

## Výročná správa 2009

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Námestie Ľ. Štúra 1, P. O. Box 35  
974 05 Banská Bystrica  
Tel.: +421/48/413 61 46  
Fax: +421/48/413 61 49  
E-mail: [sacr@sacr.sk](mailto:sacr@sacr.sk)

### **Pracovisko Bratislava:**

Dr. V. Clementisa 10  
821 02 Bratislava  
Tel.: +421/2/50 700 801, 821  
Fax: +421/2/55 571 654  
E-mail: [sacrba@sacr.sk](mailto:sacrba@sacr.sk)

## OBSAH

<b>1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE ORGANIZÁCIE</b>	<b>3</b>
<b>2. HLAVNÉ ČINNOSTI</b>	<b>5</b>
<b>3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD</b>	<b>5</b>
<b>4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE</b>	<b>7</b>
<b>5. ŠTRUKTÚRA VÝDAVKOV SACR</b>	<b>8</b>
<b>6. KONTROLA A PERSONÁLNE OTÁZKY</b>	<b>10</b>
<b>7. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA</b>	<b>14</b>
<b>8. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2009</b>	<b>15</b>
<b>8.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY</b>	<b>15</b>
<b>8.1.1 PRIORITNÉ TRHY</b>	<b>17</b>
8.1.1.1 ČESKÁ REPUBLIKA	17
8.1.1.2 POĽSKÁ REPUBLIKA	22
8.1.1.3 NEMECKÁ REPUBLIKA	24
8.1.1.4 RAKÚSKA REPUBLIKA	27
8.1.1.5 HOLANDSKO	29
8.1.1.6 RUSKÁ FEDERÁCIA	31
8.1.1.7 MAĎARSKÁ REPUBLIKA	35
8.1.1.8 ČÍNSKA ĽUDOVÁ REPUBLIKA	38
8.1.2 TLAČENÁ PROPAGÁCIA A EDIČNÁ ČINNOSŤ	39
8.1.3 AUDIOVIZUÁLNA TVORBA	39
8.1.4 INFORMAČNÉ SYSTÉMY	40
8.1.5 PRÁCA S VEREJNOSŤOU A MASMÉDIAMI	43
8.1.6 MEDZINÁRODNÉ VEĽTRHY A VÝSTAVY	44
8.1.7 INFOCESTY ZAHRANIČNÝCH NOVINÁROV A TOUROPERÁTOROV	47
8.1.8 PREZENTÁCIE A WORKSHOPY	49
8.1.9 SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA TRETÍCH TRHOCH	50
8.1.10 ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH CR	51
8.1.11 DOMÁCI CESTOVNÝ RUCH A REGIONÁLNY MARKETING	55
<b>8.2 ČINNOSŤ SEKcie ŠTRUKTURÁLNYCH FONDov</b>	<b>60</b>
<b>9. ZÁVER</b>	<b>62</b>

## 1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE ORGANIZÁCIE

**Názov:** Slovenská agentúra pre cestovný ruch

**Sídlo:** Nám. Ľ. Štúra 1, P. O. BOX 35  
974 05 Banská Bystrica

**Rezort:** Ministerstvo hospodárstva SR

**Forma hospodárenia:** príspevková organizácia

**Štatutárny zástupca:** JUDr. Svetlana Gavorová generálna riaditeľka SACR

### Kontakty:

**Pracovisko Banská Bystrica** Tel: 048/ 472 09 11, 413 61 46-8, Fax: 048/ 413 61 49  
E-mail: [sacr@sacr.sk](mailto:sacr@sacr.sk), Internetová stránka: [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

**Pracovisko Bratislava** ul. Dr. VI. Clementisa 10, 820 05 Bratislava 25  
Tel: 02/ 507 00 801, 507 00 821, Fax: 02/555 716 54  
Sekcia marketingu CR  
Tel.: 02/507 008 45, Fax: 02/555 71 642, E-mail: [sacrba@sacr.sk](mailto:sacrba@sacr.sk)  
Sekcia štrukturálnych fondov EÚ  
Tel: 02/50 700 803, 02/50 700 827, E-mail: [sacrfs@sacr.sk](mailto:sacrfs@sacr.sk)

**Regionálne pracovisko Košice** Strojárska 3, 042 66 Košice  
Mgr. Marián Ivan  
Mobil: +421 918 336 235, E-mail: [ivan@sacr.sk](mailto:ivan@sacr.sk)

**Regionálne pracovisko Prešov** Mierové nám. 2, 080 01 Prešov  
Michaela Rafajová, BSBA  
Mobil: +421 918 336 236, E-mail: [presov@sacr.sk](mailto:presov@sacr.sk)

**Regionálne pracovisko Nitra** Kupecká 3, 949 01 Nitra  
Ing. Ronald Turček  
Tel.: +421/37/ 69 259 23, Mobil: +421 918 336 238  
E-mail: [turcek@sacr.sk](mailto:turcek@sacr.sk)

**Regionálne pracovisko Trenčín** Námestie Svätej Anny 9, 911 50 Trenčín  
Mgr. Peter Pastier  
Tel.: +421 32 65 37 218, Mobil: +421 918 336 237  
E-mail: [pastier@sacr.sk](mailto:pastier@sacr.sk)

**Regionálne pracovisko Žilina** Komenského 48, 011 09 Žilina  
Mgr. Martin Vataj  
Mobil: +421 918 336 277, E-mail: [vataj@sacr.sk](mailto:vataj@sacr.sk)

**Regionálne pracovisko Bratislava** ul. Dr. VI. Clementisa 10, 820 05 Bratislava 25  
Ing. Viera Norisová  
Mobil: +421 918 336 239, E-mail: : [norisova@sacr.sk](mailto:norisova@sacr.sk)

**Regionálne pracovisko Banská Bystrica** Nám. Ľ. Štúra 1, P. O. BOX 35, 974 05 Banská Bystrica  
Mgr. Lucia Stehlíková  
Mobil: +421 918 336 234, E-mail: [stehlikova@sacr.sk](mailto:stehlikova@sacr.sk)

## ZAHRANIČNÉ ZASTÚPENIA:

### Oficiálne zastúpenie SACR v Českej republike

Slovenská agentúra pre cestovný ruch  
Jiřská 16, 110 00 Praha 1, Česká republika  
Tel./Fax: +420 224 946 082, Mobil: +420 776 7654 77,  
E-mail: [sacrpraha@seznam.cz](mailto:sacrpraha@seznam.cz)  
Ing. Klára Badinková

### Oficiálne zastúpenie SACR v Holandsku

Slowaaks Verkeersbureau  
át Hotel, Leliegracht 18, 1015 DE Amsterdam, Nederland  
Tel.: +31 20 423 0539, Fax: +31 20 626 7873  
E-mail: [info@slowaaks-verkeersbureau.nl](mailto:info@slowaaks-verkeersbureau.nl)  
Ing. Ingrid Stupavska

### Oficiálne zastúpenie SACR v Maďarsku

Szlovák Idegenforgalmi Hivatal  
Rákoczi út 15, H 1088 Budapest, Magyarország  
Tel.: +36 1 4290049, Fax: +36 1 4290050, Mobil: +36 30 4341368  
E-mail: [slovakiatourism@slovakiatourism.hu](mailto:slovakiatourism@slovakiatourism.hu)  
Ing. Soňa Jelínková

### Oficiálne zastúpenie SACR v Nemecku

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Deutschland  
Zimmerstrasse 27, 10969 Berlin, Deutschland  
Tel.: +49 30 25 94 26 40, Fax: +49 30 25 94 26 41  
E-mail: [sacr-berlin@botschaftslowakei.de](mailto:sacr-berlin@botschaftslowakei.de),  
[tourismus@botschaft-slowakei.de](mailto:tourismus@botschaft-slowakei.de)  
Ing. Ingrid Sorat

### Oficiálne zastúpenie SACR v Poľskej republike

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej  
ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17 (budynek hotelu Europejski)  
00-071 Warszawa, Polska  
Tel./Fax: 0048 22 827 00 09, Tel. kom. 0 606 236 044,  
E-mail: [sacr@poczta.onet.pl](mailto:sacr@poczta.onet.pl)  
Ing. Ján Bošnovič

### Oficiálne zastúpenie SACR v Rakúsku

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Österreich  
Parking 12, A - 1010 Wien, Österreich  
Tel.: +43 1 513 95 69, Fax: +43 1 513 97 63, Mobil: +43 650 911 40 90  
E-mail: [sacr-wien@aon.at](mailto:sacr-wien@aon.at)  
Ing. Daniel Lukáč

### Oficiálne zastúpenie SACR v Ruskej federácii

Predstaviteľstvo Slovacckovo Upravenija po Turizmu  
Posolstvo Slovacckoj Respubliky  
Ul. J.Fučíka 17-19, 123 056 Moskva, Rossijskaja Federacija  
Tel.: +7 095 251 76 31, Fax: +7 095 251 76 45  
E-mail: [sacrmow@comail.ru](mailto:sacrmow@comail.ru)  
Ing. Ľubica Alušicová

## 2. HLAVNÉ ČINNOSTI

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) ako štátna príspevková organizácia špecializovaná na marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu Slovenskej republiky bola zriadená Ministerstvom hospodárstva SR v roku 1995. SACR vykonáva marketing cestovného ruchu na celoštátnej úrovni, poskytuje informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, propaguje Slovensko ako cieľovú krajinu cestovného ruchu, prispieva k tvorbe pozitívneho obrazu Slovenska v zahraničí a podporuje predaj produktov cestovného ruchu Slovenskej republiky. SACR je oprávnená vykonávať oficiálne zastúpenia v zahraničí a vytvárať detašované pracoviská v tuzemsku.

Uznesením vlády SR č. 678/2002 k materiálu „Informácia o aktuálnom stave zabezpečenia funkčnej štruktúry platobných riadiacich, kontrolných a implementačných orgánov pre Sektorový operačný program - ekonomický rozvoj“ schválenému poradou vedenia Ministerstva hospodárstva SR pod č. 18-19-02, bola Slovenská agentúra pre cestovný ruch určená ako Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom pre Sektorový operačný program Priemysel a služby za účelom zabezpečenia implementácie projektov v cestovnom ruchu, pričom riadiacim orgánom je Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky.

Dohodou o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, boli SACR z Riadiaceho orgánu (RO) delegované právomoci na realizáciu implementácie programov Európskej únie pre verejný sektor a podnikateľskú sféru, ako aj implementáciu programov Ministerstva hospodárstva a vlády SR v oblasti rozvoja cestovného ruchu.

Splnomocnením o delegovaní právomocí z Riadiaceho orgánu na Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom medzi MH SR a SACR zo dňa 28. februára 2008 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, boli SACR z Riadiaceho orgánu (RO) delegované úlohy, právomoci a zodpovednosti v oblasti implementácie opatrení 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu a 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska.

## 3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Slovenská agentúra pre cestovný ruch v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje:

- všetky formy štátnej propagácie cestovného ruchu Slovenska;
- marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek dopytu, analýza ponuky a konkurencie; tvorbu marketingovej stratégie cestovného ruchu Slovenskej republiky;
- marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie možností cestovného ruchu Slovenska a podporu predaja produktu cestovného ruchu Slovenska;
- tvorbu, výrobu a distribúciu tlačených, audiovizuálnych a multimediálnych propagačných materiálov, tvorbu pozitívneho obrazu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu;
- koordináciu celoslovenských aktivít doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Slovenska s dopytom zo zahraničia;
- poradenskú a konzultačnú činnosť pre subjekty cestovného ruchu, orgány miestnej štátnej správy a územnej samosprávy;
- budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí; medzinárodnú spoluprácu v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch plní funkciu SO/RO (Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom) pre:

- Implementáciu Opatrenia 2.1: Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.1 je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšiť zamestnanosť a kvalitu života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom opatrenia je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.
- Implementáciu Opatrenia 2.2: Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.2 je rast konkurencieschopnosti CR v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky CR a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami s vyspelým cestovným ruchom. Podmienkou je stanovená minimálna kvalitatívna úroveň. Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež napomôcť malým a stredným podnikateľom v CR prezentovať sa na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.
- Implementáciu Opatrenia 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému SOP PS. Cieľom Opatrenia 2.3 je podpora realizácie propagačných aktivít smerujúcich k naplneniu národnej stratégie rozvoja CR, propagácia Slovenska ako cieľovej destinácie, vytvorenie systému prezentácie a propagácie Slovenska, podpora propagácie existujúcich a novo vytvorených produktov, ako aj spracovanie marketingových štúdií a analýz na podporu cestovného ruchu Slovenskej republiky.
- Implementáciu Opatrenia 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Cieľom Opatrenia 3.1 je vytváranie podmienok na rast konkurencieschopnosti cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia kvality a komplexnosti poskytovaných služieb cestovného ruchu s celoročným využitím, zvyšovaním kvality poskytovaných služieb a ich celoročným využitím a v rámci toho obnova a rozvoj kultúrneho, historického a prírodného dedičstva súvisiaceho s aktivitami cestovného ruchu, ako aj skvalitnenie prezentácie Slovenska ako krajiny cestovného ruchu.
- Implementáciu Opatrenia 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska. Cieľom tohto opatrenia je podpora propagácie slovenského cestovného ruchu doma i v zahraničí. Má prispieť k vytvoreniu priaznivého obrazu o Slovensku ako krajine cestovného ruchu s bohatým kultúrnym a historickým dedičstvom s množstvom prírodných krás aj pomocou dobudovania Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS). Opatrenie priamo podporuje propagáciu Slovenska prostredníctvom subjektov verejného sektora a je nepriamo zamerané na podporu malých a stredných podnikateľov pri ich prezentácii na domácom i zahraničnom trhu, na tvorbu imidžu pri podnikaní v cestovnom ruchu.

Strednodobý výhľad organizácie :

Strednodobý výhľad organizácie vychádza z dvoch základných dokumentov, schválených Vládou SR a to zo Štátnej politiky cestovného ruchu SR a z Novej stratégie rozvoja cestovného ruchu na Slovensku do roku 2013. Na základe Novej stratégie rozvoja cestovného ruchu Slovenskej republiky do roku 2013 SACR operovala v roku 2009 na jednotlivých AZCR trhoch v rámci implementácie Opatrenia 2.3 Sektorového operačného programu Priemysel a služby a Komunikačného plánu SACR na rok 2009. Ďalšie smerovanie organizácie určí nová marketingová stratégia SACR, ktorá stanoví základné ciele vrátane návrhu foriem, spôsobov marketingovej a propagačnej činnosti a teritoriálneho zamerania.

Podľa teritoriálnej orientácie SACR realizovala a rozširovala svoje marketingové a propagačné aktivity na cieľových zdrojových trhoch v poradí dôležitosti:

1. v susedných štátoch – Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Ukrajina;
2. v krajinách s vysokým trhovým potenciálom – Nemecko, Rusko
3. na trhoch s malým, ale rastúcim potenciálom ako sú Holandsko, Veľká Británia, Francúzsko, Taliansko, Škandinávské krajiny, Pobaltské krajiny a štáty bývalej Juhoslávie, a na zámorských trhoch s vysokým trhovým potenciálom;
4. SACR i v roku 2009 nadväzovala na svoju doterajšiu úspešnú medzinárodnú spoluprácu a ďalej svojou činnosťou posilňovala postavenie a konkurencieschopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

## 4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE

V súlade s zpisom záväzných úloh a limitov štátneho rozpočtu v rezorte MH SR pre rok 2009, bol schválený bežný transfer na činnosť organizácie vo výške **2 489 543 €** na plnenie programu 07K Rozvoj priemyslu a podpora podnikania, podprogram 03 Rozvoj cestovného ruchu, prvok 04 Administrácia SACR. Príspevok na bežnú investičnú činnosť v rámci projektu 07K03 04 administrácia SACR – pre rok 2009 bol určený vo výške **66 388€**.

V priebehu hodnoteného obdobia bolo realizované 1 rozpočtové opatrenie - listom MH SR č. 559/2009-1100 zo dňa 3.4.2009, ktorým bol upravený rozpočet výdavkov v roku 2009 tak, že bežný transfer 641 001 bol znížený o **- 1 085 441 €** na 1 404 102 € a kapitálový transfer bol pre rok 2009 znížený o **- 33 194 €** na 33 194 €. V dôsledku tohto výrazného krátenia dotácie z prostriedkov štátneho rozpočtu bola činnosť agentúry a aktivity Opatrenia 2.3 SOP PS a Opatrenia 3.2 OP KaHR financované z vlastných zdrojov a refundácií z predchádzajúcich období.

	Pôvodný rozpis	Úprava (+,-)	Upravený rozpočet	v € Skutočnosť K 31.12.2009
Bežné transfery na činnosť organizácie 07K0304 Administrácia	2 489 543	-1 085 441	<b>1 404 102</b>	1 404 102
Príspevok na bežnú investičnú činnosť	66 388	-33 194	<b>33 194</b>	33 194

V rámci tohto rozpočtu SACR zabezpečovala aj financovanie administrácie SO/RO odboru štrukturálnych fondov a hradila aj oprávnené výdavky v rámci financovania Opatrenia 2.3 SOP PS a Opatrenia 3.2 OP KaHR, ktoré boli následne predložené na refundáciu..

### Rozpočtové prostriedky boli poskytnuté nasledovne:

- osobné náklady celkom : **2 082 263,- €**
- v tom sú zahrnuté: mzdové náklady, náklady na mimopracovné dohody, odvody do sociálnej poisťovne, zdravotných poisťovní, príspevok na stravovanie, prídely do sociálneho fondu
  - ostatné prevádzkové náklady : **473 668,- €**
  - v tom sú zahrnuté tuzemské a zahraničné cestovné, energie, poštovné a telekomunikačné služby, výpočtová technika, informačné systémy, telekomunikačná technika, tonery, kancelárske potreby, knihy, časopisy, noviny, softvér a licencie, reprezentačné, palivo, servis, údržba a opravy áut,

poistenie áut, karty, známky, poplatky, údržba výpočtovej techniky, telekomunikačnej techniky, prevádzkových strojov, nájom budov, školenia, prekladateľská činnosť, ekonomické, právne a ostatné služby, posudky, poplatky a odvody, kolkové známky a odpisy.

## 5. ŠTRUKTÚRA VÝDAVKOV SACR

### 07K03 04 ADMINISTRÁCIA SACR

#### Prostriedky štátneho rozpočtu

Bežné výdavky – 1 404 102 €

v tom:

Mzdové náklady – 1 055 690 €

V rámci mzdových nákladov boli v roku 2009 zo štátneho rozpočtu uhradené mzdové náklady v celkovej výške 1 055 690 €, čo predstavuje 70,06 % z celkového objemu vyplatených mzdových nákladov. Štruktúru týchto výdavkov predstavovali mzdy vo výške 1049 023 € a OON vo výške 6 667 €.

Zákonné a ostatné sociálne náklady – 300 688 €

Náklady v rámci tejto skupiny predstavovali objem 300 688 €, čo je 71,43 % z celkového objemu uhradených zákonných sociálnych nákladov.

Ostatné zákonné sociálne náklady – 33 142 €

Náklady v tejto skupine tvoril príspevok na stravovanie, prídely do sociálneho fondu, príspevok do DDP a nemocenské dávky.

Služby celkom – 14 582 €

Náklady v tejto skupine boli tvorené nákladmi na poplatky, odvody a nákladmi na cestovné náhrady, ktoré sú hradené v rámci zákona o cestovných náhradách na deti zahraničným zástupcom.

Kapitálové výdavky – 33 194

Náklady v tejto skupine boli čerpané na nákup výpočtovej techniky a na nákup ekonomického softvéru.

#### Čerpané prostriedky celkom

Činnosť agentúry v roku 2009 bola financovaná i z prostriedkov refundácií Opatrenia 2.3 OP SOP PS, vlastných príjmov, refundovaných prostriedkov Technickej pomoci, zálohovej platby Technickej pomoci (mzdy zamestnancov Štrukturálnych fondov v 2. polroku roku 2009) a zálohovej platby Opatrenia 3.2 OP KaHR.

Celkové náklady na činnosť vrátane realizovaných aktivít Opatrenia 2.3 OP SOP PS a Opatrenia 3.2 OP KaHR boli v nasledovnej štruktúre.

druh nákladu	objem prostriedkov v €
Náklady celkom	8 870 360
z toho:	
Osobné náklady	1 983 861
Spotrebované nákupy a energie	1 482 842
Služby celkom	5 074 046
Ostatné náklady	153 142
Odpisy hmotného a nehmotného majetku	176 469
Náklady na drobnú investičnú činnosť	52 861



Spotrebované nákupy a energie – 1 482 842,24 €

V oblasti spotrebovaných nákupov boli v hodnotenom období čerpané zdroje len na nevyhnutné vybavenie pracovísk všeobecným a pomocným materiálom, odbornou literatúrou, knihami a časopismi, kancelárskymi potrebami, propagačným materiálom, PHM, DHM a energiami.

Služby celkom – 5 074 046,33 €

Náklady tejto skupiny boli čerpané len na bežné opravy a údržbu služobných osobných áut, kopírovacích strojov a ostatnej techniky.

- cestovné – 202 435,63 €

V hodnotenom období pracovníci Slovenskej agentúry pre cestovný ruch zastupovali SACR na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu, organizovali množstvo prezentácií pre zahraničných novinárov a touroperátorov a realizovali letný prieskum zariadení CR

- náklady na reprezentačné – 8 402,83 €

Náklady boli čerpané len v nevyhnutnom rozsahu pri pracovných rokovaníach, pri zabezpečovaní tlačových konferencií na medzinárodných veľtrhoch a workshopoch cestovného ruchu a infocestách.

- ostatné služby – 4 821 932,53 €

Náklady boli čerpané na reklamu a inzerciu, tlač propagačných materiálov, prenájom a ostatné služby z nájomného, výstavy, workshopy a prezentácie, skladovanie materiálu, výkony spojov, preklady a korektúry, pracovno-propagačné pobyty zahraničných novinárov a touroperátorov, parkovné, aktualizáciu a údržbu softwaru, prepravné, mediálne kampane, právne služby, iné služby, monitoring, stratégie a štúdie, poplatky za televíziu rozhlas, poradenské služby, CD-nosiče, náklady na zahraničné zastúpenie, DHIM, tlačiarenské služby, prenájom, služby pre NUTIS. Ostatné služby boli financované len v rozsahu nevyhnutnom pre zabezpečenie činnosti agentúry.

Osobné náklady – 1 983 860,89 €

K 31.12.2009 vykazujeme priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný – 93,02 osôb, evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia 92 osôb, z toho 7 osôb na zahraničných zastúpeniach a zároveň vykazujeme 8 osôb mimo evidenčného stavu – materská dovolenka. Od 1.1.2009 do 31.12.2009 skončili pracovný pomer 14 zamestnanci a nové pracovné pomery boli založené s 15 zamestnancami.

Ostatné náklady – 153 141,82 €

Náklady tejto skupiny boli tvorené kurzovými stratami, súdnymi poplatkami, penále, poisťným, členskými príspevkami v medzinárodných organizáciách, poplatkami, školeniami, účastníckymi poplatkami, nákladmi na propagáciu, diaľničné známky. Všetky výdavky boli vynakladané len v rozsahu nevyhnutnom na zabezpečenie činnosti agentúry.

Odpisy hmotného a nehmotného majetku – 176 469,37 €

Odpisy boli vyčíslené v zmysle platných právnych noriem.

Výnosy z hlavnej činnosti (bez prevádzkových dotácií) – 81 936,95 €

V príjmovej oblasti vykazujeme tržby z predaja služieb - príspevky za spoluúčasť na zahraničných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu.

Výnosy z hlavnej činnosti - 6 074 365,03 €

Výnosy z bežných transferov zo ŠR 1 404 102,- €, výnosy z kapitálových transferov zo ŠR 22 314,58 €, výnosy z prostriedkov EU 3 309 337,89 €, prostriedky TA 108 156,95 €, výnosy zo zálohovej platby na mzdy ŠF 225 865,43 €, výnosy zo zálohovej platby na prevádzku 1 004 588,18 €.

Tvorba a použitie fondu reprodukcie

Zdroje celkom: 137 127,95 €

Použitie celkom: 52 861,11 €

Zdroje boli použité na nákup softvéru a výpočtovej techniky.

