
**Koncepcia vonkajších ekonomických vzťahov
a ekonomickej diplomacie Slovenskej republiky
na obdobie 2022-2030**

Obsah

Základné informácie.....	3
1. Misia.....	4
2. Úvod.....	5
3. Hlavní aktéri v oblasti vonkajších ekonomických vzťahov a ekonomickej diplomacie.....	7
4. Ekonomická diplomacia.....	9
5. Podpora exportu.....	11
6. Prit'ahovanie zahraničných investícií.....	16
7. Podpora nových trendov – veda, výskum a inovácie, zelené technológie, digitalizácia.....	18
8. Medzinárodná spolupráca.....	19
9. Implementácia.....	21

Základné informácie

názov dokumentu	Koncepcia vonkajších ekonomických vzťahov a ekonomickej diplomacie Slovenskej republiky na obdobie 2022-2030
gestori	Ministerstvo hospodárstva SR a Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR
participujúce ústredné orgány štátnej správy a štátne agentúry	ÚV SR, MF SR, MIRRI SR, MDV SR, MPRV SR, MO SR, SARIO, SBA, SIEA, SAMRS, EXIMBANKA SR, Slovakia Travel
definované ciele	podpora udržateľného hospodárskeho rastu, tvorba pracovných miest s vyššou pridanou hodnotou, zvýšenie konkurencieschopnosti hospodárstva v medzinárodnom meradle
rok vypracovania	2021
schvaľovateľ	vláda SR
forma schválenia	uznesením vlády SR
doba realizácie	1.4.2022 – 31.12.2030
implementácia	akčné plány
rozpočet implementácie	rozpočtové vplyvy budú zahrnuté v rámci rozpočtových kapitol participujúcich ústredných orgánov štátnej správy a štátnych agentúr
odpočet	prostredníctvom vyhodnotenia akčných plánov
monitoring	Prostredníctvom Rady vlády Slovenskej republiky pre konkurencieschopnosť a produktivitu (ďalej len „RVKP“) - pracovná skupina zriadená RVKP

1. Misia

Cieľom Koncepcie vonkajších ekonomických vzťahov a ekonomickej diplomacie Slovenskej republiky 2022 - 2030 (ďalej len „Koncepcia VEVaED“) je prispieť k inkluzívnemu a udržateľnému hospodárskemu rastu Slovenska s generovaním nových pracovných miest s vyššou pridanou hodnotou. Pre Slovensko, ako proexportnú a vysoko otvorenú ekonomiku, je pre zabezpečenie hospodárskeho rastu nevyhnutné posilnenie konkurencieschopnosti v medzinárodnom meradle. Štátna politika v oblasti vonkajších ekonomických vzťahov (ďalej len „VEV“) je v tomto smere nezastupiteľná vzhľadom na nástroje podporujúce expanziu slovenských firiem na zahraničných trhoch, prílev nových a kvalitných zahraničných investícií, zapájanie slovenských subjektov do medzinárodnej vedecko-výskumnej spolupráce či vytváranie priaznivých pravidiel medzinárodného obchodu na presadzovanie obchodno-ekonomických záujmov Slovenska.

2. Úvod

Ministerstvo hospodárstva SR (ďalej len „MH SR“) a Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR (ďalej len „MZVEZ SR“) v zmysle Programového vyhlásenia vlády SR na obdobie rokov 2021 – 2024 prispievajú Konceptiou VEVaED k zefektívňovaniu práce vlády jedným spoločným dokumentom, ktorý nahrádza dva predchádzajúce strategické materiály: (1) Stratéziu vonkajších ekonomických vzťahov Slovenskej republiky na obdobie 2014 – 2020¹ a (2) Zameranie ekonomickej diplomacie v oblasti bilaterálnych a multilaterálnych vzťahov do roku 2020².

Koncepcia VEVaED sleduje hlavný cieľ podpory inkluzívneho a udržateľného hospodárskeho rastu založeného na generovaní kvalitných a udržateľných pracovných miest a zvýšení konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky v medzinárodnom meradle.

Štátna politika v oblasti VEV je v tomto smere nezastupiteľná vzhľadom na nástroje podporujúce expanziu slovenských firiem na zahraničných trhoch, prílev nových a kvalitných zahraničných investícií, zapájanie slovenských subjektov do medzinárodnej vedecko-výskumnej spolupráce či vytváranie priaznivých pravidiel medzinárodného obchodu na presadzovanie obchodno-ekonomických záujmov Slovenska.

