Návrh na plnenie kritérií je uvedený v prílohe č. 2

17. Vyhodnotenie ponúk:

17.1 Verejný obstarávateľ po doručení ponúk vykoná vyhodnotenie ponúk. Platnou ponukou je tá, ktorá neobsahuje žiadne obmedzenia alebo výhrady.

17.2 V prípade nejasností a potreby objasnenia ponúk, prípadne ich doplnenia zo strany verejného obstarávateľa, bude uchádzač elektronicky e-mailom požiadaný o vysvetlenie, resp. doplnenie svojej ponuky v lehote určenej verejným obstarávateľom.

17.3 Ak uchádzač nepredloží vysvetlenie ponuky, resp. ju nedoplní v lehote určenej verejným obstarávateľom vo výzve podľa bodu 17.2., alebo predložené vysvetlenie nie je dostatočné, jeho ponuka bude z prieskumu trhu vylúčená.

18. Oznámenie o výsledku vyhodnotenia ponúk:

Verejný obstarávateľ po vyhodnotení cenových ponúk e-mailom oznámi všetkým uchádzačom výsledok vyhodnotenia ponúk.

19. Použitie elektronickej aukcie: Nie

20. Doplnujúce informácie:

20.1 Verejný obstarávateľ označí ponuku s najnižšou cenou s DPH za úspešnú a musí spĺňať podmienky účasti.

20.2 Z tohto prieskumu trhu a vyhodnotenia ponúk nevyplýva pre verejného obstarávateľa povinnosť uzavrieť zmluvu.

20.3 Poskytnuté informácie – ponuky ostávajú v dokumentácii verejného obstarávateľa viažucej sa k postupu zadávania predmetnej zákazky.

20.4 Verejný obstarávateľ zahrnie do vyhodnotenia doručené ponuky len za predpokladu, že ich obsah zodpovedá všetkým podmienkam definovaným v tejto výzve na predloženie ponuky a boli doručené v lehote na predkladanie ponúk.

20.5 Ak úspešný uchádzač neuzavrie zmluvu s verejným obstarávateľom z vlastného rozhodnutia, verejný obstarávateľ má právo uzavrieť príslušnú zmluvu s uchádzačom, ktorý v súťaži skončil ako ďalší v poradí.

20.6 Čestné vyhlásenie v origináli doloží len úspešný uchádzač, ešte pred podpísaním zmluvy (ak je relevantné).

20.7 Proti rozhodnutiu verejného obstarávateľa o výbere najvhodnejšieho uchádzača pri postupe zadávania zákazky s nízkou hodnotou nie je možné v zmysle ustanovenia § 170 ods. 7 písm. b) ZoVO podať námietky.

JUDr. Adam Nociar, MPH v.r.
riaditeľ odboru verejného obstarávania

Zoznam príloh:

- Príloha č. 1: Podrobný opis predmetu zákazky – špecifikácia
- Príloha č. 2: Návrh na plnenie kritérií/Kritéria na vyhodnotenie ponúk
- Príloha č. 3: Návrh zmluvy o dielo a licenčná zmluva