V priebehu sledovaného obdobia vykazujeme čerpanie rozpočtových prostriedkov zo zdroja 111 vo výške 1 404 102 €, čo predstavuje 100 % z poskytnutých dotácií. K 31.12.2009 nám bol poskytnutý kapitálový transfer vo výške 33 194 €. Transfer bol vyčerpaný vo výške 33 194 €, čo predstavuje 100 % z poskytnutej dotácie kapitálových transferov.

V roku 2009 bola poskytnutá agentúre zálohová platba na realizáciu miezd zamestnancov Štrukturálnych fondov vo výške 238 315,20 €, ktoré boli k 31.12. 2009 vyčerpané vo výške 225 865,45 €. Zostatok 12 449,75 € bol presunutý do roku 2010. V roku 2009 nám bola poskytnutá i zálohová platba na financovanie bežných výdavkov Opatrenia 3.2 OP KaHR vo výške 3 500 000 €, ktorá bola k 31.12.2009 vyčerpaná vo výške 1 004 588,18 €, zostatok presunutý do roku 2010 predstavuje objem 2 495 411,82 €.

## 6. KONTROLA A PERSONÁLNE OTÁZKY

### 6.1 Kontrola

#### Vnútorné kontroly v SACR v roku 2009

V roku 2009 odbor vnútornej kontroly pracoval podľa schváleného plánu kontrolnej činnosti. Okrem kontrolných úloh odbor plnil aj úlohy pri tvorbe a navrhovaní interných smerníc a dokumentov. Vykonané kontroly boli zamerané na dodržiavanie príkazov a nariadení uložených generálnou riaditeľkou, dodržiavanie platných smerníc a prijatých opatrení a dodržiavanie platných všeobecne záväzných právnych predpisov. Podľa schváleného plánu bolo vykonaných 5 kontrol a 7 mimoriadnych kontrol podľa rozhodnutia generálnej riaditeľky.

#### Externé kontroly a audity v SACR v roku 2009

V roku 2009 bola v Slovenskej agentúre pre cestovný ruch vykonaná kontrola odborom kontroly Ministerstva hospodárstva SR v čase od 18. mája do 11. júna 2009. Účelom kontroly bolo preveriť použitie finančných prostriedkov poskytnutých na financovanie hlavnej činnosti SACR. Na základe zistení kontroly prijala Slovenská agentúra pre cestovný ruch opatrenia na odstránenie zistených nedostatkov a tieto následne splnila. Dňa 03.novembra 2009 Odbor kontroly MH SR prekontroloval splnenie prijatých opatrení.

#### Priebežné kontroly vykonané odborom kontroly štrukturálnych fondov EÚ v roku 2009

Na základe poverení na vykonanie kontrol a v súlade so zmluvami o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, usmerneniami Riadiaceho orgánu, internými normami SACR, právnymi predpismi SR a legislatívou EÚ, boli vykonané priebežné kontroly Odborom kontroly ŠF EÚ SACR za rok 2009 na 19 projektoch.

Odbor kontroly vykonal za programové obdobie 2004 - 2006 pre verejný sektor pre Opatrenie 2.1 Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry CR 8 kontrol zameraných na dodržiavanie podmienok Zmluvy

o poskytnutí nenávratného finančného príspevku a kontrolu realizácie projektov u konečných prijímateľov. Pri týchto projektoch neboli zistené žiadne nezrovnalosti. Za súkromný sektor pre Opatrenie 2.2 Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu bolo vykonaných 5 kontrol zameraných na dodržiavanie podmienok Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, kontroly realizácie a úplnosť dokumentov predložených ako prílohy k žiadosti o poskytnutie nenávratného finančného príspevku.

Pri dvoch projektoch boli zistené nezrovnalosti, o čom bol informovaný Riadiaci orgán Ministerstvo hospodárstva SR za účelom vykonania ďalších úkonov.

Za programové obdobie 2007 – 2013 odbor kontroly vykonal pre Opatrenie 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu 3 kontroly u prijímateľov., zamerané na dodržiavanie podmienok Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku a kontroly realizácie. Pri projektoch neboli zistené žiadne nezrovnalosti. Osobitne boli riešené požiadavky na činnosť odboru kontroly ŠF EÚ pri preverovaní externých informácií o plnení zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku a iných úloh zadaných generálnou riaditeľkou SACR.

V roku 2009 odbor kontroly ŠF EÚ vykonal 2 kontroly u SACR. Predmetom prvej boli prijaté žiadosti o preskúmanie rozhodnutí o neschválení žiadostí o NFP. Kontrolnou skupinou boli vypracované rozhodnutia k jednotlivým žiadostiam vydané podľa § 14 ods. 6 zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva. Druhá kontrola bola zameraná na projekt „Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu“ k SOP PS verejný sektor (podprojekt Tlačaná propagácia a edičná činnosť – Program podpory regiónov Slovenska) reg. číslo: 680/2005-500-420, zo dňa 08.12.2005 so záverom, že realizácia projektu prebiehala v súlade s podmienkami stanovenými v Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku.

## Externé kontroly a audity zamerané na štrukturálne fondy EÚ

V roku 2009 boli vykonané 3 externé kontroly zo strany Ministerstva hospodárstva SR. Zamerané boli na hodnotenie riadiacich a kontrolných systémov v rámci SOP PS, overenie dodržiavania usmernenia k zabezpečeniu efektívneho, korektného využívania finančných prostriedkov zo ŠF EÚ v súlade so zásadami zdravého finančného riadenia ŠF EÚ a posledným bol audit funkčnosti a účinnosti riadiaceho a kontrolného systému OP KaHR. Kontroly a audity boli vykonané v období od 13. marca do 5. augusta 2009. Na základe zistení kontroly prijala SACR opatrenia na odstránenie zistených nedostatkov a tieto následne splnila.

## **6.2 Personálne otázky**

Slovenská agentúra pre cestovný ruch vykazovala k 31.12.2009 evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 92, z toho útvar generálneho riaditeľa 12, sekcia marketingu CR 29, zahraničné zastúpenie 7, sekcia štrukturálnych fondov EÚ 26, sekcia financovania 18.

Od 1.1.2009 do 31.12.2009 skončili pracovný pomer 14 zamestnanci a do pracovného pomeru sa prijalo 15 zamestnancov.

Evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia je 100 osôb, z toho 8 osôb mimo evidenčný stav (materská dovolenka).

Jednotlivé činnosti v Slovenskej agentúre pre cestovný ruch vyžadujú vysokú profesionálnu odbornosť zamestnancov a dobré znalosti svetových jazykov. Štruktúra vzdelania zamestnancov poukazuje na vysokú úroveň – 71,7 % zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie. Vo vekovej štruktúre prevažujú zamestnanci vo veku od 20 do 30 rokov (34,8 %) a od 30 do 40 rokov (31,5 %). Slovenská agentúra pre cestovný ruch zamestnáva 66 žien a 26 mužov.

## Štruktúra vzdelania zamestnancov SACR k 31.12.2009

Tab.č.6.1

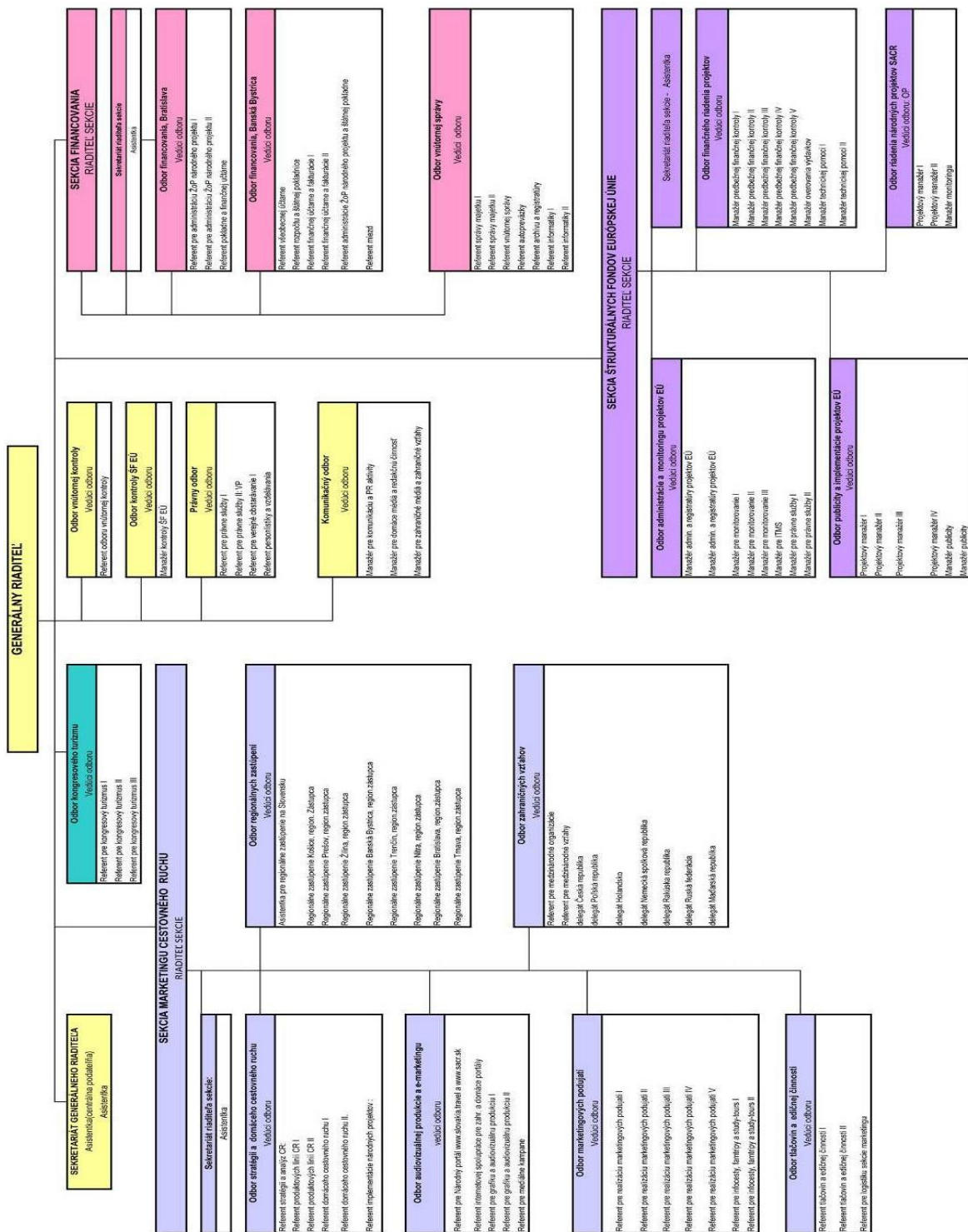
Vzdelanie	ZŠ	SO	ÚS	ÚSO	VS-Bc	VŠ Ing.,Mgr.	Spolu
Úsek generálneho riaditeľa	-	-	-	3	-	9	12
Sekcia marketingu CR	-	-	1	4	2	22	29
Sekcia financovania	-	1	-	10	1	6	18
Sekcia štrukturálnych fondov EÚ	-	-	-	7	2	17	26
Zahraničné zastúpenia	-	-	-	-	-	7	7
<b>Spolu</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>61</b>	<b>92</b>
% podiel	-	1,1	1,1	26,1	5,4	66,3	100,00

## Veková štruktúra zamestnancov SACR k 31.12.2009

Tab.č.6.2

Veková kategória	od 20 - 30	od 30 - 40	od 40 - 50	50 a viac	Spolu
Úsek generálneho riaditeľa	4	5	0	3	12
Sekcia marketingu CR	12	12	2	3	29
Sekcia financovania	2	4	10	2	18
Sekcia štrukturálnych fondov EÚ	14	6	4	2	26
Zahraničné zastúpenia	-	2	2	3	7
<b>Spolu</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>92</b>
% podiel	34,78	31,52	19,57	14,13	100,00

## Organizačná štruktúra Slovenskej agentúry pre cestovný ruch k 31. decembru 2009



## 7. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA

Cieľom všetkých aktivít SACR je úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu z hľadiska počtu návštevníkov, devízových príjmov a ďalších ekonomických a spoločensko-sociálnych prínosov (zvyšovanie konkurencieschopnosti, zamestnanosti, rozvoj regiónov). V roku 2009 však tento cieľ a výsledky činnosti boli poznačené dopadom svetovej hospodárskej krízy na cestovný ruch a prechodom na menu euro od 1.1.2009. Činnosť SACR v roku 2009 bola teda realizovaná v snahe zmierniť dopady svetovej hospodárskej krízy voľbou efektívnejších marketingových aktivít pri reálnych finančných podmienkach a zvýraznením podpory domáceho cestovného ruchu ako celosvetového trendu v boji s dopadmi svetovej hospodárskej krízy na cestovný ruch.

SACR vyvíja a smeruje svoje aktivity tak, aby prinášali úžitok celému sektoru cestovného ruchu, ako aj nadväzným odvetviám. Pri týchto aktivitách SACR spolupracuje so Slovenskou asociáciou cestovných kancelárií a cestovných agentúr, Zväzom hotelov a reštaurácií SR, Asociáciou informačných centier Slovenska, Slovenskou asociáciou campingu a caravaningu, Zväzom múzeí na Slovensku, Združením lanoviek a vlekov SR – LAVEX, Združením miest a obcí Slovenska, Slovenskou agentúrou životného prostredia, Ekonomickou fakultou UMB, Ekonomickou Univerzitou Bratislava, Asociáciou slovenských kúpeľov, Združením CR Vysoké Tatry, Slovenským zväzom vidieckeho turizmu a agroturizmu, Slovenským cykloklubom, klastrami s ďalšími profesionálnymi štátnymi a regionálnymi organizáciami a inštitúciami cestovného ruchu, ako aj s podnikateľskými subjektmi, ktoré poskytujú základné a doplnkové služby pre účastníkov aktívneho zahraničného a domáceho cestovného ruchu. Cestovný ruch má priamy dopad na zvyšovanie príjmov štátu, regiónov, obcí a poskytovateľov služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie, sprievodcovské služby, služby osobnej dopravy, služby CK, rekreačné a zábavné služby a pod.) a sprostredkovane na nadväzné odvetvia (stavebníctvo, potravinárstvo, komunálne služby a pod.). Takýmto spôsobom prispieva cestovný ruch k zvyšovaniu zamestnanosti a rozvoju regiónov.

### K dosiahnutiu svojich cieľov SACR využívala:

- všetky možnosti, ktoré vyplývajú pre cestovný ruch SR z členstva v EÚ – získavanie informácií, čerpanie fondov EÚ v programovom období 2007 – 2013,
- aktívnu spoluprácu v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu – výmena informácií, know-how, kooperatívny marketing a spoločné propagačné aktivity,
- medzinárodný protokol krajín V4, predovšetkým v oblasti spoločného marketingu a propagácie na zámorských trhoch Ameriky a Ázie,
- spoluprácu so zástupcami OBEO v zahraničí, so zastupiteľskými úradmi SR a Slovenskými inštitútmi v zahraničí
- koordinačné aktivity Rady vlády SR pre Jednotnú prezentáciu SR v zahraničí
- existujúce zahraničné zastúpenia SACR v záujme systematického propagačného pôsobenia na rozhodujúcich zdrojových trhoch
- prácu v regiónoch prostredníctvom svojich regionálnych pracovísk v Banskej Bystrici, Bratislave, Prešove, Nitre, Trenčíne, Žiline a v Košiciach

## 8. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2009

### 8.1 Marketingové a propagačné aktivity

V roku 2009 ovplyvňovali cestovný ruch na Slovensku predovšetkým dva faktory- svetová hospodárska kríza a prijatie novej meny euro 1.1.2009. V rámci marketingových aktivít začiatkom roka komunikovala SACR na vybraných podujatiach tému zavedenia eura s dôrazom na jeho výhody pre turizmus. Dopady svetovej hospodárskej krízy SACR na cestovný ruch na Slovensku sa SACR snažila zmierňovať predovšetkým tým, že sa intenzívne zamerala na podporu domáceho cestovného ruchu a na prezentačné aktivity v okolitých krajinách. Celkovo sa SACR zúčastnila na 44 veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, zrealizovala 90 prezentácií, 27 infociest pre zahraničných novinárov a touroperátorov, uskutočnila viaceré prieskumy a kampane.

Rok 2009 bol pre SACR aj v znamení získavania prestížnych ocenení na medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu a agentúra získala za profesionálnu prezentáciu Slovenska celkom 10 ocenení. Významný segment MICE podporila SACR vytvorením nového odboru kongresového turizmu a začatím osobitne orientovanej marketingovej činnosti vyčleneným zamestnancom. Agentúre sa podarilo zrealizovať aj historicky prvú ucelenú zimnú kampaň v zahraničí, propagačnú kampaň pre Bratislavu a BSK, ako aj ďalšie kampane, prieskumy a analýzy.

SACR v roku 2009 nadviazala na predošlý rok v organizovaní pravidelných stretnutí so zástupcami odbornej verejnosti. V júni sa zrealizovalo stretnutie profesionálov z branže CR so zahraničnými zástupcami SACR, na ktorom sa diskutovalo predovšetkým o efektívnych opatreniach pri príprave na zimnú sezónu 2009/2010, riešenie vízových otázok a spolupráce s Ministerstvom zahraničných vecí. Na novembrovom stretnutí Za okrúhlym stolom informovali zástupcovia SACR odbornú verejnosť o zrealizovaných marketingových aktivitách v roku 2009 a predstavili zameranie a hlavné aktivity v budúcom roku. SACR počas roka podpísala aj dve memorandá. V záujme zvýšenia propagácie slovenských kúpeľov a kúpeľníctva a vzájomnej informovanosti podpísala SACR s Asociáciou slovenských kúpeľov (ASK) Memorandum o spolupráci. Spolu s viac ako 30timi subjektmi CR podpísala SACR Memorandum o spolupráci pri rozvoji turizmu v Prešovskom samosprávnom kraji (PSK).

Nadalej aj v roku 2009 vytvárala SACR slovenským subjektom CR v rámci svojich marketingových aktivít na domácom a zahraničných trhoch CR priestor na prezentáciu ich vlastnej ponuky produktov CR. Medzi najvýraznejšie činnosti SACR v roku 2009 patrili infocesty, účasť na medzinárodných výstavách a veľtrhoch CR, prezentácie Slovenska a jeho regiónov ako lákavých destinácií CR, podpora domáceho CR a činnosť novozriadeného odboru kongresového turizmu.

#### Veľtrhy a výstavy CR

Medzi základné aktivity SACR patrí štandardne účasť na medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu doma a v zahraničí. SACR v roku 2009 predstavila Slovensko ako atraktívnu destináciu cestovného ruchu na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu ITB Berlín, kde slovenská expozícia pútala pozornosť návštevníkov svojím dizajnom. SACR sa zúčastnila na najprestížnejšom veľtrhu cestovného ruchu WTM Londýn, veľtrhu Utazás v Budapešti, veľtrhu cestovného ruchu Ferien Messe vo Viedni a s bohatým sprievodným programom sa predstavila na veľtrhu Holiday World v Prahe. Úspešná bola účasť na veľtrhu MITT Moskva a UITT Kyjev, ktorá sa využila aj na riešenie problematiky optimalizácie vydávania víz pre rusky hovoriacich občanov. SACR tu získala ocenenia za profesionálny prístup k propagácii Slovenska na ruskom, respektíve ukrajinskom trhu CR. Prezentácia Slovenska dominovala aj na poľských veľtrhoch. Na LATO Varšava SACR prevzala ocenenie "Hit Leta", na TT Varšava hlavnú cenu HOMO TURISTICUS za originálnu a profesionálnu expozíciu a na Tour Salon Poznaň, SACR získala pre Slovensko hlavnú cenu ACANTHUS AUREUS za najlepšie zrealizovanú marketingovú stratégiu prezentácie krajiny v Poľsku. Na

špecializovanom veľtrhu zimných produktov HÓ SHOW Budapešť bolo Slovensko partnerskou krajinou a organizátori udelili SACR ocenenie za najkrajšiu expozíciu, ktorá sa svojím atraktívnym farebným vzhľadom výrazne odlišovala od národných stánkov iných krajín.

## Infocesty

Ku kľúčovým nástrojom marketingových aktivít a propagácie cestovného ruchu patria infocesty zahraničných novinárov a famtripy zahraničných touroperátorov, ktorých výsledkom je prezentácia Slovenska prostredníctvom novinárskych výstupov, respektíve zaradenie SR do ponuky katalógov touroperátorov. Zo zrealizovaných infocest a famtripov stojí za zmienku napríklad infocesta poľských novinárov, ktorým SACR predstaví kultúrno-turistické atraktivity a gastronomické špeciality západného Slovenska a Kysúc. V priebehu apríla zrealizovala SACR štyri infocesty pre maďarských, českých, poľských a rakúskych zástupcov médií a touroperátorov po turistických atraktivitách východnej časti Slovenska. Návšteva lyžiarskych stredísk na strednom Slovensku, ktoré patria k obľúbeným miestam maďarských turistov bola predmetom infocesty maďarských novinárov. Infocesta ruských novinárov a touroperátorov bola zameraná na kúpeľníctvo a Vysoké Tatry. Prezentácia novej leteckej linky- Varšava- Poprad/ Tatry spojená s predstavením možností CR v regiónoch Liptov a Tatry bolo predmetom infocesty poľských novinárov a touroperátorov. Výstupmi z infocest sú reportáže a články v zahraničných médiách, napríklad v poľskom denníku Gazeta Wyborcza, v českom časopise Rytmus života, v maďarskom Blaguss Magazin, či nemeckej GEO SAISON. Výstupom z infocesty redaktorov Českého rozhlasu po slovenských atraktivitách, bolo celodenné vysielanie o SR s názvom „Slovenský deň v Českom rozhlase“.

## Tematické prezentácie

Medzi prioritné aktivity zahraničných zástupcov SACR patrí organizovanie tematických prezentácií. Ich cieľom je predstaviť vybrané atraktivity a turistické regióny. Rozsiahlu prezentáciu možností cestovného ruchu na Slovensku spojenú s kultúrnym programom zrealizovala SACR počas prvého májového víkendu v poľskom meste Zakopané. V spolupráci s mestom Banská Štiavnica zorganizovala SACR prezentáciu tohto historického mesta v Prahe. Úspešným prezentačným podujatím bol aj „Týždeň slovenskej kuchyne“ ktorý sa konal v známej reštaurácii Gerbeaud v centre Budapešti. V Slovenskom inštitúte vo Viedni zrealizovala SACR prezentáciu Slovenska a Trenčianskych Teplíc. Zaujímavou aktivitou bola séria prezentácií o Slovensku ako turistickej destinácii na holandských stredných školách. Predstavenie produktov a noviniek letnej turistickej sezóny na Slovensku bolo predmetom prezentácie v Berlíne. Komplexnú ponuku produktov a služieb cestovného ruchu predstavila SACR počas Slovenských dní v Izraeli. V Budapešti SACR zorganizovala konferenciu o Vysokých Tatrách pri príležitosti 5. výročia veternej kalamity. V dolnosliezskom meste Vroclav sa zrealizovalo podujatie s názvom Dni Slovenska, kde SACR prezentovala slovenské lyžiarske strediská a aquaparky.

## Kongresový turizmus



Zmenou organizačnej štruktúry SACR (15. septembra 2009) vznikol nový organizačný úsek SACR – odbor kongresového turizmu. Hlavnou úlohou vzniknutého odboru je propagácia Slovenska ako kongresovej destinácie. Kongresový turizmus ako súčasť MICE (Meetings/ Incentives/ Conferences/ Events-Exhibitions) patrí z ekonomického hľadiska k dlhodobu najvýnosnejším formám cestovného ruchu (CR). Je jednou z najstabilnejších foriem turizmu (nepodlieha ekonomickým tlakom, zmenám devízových kurzov), je tvorcom ziskov, vytvára pracovné príležitosti, sprievodné akcie spojené s kongresovým turizmom dosahujú až dvojnásobný obrat v porovnaní s priamym sektorom obchodného turizmu. Pre hostiteľské mesto/krajinu znamená vysoký príjem (nároky klientely na dopravu, stravovanie, sprievodné služby z dôvodov medzinárodnej prestíže), prináša zníženie sezónnosti a umožňuje rovnomerné vyťaženie kapacít, poskytuje možnosť prezentácie



a propagácie záujmov štátu alebo mesta, upevňuje ich prestíž. Je spojený s uspokojovaním náročných požiadaviek klientov, z tohto dôvodu dochádza k zvyšovaniu kvality komplexnej ponuky služieb.