Na dosiahnutie daného cieľa je nevyhnutné plniť nasledujúce čiastkové ciele:

- ❖ diverzifikácia teritoriálnej štruktúry zahraničného obchodu SR;
- ❖ prílev zahraničných investícií s vyššou pridanou hodnotou;
- ❖ vytváranie priaznivého medzinárodného prostredia na presadzovanie obchodno-ekonomických záujmov SR;
- ❖ zlepšenie využívania nástrojov proexportnej politiky;
- ❖ zvýšenie efektívnosti ekonomickej diplomacie.

Komplementárnym cieľom Konceptie VEVaED je zlepšenie využívania nástrojov proexportnej politiky tak, aby zdroje štátu (aj z fondov Európskej únie) boli čerpané hospodárne, účelne a efektívne prispievajúc k skvalitneniu exportnej výkonnosti SR, a aby slovenskí aktéri v tomto procese úzko spolupracovali a pôsobili doplnkovo prostredníctvom efektívnejšej výmeny informácií, naviazanosti jednotlivých nástrojov štátu na podporu exportu a ich synergického využitia. Proexportná pomoc štátu vrátane ekonomickej diplomacie musí prejsť viacerými premenami, ktoré súvisia aj s modernými trendami, novými formami prezentácie, zlepšením informačnej bázy či využitím moderných informačných systémov.

Koncepcia VEVaED v porovnaní s predchádzajúcimi dokumentmi pokrýva dlhšie časové obdobie. Hlavným dôvodom je reflexia na viaceré strategické materiály vlády, ktoré určujú smerovanie slovenského hospodárstva na nasledujúcu dekádu. Predkladaná Koncepcia VEVaED sa tým dostáva do prieniku s inými čiastkovými hospodárskymi politikami štátu a strategickými dokumentmi, ktoré stanovujú priority v týchto oblastiach³. Pôsobnosť previazaných strategických dokumentov však nie je Konceptiou VEVaED dotknutá.

Pre efektívnu a účinnú implementáciu Konceptie VEVaED budú na základe hore uvedených čiastkových cieľov vypracované akčné plány s konkrétnymi úlohami, pomenovanými

¹ <https://www.mhsr.sk/obchod/podpora-exportu/strategia-vonkajcich-ekonomickych-vztahov-sr-na-obdobie-2014-2020>

² <https://rokovania.gov.sk/RVL/Material/21556/1>

³ Prehľad stratégií: <https://www.mirri.gov.sk/strategie/>

nositeľmi úloh a merateľnými ukazovateľmi. Akčné plány budú spracované za účasti kľúčových orgánov štátnej správy a verejných subjektov, ktoré vo svojich aktivitách vstupujú do oblasti vonkajších ekonomických vzťahov, a v úzkej komunikácii so zástupcami inštitúcií zastupujúcich záujmy podnikateľov a exportérov. Akčné plány sa budú vyhodnocovať a aktualizovať podľa teritoriálnych, sektorových priorít, požiadaviek a záujmov podnikateľskej obce a národných hospodárskych záujmov.

3. Hlavní aktéři v oblasti vonkajších ekonomických vzťahov a ekonomickej diplomacie

3.1. Ministerstvo hospodárstva SR

Pokrýva oblasť vnútorného obchodu, zahraničného obchodu vrátane obchodovania s výrobkami obranného priemyslu a tvorby zahraničnej obchodnej politiky, ochranu spotrebiteľa s výnimkou ochrany spotrebiteľa pri poskytovaní finančných služieb, koordináciu politiky vnútorného trhu Európskej únie (ďalej len „EÚ“) a podporu zahraničných investícií. Do pôsobnosti MH SR spadá aj niekoľko agentúr s nástrojmi a presahom na VEV.

3.1.1. Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO)

SARIO predstavuje implementačnú agentúru pre podporu exportu a priťahovanie investícií. Podporuje investičný, exportný a inovatívny potenciál SR so zámerom vytvoriť z krajiny technologické centrum atraktívne pre zahraničných investorov, expertov a potenciálnych obchodných partnerov.

3.1.2. Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA)

SIEA predstavuje implementačnú agentúru, ktorá sa zapája do nepriamej podpory exportu prostredníctvom všestrannej podpory rozvoja inovačných aktivít s cieľom zvýšenia efektívnosti domácej ekonomiky a jej konkurencieschopnosti.

3.1.3. Slovak Business Agency (SBA)

SBA predstavuje verejno-súkromnú inštitúciu, ktorá sa špecializuje na podporu malých a stredných podnikov (ďalej len „MSP“) počas všetkých fáz podnikateľského cyklu vrátane posilnenia ich konkurencieschopnosti v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín.