Odbor kongresového turizmu pripravoval od svojho vzniku podklady na realizáciu projektu Slovak Convention Bureau (SCB) založeného na partnerstve súkromného a verejného sektora. Jeho úlohou bude aktívne propagovať Slovensko a jeho kongresové možnosti a vytvoriť zo Slovenska v priebehu krátkej doby konkurencieschopnú kongresovú destináciu. Hlavným cieľom tohto projektu je prostredníctvom aktivít SCB posunúť Slovensko z pozície jednej z najmenej poznaných kongresových destinácií v Európe na zaujímavú a atraktívnu destináciu, ktorá má účastníkom kongresov a konferencií čo ponúknuť.



V rámci prvých činností novozriadený odbor aktualizoval databázy:

- kongresových zariadení CR
- subjektov CR s celoslovenskou pôsobnosťou a Euroregiónov
- zoznam členov inomingových cestovných kancelárii Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr

Odbor kongresového turizmu zabezpečil osobitnú účasť na veľtrhoch CR: zameraných na propagáciu Slovenska ako MICE destinácie:

*BTC Rím, Taliansko* 05.-06.11.2009 veľtrh CR špecializujúci sa na konferencie, kongresy, semináre a incentívu, určený výhradne pre odborníkov v cestovnom ruchu, vystavovateľmi sú predovšetkým dodávateľia služieb a kapacít pre MICE odvetvie.

*WTM Londýn, Veľká Británia* 09.-12.11.2009 najprestížnejší veľtrh CR na svete určený výhradne odborným návštevníkom („business to business“) pre kvalitne spracované ponuky a produkty cestovného ruchu.

*EIBTM Barcelona, Španielsko* 01.-03.12.2009 určený predovšetkým pre nákupcov a predajcov z celého sveta špecializujúcich sa na MICE odvetvie, vystavovateľmi sú okrem subjektov ponúkajúcich konferenčné kapacity a incentívnych špecialistov aj hotely, kúpele, „Destination Management Companies“, národné turistické organizácie, letecké spoločnosti, či rôzne subjekty zastupujúce turistické atrakcie.

## 8.1.1. PRIORITNÉ TRHY

### 8.1.1.1. Česká republika



Z Českej republiky prichádza na Slovensko stabilne najviac turistov. Z tohto dôvodu realizuje SACR na českom trhu CR značný počet marketingových aktivít nielen pre udržanie vysokej návštevnosti, ale aj využitie potenciálu ďalšieho zvýšenia návštevnosti. Českí turisti vnímajú Slovensko ako domácu destináciu a medzi ich obľúbené turistické produkty patrí aktívna dovolenka na horách, adrenalínové atrakcie, termálne kúpaliská a kúpele. Propagačné aktivity SACR v Českej republike sa realizovali pod sloganom „Slovensko – krajina, ktorá Vám rozumie!“.

## Výstavy a veľtrhy

15. - 18. 1. 2009 Účasť na veľtrhu **GO + REGIONTOUR Brno**

- SACR sa predstavila v expozícii o rozlohe 250 m<sup>2</sup>, so 16 spoluvystavovateľmi, prezentovaná bola ponuka regiónov Slovenska.

05. – 08. 2. 2009 Účasť na veľtrhu **Holiday World Praha**

- najdôležitejší veľtrh cestovného ruchu v Českej republike, v expozícii o rozlohe 216 m<sup>2</sup> sa predstavilo 20 spoluvystavovateľov, prezentovaná bola ponuka regiónov Slovenska.

20. – 22. 3. 2009 Účasť na veľtrhu **Golf Show Praha**

- veľtrh zameraný na produkt golf a golfové strediská, prezentovaná ponuka Slovenska z pohľadu golfu

22. – 24. 10. 2009 Účasť na veľtrhu **ITEP Plzeň**

- regionálny veľtrh cestovného ruchu, spolu s ktorým sa uskutočnili „Česko-slovenské dni v Plzni“.

03. – 05. 11. 2009 Účasť na veľtrhu **MADI Travel Market Praha**

- kontraktačný B2B veľtrh, najväčší na českom trhu. SACR predstavilo Slovensko spolu s 11 spoluvystavovateľmi. Predstavenie ponuky SR na 2 tlačových konferenciách a odbornom pracovnom stretnutí.

## Prezentácie a workshopy

18. 2. – 1. 3. 2009 **Prezentácia Slovenska v rámci MS v klasickom lyžovaní v Liberci**

- Slovenský deň - 20. 2. 2009 - prezentácia na námestí v Liberci pre širokú verejnosť, vystúpenie sokoliarov, hudobné vystúpenia, tlačová konferencia, spoločenský večer pod záštitou slovenského veľvyslanca v Českej republike.

05. – 07. 3. 2009 **Slovensko a jeho prezentácia na festivale „Ochutnajte Európu“**

- realizované v starom centre Prahy počas festivalu európskych regiónov. Festival sa uskutočnil pri príležitosti predsedníctva Českej republiky v Európskej únii, účasť Slovenska prostredníctvom distribúcie propagačných materiálov a informácií širokej verejnosti.

marec 2009 **Prezentácia Slovenska a slovenskej gastronómie**

- organizované počas Slovenských dní v hotelovej akadémii v Prahe

apríl – december 2009 **Vernisáž výstavy „UNESCO - Poznej svetové dedičtví“**

- dňa 1. apríla 2009 bol zahájený 7. ročník putovnej výstavy fotografií „Poznej svetové dedičtví UNESCO“. Projekt predstavuje jedinečné kultúrne pamiatky Slovenska a iných partnerských krajín.

28. 4. 2009 **Prezentácia Banskej Štiavnice**

- podujatie pre odbornú aj širokú verejnosť bolo realizované v Prahe, organizovala ho SACR v spolupráci s mestom Banská Štiavnica a Slovenským Inštitútom v Prahe. Cieľom prezentácie bolo predstavenie Banskej Štiavnice nielen ako historického mesta s baníckou tradíciou, ale predstavenie Banskej Štiavnice, aj ako aktívne žijúceho mesta s bohatým kultúrne-spoločenským programom.

14. 5. 2009 **Prezentácia slovenských kúpeľov v Prahe**

- podujatie organizované v spolupráci s Asociáciou slovenských kúpeľov, zamerané na predstavenie slovenského kúpeľníctva pod názvom „Slovenské kúpele ako ich nepoznáte“. Podujatia sa zúčastnilo 70 zástupcov českých médií, cestovných kancelárií, touroperátorov a poisťovní.

23. 5. 2009 **Prezentácia Slovenska v Telči**

- podujatie zamerané na širokú verejnosť sa uskutočnilo v rámci májových slávností mesta a v rámci projektu „UNESCO – Poznej svetové dedičstvo“. Prezentácia bola realizovaná formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o Slovensku.

#### 1. 6. 2009 **Prezentácia Slovenska v Brne**

- prezentácia Slovenska bola realizovaná pri príležitosti Eurofestivalu krajín EÚ, okrem všeobecných informácií poskytovaných o Slovensku, svoju turistickú ponuku odprezentoval aj Klaster Liptov a Združenie cestovného ruchu Vysoké Tatry



#### 2. 6. 2009 **Prezentácia Liptova a Vysokých Tatier v Prahe**

- prezentácia regionálnych produktov z Liptova a Vysokých Tatier v priestoroch Slovenského Inštitútu bola zameraná pre odbornú, ale aj širokú verejnosť

#### 24. 6. 2009 **Prezentácia Slovenska v Českom rozhlase**

- Slovenský deň v Českom rozhlase bol zameraný na prezentáciu letných noviniek na Slovensku, prezentáciu regiónu Liptov, išlo o celodenné vysielanie o Slovensku na vlnách Českého rozhlasu

#### 24. 6. – 22. 7. 2009 **Prezentácia slovenských UNESCO pamiatok**

- výstava fotografií UNESCO pamiatok Slovenska v Slovenskom inštitúte. Návštevníci výstavy sa mohli zúčastniť súťaže o víkendový pobyt pre dve osoby v Bardejovských kúpeľoch.

#### 22. 8. 2009 **Slovenský deň v Pardubiciach**

- prezentácia Slovenska na závodisku v Pardubiciach. Prezentácia regionálnych produktov, ukážka ľudovo-umeleckej tvorby, distribúcia propagačných materiálov.

#### 27. 8. 2009 **Prezentácia Slovenska počas tradičnej plavby po Vltave**

- Slovenské dni v Českej republike a tradičná plavba po Vltave pri príležitosti SNP, prezentácia Slovenska, gastronomických špecialít, distribúcia propagačných materiálov o Slovensku.

#### 22. 9. 2009 **Slovensko-český workshop v Prahe**

- podujatie zamerané pre slovenských poskytovateľov služieb a české cestovné kancelárie. Prezentácia Slovenska a následné individuálne pracovné rozhovory.

#### 22. – 28. 10. 2009 **Prezentácia Slovenska počas Česko-slovenských dní v Plzni**

- tradičná prezentácia Slovenska v Plzni realizovaná v spolupráci so Slovenským Inštitútom a Slovenským Veľvyslanectvom, zameraná na širokú verejnosť

#### 4. 11. -15. 12. 2009 **Slovensko – diashow turné po 14 mestách Českej republiky**

- prezentačná diashow o Slovensku realizovaná pod záštitou SACR, celovečerný program o Slovensku pre širokú verejnosť

#### 6. - 8. 11. 2009 **Prezentácia Slovenska počas cestovateľského festivalu „Kolem světa“ v Brne**

- dvojďňová prezentácia Slovenska pre širokú verejnosť na podujatí venovanom cestovaniu

#### 27. 11. 2009 **Slovenský večer v Prahe**

- celovečerné podujatie zamerané na prezentáciu Slovenska pre širokú verejnosť v Paláci Akropolis, slovenský folklórny program a degustácia slovenských syrových špecialít

#### 28. – 29. 11. 2009 **Prezentácia Slovenska počas cestovateľského festivalu „Kolem světa“ v Prahe**

- dvojďňová prezentácia Slovenska pre širokú verejnosť na podujatí venovanom cestovaniu

priebežne 2009 **Prezentácie v rámci Slovenského Inštitútu pre ZŠ v Prahe**

- prezentácia Slovenska, priblíženie a predstavenie Slovenska a jeho možností CR

## Infocesty novinárov a touroperátorov

január 2009 **Infocesty zástupcov časopisu SKI magazín**

- prezentácia lyžiarskych stredísk a termálnych kúpalísk:



19. - 23. 4. 2009 **Infocesta českých novinárov do Prešovského regiónu**

- infocesta pre českých novinárov a touroperátorov po Prešovskom samosprávnom kraji.

18. – 21. 5. 2009 **Infocesta zástupcov Českého rozhlasu**

- nahrávanie živých vstupov pre účely vysielania Slovenského dňa v Českom rozhlase, ktorý sa konal 24. 6. 2009. Navštívené lokality: Vysoké Tatry, Rajecké Teplice, Liptov, Trenčín, Malokarpatská vinohradnícka oblasť, Senec a Bratislava.

18. – 19. 7. 2009 **Informačno-prezentačná infocesta pre zástupcov českých médií, CK a TO**

- infocesta sa konala víkend pred spustením novej autobusovej business linky spoločnosti Eurolines na trase Praha-Brno-Bratislava. Počas pobytu na Slovensku zabezpečila SACR zástupcom českých médií a CK zaujímavý sprievodný program, ktorého súčasťou boli vybrané atraktivity Bratislavského a Trnavského regiónu.

20. – 25. 9. 2009 **Infocesta zástupcov Českého rozhlasu**

- prezentácia regiónov Vysoké Tatry, Malá Fatra, Žilina, Banská Bystrica, Donovaly, Bratislava. Nahrávanie priamych vstupov a realizácia reportáží o Slovensku.

12.–16.12.2009 **Infocesta českých zástupcov médií so zameraním na zimnú ponuku**

- infocesta bola zameraná na predstavenie novínok slovenských lyžiarskych stredísk na zimnú sezónu 2009/2010 s spojením na relax v termálnej vode.

## Tlačové konferencie

- tlačová konferencia počas MS v klasickom lyžovaní v Liberci – február 2009
- tlačová konferencia počas Slovensko-českého workshopu – september 2009
- tlačová konferencia v Plzni počas veľtrhu ITEP – október 2009
- tlačová konferencia v Prahe počas veľtrhu MADI – november 2009

## Inzercia a mediálne kampane

16. - 27. 3. 2009 **Organizácia mediálnej kampane v českých médiách** - 8 rádii a 4 webstránky

- SACR zrealizovala rozsiahlu reklamnú kampaň v najpočúvanejších rádiách Českej republiky. Reklamný spot mohli poslucháči počuť v médiách: rádio Impuls, Frekvence 1, Europa 2, Bonton rádio, Rock zone, rádio DJ, rádio Blaník, City rádio.

20. 7. 2009 **Priamy vstup ZZ SACR v rádiu Regina, Český rozhlas**

- Rádio Regina je pražské rádio, ktoré denne počúva viac ako 50 000 poslucháčov. Cieľová skupina je veľmi rozsiahla od detí po seniorov. Polhodinová relácia o Slovensku bola pozvánkou pre poslucháčov na návštevu Slovenska počas prebiehajúcej letnej sezóny vo forme tematických rozhovorov.

## 28. 10. 2009 **Slovenské dni v Českom rozhlase**

- informácie o Slovensku a priame vstupy zo slovenských regiónov.

november – december 2009 - **Zimná kampaň v českých printových médiách a na weboch**

- kampaň zameraná na podporu zimnej sezóny

november – december **Prezentácia Slovenska a noviniek z oblasti cestovného ruchu v Českom rozhlase** – Leonardo – v rámci pravidelnej hodinky vysielanej o Slovensku

## Medzinárodná spolupráca

Účast' na podujatiach realizovaných v rámci členstva SACR v AČCKA a ACK ČR

- tlačová konferencia Slovenska počas MADI – ACK ČR

- distribúcia propagačných materiálov o Slovensku členom uvedených asociácií

## Ďalšie aktivity na českom trhu CR

február 2009 Vypracovanie **správy z trhu o vplyve zavedenia eura na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy** a ekonomickej recesie v rámci Českej republiky.

február 2009 **Roundtable na tému Hospodárska kríza a recesia v CR**

- organizátorom Roundtable bola spoločnosť INCHEBA – organizátori výstavy Holiday World, diskusia zástupcov národných centrál, asociácií, združení, médií, predovšetkým z oblasti cestovného ruchu na tému hospodárska kríza a recesia v cestovnom ruchu.

15. 4. 2009 **Zasadanie komisie v rámci TOURMAP**

- zástupkyňa SACR bola členkou medzinárodnej odbornej poroty TOURMAP – medzinárodná súťaž organizovaná Avant Promotion, 1. kategória: Mapy a atlasy s turistickým obsahom, 2. kategória: Turistické sprievodcovia, 3. kategória Cestopisy.

15. 5. 2009 **Cena pre SACR v rámci medzinárodnej súťaže TOURMAP**

- zahraničná zástupkyňa SACR si prevzala cenu poroty za súbor regionálnych máp Slovenska v kategórii zahraničný regionálny produkt. V kategóriách súťažilo 500 titulov zo 62 krajín sveta.

máj 2009 **Kam po Slovensku, e-Slovensko** – web portály o Slovensku

- spolupráca pri tvorbe a poskytovaní informácií pre portály [www.kamposlovensku.cz](http://www.kamposlovensku.cz) [www.e-slovensko.cz](http://www.e-slovensko.cz) a iné.

8. – 9. 10. 2009 **TOURFILM Karlove Vary**

- prezentácia slovenských filmov zameraných na cestovný ruch na medzinárodnom filmovom festivale, distribúcia slovenských propagačných materiálov.

priebežne v roku 2009 - **Zasielanie tlačových správ** o novinkách zo slovenského cestovného ruchu

- rozposielanie tlačových správ o Slovensku zástupcom médií, snaha aktuálneho informovania širokej verejnosti o možnostiach zimnej a letnej dovolenky na Slovensku

priebežne v roku 2009 - **Poskytovanie rozhovorov do médií**

- poskytovanie ad hoc rozhovorov do českých médií (rozhlas, TV..), bezplatná forma reklamy pre Slovensko

priebežne v roku 2009 - **Spolupráca so slovenskými subjektami CR**

- zasielanie informácií z českého trhu slovenským subjektom cestovného ruchu – dopyt na charakteristiku správania českých návštevníkov, zoznamy českých CK a TO, zoznam školských prázdnin a iné.

## 8.1.1.2. Poľská republika

Poľská republika má významné postavenie v oblasti prízjazdového CR pre Slovenskú republiku. Z hľadiska počtu ubytovaných hostí sa dlhodobo umiestňuje na 2. mieste za Českou republikou. Najväčšou atrakciou sú pre poľských turistov celoročne otvorené aquaparky a termálne kúpaliská, ktorých návštevu spájajú s aktívnou letnou alebo zimnou dovolenkou na horách.

### Výstavy a veľtrhy

20.2. 2009 Účasť na **veľtrhu CR v meste Sosnowec**

- distribúcia propagačných materiálov a informácií o SR, vrátane rokovaní s poľskými subjektmi CR.

27. 3. 2009 Účasť na **veľtrhu CR v meste Katovice**

- distribúcia propagačných materiálov a informácií o SR, vrátane rokovaní s poľskými subjektmi CR.

24. – 26. 4. 2009 Účasť na veľtrhu **LATO Varšava**

- SACR sa predstavila na najnavštevovanejšom poľskom veľtrhu spolu s 23 spoluvystavovateľmi zo Slovenska. Slovensku udelili organizátori špeciálne ocenenie v kategórii "Hit Leta" za originálnu a profesionálnu expozíciu.



24. – 26. 9. 2009 Účasť na veľtrhu **TT Varšava**

- SACR sa predstavila v spoločnej slovenskej expozícii spolu s 19 spoluvystavovateľmi. Slovensko získalo od novinárov a organizátorov hlavnú cenu HOMO TURISTICUS za „originálnu a profesionálnu expozíciu.“

21. – 24. 10. 2009 Účasť na veľtrhu **Toursalon Poznaň**

- prezentácia Slovenska v spoločnej expozícii spolu s 19 spoluvystavovateľmi. SACR udelila odborná komisia hlavnú cenu ACANTHUS AUREUS za najlepšie zrealizovanú marketingovú stratégiu prezentácie krajiny spomedzi všetkých vystavovateľov.



### Prezentácie a workshopy

február 2009 Zabezpečenie **prezentácie o Slovensku na výstavu „Cesta Slovenska do EURO“**, - vernisáže sa konali v mestách Varšava (Poľský parlament a SI Varšava), Nowy Targ, Krakov a Tarnov

marec 2009 **Prezentácia o Slovensku**

- podujatie zamerané na prezentáciu drevených kostolíkov a sakrálnych pamiatok Slovenska, ktorých vernisáže sa uskutočnili v mestách Varšava, Plock, Suwalki a Lowicz.

1. - 3. 5. 2009 **Slovenský víkend v Zakopanom**

- prezentácia Slovenska a 14 regiónov a stredísk cestovného ruchu v Zakopanom, podujatie určené pre širokú verejnosť. Slovensko sa predstavilo nielen ponukou produktov CR, ale aj bohatým kultúrnym a spoločenským programom (vystúpenie hudobných skupín, sokoliarov, remeselníkov).

2. 5. 2009 **Slovenský večer v Zakopanom**

- prezentácia slovenskej gastronómie, ochutnávka slovenských vín a piva v hoteli Starmary v Zakopanom. Prezentácia bola určená pre odbornú verejnosť, touroperátorov a novinárov.

24. a 26. 8. 2009 **Prezentácia Slovenska počas premiér filmu Jánošík**

- prezentácie Slovenska v mestách Nowy Sacz a Varšava počas premiéry filmu Jánošík. Distribúcia informácií, propagačných materiálov a pod.

## 26. 8. 2009 **Prezentácia Slovenska počas festivalu Horských zemí v Zakopanom**

- prezentácia Slovenska, distribúcia propagačných materiálov a kultúrny a spoločenský program.



## 28. 8. 2009 **Slovenský deň v Krakove**

- rozsiahla prezentácia o Slovensku pre širokú verejnosť organizovaná na Staromestskom námestí v Krakove. Prezentácia slovenských regiónov, stredísk a atrakcií, degustácia gastronomických špecialít, hudobný a zábavný program.

## 8. 9. 2009 **Slovenský večer vo Varšave**

- prezentácia Slovenska pri príležitosti slovenského gala večera na Kráľovskom zámku vo Varšave.

## 25. – 29. 11. 2009 **Prezentácia Slovenska v meste Vroclav**

- prezentácia Slovenska ako krajiny CR, jeho hospodárskeho a kultúrneho potenciálu v metropole Dolného Sliezska. Degustácia slovenských gastronomických špecialít, kultúrny a spoločenský program.

### Infocesty novinárov a touroperátorov

07. 2. 2009 **Zabezpečenie programu pre 80 člennú skupinu v Poľsku akreditovaných diplomatov vo Vysokých Tatrách a v Poprade**

## 1. - 5. 4. 2009 **Infocesta poľských novinárov**

- realizácia infocesty po Východnom Slovensku (regióny Pieniny, Spiš a Šariš)

## 16. - 17. 4. 2009 **Infocesta poľských novinárov**

- podpora mesta Skalica ohľadom prípravy a realizácie infocesty po regióne Skalica

## 20. – 24. 5. 2009 **Infocesta poľských cestovných kancelárií**

- infocesta zameraná na prezentáciu západného Slovenska a jeho produktov (Trnava, Bratislava, Skalica, Kysuce a Malokarpatská vínná cesta)



## 28. – 31. 5. 2009 **Infocesta poľských hercov a novinárov**

- infocesta zameraná na predstavenie produktov a atrakcií stredoslovenského regiónu. V rámci programu sa uskutočnili priateľské futbalové zápasy medzi poľskými hercami a novinármi, maďarskými novinármi a mužstvom „Old boys“ Banská Štiavnica.

## 4. – 8. 11. 2009 **Infocesta poľských novinárov a touroperátorov**

- infocesta realizovaná do regiónov Tatry a Liptov, zameraná aj na prezentáciu nového leteckého spojenia Varšava – Poprad a ponuky pre zimnú sezónu 2009/ 2010.

### Tlačové konferencie

## 25. 9. 2009 **Tlačová konferencia vo Varšave**

- tlačová konferencia bola zrealizovaná počas veľtrhu TT Varšava pre poľských novinárov k téme zimnej ponuky Slovenska.

## Inzercia a mediálne kampane

Distribúcia tlačových informácií do poľských médií a CK ohľadom zavedenia eura na Slovensku a televízne vystúpenia na uvedenú problematiku v televíziách: Poľská televízia TVP 1 a TVP 2, komerčné televízie TVN a Polsat.

Spolupráca s poľskou komerčnou rozhlasovou stanicou RMF FM ohľadom reklamnej kampane SACR v Poľsku pred letnou turistickou sezónou a mediálnym patronátom počas Slovenských dní v Zakopanom.

## Ďalšie aktivity na poľskom trhu CR

február 2009 - Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia eura na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Poľska.

január – máj 2009- Spracovanie podkladov pre web stránku SACR, databáz touroperátorov a tlačových informácií.

máj 2009- Výstava fotografií slovenských drevených kostolíkov v meste Lowicz  
- vernisáž fotografií sa uskutoční v júni 2009, príprava podkladov, informácií v poľštine a propagačných materiálov.

Aktívna účasť pri príprave článkov o Slovensku so zameraním na cestovný ruch - spolupráca vo forme prípravy podkladov, poskytovania informácií, interview, konzultácií.

## **8.1.1.3. Nemecká republika**

V počte ubytovaných turistov v ubytovacích zariadeniach SR je Nemecko na 3. mieste. Nemeckí turisti na Slovensku vyhľadávajú predovšetkým liečebné pobyty, historické mestá a pamiatky UNESCO.

### Výstavy a veľtrhy

17. - 25. 1. 2009 Účasť na veľtrhu **CMT Stuttgart**

- významná medzinárodná výstava, určená predovšetkým pre verejnosť.

4. - 8. 2. 2009 Účasť na veľtrhu **Reisen Hamburg**

- medzinárodná výstava cestovného ruchu určená pre verejnosť a odborné publikum

26. - 2. 3. 2009 Účasť na veľtrhu **F.re.e Mnichov**

- medzinárodná výstava cestovného ruchu určená pre verejnosť a odborné publikum

11. - 15. 3. 2009 Účasť na veľtrhu **ITB Berlín** „Internationale Tourismusbörse“

- najprestížnejší veľtrh CR určený pre odbornú a širokú verejnosť

26.-28.5.2009 Účasť na veľtrhu **IMEX Frankfurt nad Mohanom**

- veľtrh zameraný na MICE (Meeting, Incentives, Conferences, Events)

4.- 7. 8. 2009 Účasť na veľtrhu **RDA Kolín**

- medzinárodný kontraktačný veľtrh určený pre členov RDA. SACR sa predstavila spolu s 8 spoluvystavovateľmi.





## 18. - 22.11.2009 Účasť na veľtrhu **Touristik & Caravaning v Lipsku**

- medzinárodná výstava cestovného ruchu, ktorá patrí k najvýznamnejším a najväčším tohto druhu v nových spolkových krajinách Nemecka

### Prezentácie a workshopy

#### 17.1. - 25.1.2009 **Prezentácia Slovenska v Stuttgarte**

- prezentácie v rámci veľtrhu CMT Stuttgart (prezentácia Malokarpatskej vinohradníckej oblasti spojenej s ochutnávkou slovenských vín a vedomostný kvíz o Slovensku)

#### 26. 2. - 2. 3. 2009 **Prezentácia Slovenska v Mnichove**

- prezentácie v rámci veľtrhu F.re.e. Mníchov (prezentácia Malokarpatskej vinohradníckej oblasti a razby slovenských eurožetónov).

#### 9. 3. 2009 **Prezentácia Slovenska v Berlíne**

- realizovaná počas premiéry filmu Muzika v nemeckom jazyku (kino Babylon).

#### 11. - 15. 3. 2009 **Prezentácia Slovenska v Berlíne**

- prezentácie v rámci veľtrhu ITB Berlín (hudobné vystúpenia, vinárstvo, modranská keramika, šúpolie, eurožetóny).

#### 1. - 2. 04. 2009 **Prezentácia Slovenska v Duseldorfe**

- zamerané na prezentáciu politickej, hospodárskej a turistickej prezentácia SR, organizovaná pre odbornú verejnosť.

#### 24. 04. 2009 **Prezentácia Slovenska vo Schwerine**

- prezentácia SR ako atraktívnej destinácie CR, multimediálna prezentácia, TV spot, DVD filmy, fotky, slovenská gastronómia, degustácia vín. Organizovaná pre členov RDA.

#### 12. 5. 2009 **Prezentácia Slovenska v Berlíne**

- prezentácia zameraná na predstavenie produktov a noviniek letnej turistickej sezóny, určená pre nemecké stredné podnikateľské subjekty a touroperátorov.

#### 27. 5. 2009 **Prezentácie Slovenska počas „Stipendiatenabend“**

- prezentácia SR určená pre účastníkov podujatia Večer študentov IPS 2009.

#### 4. 7. 2009 **Prezentácia Slovenska – Deň otvorených dverí v Berlíne**

- v rámci Dňa otvorených dverí v Berlíne sa predstavilo Slovensko s ponukou možností cestovného ruchu, produktov a atraktivít pre nadchádzajúcu letnú sezónu.



#### 4. 8. 2009 **Slovenský večer na veľtrhu RDA Kolín**

- prezentácia Slovenska, ponuky produktu, degustácia gastronomických špecialít pre cca 500 profesionálov z oblasti cestovného ruchu počas veľtrhu RDA Kolín. Slovensko sa predstavilo ako hostiteľská krajina 59. Valného zhromaždenia RDA v roku 2010.

#### 14. – 17. 9. 2009 **Road show slovenských kúpeľov**

- prezentácia Slovenska a slovenských kúpeľov v 4 nemeckých mestách pre nemeckých nákupcov (Berlín, Magdeburg, Lipsko, Chemnitz).

#### 12.11. - 6.12.2009 **„Karlsruher Bücherschau“**

- prezentácia Slovenska na knižnom veľtrhu v Karlsruhe (spolk. krajina Bádensko-Württembersko).

Slovensko bolo hostiteľskou krajinou  
SACR - prezentácia Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie

## 18. - 22.11.2009 **Prezentácia Slovenska v Lipsku**

- prezentácia v rámci veľtrhu T & C Lipsko

Pprezentácia vinárskych tradícií Malokarpatskej vinohradníckej oblasti spojená s degustáciou vín, prezentácia slovenskej ľudovej majoliky

## Infocesty novinárov a touroperátorov

marec 2009 **Infocesta nemeckej agentúry ARTE**

- spoluorganizácia infocesty

## 23. - 25. 9. 2009 **Infocesta zástupcu RDA na Slovensku**

- infocesta zameraná na predstavenie mesta Bratislavy a ponuky pre nadchádzajúce Valné zhromaždenie RDA, ktoré sa bude konať v Bratislave.

## 14.12. - 20.12.2009 **Infocesta nemeckého žurnalistu Stefana Zibullu**

- infocesta na Slovensko v rámci mediálnej kampane plánovaného Valného zhromaždenia RDA v r. 2010 v Bratislave

Spolupráca s autormi knižných turistických sprievodcov o Slovensku vychádzajúcich na nemeckom knižnom trhu. Podpora SACR formou zabezpečovania a organizácie infocest pre autorov, príprava podkladov, poskytovania informácií, sprostredkovania kontaktov. Nový knižný sprievodca o Slovensku (Vydavateľstvo Trescher Verlag) vyšiel v apríli 2009.

## Inzercia a mediálne kampane

V spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR bol natočený film o Bratislave a premiérovodvysielaný dňa 19. 4. 2009 na TV stanici NDR

## Medzinárodná spolupráca

23. - 26. 4. 2009 Účasť na 58. členskom zhromaždení RDA vo Schwerin.

Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v RDA, najmä príprava Valného zhromaždenia RDA, ktoré sa uskutoční v roku 2010 v Bratislave.

## Ďalšie aktivity na nemeckom trhu CR

Február 2009- Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia eura na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Nemecka.

Aktívna účasť pri príprave článkov o Slovensku so zameraním na cestovný ruch - spolupráca vo forme prípravy podkladov, poskytovania informácií, interview, konzultácií.

Podpora pri organizácii tzv. „Slovenských večerov“ - pre opakovaných ako aj pre potenciálnych návštevníkov Slovenska (powerpointová prezentácia, poskytnutie propagačných materiálov, prezentačných predmetov do tombol).

Aktualizovanie databázy touroperátorov a cestovných agentúr ponúkajúcich cesty do SR.

## 8.1.1.4. Rakúska republika

Rakúski návštevníci prichádzajú na Slovensko predovšetkým za kultúrno - poznávacou turistikou. Okrem Bratislavy a okolia sú obľúbenými regiónmi Vysoké Tatry a Spiš. V návštevnosti Slovenska sa rakúski turisti umiestňujú na 6. mieste.

### Výstavy a veľtrhy

15. - 18. 1. 2009 Účasť na veľtrhu CR **Ferienmesse Viedeň 2009**

- prezentácia Slovenska na 17. ročníku najvýznamnejšieho veľtrhu CR v Rakúsku. Sprievodným programom na stánku bola ochutnávka vín z Malokarpatskej vinohradníckej oblasti.

25. - 27. 1. 2009 Účasť na B2B veľtrhu CR **ACTB Viedeň 2009**

- prezentácia na najprestížnejšom stredoeurópskom B2B veľtrhu CR, spojená s tlačovou konferenciou, za účasti spoluvystavovateľov zo Slovenska.

18. 3. 2009 Návšteva veľtrhu „**Senior Aktuell**“ vo viedenskej Stadthalle

- distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku, rokovania z rakúskymi cestovnými kancelárkami a novinármi.

20. 3. 2009 Účasť na firemnom veľtrhu CK **Reiseparadies Kastler v Linci**

- distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku, rokovania so zástupcami cestovnej kancelárie Reiseparadies Kastler.

28. 4. 2009 Návšteva výstavy „**Zo susedov sa stanú priatelia**“

- výstava organizovaná Inštitútom pre dunajský priestor a strednú Európu (IDM) a viacerými spolkovými ministerstvami, distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku.



### Prezentácie a workshopy

21. 1. 2009 **Prezentácia Slovenska na akcii Slovenského inštitútu vo Viedni**

-prezentácia filmu Pavla Barabáša, podujatie zamerané pre novinárov a cestovné kancelárie

4. 2. 2009 **Prezentácia Slovenska na akcii Slovenského inštitútu vo Viedni**

- prednáška o symboloch SR, distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku

18. 2. 2009 **Prezentácia Slovenska na Tirolskej obchodnej komore**

- organizovaná ZÚ SR vo Viedni, distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku

4. 3. 2009 **Prezentácia Slovenska na akcii Slovenského inštitútu vo Viedni**

- prednáška Jeden deň v Bratislave, distribúcia informácií a propagačných materiálov o Bratislave

21. 4. 2009 **Prezentácia v rámci kampane „Po hlavnej trati z Viedne do Košíc“**

- organizovaná pre médiá a touroperátorov v hoteli Renaissance vo Viedni

22. 4. 2009 **Prezentácia Slovenska a Trenčianskych Teplíc na Slovenskom inštitúte vo Viedni**

- organizovaná pre novinárov a touroperátorov

## 23. 4. 2009 **Prezentácia v rámci kampane „Po hlavnej trati z Viedne do Košíc“**

- organizovaná pre širokú verejnosť v nákupnom stredisku Millennium City vo Viedni



## 29. 4. 2009 **Prezentácia na akcii Slovenského inštitútu vo Viedni k 5. výročiu vstupu SR do EÚ**

- distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku

## 2. 7. 2009 **Prezentácia Slovenska v rámci organizácie Corps Touristique**

- prezentácia Slovenska na Dunajskom kanáli vo Viedni počas podujatia Corps Touristique. Podujatie určené rakúskym novinárom a médiám.

## 21. 9. 2009 **Prezentácia slovenských kúpeľov vo Viedni**

- prezentácia kúpeľov Žilinského a Trenčianskeho kraja pre rakúskych

touroperátorov a novinárov.

## 12. 10. 2009 **Prezentácia slovenských kúpeľov vo Viedni**

- prezentácia kúpeľov Banskobystrického kraja pre rakúskych touroperátorov a novinárov.

### Infocesty novinárov a touroperátorov

## 24. - 25. 4. 2009 **Infocesta novinárov v rámci kampane „Po hlavnej trati z Viedne do Košíc“**

- na trase: Košice, Poprad, Štrbské Pleso, Pribylina a Jasná pod Chopkom

### Inzercia a mediálne kampane

marec – apríl Mediálna podpora kampane „Po hlavnej trati z Viedne do Košíc“

- inzercia v periodiku VORMagazine a inzercia v špeciálnom vydaní letáku „S vlakom na Slovensku“ realizovaná v spolupráci s ÖBB.

## 24. 8. 2009 Interview pre rakúske ORF

- interview o Slovensku pre rakúske rádio ORF zamerané na predstavenie ponuky produktov Slovenska pre nadchádzajúcu jeseň.

### Medzinárodná spolupráca

## 16. 3. 2009 Účasť na spoločnej akcii zahraničných zastúpení CR Corps Touristique Rakúsko

- návšteva rakúskeho parlamentu a prezentácia krajín zoskupených v CT Rakúsko, vrátane Slovenska.

máj 2009 Príprava podkladov o Slovensku pre letný newsletter organizácie Die Donau (tipy, novinky a návrhy pre trávenie letnej dovolenky na Slovensku v podunajskej oblasti).

## 8. – 9. 10. 2009 - Valné zhromaždenie Die Donau

Predstavenie možnosti realizácie nasledujúceho VZ na Slovensku

Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v Corps Touristique a Die Donau.

### Ďalšie aktivity na rakúskom trhu CR

február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia eura na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Rakúska.

31. 3. 2009 Návšteva podujatia Českej centrály CR vo Viedni  
- výmena aktuálnych informácií týkajúcich sa marketingových aktivít ČR a SR na Rakúskom trhu.

január – máj 2009 Spracovanie podkladov pre web stránku SACR, databáz touroperátorov a tlačových informácií.

## 8.1.1.5. Holandsko

Holandčanov na Slovensko láka predovšetkým kempovanie vo voľnej prírode. Po príchode na Slovensko vyhľadávajú holandskí návštevníci možnosti turistiky, cykloturistiky, návštevu hradov a zámkov, či UNESCO pamiatok. Z hľadiska incomingu sa pohybujú na 11. až 12. mieste.

### Výstavy a veľtrhy

13. - 18. 1. 2009 Účasť na veľtrhu CR **Vakantiebeurs Utrecht**  
- najväčšia holandská medzinárodná výstava turizmu zameraná na aktívny odpočinok a zdravotný CR.



28. 2. - 1. 3. 2009 Návšteva výstavy **Fiets en Wandelbeurs** v RAI v Amsterdame  
- distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku

16. – 20. 9. 2009 Účasť na veľtrhu **50+ Beurs Utrecht**  
- prezentácia turistickej ponuky Slovenska pre holandských seniorov, spolu so SACR sa predstavilo 5 spoluvystavovateľov.

### Prezentácie a workshopy

10. - 11. 1. 2009 **Prezentácia touroperátora VTB-reizen v Antwerpách počas dní Reisehappenning**  
- distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku.

13. 1. 2009 **Spoločná prezentácia krajín V4 a holandsko-slovenské rokovania**  
- v prvý deň výstavy Vakantiebeurs Utrecht, venovanej odbornej verejnosti. Rokovania boli určené pre subjekty operujúce v oblasti CR a to predovšetkým pre zástupcov touroperátorov, cestovných kancelárií, dopravných spoločností a investorov do infraštruktúry CR.

23. 1. 2009 **Prezentácia Slovenska pre ROC Arnhem** (Regionale opleidings centrum)  
- prezentácia v rámci reťazca prezentačných dní o SR na stredných školách ROC, organizované od apríla 2008 na rôznych miestach Holandska na požiadanie Ministerstva školstva v rámci nového systému výučby geografie a politiky.

21. 3. 2009 **Prezentácia pre VNTS: Spolok Holandsko–česko-slovenského priateľstva**  
- 25. výročné zasadanie spolku, spojené s prezentáciami a prednáškami. Prezentácia o novinkách v oblasti kúpeľníctva a relaxu na Slovensku.

8. - 9. 4. 2009 **Prezentácia Slovenska v Den Haagu**  
- počas výstavy slovenských a maďarských umelcov v Mestskom dome v Den Haagu za účasti podpredsedu vlády Dušana Čaploviča, veľvyslancov SR a Maďarska a starostu mesta Den Haag. Vystúpenie rómskej skupiny z Košíc.

apríl 2009 **Propagácia Slovenska v rámci prezentácie filmu „Slepá Láska“**

- organizovaná v spolupráci s Filmovým múzeom Amsterdam. Film bol ocenený CICAIE Art Cinema Award na filmovom festivale v Cannes a Golden Eyes Award za najlepší dokumentárny film na filmovom festivale v Zürichu. Tento film bol zapísaný aj do nominácie na Oscara, premieta sa od 5. 3. 2009 vo Filmovom múzeu v Amsterdame.

#### máj 2009 **Prezentácia Slovenska v Den Haagu**

- podujatie sa uskutočnilo pri príležitosti návštevy predsedu NR SR Pavla Pašku. Cieľovou skupinou bola odborná verejnosť a zástupcovia médií.

#### máj 2009 **Prezentácia Slovenska pre vybrané holandské cestovné kancelárie**

- Incentive Partner (MICE v Bratislave), CK Estee (letné pobyty v SR), CK Katwijk (city breaks, Bratislava), SRC Cultuurvakanties Utrecht (Bratislava a kultúrne pobyty), CK C&D Reisparkers (Slovensko všeobecne)

#### máj 2009 **MICE workshop ANTOR**

- distribúcia propagačných materiálov a informácií o Slovensku, zameraných na produkty MICE

#### 17. 8. 2009 **Prezentácia Slovenska pre horských vodcov**

- prezentácia Slovenska holandským horským vodcom zameraná na Vysoké a Nízke Tatry.

#### 20. 8. 2009 **Prezentácia Slovenska počas futbalového zápasu v Amsterdame**

- prezentácia Slovenska počas futbalového zápasu AJAX Amsterdam Slovan Bratislava, distribúcia informácií a propagačných materiálov.

#### 23. 9. 2009 **Prezentácia slovenských kempingov**

- prezentácia slovenských kempingov a karavan parkov pre Nederlandse Kampeerauto Club. Poskytovanie všeobecných informácií, ponuky kempov, dopravných pravidiel a pod.

#### 24. 9. 2009 **Prezentácia Slovenska ako krajiny CR**

- prezentácia realizovaná pri príležitosti štátnej recepcie pre pozvaných holandských novinárov, osobnosti politického a kultúrneho života z Holandska.

#### Infocesty novinárov a touroperátorov

#### 26. 2. - 1. 3. 2009 **Infocesta belgického novinára Philipa Godelaina z Plus Magazine**

- Bratislava, prehliadka mesta, interview a pod.

#### Inzercia a mediálne kampane

marec 2009 Príprava podkladov pre článok do nemeckého vydania časopisu Reise Motorrad

- vyšiel 14. 4. 2009, pripravil ho holandský novinár Michiel van Dam, zameraný na okružnú cestu stredným a východným Slovenskom.

marec 2009 Realizácia rokovania so zástupcom Unicap Television Brussel o filme o Slovensku

- vysielanom na TV5MONDE, projekt na 13 alebo 26 minút v 9. epizódach, už riešený aj cez slovenských poslancov pri EU.

máj 2009 Komplexný projekt prezentácie Slovenska pre Roulata Media

- Roulata Media je najväčším vydavateľom magazínov o cestovnom ruchu v Holandsku. Pripravuje sa projekt komplexnej prezentácie Slovenska v týchto časopisoch.

máj 2009 Projekt TV National Geographic „Dedina“

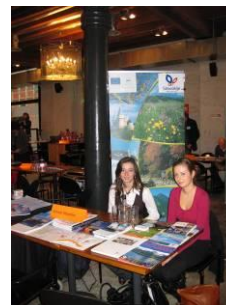
- spolupráca pri dodaní podkladov, tipov a aktualít o slovenských dedinách a následná propagácia kandidáta za Slovensko.

## Medzinárodná spolupráca

### 20. 11. 2009 **Žurnalistický workshop ANTOR v Bruseli**

- organizovaný pre 120 top zástupcov médií, špecializujúcich sa na cestovný ruch - zástupcovia národných a regionálnych denníkov, magazínov, rádii a televízií.

Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v ANTOR.



## Ďalšie aktivity na holandskom trhu CR

február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia eura na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Holandska.

8. 3. 2009 Propagácia Slovenska počas Slovenského divadla tanca  
- organizované počas ich turné po Európe spoločne s veľvyslankyňou Oksanou Tomovou.

máj 2009 Spoluorganizácia podujatia v múzeu J. A. Komenského v Naardene  
- prezentácia Slovenska v múzeu, distribúcia informácií, propagačných materiálov, vernisáž fotografií a obrazov zo Slovenska.

priebežne 2009 Liberty TV – rokovanie a realizácia interview pre Libety TV počas veľtrhu Vakantiesalon Brusel 2009.

priebežne 2009 Meetaxis – rokovanie o možnosti odkúpenia databázy holandských a belgických touroperátorov a tiež bezplatnej propagácie prostredníctvom newsletters.

priebežne 2009 Blue Air Benelux – Maxitours – predstavenie novej digitálnej brožúry pre propagáciu destinácie, rokovania o možnostiach spolupráce.

priebežne 2009 CK City Trip Travel, Ledegem Belgia – CK organizuje zájazdy do Bratislavy a Piešťan, SACR zrealizuje prezentáciu pre CK, projekt je v príprave.

január – máj 2009 Spracovanie podkladov pre web stránku SACR, databáz touroperátorov a tlačových informácií.

## **8.1.1.6. Ruská federácia**

Ruská federácia patrí k prioritným trhom Slovenska. Incoming ruských návštevníkov je zameraný najmä na zimné produkty CR, kúpele, detská a mládežnícke pobyty. V poslednom období rastie záujem o poznávacie zájazdy po jednotlivých regiónoch Slovenska.

## Výstavy a veľtrhy



18. - 21. 3. 2009 **MITT Moskva**

- 16. ročník najdôležitejšieho medzinárodného veľtrhu CR v Ruskej federácii. Organizátori výstavy MITT Moskva udelili SACR ocenenie za profesionálny prístup k propagácii Slovenska na ruskom trhu CR.

21. - 24.3.2009 **ITM Moskva**

- 4. ročník medzinárodného veľtrhu CR, účasť v spoločnej expozícii krajín V4

## 25. - 27. 3. 2009 **UITT Kyjev**

- 15. ročník medzinárodného veľtrhu CR, prezentácia Slovenska a regiónov. SACR získala od organizátora výstavy ocenenie za úspešnú prezentáciu turistických možností na ukrajinskom trhu cestovného ruchu.



## 23. - 25. 4. 2009 **KITF Almaty**

- 9. ročník najdôležitejšieho medzinárodného veľtrhu CR v Kazachstane, SACR sa veľtrhu zúčastnila po prvý krát a organizátori jej udelili ocenenie za realizáciu prvej národnej expozície na KITF.

## 22. – 25. 9. 2009 **Otdych/Leisure Moskva**

- prezentácia Slovenska spolu s 9 slovenskými spoluvystavovateľmi. Za aktívnu účasť na 15. ročníku výstavy OTDYCH/LEISURE udelili organizátori veľtrhu SACR ocenenie.

## 6. – 8. 10. 2009 **UITM Kyjev**

- prezentácia Slovenska na veľtrhu spolu so 7 slovenskými spoluvystavovateľmi. SACR získala od organizátorov jednu z troch hlavných cien- „za neopakovateľnú prezentáciu unikátnych turistických možností Slovenska na výstave UITM.

### Prezentácie a workshopy

#### 12. 2. 2009 **Prezentácia „Aktívne na Slovensku“ v Moskve**

- určená pre študentov Katedry CR, Univerzity kultúry a umenia v Moskve

#### 3. 3. 2009 **Prezentácia „Slovensko – výsledky zimnej sezóny 2008/2009“ v Moskve**

- prezentácia určená pre ruské CK, TO a novinárov

#### 23. 3. 2009 **Prezentácia „Slovensko všeobecne“ pre „hosted buyers“ v Moskve**

- organizovaná pre TO a CK z regiónov RF počas výstavy ITM 2009 Moskva

#### 22. 4. 2009 **Prezentácia „Slovensko všeobecne“ v Almaty**

- zameraná na kúpeľníctvo a pobyty pre deti a mládež pre kazašských TO a CK + zástupcov médií

#### máj 2009 **Prezentácia pre ruské cestovné kancelárie**

- špecializované prezentácie pre ruské cestovné kancelárie: Travelgarant (zima 2009/2010), Olga Travel (Slovensko všeobecne), Neva Travel Company (Slovensko všeobecne, letné detské tábory a zima 2009/2010).

#### júl 2009 **Prezentácia „Slovensko všeobecne“ pre ANTOR Russia**

#### 26. 8. 2009 **Prezentácia Slovenska pre moskovských touroperátorov**

- informovanie o výsledkoch skončenej zimnej sezóny a predstavenie produktov a novinek pred zimnou sezónou 2009/2010.

#### 17. – 20. 9. 2009 **Road Show krajín V4 v ruských mestách**

- prezentácia krajín V4 spojená s kontraktáčnymi workshopmi v ruských mestách Kostroma, Jaroslavl, Vladimir a Moskva.