3.2. Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR

Koordinuje presadzovanie obchodno-ekonomických záujmov SR v zahraničí a jednotnú prezentáciu SR v zahraničí. Riadi oblasť ekonomickej diplomacie a nadväzuje na potreby slovenskej ekonomiky, rozhoduje o jej teritoriálnom rozmiestnení, pôsobnosti a rozsahu informačných výstupov a služieb, poskytovaných podnikateľskej verejnosti a ostatným ústredným orgánom štátnej správy.

3.2.1. Slovenská agentúra pre medzinárodnú rozvojovú spoluprácu (SAMRS)

SAMRS je rozpočtovou organizáciou MZVEZ SR, ktorej poslaním je zabezpečiť implementáciu oficiálnej rozvojovej pomoci SR. Vo vzťahu k VEV je dôležitou úlohou SAMRS podpora nových podnikateľských partnerstiev slovenských podnikateľských subjektov v rámci rozvojových aktivít a uľahčenie prieniku súkromného sektora na trhy v rozvojových krajinách.

3.3. Ministerstvo financií SR

Z pohľadu podpory exportérov a exportu má MF SR v kompetencii dohody o podpore a vzájomnej ochrane investícií (bilaterálne investičné dohody), ktoré sa uzatvárajú medzi štátmi s cieľom vytvárať priaznivé ekonomické podmienky pre rozvoj vzájomnej spolupráce a zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia, ktoré sa uzatvárajú medzi štátmi s cieľom vytvoriť spravodlivé daňové zaťaženie tuzemských a zahraničných spoločností aj podnikateľov.

3.3.1. Exportno-importná banka SR (EXIMBANKA SR)

Do pôsobnosti MF SR spadá aj činnosť EXIMBANKY SR, ktorej poslaním je podpora slovenského exportu prostredníctvom bankových a poisťovacích činností. Primárnym cieľom EXIMBANKY SR je umožniť vstup slovenským exportérom do projektov a teritórií, kde komerčný finančný sektor prejavuje menší záujem prevziať na seba riziko. Jej úlohou je zlepšiť hospodársku výmenu Slovenskej republiky so zahraničím, zvýšiť konkurencieschopnosť slovenských výrobcov na zahraničných trhoch, ako aj podporovať vývoz čo najväčšieho objemu výrobkov s vysokou mierou pridanej hodnoty (napr. v oblasti inovácií a nových technológií). EXIMBANKA SR v súlade s mandátom MF SR vykonáva od roku 2019 funkciu tzv. Private Sector Liaison Officer, styčného kontaktného miesta pre slovenských exportérov a investorov, ktorí majú záujem zapájať sa do projektov v rozvojových krajinách v spolupráci s medzinárodnými finančnými inštitúciami (napr. Skupina Svetovej banky, EBRD, EIB, atď.).

3.4. Ministerstvo dopravy a výstavby SR

MDV SR sa podieľa na prevádzke a rozvoji dopravnej infraštruktúry, ktorá je nevyhnutná pre export a import tovaru a služieb. MDV SR zároveň vykonáva štátnu politiku v oblasti cestovného ruchu vrátane tvorby stratégie a koncepcie rozvoja cestovného ruchu.

3.4.1. Slovakia Travel

Do pôsobnosti MDV SR patrí aj rozpočtová organizácia Slovakia Travel ako národná destinačná agentúra v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu v SR a propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku ako cieľovej destinácie. Slovakia Travel zároveň slúži ako dátové analytické centrum cestovného ruchu SR.

3.5. Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR

Pre podporu exportu a exportérov, najmä z oblasti poľnohospodárstva a potravinárstva, vypracúva proexportnú politiku rezortu, vykazuje štatistiky obchodu s poľnohospodárskymi a potravinárskymi výrobkami, poskytuje informácie o možnostiach podpory vývozu, spravuje kalendár výstav a veľtrhov zameraných na poľnohospodárstvo a potravinárstvo, pomáha pri hľadaní nových odbytových trhov prostredníctvom online exportnej databázy Bestslovakfood a vyvíja informačné a propagačné aktivity a programy.

3.6. Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR

MIRRI SR prostredníctvom siete inovačných diplomatov v zahraničí podporuje internacionalizáciu vedy, výskumu a inovácií, podporuje verejno-súkromné partnerstvá a zlepšenie vzťahov s kľúčovými krajinami s bohatým inovačným ekosystémom.