#### 21. 9. 2009 **Slovensko-ruský workshop v Moskve**

- prezentácia Slovenska a slovensko-ruské pracovné rokovania pred veľtrhom cestovného ruchu Otdych/Leisure Moskva.





11. – 15. 10. 2009 **Prezentačná road show krajín V4** v Chabarovsku a Vladivostoku

- prezentácia krajín V4 na území ázijskej časti Ruskej federácie.

16. 11. 2009 **Prezentácia: Slovensko – krajina cestovného ruchu v Omsku**

- prezentácia Slovenska pre TO a CK (v rámci účasti na rokovaní 5. Zasadnutia zmiešanej komisie pre hospodársku a vedecko-technickú spoluprácu medzi Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky a vládou Omskej oblasti).

18. 11. 2009 **Prezentácia: Liečebné kúpele na Slovensku**

- prezentácia určená pre ruské CK a TO, ktorá sa uskutočnila v rámci Konferencie o liečebnej turistike krajín V4 v Moskve.

### Infocesty novinárov a touroperátorov

priebežne 2009 Spolupráca a podpora pri organizovaní infociest ruských touroperátorov pre agentov (TravelGarant, OlgaTour, DeVisu)

26. 9. – 4. 10. 2009 **Infocesta ruských touroperátorov a novinárov po Slovensku**

- Infocesta bola zameraná predovšetkým na lyžiarske strediská a liečebné kúpele pre začiatkom zimnej sezóny

### Inzercia a mediálne kampane

16. 1. 2009 Spracovanie informácií o kúpeľoch a hoteloch pre turistický portál tourfile.ru

22. 1. 2009 Uverejnenie článku o tradíciách Veľkej noci pre slovenský časopis La Femme

27. 1. 2009 Vypracovanie materiálu o jaskyniach pre ruské vydanie časopisu National Geographic Russia

28. 1. 2009 Redakcia článku o Bratislave pre časopis Voyage

3. 2. 2009 Vypracovanie stručného turistického rusko-slovenského slovníka pre turistický portál travel.ru

február 2009 Vypracovanie a zaslanie materiálu pre časopis Hoteliér o aktivitách na ruskom trhu

február 2009 Vypracovanie textov k programom o Slovensku pre reklamnú kampaň na rozhlasovej stanici Classic,

5. 3. 2009 Účasť v projekte rozhlasovej stanice „Echo Moskvy“ o krajinách sveta – relácia a následná súťaž o Slovensku pre poslucháčov

26. 3. 2009 Interview pre rozhlasovú stanicu Russkoe Radio, Kiev, Ukrajina

30.3. - 14.04.2009 „Dni Slovenska na rozhlasovej stanici Classic“, Moskva – reklamná kampaň

23. 4. 2009 Interview pre miestnu TV stanicu počas výstavy KITF, Almaty, Kazachstan

5. 5. 2009 Vypracovanie podkladov pre National Geographic Traveller zameraných na prezentáciu slovenských kúpeľov

máj 2009 Vypracovanie podkladov o Slovensku pre „Diplomatičeskij stil“ (informácie o Slovensku pred letnou turistickou sezónou)

## Medzinárodná spolupráca

### 29. 1. 2009 **Workshop MICE ANTOR Moskva**

- 5. ročník medzinárodného združenia, prezentácia a workshop subjektov CR v segmente kongresového a incentívneho CR



### 21. 5. 2009 **Stretnutie členov ANTOR na pozvanie ZZ SACR v Moskve**

priebežne 2009- Príprava podujatí V4 pre rok 2009 s kolegami z Poľska, Maďarska, Česka

Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v ANTOR.

## Ďalšie aktivity na ruskom trhu CR

16. - 19. 3. 2009 Podpora pri organizácii cesty pracovníkov Federálnej agentúry pre CR RF do SR, (príprava podkladov, vybavenie víz, spracovanie materiálov pre rokovania a zaslanie na MH SR a SACR)

február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia eura na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Ruskej federácie.

február 2009 Vypracovanie materiálu o príčinách zníženia záujmu ruských turistov o zimnú dovolenku v SR a možné spôsoby riešenia.

máj 2009 Spracovanie databázy letných detských táborov pre potreby ruských CK

máj 2009 spracovanie podkladov o Slovensku pre vybrané portály o CR v RF  
- [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru), [www.portalostranah.ru](http://www.portalostranah.ru) a ďalšie

priebežne 2009- tvorba databázy ruských CK, ktoré predávajú Slovensko (Moskva a Moskovská oblasť, Uralská a Sibírska oblasť), na základe registra Federálnej agentúry pre CR RF.

priebežne 2009 tvorba databázy ukrajinských TO a CK

priebežne 2009 rozpracovanie databázy kazašských a kirgizských TO a CK (kontakty z prezentácie a výstavy KITF v Almaty, Kazachstan)

priebežne 2009 stretnutia so zástupcami jednotlivých CK a TO (podpora pri vybavovaní víz, poskytovanie propagačných materiálov, poskytovanie informácií o cestovnom ruchu v SR)

priebežne 2009 spolupráca a pomoc pri príprave katalógov ruských turistických operátorov (OlgaTour, FourTours Samara, Novotour Kalinigrad)

priebežne 2009 spolupráca pri organizovaní stretnutí a pracovných rokovaní ruských a slovenských TO (pracovné stretnutie Imatour – CK Ruských železníc + CK Aeroflotu, pracovné stretnutie Imatour – TO „Centr socialnovo turizma – pobyty pre deti a mládež)

priebežne 2009 organizácia stretnutia pracovníkov konzulárneho oddelenia Veľvyslanectva SR v Kyjeve so spoluvystavovateľmi + následne pomoc pri vybavovaní víz pre ukrajinských TO.

## 8.1.1.7. Maďarská republika

Maďarsku patrí stabilne 4. miesto v incommingu návštevníkov. Cieľom maďarských turistov je najmä turistika a lyžovačka na horách, návšteva hradov a zámkov, jaskýň, či historických miest. Prezentačné aktivity SACR na maďarskom trhu sa niesli v duchu priateľských susedských vzťahov, porozumenia a výhodnej dopravnej dostupnosti.

### Výstavy a veľtrhy

#### 26. 2. - 1. 3. 2009 Účasť na veľtrhu **Utazás v Budapešti**

- najväčší veľtrh CR v Maďarsku, komunikované produkty letnej sezóny, sprievodným programom bola tlačová konferencia na stánku. SACR získalo ocenenie za 2.najkrajšiu expozíciu.

#### 19. 3. – 21. 3. 2009 Účasť na veľtrhu **Menjunk Világgá v Miškolci**

- veľtrh CR v meste Miškolc – SR sa predstavila ako partnerská krajina, organizovaná tlačová konferencia a prezentácia o Slovensku.

#### 6. – 8. 11. 2009 Účasť na veľtrhu **Hó Show Budapešť**

- prezentácia Slovenska pred zimnou sezónou 2009/ 2010, v spoločnej slovenskej expozícii sa predstavilo 17 slovenských spoluvystavovateľov. SR bola partnerskou krajinou veľtrhu. Organizátori výstavy udelili Slovensku ocenenie za najkrajšiu expozíciu.

### Prezentácie a workshopy

#### 18. - 19. 1. 2009 **Prezentácia Slovenska v meste Zalaegerszeg**

- organizovaná pre 300 maďarských CK a CA pred uverejnením katalógu pre letnú sezónu 2009

#### 19. 2. 2009 **Prezentácia mesta Vysoké Tatry v Budapešti**

- Deň SR na Slovenskom inštitúte za účasti subjektov CR Vysokých Tatier, ako aj kultúrnych inštitúcií, prezentácia turizmu, hudby, tanca, remesiel a gastronómie.

#### 27. - 29. 3. 2009 **Prezentácia Slovenska v meste Debrecen**

- Deň Slovenska vrátane výstavy fotografií z knihy o Slovensku od autora Istvána Pálffyho za účasti CK a CA, ktoré ako produkt CR ponúkajú Slovensko, spoluorganizátorom bolo Veľvyslanectvo SR v Maďarsku.

#### 14. 4. 2009 **Prezentácia Slovenska v meste Budapešť**

- prezentácia SR „Keď leto, tak Slovensko...“ v Slovenskom inštitúte a v CK Neckermann

#### 23. 6. 2009 **Slovenská kuchyňa v Budapešti**

- prezentácia Slovenska a gastronomické dni v Budapešti vo vychýrenej reštaurácii Gerbeaud. Ponúkané slovenské menu, distribúcia propagačných materiálov, sprievodný program.

#### 19. – 29. 8. 2009 **Prezentácia Slovenska počas festivalu Millenium vo Višegráde**

- prezentácia Slovenska pri príležitosti tisícého výročia založenia mesta Višegrád. Prezentácia kultúrnych možností, produktov cestovného ruchu, atraktivít a stredísk CR.

#### 14. – 15. 10. 2009 **Účasť na kontraktačnom podujatí Business Traveller Show**

- predstavenie ponuky kongresového turizmu na Slovensku.

#### 19. – 21. 10. 2009 **Slovenské dni v Budapešti**



- prezentácia Slovenska na najznámejšom trhovisku v Budapešti pre širokú verejnosť.

#### 27. 10. 2009 **Slovenské hospodárske prostredie a možnosti CR na Slovensku**

- prezentácia zrealizovaná v spolupráci s obchodno-ekonomickým oddelením ZÚ SR, určená pre odbornú verejnosť, maďarských podnikateľov, médiá a cestovné kancelárie.

#### 23. – 27. 11. 2009 **Dni Slovenska v meste Szombathely**

- prezentácia Slovenska ako krajiny CR, prezentácia slovenských filmov a slovenskej gastronómie. Podujatie určené tak pre širokú, ako aj odbornú verejnosť. V predpremiére sa po prvý krát v Maďarsku uviedol film Bathory.

#### 15. 12. 2009 **Prezentačné podujatie MOSTY**

- prezentácia pre maďarských novinárov. V priestoroch Slovenského inštitútu sa zúčastnilo viac ako 50 novinárov z Maďarského novinárskeho zväzu zo sekcie cestovného ruchu a stravovania, aby si navzájom poďakovali za spoluprácu v roku 2009 a za stavanie mostov medzi Slovenskom a Maďarskom.

#### Infocesty novinárov a touroperátorov

#### 30. 1.- 1. 2. 2009 **Infocesta zástupcov maďarských CK, touroperátorov a novinárov**

- infocesta bola zameraná na prezentáciu lyžiarskych stredísk na strednom Slovenorganizovaná do Nízky Tatier, Malej a Veľkej Fatry.



#### 19.- 22. apríl 2009 **Infocesta zástupcov maďarských CK, touroperátorov a novinárov**

- infocesta zameraná na slobodné kráľovské mestá: Kežmarok, Levoča, Bardejov, Stará Ľubovňa. V rámci infocesty navštívili aj Pieniny, Slovenský raj a región Spiš.

#### 4. – 7. 5. 2009 **Infocesta maďarských novinárov a touroperátorov**

- infocesta organizovaná do regiónu Liptov, predstavenie ponuky pre letnú turistickú sezónu

#### 27. – 31. 5. 2009 **Infocesta maďarských novinárov a TV štábov**

- infocesta organizovaná v stredoslovenskom regióne. Okrem predstavenia najväčších atraktivít sa uskutočnili priateľské futbalové zápasy medzi maďarskými novinármi, poľskými novinármi a hercami a mužstvom „Old boys“ z Banskej Štiavnice.

#### 18. – 20. 9. 2009 **Infocesta maďarského touroperátora Neckermann**

- prehliadka slovenských lyžiarskych stredísk a aquaparkov, prezentácia ubytovacích zariadení CR

#### 24. – 26. 9. 2009 **Infocesta maďarského touroperátora CarTour**

- prezentácia ponuky Slovenska pre zimnú sezónu 2009/ 2010. V roku 2009 bol u tohto touroperátora rozšírený predaj slovenských produktov turizmu.

#### Tlačové konferencie

#### 26. 2. 2009 **Tlačová konferencia na veľtrhu Utazás**

- téma: novinky v lyžiarskych strediskách a v regiónoch a informovanie o aktuálnom dianí na Slovensku- prijatie eura, nové dopravné predpisy.

## 6. 11. 2009 **Tlačová konferencia na veľtrhu Hó Show**

- téma: vývoj cestovného ruchu na Slovensku, projekt maďarskej turistickej karty zliav, prezentácia ponuky slovenských lyžiarskych stredísk

### Inzercia a mediálne kampane

marec, apríl, máj- Reklamná kampaň v maďarských rozhlasových staniciach

- realizovaná pred letnou turistickou sezónou (Klubradio, Kossuth radio, Bártok radio, Inforadio)

september 2009- Séria prezentačných relácií o Slovensku v maďarských rádiách MR1 Kossuth Rádió a Bartók Rádió.



### **Maďarská turistická karta zliav**

Slovenským subjektom CR umožnila SACR zapojiť sa do maďarského projektu turistickej karty zliav, ktorý pripravil Maďarský zväz priateľov prírody. Členovia zväzu môžu kartu využiť vo vybraných slovenských zariadeniach CR, ktoré sa do projektu zapojili.

## 19. 11. 2009 **Talk Show o Slovensku**

- uskutočnila sa v priestoroch Slovenského inštitútu, kde sídli aj SACR, zúčastnili sa jej zástupcovia maďarských cestovných kancelárií a médií.

### Medzinárodná spolupráca

február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia eura na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Maďarska.

priebežne 2009 Prezentácia Slovenska v rámci ANTOR vo vidieckych mestách Maďarska

- hodina geografie CR za účasti zahraničných zastúpení národných agentúr CR v Maďarsku pre širokú verejnosť a študentov odboru CR a stravovania.

Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v ANTOR.

### Ďalšie aktivity na maďarskom trhu CR

#### **priebežne 2009 Výstupy v rôznych televíznych a rozhlasových staniciach**

- realizované na základe pracovných vzťahov a bez finančnej podpory, zabezpečené vstupy do rôznych maďarských televíznych a rozhlasových staníc. PR rozhovory, resp. celé relácie o Slovensku, alebo o konkrétnom regióne.

#### **priebežne 2009 Zostavenie kalendára podujatí zo slovenských regiónov**

- 2x mesačne zasiela ZZ SACR Budapešť výber z kalendára podujatí v danom aktuálnom období médiám pre odbornú aj širokú verejnosť a pre webstránky CK a CA, ktoré ako produkt CR ponúkajú Slovensko.

január – máj 2009 Spracovanie podkladov pre web stránku SACR, databáz touroperátorov a tlačových informácií.

## 8.1.1.8. Čínska ľudová republika

SACR má v Číne zriadené zmluvné zahraničné zastúpenie. Väčšina aktivít na čínskom trhu CR sa z hľadiska zvýšenia efektivity realizuje v rámci zoskupenia krajín V4.

### Výstavy a veľtrhy

22. – 24. 4. 2009 Účasť na veľtrhu **COTTM Beijing**

- organizovaná v spoločnej expozícii krajín V4, veľtrh určený výhradne pre odbornú verejnosť

### Prezentácie a workshopy

20. 4. 2009 **Prezentácia Slovenska pre čínskych touroperátorov**

- organizovaná v Pekingu pre TOP 20 čínskych touroperátorov, ktorí ponúkajú produkt Slovensko.



21. 4. 2009 **Prezentácia Slovenska v rámci krajín V4**

- organizovaná v Pekingu pre čínskych novinárov a touroperátorov zameraná na stredoeurópsky región.

24. 4. 2009 **Prezentácia Slovenska pre čínskych novinárov**

- organizovaná v Pekingu pre TOP 10 čínskych novinárov, ktorí pravidelne publikujú informácie a články o Slovensku.

27. 4. 2009 **Prezentácia Slovenska v rámci krajín V4**

- organizovaná v meste Guangzhou, pre čínskych novinárov a touroperátorov zameraná na stredoeurópsky región.

23. – 24. 5. 2009 **Prezentácia Slovenska na podujatí „Extravaganza Show“ v Pekingu**

- prezentácia sa uskutočnila v rámci podujatia EÚ v pekingskom Chaoyang parku a bola určená pre širokú verejnosť.

### Inzercia a mediálne kampane

V rámci pracovných vzťahov a zrealizovaných infociest boli publikované výstupy o Slovensku v nasledovných periodikách: Life, Her, Travel & Leisure, World Culture Magazine, Cosmo Bride, Business Travel, Guangdong TV, www.niupan.com, Comfort Magazine, Gootrip, Photographer's Companion, Women's Day, Elite Traveller.

### Medzinárodná spolupráca

Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v PATA a koordinácia aktivít vyplývajúcich zo spolupráce krajín V4 na čínskom trhu.

### Ďalšie aktivity na čínskom trhu CR

január 2009 **Rokovania s čínskou televíznou stanicou Guangdong TV**

- týkajúce sa uvedenia filmu o Slovensku na TV stanici (načasovanie, podporná kampaň a pod.)

február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia eura na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Číny.

## marec 2009 **Organizácia interview pre Gunagdong TV**

- zorganizovanie interview veľvyslanca SR v Číne a zástupkyne SACR pre čínsku Guangdong TV

apríl 2009 Spracovanie projektu prezentácie Slovenska počas Extravaganza Show v Pekingu a pre Slovenský deň, ktorý sa bude konať počas EXPO Shanghai 2010.

Priebežne 2009 príprava projektu prezentácie Slovenska ako krajiny CR počas svetovej výstavy EXPO Shanghai 2009

## 8.1.2. Tlačaná propagácia a edičná činnosť

Slovensko je krajina bohatá na výskyt termálnych a minerálnych liečivých vôd i klimatických oblastí. Z tohto dôvodu bolo jedno vydanie oficiálneho magazínu s názvom Slovak Report zamerané špeciálne na liečebné kúpele na Slovensku, kúpeľnú liečbu, jej metódy a metódy komplexnej a preventívnej zdravotnej starostlivosti o zdravie človeka. Obsah špeciálneho monotematického vydania Slovak Report bol zostavený v spolupráci s Asociáciou Slovenských kúpeľov.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch si v rámci činnosti odboru tlačenej propagácie a edičnej činnosti zabezpečila výrobu nových propagačných materiálov rôzneho tematického zamerania, piatich druhov obojstranných informačných kartičiek hradov, zámkov a kaštieľov Slovenska, piatich druhov obojstranných záložiek so zameraním na letný oddych, zimný oddych, hrady, kúpele a prírodu v dvoch jazykových mutáciách, a ktoré sa distribuujú najmä na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu.

Základnou činnosťou odboru tlačenej propagácie a edičnej činnosti v roku 2009 bola aktualizácia a kompletizácia textových podkladov pre nový edičný plán na roky 2010-2011, komunikácia s odbornými subjektmi zaoberajúcimi sa problematikou CR, selekcia textových podkladov pre národný portál, realizácia distribúcie aktuálnych tlačovín pre zahraničné zastúpenia SACR, OBEO v zahraničí, zastupiteľské úrady a iné subjekty v zahraničí a príprava podkladov pre obstaranie dodávateľa tlačovín v roku 2010.

## 8.1.3. Audiovizuálna tvorba



Počas roka 2009 bolo vytvorených viacero audiovizuálnych a multimediálnych diel, za účelom prezentácie Slovenska ako cieľovej destinácie cestovného ruchu v zahraničí, ale aj na domácom trhu.

Na prezentáciu a propagáciu Bratislavy a Bratislavského samosprávneho kraja bol vytvorený v marci 2009 prezentačný spot a krátky imidžový film „Ahoj – príď sa zaľúbiť do Bratislavského kraja“, ktorý bol následne odvysielaný na celoeurópskom kanáli CNN. V tomto období bolo tiež vytvorené multimediálne DVD pre prezentáciu Bratislavy a Bratislavského samosprávneho kraja, ktoré vychádzalo z koncepcie spotu a krátkeho filmu.

V mesiaci júl- september 2009 boli pre SACR vyrobené a následne odvysielané motivačno-prezentačné audio spoty v spolupráci s FUN Rádiom pre kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu, pre letnú turistickú sezónu.

Celoročne boli pripravované viaceré podklady pre rozhlasové vysielania a kampane v zahraničí.

V novembri – decembri 2009 bol realizovaný unikátny projekt „SKI Atlas - TOP lyžiarskych stredísk na Slovensku“ formou multimediálneho interaktívneho DVD v 6 jazykových mutáciách pre zimnú turistickú kampaň a zabezpečená jeho distribúcia v počte 20 000 ks prostredníctvom celoslovenského denníka.

## 8.1.4. Informačné systémy

Internet, ako najmodernejší a najdostupnejší prostriedok distribúcie informácií je aj pre marketingové aktivity Slovenskej agentúry pre cestovný ruch jedným z najdôležitejších masovokomunikačných prostriedkov.

Web stránka SACR bola zostavená na zvýšenie informovanosti o Slovensku v záujme vyvolania motivácie k jeho návšteve, k vyzdvihnutiu možnosti ponuky CR vo vzťahu k zahraničnému i domácejmu trhu, posilneniu imidžu Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie, k zviditeľneniu Slovenska v európskych krajinách, ale aj na vzdialených trhoch. Veľký dôraz sa kladie aj na spoluprácu a komunikáciu so slovenskou odbornou verejnosťou prostredníctvom poskytovania relevantných informácií z oblasti CR.



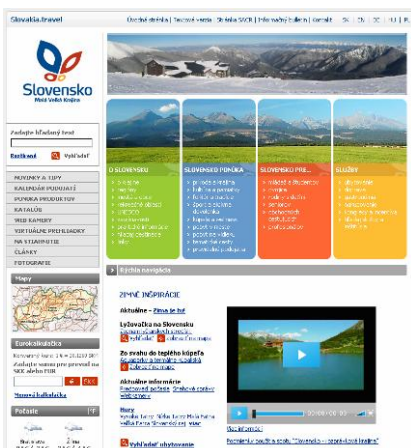
Stránka [www.sacr.sk](http://www.sacr.sk) ([www.slovakiatourism.sk](http://www.slovakiatourism.sk)) bola v roku 2009 doplnená o nové sekcie pre podporu domáceho cestovného ruchu, ako aj zatraktívnenie obsahu v sekcii Slovensko. Bola pridaná sekcia „On-line prieskum ubytovacích zariadení poskytujúcich zvýhodnené pobyty“ s priamym výstupom na web stránke s možnosťou on-line aktualizácie ubytovacích zariadení. Projekt bol realizovaný v spolupráci s Konfederáciou odborových zväzov s využitím aj pre ich členov.

Ďalšou novou sekciou pre podporu domáceho cestovného ruchu bola realizácia projektu „Kam na víkend“, ktorej hlavnou úlohou je inšpirovať návštevníka k stráveniu voľného času na Slovensku. Návštevník má k dispozícii funkciu filtrovania podľa termínu, ako aj samotného regiónu, v ktorom má záujem vyhľadať si podujatie.

Osobitne bola vyhodnocovaná a aktualizovaná anketa umiestnená na úvodnej stránke.

## Národný portál cestovného ruchu SR – [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) (NUTIS)

V priebehu roku 2009 bol „Národný portál cestovného ruchu SR – [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) obsahovo a technologicky rozširovaný, dopĺňaný a aktualizovaný.



Hlavným cieľom portálu [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) je poskytovanie komplexných informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o aktuálnych podujatiach vo všetkých regiónoch Slovenska nielen pre domácich užívateľov, ale aj zahraničných návštevníkov. Tento cieľ sa postupne darí naplňovať, čoho dôkazom je priemerná mesačná návštevnosť portálu na úrovni približne **135 000 návštev** a taktiež získavanie rôznych ocenení a uznaní od domácich, ako aj zahraničných profesionálov v CR.

Logické členenie je navrhnuté veľmi jednoducho a intuitívne, grafické spracovanie vytvára u návštevníka príjemný a pohodový dojem,



umocňuje snahu dozvedieť sa o Slovensku viac. Ide o otvorený databázový systém s dynamickým generovaním webových stránok, kompatibilný s najbežnejšie používanými prehliadačmi.

Obsah web stránky je kategorizovaný tematicky podľa ponuky CR Slovenska, pričom členenie podporujú interaktívne okná s odkazmi na ďalšie zaujímavosti a atraktivity v okolí zvoleného objektu. Vzhľadom na poskytnutie komplexnej informácie sú k textovej časti priradené fotografie a geografická lokalizácia na mape. Ponuku dopĺňajú tipy z regiónov, predpoveď počasia, informácie o kurzovom lístku, všetky služby v CR, plánovač trasy a mnoho ďalších funkcií. Osobitnú kategóriu tvorí fotogaléria.

Dôležitou časťou procesu napĺňania obsahu je spolupráca na regionálnej úrovni a vytvorenie takého systému výberu dát, ktoré spĺňajú podmienky ponuky cestovného ruchu na regionálnej úrovni a následne na národnej úrovni. Na tomto procese sa zúčastňujú vybrané turisticko-informačné kancelárie (TIK) – regionálne redakcie tak, aby pokryli celé územie Slovenska.

Portál v roku 2009 obsahoval viac ako 6 500 publikovaných entít, 4 000 obrázkov a fotografií, 1800 článkov, 138 máp miest v mierke 1:10 000 a mapu Slovenska v 6 rôznych mierkach. Obsah je v súčasnosti v piatich jazykových mutáciách (SK, EN, DE, HU, PL). Tento rozsah pokrýva dôležité témy celoslovenského, regionálneho a lokálneho charakteru s ohľadom na všetky významné produkty cestovného ruchu Slovenska. Obsah sa neustále aktualizuje, dopĺňa a rozširuje.

Projekt bol prezentovaný na viacerých fórach: na výstavách a veľtrhoch, prostredníctvom mediálnych kampaní, atď.

## Štatistické údaje: Národný portál CR SR [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

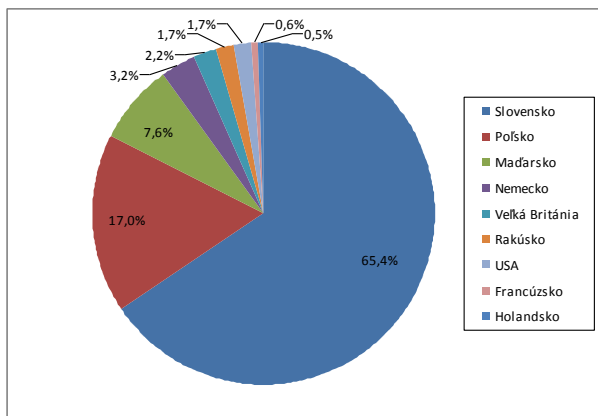
Mesiac	Návštev	Zobrazené stránky	Stránok/návšteva	Priemerný čas na stránke
Január 2009	123732	559353	4.52	00:03:06
Február 2009	108707	504149	4.64	00:03:05
Marec 2009	119562	576648	4.82	00:03:20
Apríl 2009	126348	612606	4.85	00:03:19
Máj 2009	140880	639039	4.54	00:03:08
Jún 2009	149591	667138	4.46	00:03:02
Júl 2009	172554	787989	4.57	00:02:56
August 2009	167750	704982	4.20	00:02:44
September 2009	122099	447078	3.66	00:02:20
Október 2009	117451	443211	3.77	00:02:33
November 2009	114763	430610	3.75	00:02:38
December 2009	122443	417638	3.41	00:02:21
Január 2010	146303	525972	3.60	00:02:29

Zdroj: Google Analytics



## Návštevnosť podľa prístupovej krajiny

Krajina	%
Slovensko a Česko	65%
Poľsko	17,0%
Maďarsko	7,6%
Nemecko	3,2%
Veľká Británia	2,2%
Rakúsko	1,7%
USA	1,7%
Francúzsko	0,6%
Holandsko	0,5%



## Web stránka o Slovensku pre čínske a americké teritórium



Webová stránka s adresou [www.welcome2slovakia.org](http://www.welcome2slovakia.org) informuje o ponuke cestovného ruchu Slovenska v anglickom a čínskom jazyku a je určená tak konečným účastníkom CR z Číny, ako aj zástupcom odbornej verejnosti – čínskym novinárom a touroperátorom.

Záujemcovia na stránke nájdu všeobecné informácie o Slovensku, informácie o kultúrno-historických pamiatkach, kúpeľoch, UNESCO pamiatkach, životnom štýle, slovenských horách a ďalších atraktivitách CR. Stránky určené pre odbornú verejnosť obsahujú informácie

zamerané predovšetkým na podmienky získania víz na Slovensko, fotogalériu, príklady itinerárov, tlačové správy a dotazníkový prieskum.



Ďalšia webová stránka [www.cometoslovakia.com](http://www.cometoslovakia.com) je špecializovanou webovou stránkou určenou pre vybrané teritórium. Je zrealizovaná a prevádzkovaná výhradne pre amerických návštevníkov. Stránka je vytvorená a spravovaná obchodno-ekonomickým oddelením ZÚ SR v New Yorku a pri jej napĺňaní a aktualizovaní aktívne spolupracuje so SACR.

Vzhľadom na špecifickosť niektorých cieľových trhov je zvykom, že národné úrady pre cestovný ruch vytvoria pre tieto trhy web stránky „ušité na mieru“ potenciálnym návštevníkom z týchto krajín. Podobne postupuje pri poskytovaní informácií cez internet aj Poľsko, Maďarsko a Česká republika.

## 8.1.5. Práca s verejnosťou a masmédiami

Spoluprácu s verejnosťou a masmédiami, ako s dôležitým komunikačným nástrojom, realizovala SACR v roku 2009 formou niekoľkých mediálnych kampaní a množstvom uverejnených inzercí a PR článkov.

### December 2009 Zimná kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu



V decembri 2009 bola realizovaná kampaň formou profilovej prílohy a multimediálneho interaktívneho DVD – SKI atlas TOP lyžiarskych stredísk v celoslovenskom denníku. Štvorstranová príloha predstavila ponuku regiónov a pozvala k stráveniu zimnej dovolenky na Slovensku. Priložený multimediálny SKI atlas umožnil interaktívnou formou prezrieť si aktuálnu ponuku s popisom, mapami a fotografiami slovenských lyžiarskych stredísk.

### November - december 2009 Zimná kampaň „Prezimujete s nami na Slovensku“

Pred zimnou sezónou 2009/2010 spustila SACR historicky prvú cieleňú zimnú propagačnú kampaň v Českej republike, Maďarsku a Poľsku. Zámerom kampane bolo zviditeľnenie Slovenska ako lákavej zimnej dovolenkovej destinácie. Kampaň so sloganom „Prezimujte s nami na Slovensku“ oslovovala predovšetkým rodiny s deťmi a mladých ľudí. Uvoľnená grafika, ktorej ústredným motívom je medvedica s mláďaťom vyvoláva emócie pohody, bezpečia a radosti. Celkové grafické stvárnenie spolu so sloganom prezentuje Slovensko ako pohodovú a bezpečnú destináciu, v ktorej návštevníci nájdu výborné možnosti na lyžovanie aj príležitosti na relax a zábavu. Použitý motív ľadového medveda vychádzal aj z aktivity zamestnancov SACR, ktorí adoptovali ľadového medveda Umca, ktorého počas zimných mesiacov hosťovala bratislavská zoologická záhrada na základe požiadavky brnenskej ZOO. V Českej republike bol presun Umca na Slovensko pomerne intenzívne medializovaný, čo SACR uľahčilo v nadviazaní témy zimnou kampaňou.

V Poľsku a v Maďarsku sa realizovala vonkajšia citylightová kampaň vo vybraných mestách, ako aj inzercia v denníkoch a magazínoch a na najnavštevovanejších webových stránkach. V Českej republike sa kampaň zameriavala na web stránky, portály a periodiká venované cestovaniu, turistike a relaxu.

### Júl až august 2009 Rozhlasová kampaň na podporu DCR

SACR v spolupráci s jednou z najpočúvanejších slovenských rozhlasových staníc pripravila počas letných mesiacov kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu. Výnimočné turistické atrakcie a unikáty v rámci samosprávnych krajov boli postupne predstavené v reláciách jedného z najpočúvanejších slovenských rádii. Každý štvrtok bola relácia Ranná šou venovaná jednému kraju. Na propagáciu zimnej dovolenky na Slovensku bola zameraná špeciálna relácia odvysielaná v novembri.

### Marec 2009 Kampaň zameraná na propagáciu Bratislavy a BSK

SACR zrealizovala historicky prvú rozsiahlejšiu propagačnú kampaň zameranú na prezentáciu možností cestovného ruchu v Bratislave a Bratislavskom samosprávnom kraji (BSK). Pre hlavné mesto a BSK zabezpečila výrobu propagačného spotu o Bratislave a BSK, ktorý vysielala americká spravodajská stanica CNN. Zabezpečila aj výrobu dokumentu, DVD nosičov, dizajn manuálu, bedekra, databanky fotografií a billboardov umiestnených na hraničných priechodoch okolitých krajín, ako aj v okolí Viedne a letiska Schwechat lákajúcich k návšteve Bratislavy a Bratislavského samosprávneho kraja.



## Marec až apríl 2009 Rozhlasová kampaň v zahraničí

Pred letnou sezónou 2009 zrealizovala SACR rozhlasovú kampaň v Ruskej federácii, Maďarsku, Česku a Poľsku. Propagačné spoty lákali potenciálnych turistov do rozprávkovej krajiny, krajiny horúcich termálnych prameňov, či krajiny, ktorá im rozumie. V každej z krajín bola kampaň ušitá na mieru pre daný trh CR. Cieľom kampane bolo motivovať potenciálnych turistov, aby si pri výbere letnej dovolenky zvolili Slovensko.

## Ďalšie aktivity v rámci mediálnej komunikácie

K ďalším aktivitám, ktoré realizovala SACR v roku 2009 v rámci štátnej propagácie, patrilo uverejňovanie inzercie a PR článkov o Slovensku v domácich a zahraničných tlačенých a elektronických médiách. Na internete bola realizovaná propagácia krajiny formou bannerovej reklamy a PR článkov prostredníctvom domácich a zahraničných portálov.

Okrem pravidelných tematicky zameraných výstupov v odborných domácich a zahraničných časopisoch uverejňovala SACR propagačno-prezentačné inzercie vo významných zahraničných denníkoch, mienkotvorných časopisoch, lifestyleových magazínoch, turistických sprievodcoch a v katalógoch CK a TO.. Cieľom týchto aktivít bolo poskytnúť širokej verejnosti doma i v zahraničí tak základné, ako aj úzko špecifické informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, a tým predstaviť Slovensko ako zaujímavú a atraktívnu krajinu cestovného ruchu.

## 8.1.6. Medzinárodné veľtrhy a výstavy

Slovenská agentúra pre cestovný ruch zabezpečila v roku 2009 propagáciu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu na 44 výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu, menšieho či väčšieho rozsahu. Z teritoriálneho hľadiska sa uskutočnili 4 veľtrhy a výstavy v Českej republike, 3 v Rakúsku, 3 v Poľsku, 7 v Nemecku, 3 v Maďarsku, 2 na Slovensku, 2 v Taliansku, 3 v Ruskej federácii, 2 v Holandsku, 1 vo Veľkej Británii, 2 v Belgicku, 2 na Ukrajine, 1 vo Francúzsku, 1 vo Švédsku, 1 v Turecku, 1 v Kazachstane, 1 v Kanade, 1 v Španielsku, 1 v Singapure, 1 v Japonsku a 2 v Číne.



Okrem tradičných veľtrhov v krajinách, kde má SACR svoje zahraničné zastúpenia, prezentovala agentúra Slovensko aj na najprestížnejšom veľtrhu na svete - WTM Londýn, ďalej na veľtrhu EMITT Istanbul, BIT Miláno, Travel and Vacation Show OTAWA, BTC Rím, EIBTM Barcelona, Salon Mondial du Tourisme v Paríži, či na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu TUR vo švédskom Göteborgu. Vôbec po prvý krát sa SACR zúčastnila veľtrhu KITF v Kazachstane.

SACR umožňuje na veľtrhoch prezentáciu jednotlivých regiónov prostredníctvom bezplatnej účasti pre zástupcov verejnej správy a samosprávy a prezentáciu vlastných produktov podnikateľských subjektov za primeraný spoluvystavovateľský poplatok.

SACR zaujala na veľtrhoch a výstavách atraktívnym vzhľadom národného stánku, sprievodnými podujatiami a rozsahom poskytovaných informácií aj spoluvystavovateľmi.

SACR v roku 2009 prezentovala Slovensko ako atraktívnu destináciu turizmu na nasledovných veľtrhoch a výstavách CR:

Názov veľtrhu/ výstavy	Krajina	Termín
Vakantiebeurs UTRECHT	Holandsko	13. - 18. 01. 2009
Regiontour BRNO	Česká republika	15. - 18. 01. 2009
Ferien Messe VIEDEŇ	Rakúsko	15. - 18. 01. 2009
ITF Slovakiatour BRATISLAVA	Slovenská republika	17. – 20. 01. 2009
CMT STUTTGART	Nemecko	17. - 25. 01. 2009
ACTB VIEDEŇ	Rakúsko	25. - 27. 01. 2009
Reisen HAMBURG	Nemecko	04. - 08. 02. 2009
Holiday World PRAHA	Česká republika	05. - 08. 02. 2009
Vakantie Salon BRUSEL	Belgicko	05. - 09. 02. 2009
EMITT 2009, ISTANBUL	Turecko	12. - 15. 02.2009
BIT MILANO	Taliansko	19. - 22. 02. 2009
Utazás BUDAPEŠŤ	Maďarsko	26. 02. - 01. 03. 2009
F.re.e (CBR) MNÍCHOV	Nemecko	26. 02. - 02. 03. 2009
ITB BERLÍN	Nemecko	11. – 15. 03. 2009
MITT MOSKVA	Rusko	18. - 21. 03. 2009
Salon Mondial du Tourisme PARÍŽ	Francúzsko	19. - 22. 03. 2009
TUR GOTEBOURG	Švédsko	19. - 22. 03. 2009
UITT KYJEV	Ukrajina	25. - 27. 03. 2009
Menjunk világgá MISKOLC	Maďarsko	26. - 28. 03. 2009
Golf Show PRAHA	Česká republika	20. - 23.03.2009
PRO Region BANSKÁ BYSTRICA	Slovenská republika	21. - 24. 04. 2009

<b>KITF ALMATY</b>	Kazachstan	23. - 25. 04. 2009
<b>LATO VARŠAVA</b>	Poľsko	24. - 26. 04. 2009
<b>IMEX FRANKFURT</b>	Nemecko	26. - 28. 05. 2009
<b>Travel and Vacation Show OTAWA</b>	Kanada	04. - 05. 04. 2009
<b>RDA KOLÍN</b>	Nemecko	04. - 06. 08. 2009
<b>50+Beurs UTRECHT</b>	Holandsko	16. - 20. 09. 2009
<b>Odtykh/Leisure MOSKVA</b>	Rusko	22. - 25. 09. 2009
<b>TT VARŠAVA</b>	Poľsko	24. - 26. 09. 2009
<b>UITM KYJEV</b>	Ukrajina	06. - 08. 10. 2009
<b>Tour Salon POZNAŇ</b>	Poľsko	21. - 24. 10. 2009
<b>MADI PRAHA</b>	Česká republika	03. - 05. 11. 2009
<b>BTC RÍM</b>	Taliansko	05. - 06. 11. 2009
<b>Ho Show BUDAPEŠŤ</b>	Maďarsko	06. - 08. 11. 2009
<b>WTM LONDÝN</b>	Anglicko	09. - 12. 11. 2009
<b>Herbst Senioren Messe VIEDEŇ</b>	Rakúsko	11. - 14. 11. 2009
<b>TC LIPSKO</b>	Nemecko	18. - 22. 11. 2009
<b>EIBTM BARCELONA</b>	Španielsko	01. - 03. 12. 2009
<b>BTE BRUSEL</b>	Belgicko	09. - 10. 12. 2009
<b>Veľtrhy V4</b>		
<b>Názov veľtrhu/ výstavy</b>	<b>Krajina</b>	<b>Termín</b>
<b>Intourmarket MOSKVA</b>	Rusko	21. - 24. 03. 2009
<b>COTTM PEKING</b>	Čína	22. - 24. 04. 2009
<b>JATA TOKIO</b>	Japonsko	18. - 20. 09. 2009
<b>CITM SHANGHAI</b>	Čína	19. - 22. 09. 2009
<b>ITB ASIA</b>	Singapur	21. - 23. 10. 2009

Zo 44 výstav, na ktorých sa SACR zúčastnila, sa jej podarilo získať 10 ocenení za profesionálnu prezentáciu Slovenska a to na nasledovných podujatiach:

Názov veľtrhu/ výstavy	Krajina	Termín
Utazás	Maďarsko	26. - 01. 03. 2009
MITT	Ruská federácia	18. - 21. 03. 2009
UITT	Ukrajina	25. - 27. 03. 2009
KITF 2009	Kazachstan	23. - 25. 04. 2009
Lato	Poľsko	24. - 26. 04. 2009
TT	Poľsko	24. - 26. 09. 2009
Otdykh/Leisure	Ruská federácia	22. - 25. 09. 2009
UITM	Ukrajina	06. - 08. 10. 2009
Tour Salon	Poľsko	21. - 24. 10. 2009
Ho Show	Maďarsko	06. - 08. 11. 2009

Okrem organizačného zabezpečenia jednotlivých veľtrhov a výstav realizovala SACR, v záujme zvýšenia synergického efektu z uvedených podujatí aj rôzne formy prezentácií a tlačových konferencií pre zahraničné médiá a odbornú verejnosť.

## 8.1.7. Infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov

Infocesty pre zahraničných novinárov a famtripy pre zahraničných touroperátorov patria ku kľúčovým nástrojom marketingu a propagácie cestovného ruchu. Ich výsledkom je prezentácia Slovenska prostredníctvom novinárskych výstupov, respektívne zaradenie SR do ponuky katalógov touroperátorov. Okrem už spomínaných infociest a famtripov, ktoré realizovali zahraniční zástupcovia SACR (Česká republika, Poľsko, Rakúsko, Maďarsko, Ruská federácia, Nemecko, Holandsko), boli zrealizované aj ďalšie pre novinárov a touroperátorov z európskych aj mimoeurópskych krajín.

Zrealizované infocesty a famtripy SPOLU	Počet zúčastnených zahraničných novinárov	Počet zúčastnených zahraničných touroperátorov	Počet mediálnych výstupov z infociest
27	207	176	178

## INFOCESTA zástupcov odbornej verejnosti z Cypru a médií z Egypta



V máji 2009 sa v spolupráci s Ministerstvom zahraničných vecí SR zorganizovali 2 infocesty pre zástupcov médií, a to návštevu cyperskej delegácie (15.- 16.5.2009) a infocestu pre egyptských novinárov z Káhiry (25. - 31.5.2009). Účastníkom z Cypru bol predstavený Bratislavský kraj s jeho skvostami, ako je hrad Červený Kameň, Malokarpatská vína cesta v Modre a hlavné mesto Bratislava.

Účelom infocesty egyptských novinárov bolo predstaviť a priblížiť turistické atrakcie a novinky produktov cestovného ruchu na Slovensku. V programe boli zakomponované viaceré atrakcie – kúpeľníctvo, aquaparky, adrenalínové športy, návšteva hradov a zámkov, mestský a kultúrny turizmus v mestách Bratislava a Košice.

## INFOCESTA dánskych novinárov na Slovensku

V termíne 5. – 19.7.2009 objavovali krásy Slovenska novinári zo známeho dánskeho média Forlaget Jensen & Lund. SACR participovala pri zabezpečení prezentácie a prehliadok jednotlivých kultúrnych a historických pamätihodností na Slovensku. Bohatú trasu okolo Slovenska začínali novinári na západnom Slovensku prehliadkou Bratislavy, ďalej pokračovali cez Komárno, Gabčíkovo, Topoľčianky až do Kremnice a Banskej Bystrice smerom na východné Slovensko. Medzi početné turistické miesta ktoré navštívili patrila galéria Danubiana, Bojnický zámok, Dobšinská ľadová jaskyňa, mesto Levoča a Kežmarok, kaštieľ Betliar, Bardejov, a mnohé ďalšie turisticky atraktívne zaujímavosti.

## INFOCESTA talianskych novinárov na Slovensku

17.-31.8.2009 sa konal presstrip talianskych novinárov na Slovensku. SACR taktiež ako pri infoceste dánskych novinárov participovala pri zabezpečení prezentácie a prehliadok jednotlivých kultúrnych a historických pamätihodností na Slovensku. Infocesta bola zameraná na prehliadku najznámejších pamätihodností v turisticky známych mestách na Slovensku. Talianski žurnalisti začali prehliadkou Bratislavy a BSK (návšteva Devína, Sandbergu, a hradu Červený Kameň). Zo slovenských kúpeľov navštívili Piešťany, Trenčianske Teplice, Rajecké Teplice a Bardejovské kúpele. Naplánovanú mali aj prehliadku historických miest ako je Levoča, Bardejov a Banská Štiavnica. Počas infocesty navštívili aj vybrané hrady a zámky po celom Slovensku (Krásna Hôrka, Spišský hrad, Bojnický zámok, Trenčiansky hrad, Oravský hrad).

## INFOCESTA zástupcov médií z Ukrajiny

V dňoch 5. - 11. 9. 2009 na pozvanie Slovenskej agentúry pre cestovný ruch navštívili Slovensko touroperátori a touragenti z Ukrajiny. Cieľom bola propagácia kúpeľníctva na Slovensku. V rámci famtripu navštívili niekoľko liečebných kúpeľov a o zvyšných sa dozvedeli na workshope v Novom Smokovci. Popri prezentácii kúpeľníctva nechýbala ani propagácia Vysokých Tatier, návšteva Štrbského plesa a výlet na Hrebienok. Infocesta bola spestrená splavom Dunajca, návštevou aquaparku Aquacity Poprad, či prehliadkou Ľubovnianskeho hradu.



## INFOCESTA zástupcov médií a touroperátorov z Kazachstanu

V dňoch 12. – 18.10.2009 na pozvanie Slovenskej agentúry pre cestovný ruch navštívilo Slovensko 6 zástupcov médií a tour operátorov z Kazachstanu. Účelom infocesty bolo predstavenie kúpeľného



cestovného ruchu na Slovensku. Kazašskí novinári a touroperátori počas 7-dňovej infocesty mali zabezpečené prehliadky najznámejších kúpeľov a ubytovacích zariadení v kúpeľoch na Slovensku, ako Smrdáky, Piešťany, Rajecké Teplice, Turčianske Teplice, Lúčky, Vyšné Ružbachy, Bardejovské kúpele, Štós, Dudince. Počas infocesty navštívili taktiež turisticky zaujímavé miesta ako Bojnický zámok, Jasovskú jaskyňu, Rajeckú Lesnú.

## INFOCESTA zahraničných novinárov na Slovensku- NOVINÁRSKY ČĽUPNÍK



V termíne 1.- 4.10.2009 sa v spolupráci so združením SCIJ uskutočnila infocesta 15 zahraničných novinárov na Slovensku pri príležitosti 4. ročníka Majstrovstiev novinárov v plávaní v Dudinciach - Novinársky čľupník. Tohtoročný Čľupník mal dve novinky - po prvýkrát sa na ňom zúčastnili zahraniční novinári z Česka, Maďarska, Poľska, Slovinska a po prvýkrát organizátori - občianske združenie SCIJ zrealizovali v spolupráci so SACR infocestu pre zahraničných novinárov. Súčasťou infocesty a spolupráce so SCIJ bola tlačová konferencia o ponuke slovenského kúpeľníctva.