3.7. Ministerstvo obrany SR

Obranný priemysel patrí medzi najvýznamnejšie odvetvia európskeho hospodárstva s bohatou tradíciou aj v SR. Obranný priemysel navyše obsahuje vysoký stupeň technologického výskumu a inovácií. V prípade limitovaného umiestnenia výrobkov obranného priemyslu na domácom trhu vzniká priestor na ich uplatnenie na perspektívnych trhoch. V tomto smere zohráva kľúčovú úlohu MO SR.

3.8. Iní aktéri

Hlavní aktéri vonkajších ekonomických vzťahov navyše úzko spolupracujú a presadzujú záujmy členov neštátnych aktérov ako napr. Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, Republikovej únie zamestnávateľov, Asociácie zamestnávateľských zväzov a združení, Klubu 500, Rady slovenských exportérov, zamestnávateľských združení, podnikateľských asociácií, klastrov, či zväzov.

4. Ekonomická diplomacia

Ekonomická diplomacia (ďalej len „ED“) tvorí jeden z pilierov aktivít vlády v oblasti zahraničnej politiky, pričom primárnu pozornosť venuje podpore exportu, prílevu zahraničných investícií a presadzovaniu záujmov SR v medzinárodných organizáciách.

Výkonnou zložkou podpory exportu, investícií a medzinárodnej rozvojovej a vedecko-výskumnej spolupráce v zahraničí je sieť zastupiteľských úradov. Tie poskytujú súčinnosť pre všetky ústredné orgány štátnej správy, združeniam a podnikateľským subjektom. Každý zastupiteľský úrad (ďalej len „ZÚ“) plní úlohy ED SR, pričom zodpovednosť za jej výkon nesie vedúci ZÚ. ZÚ disponujú systemizovaným miestom ekonomického diplomata, na ktorom je vykonávaná ED samostatne alebo v kumulácii s inými činnosťami. S cieľom posilňovania výkonu ekonomickej diplomacie v exponovaných teritóriách je žiaduce vytvárať priestor na obsadzovanie miestnych síl ako doplnkovej pracovnej sily k ekonomickým diplomatom.

V kontexte nastavenia teritoriálnych priorít je primárne dôležité nájsť vhodné prieniky medzi ekonomickým potenciálom SR a príležitosťami na exportných trhoch. Z pohľadu zahraničného obchodu považuje SR za kľúčové nájsť rovnováhu medzi požiadavkami exportérov a možnosťami trhu. Exporty firiem spravidla smerujú na tradičné a relatívne ľahko dostupné, no do značnej miery nasýtené trhy EÚ resp. OECD. Dôležité je pomáhať exportovať na nové a perspektívne trhy. Pre prienik na nové trhy v Ázii, západnom Balkáne, Blízkom východe, Afrike a Latinskej Amerike je intervencia štátu často rozhodujúca. Na trhoch krajín EÚ resp. OECD exportéri dokážu pôsobiť bez pomoci štátu a v závislosti od projektu sú schopní získať aj komerčné financovanie alebo poistenie. Intervencia je v podobe kultivácie medzivládnych vzťahov, aktívnej úlohy ED a v konečnom štádiu priamej štátnej podpory v podobe financovania a poistenia exportných kontraktov.

Je potrebné nastaviť optimálnu sieť ED na základe kritérií a túto pravidelne aktualizovať a vyhodnocovať tak, aby reflektovala meniace sa podmienky vo svetovom hospodárstve. Kritériá je potrebné rozširovať a dopĺňať, aby zahŕňali všetky relevantné faktory. Teritoriálne nastavenie siete ED vychádza zo synergie medzi merateľnými ukazovateľmi a skúsenosťami ekonomických diplomatov, pričom kritériá sú výsledkom diskusie všetkých zainteresovaných subjektov. Ide o kritériá akými sú napr.: výkonnosť trhu, konkurencia na trhu, geografická blízkosť a iné bariéry na trhu, štruktúra a objem exportu a importu na trhu pre vybrané produkty a iné. Identifikovanie kritérií je kontinuálny proces a bude sa pravidelne rozširovať a prehodnocovať.