## 8.1.8. Prezentácie a workshopy

Medzi ďalšie prioritné aktivity SACR patrí organizovanie tematických prezentácií. Ich cieľom je predstaviť vybrané atraktivity a turistické regióny najmä zástupcom odbornej verejnosti a novinárom. Viaceré prezentačné podujatia sú určené širokej verejnosti, ku ktorým zaraďujeme napríklad podujatia s názvom „Dni Slovenska,“ ktoré sa konajú na námestiach vybraných miest. V rámci jednotlivých tematických prezentácií vytvára SACR priestor aj pre slovenské subjekty CR (historické mestá, kúpele, združenia CR, atď.), aby prezentovali svoju ponuku turistických produktov a služieb. SACR v roku 2009 zorganizovala spolu viac ako 90 prezentácií, z ktorých väčšinu zrealizovali zahraniční zástupcovia SACR. Mimo týchto zrealizovala SACR aj nasledovné prezentácie:

**"Slovensko ako destinácia CR z aspektu kultúrneho diania v rámci medzinárodného a európskeho kontextu v sezóne leto – jeseň – zima 2009“** – prezentácia organizovaná dňa 17. júna 2009 na veľvyslanectve Slovenskej republiky v Londýne. Cieľom podujatia bolo vyzdvihnutie schopnosti Slovenska konkurovať v medzinárodnom prostredí na poli kultúry a ochrany životného prostredia, pričom cieľovú skupinu tvorili novinári z renomovaných britských médií a medzinárodných organizácií. Medzi pozvanými figurovali významné denníky a organizácie ako napr. The Sunday Times, London Evening Standard, ABTA, The Daily Telegraph, The Independent, či the Guardian. V rámci prezentácií a tlačovej konferencie boli účastníci oboznámení s projektom Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013. Potenciál Slovenska zastupovali v rámci produktov aj kúpele, pričom novinárov zaujali najmä novinky v jednotlivých kúpeľných zariadeniach s dôrazom na liečebné procedúry.



„Slovenské dni v Izraeli“ – podujatie organizované v Tel Avive v dňoch 29. – 31. 10. 2009 s cieľom predstaviť izraelským partnerom komplexnú ponuku produktov a služieb cestovného ruchu a vytvoriť spoločné turistické produkty, ktoré by boli určené pre slovenský ako aj izraelský trh CR. Pre izraelských novinárov bola zorganizovaná tlačová konferencia na tému aktuálna ponuka dovolenky pre izraelských turistov. Predstavené v nej boli predovšetkým kvalitné lyžiarske strediská, liečebné kúpele a hotely vyššej kategórie (4 a 5 hviezdíčkové). Pre slovenskú a izraelskú odbornú verejnosť bol pripravený workshop, počas ktorého mali účastníci možnosť rokovať o konkrétnych možnostiach spolupráce a premietol sa aj dokument o Slovensku, ktorý nakrútil izraelský TV štáb počas infocesty po Žilinskom samosprávnom kraji v marci 2009.



## 8.1.9. Spoločná prezentácia krajín V4



SACR v roku 2009 pokračovala v spolupráci v rámci zoskupenia krajín V4 na vzdialených trhoch. Cieľom tejto spolupráce je realizácia kooperatívneho marketingu v cestovnom ruchu za účelom prezentácie krajín V4 na vzdialených trhoch ako jednej destinácie. Vzhľadom na to, že prezentácia na týchto trhoch je finančne veľmi náročná a turisti z týchto krajín zvyčajne pri ceste do Európy navštevujú viac ako jednu krajinu, je spoločná prezentácia prínosom pre všetky strany.

Spolupráca je založená na realizácii spoločnej propagácie prostredníctvom využitia klasických marketingových nástrojov, ako je účasť na veľtrhoch a výstavách, organizácia infociest, prezentácií, road

show, tvorba marketingových štúdií s cieľom poznania cieľového trhu, prezentácia na webových stránkach, e-marketing a výmena štatistických údajov.

Spolupráca je založená na prezentácii krajín V4 na vzdialených - cieľových trhoch so zameraním na hlavné produktové skupiny a vybrané propagačné nástroje. Aktivity sú realizované pod spoločným logom a heslom: „European Quartet - One Melody“

Cieľové trhy: USA, Japonsko, Čína a ázijská časť Ruskej federácie.

Cieľové produkty: hlavné mestá, historické mestá, kúpele, židovské pamiatky, UNESCO pamiatky, MICE

V rámci spolupráce krajín V4 boli v roku 2009 zrealizované nasledovné propagačné aktivity:

- **veľtrhy a výstavy cestovného ruchu**

Intourmarket Moscow (Ruská federácia) – marec 2009

COTTM Beijing (Čína) – apríl 2009

ITB Asia (Singapur) – október 2009



- **spoločný internetový portál** – [www.european-quartet.com](http://www.european-quartet.com)

zameraný na prezentáciu spoločných produktov v 4 jazykových mutáciách (anglický, japonský, čínsky a portugalský). V roku 2009 bol spracovaný nový návrh na orientáciu webových stránok, ktoré sa budú v budúcnosti viac zameriavať na korporátne ako destinačné informácie. Portál bude určený odbornej verejnosti, touroperátorom a novinárom. Jeho kompletná transformácia sa bude realizovať v roku 2010.

- **infocesty pre novinárov a touroperátorov**

– v roku 2009 sa uskutočnila infocesta japonských novinárov a touroperátorov. Cieľom infocesty bolo prezentovať účastníkom tak spoločné produkty krajín V4, ako aj samostatné ponuky. V rámci Slovenska navštívili účastníci infocesty hlavné mesto Bratislavu, Modru, Trnavu a Vysoké Tatry.

- **propagačná road show v Číne** – v apríli 2009 sa uskutočnila propagačná road show v dvoch čínskych mestách – Guangzhou a Pekingu, ktorej cieľom bolo prezentovanie krajín V4 a ich produkty CR čínskym touroperátorom a novinárom. Road show sa zúčastnilo spolu viac ako 200 čínskych zástupcov.

- **propagačná road show v Ruskej federácii** – v rámci Ruskej federácie zorganizovali krajiny V4 až dve road show. Prvá sa uskutočnila v mestách moskovskej oblasti (Moskva, Vladimir, Kostroma, Laroslavl) v septembri 2009 a druhá v mestách ďalekého ruského východu (Chabarovsk a Vladivostok) v októbri 2009. Cieľom týchto prezentačných podujatí bolo spolu so zástupcami cestovných kancelárií a subjektov CR z krajín V4 ponúknuť a prezentovať produkt stredoeurópskych krajín.

- **propagačný workshop** – krajiny V4 zorganizovali v novembri 2009 špecializovaný kúpeľnícky workshop v Moskve, ktorý bol určený pre touroperátorov a zástupcov ruských poisťovní. Zúčastnilo sa ho viac ako 100 subjektov so záujmom o ponuku produktov kúpeľníctva.

## 8.1.10. Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu

Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu zohráva dôležitú úlohu pri propagácii Slovenska v zahraničí a upevňuje jeho pozície na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Hlavnou úlohou členstva je propagácia a marketing Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu v zahraničí. Každá z organizácií je špecifická a zameriava sa na spoločný marketing a propagáciu svojich členov buď vo vzťahu k produktu cestovného ruchu, alebo k územnej pôsobnosti.

V súčasnosti je Slovensko v zastúpení Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) členom siedmich významných medzinárodných organizácií cestovného ruchu, a to ETC, ASTA, CECTA, RDA, ICCA, PATA ) a Die Donau. SACR samostatne alebo vďaka sieti svojich zahraničných zastúpení operuje aj v ďalších medzinárodných združeniach, ktoré majú síce lokálnejší charakter, ale tvoria dôležitú súčasť propagácie a prezentácie Slovenska ako destinácie cestovného ruchu na svetovom trhu cestovného ruchu (napr. CEE, V4, ANTOR, Corps Touristique, AČCKA).

Vďaka členstvu v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a aktívnemu prístupu má Slovensko v zastúpení SACR možnosť podieľať sa na ich činnosti, získať cenné informácie týkajúce sa napr. marketingových analýz, štatistických údajov a prieskumov z cieľových trhov. Ďalej má prístup k databáze jednotlivých členov, má možnosť zúčastňovať sa na valných zhromaždeniach, konferenciách, seminároch a spoločných výstavách a prezentačných aktivitách. Zároveň má možnosť sledovať aktivity svojich konkurentov, ale aj lídrov na trhu cestovného ruchu.

**Priority členstva SACR v medzinárodných organizáciách sa v roku 2009** zamerali predovšetkým na sledovanie vplyvov hospodárskej krízy na cestovný ruch a hľadania východísk pre novú akceleráciu cestovného ruchu. Napriek nepriaznivému vplyvu hospodárskej krízy na cestovný ruch, všetky výstupy marketingových štúdií smerujú k záveru, že cestovný ruch je v súčasnosti neoddeliteľnou súčasťou spôsobu

života a dokonca môže priaznivo vplývať na odstraňovanie negatívnych dôsledkov hospodárskej krízy. V tomto kontexte sa SACR usilovala nielen o získanie adekvátnych informácií, ale aj posilnenia pozície Slovenska na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. V tomto duchu sa z iniciatívy SACR uskutočnilo niekoľko dôležitých impulzov:

Na 58. Valnom zhromaždení RDA v apríli 2009 vo Schwerine predstavenstvo RDA oznámilo, že miestom konania 59. Valného zhromaždenia RDA v roku 2010 bude hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava. Slovensko tak získava jedinečnú šancu predstaviť svoju ponuku cestovného ruchu pre nemeckých a ďalších európskych autobusových touroperátorov.

V závere roku 2009 vyslala SACR svoju zástupkyňu na rokovanie pracovnej skupiny ETC, ktorá sa zaoberala obsahovou a technickou stránkou naplňovania európskeho portálu [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com). Z aktuálnych údajov ETC čerpala SACR informácie pre ďalšie manažérske rozhodovania a marketingové aktivity.

Informácie z ICCA tvorili základ pre prípravu podkladov na vytvorenia Convention Bureau, ktoré by v roku 2010 malo združovať všetky rozhodujúce subjekty poskytujúce služby pre segment kongresového turizmu – MICE.

Medzinárodné marketingové združenie cestovného ruchu Die Donau rozširuje svoju pôsobnosť z doterajších 70 km od obidvoch brehov Dunaja na marketing celého územia členských štátov. Ďalšie možnosti rozšírenia partnerských a obchodných vzťahov pre slovenské subjekty cestovného ruchu pripravuje SACR a jej zahraničné zastúpenia v Prahe, ktoré participuje na príprave Jarného stretnutia členov AČCKA – Asociácie českých cestovných kancelárií a agentúr v apríli 2010 vo Vysokých Tatrách.

## **SACR je v súčasnosti aktívnym členom nasledujúcich medzinárodných organizácií:**



### **ETC – European Travel Commission – Európska komisia pre cestovný ruch**

European Travel Commission je najprestížnejšou organizáciou cestovného ruchu v Európe. SACR je členom od mája 2001. V súčasnosti ETC združuje 38 národných tourist boardov z krajín Európy, medzi ktorými sú všetky členské štáty Európskej únie a 11 krajín mimo EÚ. ETC je nezávislý orgán financovaný z ročných členských príspevkov a z prostriedkov partnerov ETC.

### **ASTA – American Society of Travel Agents – Americká asociácia cestovných kancelárií**



ASTA je v súčasnosti jednou z najväčších asociácií cestovného ruchu vo svete. Jej členmi sú subjekty cestovného ruchu ako cestovné kancelárie, letecké spoločnosti, hotelové spoločnosti, národné organizácie pre cestovný ruch z celého sveta. Slovensko v zastúpení SACR sa na aktivitách ASTA podieľa od roku 1997. Medzi hlavné ciele organizácie patrí zvyšovanie profesionality a účinnosti členskej základne celého sveta prostredníctvom efektívneho zastúpenia v priemysle cestovného ruchu, identifikovanie a následné uspokojovanie požiadaviek zákazníkov cestovného ruchu, prieskum medzinárodného trhu cestovného ruchu, vrátane štatistických údajov a trendov a následná distribúcia informácií prostredníctvom nosičov ASTA – ASTA Agency Management, ASTA Membership Directory.

### **CECTA – Central European Countries Association – Asociácia cestovného ruchu stredoeurópskych krajín**



Poslaním tejto organizácie je zastupovať záujmy členských krajín strednej Európy - Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Maďarska, Poľska a Slovenska v marketingu a spoločnej propagácii cestovného ruchu na trhu Veľkej Británie a Írska, zámorských trhoch a krajinách Arabského zálivu. Slovensko sa v zastúpení Slovenskej agentúry pre cestovný ruch podieľa na aktivitách CECTA od roku 2000.

## RDA - Internationaler Bustouristik Verband – Medzinárodný zväz autobusových prepravcov



RDA - internationaler bustouristik verband – medzinárodný zväz autobusových prepravcov

RDA je medzinárodná nevládna organizácia cestovného ruchu. Má takmer 3 000 členov z viac ako 40 štátov sveta, najmä z Európy. Z Českej a Slovenskej republiky je to už viac ako 100 členov a každý rok pribúdajú

ďalší. Cieľom RDA je predovšetkým vzájomná výmena a prístup k informáciám o cestovných kanceláriách, touroperátoroch a následne o subjektoch cestovného ruchu zabezpečujúcich tiež autobusovú turistiku, podpora členov pri vstupe do katalógov touroperátorov a cestovných kancelárií, distribúcia informácií predovšetkým z oblasti autobusových prepravcov, výmena informácií, spracovanie marketingových štúdií a podobne. Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa stala členom RDA v roku 2001.

## DIE DONAU – Medzinárodné združenie cestovného ruchu podunajských štátov



Spolupráca podunajských štátov, ktoré spája rieka Dunaj, sa datuje od roku 1972, kedy sa na nej dohodlo 7 krajín z vtedy existujúcich ôsmich, ktorými preteká rieka Dunaj, a založili pracovné združenie. Spoločným cieľom bolo zviditeľňovať, rozvíjať a propagovať cestovný ruch a s tým súvisiace aktivity v oblasti Podunajska, regiónu charakterizovanom ako 70 km široké pásmo po oboch brehoch rieky Dunaj. Slovenskú republiku, ako nástupnícky štát

Československa a jedného zo zakladajúcich členov medzinárodného združenia Die Donau, od roku 2006 zastupuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch.

V súčasnosti má Die Donau 8 členov: Nemecko, Rakúsko, Slovensko, Maďarsko, Chorvátsko, Bulharsko, Rumunsko, Srbsko a Čiernu Horu (namiesto Zväzovej republiky Juhoslávia, ktorá bola členom od r. 2001). Moldavsko od mája 2007 spolupracuje na aktivitách Die Donau ako pozorovateľ.

## PATA – Pacific Asia Travel Association – Asociácia CR krajín pacifickej Ázie



PATA je organizácia prezentujúca jeden z najdynamickejších regiónov cestovného ruchu na svete. Organizácia bola založená v roku 1951 ako subjekt podporujúci rozvoj medzinárodného cestovného ruchu a združujúci viac ako 55 leteckých spoločností, 100 vládnych a mestských inštitúcií a stovky cestovných kancelárií, touroperátorov, hotelov a hotelových spoločností. Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa stala členom PATA v júni 2006. Cieľom PATA je

predovšetkým podpora rozvoja cestovného ruchu medzi krajinami pacifickej Ázie a sveta, určenie pozície svetovo najväčšieho outgoingového trhu – pacifickej Ázie.

## CEE – Central Europe Experience – Zážitok do strednej Európy



Toto združenie vzniklo z iniciatívy stredoeurópskych štátov, ktorých oficiálne zahraničné zastúpenia pôsobia v USA a ich cieľom je prezentácia krajín na americkom teritóriu. Členmi sú národné organizácie cestovného ruchu krajín Nemecka, Rakúska, Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska. Záujmy Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v rámci členstva v CEE koordinuje obchodno-ekonomické oddelenie ZÚ SR v New Yorku. SACR sa na aktivitách CEE podieľa od roku 2005.

## ICCA - International Congress & Convention Association – Medzinárodná asociácia kongresového cestovného ruchu



ICCA je jednou z najprominentnejších organizácií v medzinárodnom kongresovom a incentívnom (motivačnom) cestovnom ruchu. Zároveň je to najväčšia globálna organizácia v tomto segmente - v 80 krajinách má vyše 700 členov, ktorí organizujú viac ako 100 000 rôznych zasadnutí profesionálov na celom svete. Asociácia bola založená v roku 1963, centrálu má v Holandsku a regionálne kancelárie v Ázii/Pacifiku, Latinskej Amerike a severoamerickom regióne. Zastupuje záujmy profesionálov poskytujúcich služby

cestovného ruchu pre rôzne medzinárodné podujatia (ubytovanie, doprava a ďalšie). Členovia zastupujú rôzne profesionálne spoločnosti, dodávateľov pre kongresový a motivačný cestovný ruch v týchto kategóriách. Slovenská agentúra pre cestovný ruch je členom ICCA od roku 2006.

## AČCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr



AČCKA je české profesijné združenie subjektov cestovného ruchu, ktoré má viac ako 270 členov v rámci celej Českej republiky. Účelom združenia je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov svojich členov, podpora ich informovanosti, rozvoj ich činnosti a profesijnej prestíže. AČCKA nadväzuje kontakty a trvalo spolupracuje s obdobnými organizáciami cestovného ruchu v zahraničí, národnými centrálnymi cestovného ruchu, organizátormi veľtrhov cestovného ruchu a ďalšími subjektmi. Je členom ECTAA (The European Travel Agent's and Tour Operator's

Associations). AČCKA vydáva registrovaný mesačník „Aktuality cestovného ruchu“ pre potreby informovanosti vlastných členov a dvakrát ročne realizuje celorepublikové stretnutie členov pod názvom Dni kontaktov. SACR je pridruženým členom asociácie od júna 2005.

## ANTOR Holandsko – Association of National Tourism Offices Representations in Netherlands – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Holandsku



ANTOR je spoločenstvo 31 národných organizácií pre cestovný ruch operujúcich v Holandsku. Tieto zastupujú krajiny celého sveta s cieľom prezentácie svojej krajiny na holandskom území, resp. niektoré územia Beneluxu. Táto dobrovoľná, apolitická organizácia bola založená v roku 1975, aby zastupovala spoločne záujmy rôznych krajín

vzhľadom na odlišné cieľové skupiny. Prioritným cieľom je stimulácia holandských turistov k vycestovaniu do krajín ANTORu, distribúcia informácií profesionálom cestovného ruchu ale aj širokej verejnosti, organizovanie prezentačných podujatí, stretnutia s odbornou verejnosťou v cestovnom ruchu a pod.

## ANTOR Belgicko – Association of National Tourism Offices Representations in Belgium – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Belgicku



ANTOR je spoločenstvo národných turistických agentúr pôsobiacich v Belgicku a Luxembursku. Táto dobrovoľná, apolitická organizácia bola založená, aby zastupovala spoločné záujmy rôznych krajín vzhľadom na odlišné cieľové skupiny.

Prioritným cieľom je stimulácia belgických a luxemburských turistov k vycestovaniu do krajín ANTORu, distribúcia informácií profesionálom cestovného ruchu ale aj širokej verejnosti, organizovanie prezentačných podujatí, stretnutia s odbornou verejnosťou v cestovnom ruchu a pod.

## ANTOR Ruská federácia - Association of National Tourism Offices Representations in Russia – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Ruskej federácii



ANTOR je asociácia zástupcov národných turistických organizácií v Rusku, založená v roku 1999 s cieľom riešiť spoločné korporatívne otázky, ktoré sa týkajú činnosti zahraničných národných turistických organizácií zastúpených v Ruskej federácii.

ANTOR je jedinou organizáciou, ktorá formuje, spracováva a rozširuje informácie v záujme národných turistických zastúpení. V rámci svojej činnosti sa členovia ANTOR pravidelne (1x mesačne) stretávajú, aby si vymenili skúsenosti a názory na rôzne otázky, týkajúce sa trhu cestovného ruchu Ruskej federácie, vzťahu k oficiálnym orgánom v RF (Federálna agentúra pre cestovný ruch RF, Vláda Moskvy – oddelenie pre cestovný ruch), informovali sa o prípadných zmenách v cestovnom ruchu v svojich krajinách, a pod. Stretnutia organizujú jednotlivé národné organizácie cestovného ruchu.

## CORPS TOURISTIQUE e.V. in der Bundesrepublik Deutschland – Corps Touristique Nemecko



Corps Touristique je združenie zahraničných zastúpení cestovného ruchu jednotlivých krajín v Nemecku. Ide o voľné záujmové združenie, zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (všetci členovia majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov), bez zaväzujúcich povinností.

## **CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA – Corps Touristique v Rakúsku**



Corps Touristique je združenie zahraničných zastúpení cestovného ruchu jednotlivých krajín v Rakúsku. Založené bolo v 70. rokoch 20. storočia. Ide o voľné záujmové združenie, zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (v podstate všetci majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov), v podstate bez zaväzujúcich povinností.

### **8.1.11. Domáci cestovný ruch a regionálny marketing**

Podobne ako väčšina národných turistických organizácií sa aj SACR snažila v roku 2009 zmierniť dopady hospodárskej krízy na cestovný ruch intenzívnejšou podporou domáceho cestovného ruchu. Za týmto účelom zrealizovala viacero kampaní, prieskumov, podujatí, ktorých cieľom bolo motivovať Slovákov k stráveniu dovolenky v niektorej z domácich destinácií. Väčšina aktivít sa realizovala pred a počas letnej turistickej sezóny, ale nevynechali sme ani podporu zimnej turistickej sezóny a lákanie domácich návštevníkov do lyžiarskych stredísk. Ako prostriedky informačných kampaní na podporu DCR využívala SACR internet, rozhlas, televíziu, tlačené periodiká, ale aj osobný kontakt pri príležitosti rôznych podujatí, či osláv.

Za hlavné ciele podpory domáceho cestovného ruchu boli na rok 2009 stanovené:

- zvýšenie povedomia obyvateľov SR o možnostiach trávenia dovolenky doma,
- zabezpečenie lepšieho využívania existujúcich kapacít zariadení cestovného ruchu najmä v mimosezónnom období,
- skvalitnenie a rozšírenie ponuky regionálnych produktov cestovného ruchu a ich využitie pri tvorbe ponuky aj v domácom cestovnom ruchu,
- vytvorenie podmienok pre účasť sociálne slabších vrstiev obyvateľstva v domácom cestovnom ruchu,
- zvýšenie kvality poskytovaných služieb.

Na základe porovnania opatrení zameraných na podporu domáceho ruchu vo vybraných krajinách boli stanovené tieto hlavné oblasti, na ktoré by sa mala podpora domáceho cestovného ruchu na Slovensku orientovať:

- 1) Marketingové nástroje podpory účasti na domácom cestovnom ruchu predovšetkým prostredníctvom informačno-propagačnej kampane.
- 2) Tvorba nových a rozvoj existujúcich produktov v cestovnom ruchu.
- 3) Vytváranie regionálnych organizačných štruktúr cestovného ruchu, ako základu pre spoluprácu na tvorbe a propagácii produktov cestovného ruchu, zameraných predovšetkým na domáci cestovný ruch.

Za partnerov realizácie kampane boli určené nasledujúce inštitúcie a subjekty: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, Úrady samosprávnych krajov (príslušné útvary cestovného ruchu), Združenie miest a obcí Slovenska, Magistrát hlavného mesta Bratislavy, Asociácia informačných centier Slovenska, Zväz hotelov a reštaurácií Slovenskej republiky, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a cestovných agentúr, Asociácia slovenských kúpeľov, Záujmové združenie lanoviek a vlekov – LAVEX, Zväz múzeí na Slovensku a ďalšie profesijné organizácie, prípadne ďalšie organizácie.