4.1. Požiadavky, aktivity a proces výberu ekonomických diplomatov

4.1.1. Požiadavky:

1. Jazyková zdatnosť, ideálne aj znalosť jazyka daného teritória, je dôležitým predpokladom pre úspešné pôsobenie v teritórii pri nadväzovaní kontaktov a sprostredkovaní komunikácie medzi firmami v teritórii a domácimi spoločnosťami;
2. Adekvátne vzdelanie so zameraním na zahraničný obchod a medzinárodné hospodárske vzťahy sú výhodou pri vykonávaní práce ekonomického diplomata;
3. Dostatočná prax/skúsenosti, obchodné zručnosti a schopnosť networkovať a nadväzovať kontakty sú dôležitými faktormi pre dosiahnutie výsledkov;

4. Pozitívne referencie od relevantných subjektov sú výhodou a pomáhajú ekonomickým diplomatom pri výkone práce v teritóriu;
5. Znalosť exportného potenciálu SR a problematiky zahraničnoobchodných vzťahov SR, poznanie sektorovej špecializácie, teritoriálnej a komoditnej štruktúry zahraničného obchodu má byť súčasťou vzdelania, resp. vzdelávania ekonomických diplomatov;
6. Aktívna znalosť a orientovanie sa v ekonomickom prostredí daného teritória sú dôležité už pred samotným vyslaním do vybraného teritória.

4.1.2. Aktivity:

1. Proaktívne identifikovať konkrétne investičné príležitosti z daného teritória na Slovensko;
2. Proaktívne identifikovať konkrétne exportné a investičné príležitosti pre slovenské firmy v danom teritóriu;
3. Proaktívne vyhľadávať exportné dopyty pre slovenské firmy a vytvárať podmienky pre riešenie dopytov slovenských firiem smerom navonok;
4. Proaktívne vyhľadávať príležitosti pre prezentovanie Slovenska a organizovanie takýchto prezentácií (investičné semináre, roadshows, konferencie a pod.);
5. Pomáhať pri organizovaní medzivládnych a zmiešaných komisií vo forme proaktívneho vyhľadávania a oslovenia relevantných partnerov pre B2B rokovania so slovenskými firmami (týka sa aj zabezpečenia účasti relevantných subjektov);
6. Asistovať pri účasti a prezentácii slovenských firiem na veľtrhoch a výstavách;
7. Identifikovať misie smerujúce do krajín strednej Európy a proaktívne ponúkať Slovensko ako jednu z cieľových krajín misie;
8. Proaktívne propagovať Slovensko na odbornej/konzultantskej úrovni ako najlepšej obchodnej a investičnej destinácie;
9. Pravidelne komunikovať a koordinovať všetky tieto činnosti s kľúčovými zainteresovanými subjektami;
10. Aktívne monitorovať ekonomiku daného zahraničného teritória pre účely identifikovania rýchlo rastúcich a perspektívnych sektorov;
11. Budovať kontakty s miestnymi podnikateľmi;
12. Orientovať sa v štruktúre hospodárstva a etablovaných investoroch na Slovensku tak, aby bol ekonomický diplomat schopný vyhodnotiť možnosti teritória, v ktorom pôsobí a prispôbiť svoje aktivity potrebám hospodárskeho rozvoja SR;
13. Aktívne sledovať tendre a výberové konania;
14. Pravidelne zasielať zainteresovaným inštitucionálnym partnerom pre SR relevantné analýzy ekonomického vývoja v akreditovaných krajinách.

4.1.3. Proces výberu ekonomických diplomatov:

MZVEZ SR spravidla obsadzuje miesta ekonomických diplomatov na ZÚ prostredníctvom vnútorných výberových konaní. Pri stanovovaní odborných kritérií a požiadaviek zohľadní bod 4.1.1. Vybrané miesta ekonomických diplomatov môžu byť obsadené aj zamestnancami MH SR. Podrobnosti upraví medzirezortná dohoda o spolupráci.

5. Podpora exportu

Slovensko je ôsmou najotvorenejšou ekonomikou svetového hospodárstva s vysokým podielom exportu aj importu na celkovom HDP. Vysoká hodnota importu, ako aj vysoká hodnota exportu znamená, že SR je vo veľkej miere prepojené s ostatnými krajinami. Nakoľko je pre SR export dôležitý bude potrebné aj naďalej posilňovať exportné postavenie a možnosti internacionalizácie slovenských exportných firiem na významných zahraničných trhoch. Dosiahnutie cieľa – podpora udržateľného hospodárskeho rastu a zvýšenie počtu pracovných miest vieme realizovať viacerými spôsobmi:

- ❖ zvýšením intenzity, efektívnosti a kvality podpory exportu slovenských výrobcov (najmä malých a stredných), u ktorých nárast produkcie na vývoz povedie k tvorbe nových pracovných miest;
- ❖ príchodom ďalších zahraničných investorov, ktorí v súvislosti s exportom tovaru a služieb budú vytvárať nové pracovné miesta;
- ❖ podporou inovačných aktivít slovenských firiem, ktoré vedú k zvýšeniu ich konkurencieschopnosti v globálnom meradle.