## Marketingové aktivity realizované SACR v roku 2009 za účelom naplnenia cieľov podpory domáceho cestovného ruchu:

### Internet

#### Podpora slovenských ubytovacích zariadení poskytujúcich zvýhodnené pobyty:

- on-line prieskum ubytovacích zariadení pre podporu strávenia pobytu na Slovensku s výstupom na web stránke SACR, s možnosťou on-line úpravy informácií
- filtrácia ubytovacích zariadení na základe rôznych kritérií (geograficky, cena, kategorizácia...)
- výstupná databáza ubytovacích zariadení

### Kam na víkend

- špecializovaná sekcia v rámci web stránky SACR (prelinkovanie prostredníctvom banneru umiestneného na [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)) pre jednoduchú orientáciu a motiváciu slovenskej verejnosti k tráveniu víkendov, predĺžených víkendov a prázdnin na Slovensku – podujatia, kultúrne pamiatky, mestá, príroda, šport, atď.
- spustené v júni 2009

### Rozhlas

#### Projekt „Dovolenka na Slovensku, spoznávaj Slovensko“

- špecializované relácie na predstavenie najzaujímavejších turistických regiónov a atraktivít cestovného ruchu všetkých samosprávnych krajov,
- počas 8 týždňov, predstavilo celoslovenské rádio v spolupráci so SACR poslucháčom jednotlivé slovenské kraje a zaujímavosti v danom kraji,
- každý týždeň bola Ranná show venovaná jednému zo samosprávnych krajov. Počas vysielania moderátori predstavovali atraktivity a zvláštnosti regiónu, prvenstvá, zaujímavých ľudí z daného kraja, turistické „vychutnávky“, možnosti dovolenkového vyžitia a pod.,
- termín realizácie: od 15.7.2009 – posledná relácia - prvý novembrový týždeň s vyhodnotením záujmu poslucháčov o letné vysielanie

### Denná tlač a periodiká

- príprava PR tematických článkov do časopisu **Travel in Slovakia**, ktorý je distribuovaný nielen v zahraničí, ale aj pre slovenskú odbornú verejnosť (TIK-y hotely, wellness zariadenia, gastro zariadenia, a pod.)
- spolupráci so **Slovenskými národnými novinami** (SNN)
- realizácia podpory propagácie DCR v spolupráci s **Hospodárskymi novinami** prostredníctvom motivačných článkov a súťaže pre čitateľov
- poskytovanie informácií pre tlačové agentúry a viaceré odborné periodiká

### Súťaže zamerané na domáci cestovný ruch ako súčasť kampane

- realizácia vedomostných súťaží o Slovensku počas organizácie osláv **Svetového dňa turizmu** (WTD) v jednotlivých samosprávnych krajoch,
- spolupráca so **Slovenskými národnými novinami** (SNN), Maticou slovenskou, Televíziou Patriot a Žilinským samosprávnym krajom pri realizácii Veľkej vedomostnej súťaže „Slovenská živá voda“ v týždenníku SNN,
- v spolupráci s denníkom **Hospodárske noviny** realizácia veľkej letnej súťaže s cieľom podpory účasti na domacom cestovnom ruchu



Okrem vyššie uvedených aktivít realizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch s cieľom podpory rozvoja domáceho cestovného ruchu aj nasledujúce marketingové aktivity:

## 1. Bratislava - podpora domáceho cestovného ruchu

- aktivita realizovaná v spolupráci s Magistrátom hlavného mesta a Bratislavským samosprávnym krajom,
- billboardová kampaň pre Bratislavu a BSK v rámci Slovenska,
- vydanie bedekra (tlačený sprievodca CR).

## 2. Organizovanie osláv Svetového dňa turizmu

- prezentácia možností a atraktivít cestovného ruchu počas osláv Svetového dňa CR, ktorý mal v tomto roku celosvetovú tému: „Oslava rôznorodosti cestovného ruchu“,
- spolupráca s príslušnými VÚC na príprave a zabezpečení sprievodného kultúrneho a spoločenského programu vrátane vedomostných a motivačných súťaží,
- termín realizácie: september 2009.

## 3. Medzinárodná Veterán rallye 2009

- zabezpečenie prezentácie Slovenska pri príležitosti 13. ročníka „Veterán rallye 2009“ – 500 km slovenských (11.- 14. 6.). V rámci podujatia bola na vzorke vyše 100 zúčastnených posádok z 9 krajín realizovaná anketa „**Skvost Slovenska**“ o najkrajší objekt CR na trase veteran rallye.



## 4. Ski ATLAS

- výroba špeciálneho multimediálneho interaktívneho DVD - „SKI atlas – TOP lyžiarske strediská na Slovensku“ – distribuovanie v decembri 2009 na Slovensku prostredníctvom tlačeného slovenského periodika formou multimediálnej prílohy, ďalšia distribúcia bude zabezpečená prostredníctvom národného portálu [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) a priamou distribúciou do informačných centier i ubytovacích zariadení v zimných lyžiarskych strediskách,

## 5. Kalendár kultúrnych, folklórnych a športových podujatí

- zber, tvorba, aktualizácia a distribúcia prostredníctvom portálu [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

## 6. Junior Achievement Slovensko

- spolupráca na vzdelávaní stredoškôľakov v projekte zameranom na podnikanie v CR a tvorbe produktov CR

## 7. Projekt Dedina roka 2009



- participácia na projekte organizovanom Slovenskou agentúrou životného prostredia,
- účasť v hodnotiacej komisii súťaže,
- garant kategórie „Dedina ako hosťiteľ“

## 8. Ďalšia spolupráca s médiami:

- účasť v televíznom vysielaní zameranom na propagáciu osláv WTD v regionálnych TV novinách v BBSK – TV13 – relácia Fórum,
- účasť v regionálnom vysielaní v STV 2 – Regionálny denník.
- Účasť zástupcov SACR v „živých reláciách“ SRO – Kontakty k aktuálnym témam letnej a zimnej sezóny

## 9. Zabezpečenie prezentácie Slovenska počas domácich veľtrhov a výstav CR:

- ITF SlovakiaTour Bratislava,
- FOR REGION 2009 Banská Bystrica.



## Marketingové aktivity SACR zamerané na výskum, štatistické zisťovanie a tvorbu databáz

### 1. Realizácia letného prieskumu zariadení CR

- adrenalínové zariadenia,
- aktualizácia zrekonštruovaných a novovzniknutých zariadení a atraktivít cestovného ruchu,
- termín realizácie: jún - august 2009

### 2. Aktualizácia databáz zariadení CR

- kempingy, ranče, salaše, agrozariadenia, termálne kúpaliská, kúpele, golf, kongresové zariadenia, lyžiarske strediská
- distribúcia širokej ako aj odbornej verejnosti prostredníctvom internetu ([www.sacr.sk](http://www.sacr.sk), [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel))
- termín realizácie: celoročne

### 3. Prieskum a analýza trhovej situácie v sektore cestovného ruchu na Slovensku

- realizácia operatívneho aplikačného prieskumu trhu cestovného ruchu na Slovensku zameraného na zistenie aktuálnej trhovej situácie v dôsledku výrazného vplyvu súčasnej globálnej hospodárskej krízy a zavedenia eura. Cieľom predmetného prieskumu trhu bolo získať relevantné a nosné informácie, ktoré následne slúžili ako podklad a východisko k zmenám v marketingovom koncepte činnosti Slovenskej agentúry pre cestovný ruch pri podpore propagácie regiónov a produktov cestovného ruchu doma i v zahraničí.
- termín realizácie: marec 2009

### 4. Príprava celosvetových prieskumov pre marketingovú stratégiu SACR do roku 2013

- SACR pripravuje celosvetové prieskumy v roku 2010 zamerané na zistenie poznateľnosti značky Slovensko ako destinácie CR, poznateľnosti slovenských produktov CR v zahraničí a spotrebiteľské správanie domácich turistov.

## Regionálne zastúpenia SACR



Regionálne zastúpenia SACR, ktorých pôsobnosť pokrýva regióny samosprávnych krajov, pokračovali v roku 2009 v realizácii marketingových aktivít SACR vo vzťahu k regiónom ich pôsobnosti a zároveň výraznou mierou prispievali k zlepšeniu regionálnej spolupráce SACR, ako aj k intenzívnejšej marketingovej komunikácii medzi jednotlivými regiónmi a ich zdrojovými zahraničnými trhami.

V súčasnosti SACR zabezpečuje regionálnu spoluprácu prostredníctvom svojich regionálnych zástupcov pre všetky samosprávne kraje.

V priebehu celého roka sa regionálni zástupcovia venovali zisťovaniu a zberu informácií o novinkách, aktualitách a podujatiach v cestovnom ruchu v príslušnom samosprávnom kraji. Tieto informácie ďalej spracovávali, distribuovali zahraničným zástupcom SACR, ako aj na ďalšie interné a externé použitie v rámci marketingovej komunikácie SACR.

V roku 2009 regionálni zástupcovia SACR plnili funkciu regionálnych redaktorov pre národný portál [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel), ktorý napĺňali informáciami o nových produktoch a podujatiach, pričom sa zároveň venovali popularizácii a propagácii národného portálu pri všetkých prezentáciách a pracovných stretnutiach na regionálnej úrovni.

V kooperácii s odborom stratégií a domáceho cestovného ruchu absolvovali letný prieskum zariadení cestovného ruchu, ktorý bol základom pre aktualizáciu adresárov a databáz pre zariadenia MICE, golfové ihriská, zariadenia vidieckeho cestovného ruchu a zariadenia pre adrenalínové aktivity. Spracované sú a ďalej sa dopĺňajú chýbajúce a žiadané databázy ako napr.: „svadby na slovenských hradoch a zámkoch“, „ľudovo-umeleckí výrobcovia a remeselníci“, „poľovníctvo a rybárstvo“ a ďalšie.

Na vybraných medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, v kontexte strategických dokumentov jednotlivých samosprávnych krajov, regionálni zástupcovia osobne zabezpečovali propagáciu ponuky cestovného ruchu jednotlivých regiónov.

V tom istom kontexte spolupracovali na príprave programov pre infocesty zahraničných žurnalistov a touroperátorov, pričom zároveň poskytovali technickú asistenciu pri zabezpečovaní ciest do stredísk a zariadení cestovného ruchu. Týmto spôsobom sa podieľali na úspešnom priebehu infociest z nasledovných krajín: Česká republika, Poľsko, Nemecko, Maďarsko, Ruská federácia, Taliansko, Belgicko, Izrael, Dánsko, Srbsko & Bosna a Hercegovina, Bielorusko, Egypt.

V rámci širšej spolupráce s ďalšími regionálnymi subjektmi cestovného ruchu zabezpečovali podklady a priame aktivity na podporu domáceho a aktívneho zahraničného cestovného ruchu v danom regióne: letná kampaň s FUN rádiom, podklady pre produktovú ponuku "Kam na víkend", podujatia spojené s otvorením letnej turistickej sezóny v jednotlivých regiónoch: Župné leto v Banskej Bystrici, Rožňava, Zemplínska Šírava – Slnecný Lúč, oslavy 740. výročia prvej písomnej zmienky o meste Kežmarok, osobne participovali na prípravách a priebehu osláv Svetového dňa turizmu vo svojich regiónoch, pre špecializovanú prílohu Hospodárskych novín pripravili informácie o možnostiach cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch samosprávnych krajov v zime. V spolupráci s Úradmi samosprávnych krajov, TIK - mi a ďalšími subjektmi sa podieľali na takých zaujímavých produktoch a podujatiach ako sú: Sedem divov Trenčianskeho samosprávneho kraja, Objavovanie Prešova, Preteky psích záprahov, Sedem divov Košíc, Medzinárodná veterán rallye 500 km Slovenských, Junior Achievement, Dedina roka. Formou turistického sprievodcu po kraji spracovali informácie pre SlovakReport.



Regionálna zástupkyňa pre Bratislavský samosprávny kraj koordinovala a technicky zabezpečovala projekt kampane propagácie cestovného ruchu regiónu Bratislavského samosprávneho kraj a Hlavného mesta Bratislavy, čo bol prvý projekt spolupráce SACR, Úradu BSK a Hlavného mesta financovaný z účelovo viazaných zdrojov štátneho rozpočtu.

Práve prostredníctvom regionálnych zástupcov bola regionálna spolupráca Slovenskej agentúry pre cestovný ruch pozdvihnutá na vyššiu úroveň, či už prostredníctvom prezentácie práce SACR a jej marketingových aktivít na rôznych celoslovenských, regionálnych a cezhraničných konferenciách a seminároch: Kultúra a osвета v službách cestovného ruchu, Greenways



Prešov, Karpatské nebo – Karpacie nebo, Vývojové trendy turizmu vo svete, krajinách EÚ a euroregiónoch, regionálne konferencie cestovného ruchu v mestách Bojnice, Prievidza, Trenčín, Košice, Žilina, ale predovšetkým priamymi pracovnými rokovaniami s rozhodujúcimi partnermi cestovného ruchu v danom regióne na úrovni regionálnej a miestnej samosprávy, klastrov a regionálnych združení cestovného ruchu, TIK-ov, podnikateľov, škôl a ďalších subjektov verejného a tretieho sektora.

Pôsobnosťou regionálnych zástupcov sa dostala na vyššiu úroveň aj distribúcia propagačných materiálov SACR do regiónov a opačne regionálnych materiálov prostredníctvom regionálnych zástupcov na príslušné marketingové a propagačné aktivity SACR a jej zahraničných zastúpení.

## 8.2 ČINNOSŤ SEKcie ŠTRUKTURÁLNYCH FONDov

Slovenská agentúra pre cestovný ruch plní funkciu SO/RO (Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom) pre:

- Implementáciu Opatrenia 2.1: Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.1 je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšiť zamestnanosť a kvalitu života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom opatrenia je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.
- Implementáciu Opatrenia 2.2: Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.2 je rast konkurencieschopnosti CR v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky CR a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami s vyspelým cestovným ruchom. Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež napomôcť malým a stredným podnikateľom v CR prezentovať sa na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.
- Implementáciu Opatrenia 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému SOP PS. Cieľom Opatrenia 2.3 je podpora realizácie propagačných aktivít smerujúcich k naplneniu národnej stratégie rozvoja CR, propagácia Slovenska ako cieľovej destinácie, vytvorenie systému prezentácie a propagácie Slovenska, podpora propagácie existujúcich a novo vytvorených produktov, ako aj spracovanie marketingových štúdií a analýz na podporu cestovného ruchu Slovenskej republiky.
- Implementáciu Opatrenia 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Cieľom Opatrenia 3.1 je vytváranie podmienok na rast konkurencieschopnosti cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia kvality a komplexnosti poskytovaných služieb cestovného ruchu s celoročným využitím, zvyšovaním kvality poskytovaných služieb a ich celoročným využitím a v rámci toho obnova a rozvoj kultúrneho, historického a prírodného dedičstva súvisiaceho s aktivitami cestovného ruchu, ako aj skvalitnenie prezentácie Slovenska ako krajiny cestovného ruchu.

- Implementáciu Opatrenia 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska. Cieľom tohto opatrenia je podpora propagácie slovenského cestovného ruchu doma i v zahraničí. Má prispieť k vytvoreniu priaznivého obrazu o Slovensku ako krajine cestovného ruchu s bohatým kultúrnym a historickým dedičstvom s množstvom prírodných krás aj pomocou dobudovania Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS). Opatrenie priamo podporuje propagáciu Slovenska prostredníctvom subjektov verejného sektora a je nepriamo zamerané na podporu malých a stredných podnikateľov pri ich prezentácii na domácom i zahraničnom trhu, na tvorbu imidž pri podnikaní v cestovnom ruchu.

V roku 2009 nebola v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS podpísaná žiadna Zmluva o poskytnutí NFP, účinnosť nadobudlo 18 Zmlúv o poskytnutí NFP. Ide o zmluvy podpísané v rámci výzvy vyhlásenej v roku 2008 v Opatrení 2.1 SOP PS.

K 31.12.2009 bolo odpísaných a účinných 41 Zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku (NFP) v celkovej hodnote 52 575 931,97 €. Realizáciu ukončili štyria koneční prijímatelia v celkovej hodnote 4 081 489,22 €, čo predstavuje 7,76 % všetkých zazmluvnených prostriedkov. V rámci Opatrenia 2.1 SOP PS tak bolo **vyčerpaných 99,87% zazmluvnených prostriedkov.**

Za celé obdobie rokov 2005 – 2009 bolo predložených na SACR od konečných prijímateľov celkovo 389 Žiadostí o platbu (z toho 167 Žiadostí o zúčtovanie predfinancovania, 41 záverečných Žiadostí o platbu) v celkovej hodnote 52 569 173,80 €, čo predstavuje približne 99,99 % zazmluvnených prostriedkov. V tomto období bolo skutočne uhradených 392 Žiadostí o platbu (z toho 175 Žiadostí o zúčtovanie predfinancovania, 41 záverečných Žiadostí o platbu a 7 Žiadostí o vrátenie finančných prostriedkov) vo výške 52 505 211,26 € (z toho ERDF 41 451 482,57 €, ŠR 11 053 728,69 €), čo predstavuje takmer 99,87% zazmluvnených prostriedkov.

V roku 2009 nebola v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS podpísaná žiadna Zmluva o poskytnutí NFP.

K 31.12.2009 bolo podpísaných 43 Zmlúv o poskytnutí NFP v hodnote 44 406 088,82 € a ukončených 42 projektov v objeme 41 816 963,14 €. Tento podiel predstavuje **94,17 % všetkých projektov** Opatrenia 2.2. V roku 2009 jeden projekt v objeme 2 589 125,67 € (cca 5,83 % všetkých zazmluvnených prostriedkov) neukončil realizáciu.

Opatrenie 2.3 SOP PS implementovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch, ktorá je zároveň aj jediným konečným prijímateľom v rámci tohto opatrenia. Implementácia v roku 2009 prebiehala v súlade s projektom „Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (PPCR NUTIS)“, ktorý bol vypracovaný SACR a notifikovaný Európskou komisiou v Bruseli dňa 2. marca 2004.

V rámci Opatrenia 2.3 SOP PS „Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému“ bolo v roku 2009 predložených KP na Odbor riadenia národných projektov SACR 53 priebežných žiadostí o platbu a 8 záverečných žiadostí o platbu v celkovej hodnote 3 257 388,65 €. Celkom bolo dosiahnuté **vyčerpanie 100% zazmluvnených finančných prostriedkov.**

V rámci Operačného programu KaHR, Opatrenie 3.1 bola v roku 2009 vyhlásená 1 výzva na predkladanie žiadostí o NFP v termíne 20.7.2009 – 19.10.2009 na základe Schémy pomoci de minimis.

K 31.12.2009 tak boli spolu vyhlásené štyri výzvy na predkladanie žiadostí o NFP, v rámci ktorých bolo predložených 584 Žiadostí o NFP.

V súlade s rozhodnutím Hodnotiacej komisie došlo v roku 2009 k podpisu 50 Zmlúv o poskytnutí NFP. Výška zazmluvneného nenávratného finančného príspevku predstavovala 97 875 982,50 €.

V rámci Opatrenia 3.1 OP KaHR bolo k 31.12.2009 na SACR predložených spolu 26 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 11 778 285,86 €. K uvedenému dátumu došlo k preplateniu 12 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 5 620 470,78 EUR, čo predstavuje 4,9% zo zazmluvnených prostriedkov.

V rámci Opatrenia 3.2 Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast bola dňa 5.11.2009 podpísaná zmluva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku medzi Ministerstvom hospodárstva SR a Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch. Implementácia v roku 2009 začala a prebiehala v súlade s projektom „Podpora propagácie Slovenska ako destinácie cestovného ruchu“.

V rámci Opatrenia 3.2 OP KaHR „Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska“ bolo v roku 2009 predložených na Odbor riadenia národných projektov SACR celkovo 28 priebežných žiadostí o platbu v celkovej hodnote 817 797,17 €. Systémom zálohových platieb sa stihla predložiť a poskytnúť v novembri 2009 1 žiadosť o zálohovú platbu v sume 3 510 000 €, zúčtovaná bola čiastka 319 773,54 €.

Hlavnými cieľmi v oblasti informovania a publicity v súvislosti s vyhlásením výziev v rámci OP KaHR, Opatrenie 3.1 – Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu bolo zlepšiť informovanosť verejnosti o Priorite 3: Cestovný ruch, jej postavení a úlohe v rámci OP Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, ako aj o jej cieľoch a zabezpečiť tým podporu ich implementácie, prezentovať postup vyplňania a predkladania žiadostí o NFP a poskytovanie presných, aktuálnych, podrobných a zrozumiteľných informácií.

V súvislosti s uvedeným sa uskutočnili informačné stretnutia pre potenciálnych žiadateľov o nenávratný finančný príspevok. K výzve KaHR-31DM-0902, ktorá bola vyhlásená 20.7.2009 sa uskutočnili informačné stretnutia v dňoch 7.9.2009 v Trnave, 8.9.2009 v Banskej Bystrici a 9.9.2009 v Košiciach. Žiadateľom boli tiež poskytované informácie prostredníctvom mailovej a telefonickej komunikácie.

## 9. ZÁVER

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) aj v roku 2009 pokračovala v realizácii svojich marketingových a propagačných aktivít najmä vďaka možnosti čerpania finančných prostriedkov z prostriedkov štrukturálnych fondov EU. Rok 2009 bol prechodným rokom medzi dvomi národnými projektmi a teda bol v znamení zvýšenej administratívnej činnosti všetkých sekcií SACR v súvislosti s ukončením národného projektu Opatrenia 2.3 SOP PS, vypracovaním projektu, podaním žiadosti a začatím implementácie nového národného projektu Opatrenia 3.2 OP KaHR. Popri tejto neštandardnej administratívnej vyťažnosti SACR realizovala zvýšený počet marketingových aktivít zameraných na zníženie negatívnych dopadov svetovej hospodárskej krízy na cestovný ruch a prvýkrát vo svojej histórii intenzívnu kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu počas letných mesiacov.

Strategické zámery, skúsenosti, vedomosti a kontakty získané v rámci medzinárodnej spolupráce budú v nasledujúcom roku podkladom pre tvorbu marketingovej stratégie SACR do roku 2013. Osobitné očakávania má SACR zo spolupráce s Radou vlády SR pre Jednotnú prezentáciu SR v zahraničí v oblasti tvorby značky krajiny a jednotnej koordinácie všetkých prezentačných aktivít zainteresovaných subjektov v zahraničí.

## RESUMÉ

Výročná správa Slovenskej agentúry pre cestovný ruch sa zameriava najmä na zhodnotenie marketingových aktivít agentúry, zrealizovaných v roku 2009. Okrem toho obsahuje aj strednodobý výhľad organizácie, či iné plány Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v roku nasledujúcom.

Jednu z najdôležitejších častí výročnej správy tvorí analýza rozpočtu Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, ktorá zahŕňa podrobný prehľad príjmov a výdavkov agentúry za minulý rok. Správa sa venuje aj personálnym otázkam a organizačnej štruktúre Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. Pomerne detailne je vypracovaná pasáž, týkajúca sa celkového zhodnotenia marketingových a propagačných aktivít na prioritných trhoch, kde má Slovenská agentúra pre cestovný ruch svoje zahraničné zastúpenia. Kapitola s názvom informačné systémy zahŕňa najmä informácie o prevádzke Národného portálu CR. Neodmysliteľnou súčasťou správy je sumár medzinárodných veľtrhov a výstav, infociest, ako aj prezentačno - pracovných podujatí, na ktorých sa agentúra v roku 2009 zúčastnila, respektíve ktoré sama zorganizovala. Výročná správa sa venuje aj otázke členstva Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a ich hlavnej činnosti. Domáci cestovný ruch a regionálny marketing sú tiež zahrnuté v predmetnom dokumente.

V závere výročná správa popisuje činnosť sekcie štrukturálnych fondov Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, ktorá v uplynulom roku zabezpečovala implementáciu projektov v cestovnom ruchu v rámci Priority 2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby a v rámci Priority 3 Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast pre roky 2007-2013.

## RÉSUMÉ

The annual report of the Slovak Tourist Board concentrates especially on the evaluation of Slovak Tourist Boards marketing activities realized in 2009. Furthermore, the report contains a medium-term outlook of the organization as well as other plans of Slovak Tourist Board in the subsequent year.

One of the most important parts of the report is the budget analysis of Slovak Tourist Board which involves a detailed review of receipts and expenditures of the last year. It also deals with HR questions and organizational structure of Slovak Tourist Board.

A rather detailed part of the report refers to the overall evaluation of marketing and advertising activities on three priority markets where Slovak Tourist Board has its foreign representatives. The chapter titled Information systems contains especially information on the running of the National Tourism Portal. An inseparable part of the report is a summary of international exhibitions and fairs, info travels, as well as promotion and working events on which Slovak Tourist Board took part or which it organized in 2009. The annual report also turns to questions of Slovak Tourist Boards membership in international tourism organizations and their main activities. Domestic tourism and regional marketing are also included in the report.

The conclusion describes the activities of the Structural Funds section of Slovak Tourist Board which, in the previous year, insured the implementation of projects in tourism within the framework of Priority 2 of the Sectorial Operational Programme Industry and Service and Priority 3 of the Operational Programme Competitiveness and Economic Growth for 2007-2013.