Slovensko má záujem o stimuláciu nielen exportnej, ale aj inovačnej výkonnosti podnikateľských subjektov pôsobiace na jeho území. Jednou z hlavných priorít je trvalo nadviazaná spolupráca na úrovni jednotlivých inštitúcií, ktoré sú zainteresované v oblasti podpory rozvoja priemyslu, výskumu a inovácií, za účelom čo najlepšie využiť potenciál vzájomnej spolupráce a identifikovaných synergii. Spolupráca SR so zahraničnými partnermi v oblasti výskumu, vývoja a inovácií bude zároveň jednou z kľúčových možností rozvoja a zvyšovania konkurencieschopnosti.

5.1. Hlavné nástroje na podporu exportu

Spoločným cieľom všetkých nástrojov je posilnenie exportnej výkonnosti firiem, a to konkrétne na etablovaných a nových trhoch vyhľadávaním príležitostí, poskytovaním finančných služieb, proexportným poradenstvom či zapájaním do medzinárodnej vedecko-výskumnej spolupráce.

Kľúčovou úlohou nástrojov na podporu exportu je zamerať sa na podniky pôsobiace na slovenskom trhu, najmä MSP a na firmy, ktorých rozhodovanie o teritoriálnej štruktúre zahraničného obchodu vznikajú na Slovensku. Proexportné nástroje by sa zároveň nemali zameriavať výlučne na etablované exportujúce podniky so skúsenosťami na zahraničných trhoch. Snahou je transformovať neexportujúce podniky na aktívnych vývozcov. Výsledkom tohto procesu bude posilnené prepojenie pro-exportných nástrojov štátu vo všetkých fázach rozvoja exportného potenciálu podniku, od zvýšenia kapacity výroby, cez vyhľadávanie obchodných príležitostí, až po podporu exportu prostredníctvom nástrojov financovania a poistenia cez EXIMBANKU SR.

Vzhľadom na pomerne vysoký počet existujúcich nástrojov bude však do budúcnosti nevyhnutné z pohľadu adresnosti, nastaviť ich lepšiu koordináciu.

5.1.1. Medzivládne a rezortné zmiešané komisie pre hospodársku spoluprácu

Komisie patria medzi priame nástroje proexportnej politiky SR, na činnosti ktorých sa aktívne podieľa väčšina rezortov a inštitúcií na podporu obchodu, investícií či vedy, výskumu a inovácií. Vzhľadom na jej viac-sektorové zameranie sú súčasťou komisií aj dočasné alebo stále pracovné skupiny, v rámci ktorých sa na expertnej úrovni posudzujú vybrané otázky z oblastí prioritného záujmu spolupráce medzi SR a príslušnou krajinou. Významným aspektom je

zapojenie podnikateľských subjektov do činnosti väčšiny komisií, pre ktoré sa organizujú podnikateľské fóra, investičné podujatia a bilaterálne rokovania podnikateľských subjektov. Z pohľadu obchodno-ekonomických záujmov Slovenska je nevyhnutné, aby sa komisie realizovali s krajinami, v ktorých existuje reálny a potvrdený záujem slovenskej podnikateľskej verejnosti, resp. dominujú hospodársko-strategické záujmy SR.

5.1.2. Podnikateľské misie

Podnikateľské misie predstavujú príležitosť pre slovenských podnikateľov nadviazať osobný kontakt a rozvinúť spoluprácu s podnikateľmi zo zahraničia formou B2B rokovaní so zahraničnými spoločnosťami, resp. účasťou na sprievodných podujatiach (účasť na konferencii, návšteva veľtrhu/výstavy a pod.) Za účelom maximalizácie pridanej hodnoty a zachovania relevancie podnikateľských misií je potrebné zabezpečiť aj včasnú informovanosť zainteresovaných inštitucionálnych partnerov, ktorí v rámci svojich odborných kapacít vedú efektívne prispieť v štádiách prípravy a realizácie podnikateľskej misie.

5.1.3. Prezentácia na veľtrhoch a výstavách formou národných stánkov

Národné stánky na zahraničných veľtrhoch a výstavách vytvárajú priestor na prezentáciu slovenských malých a stredných podnikov a propagáciu slovenských riešení a produktov z primárnych odvetví slovenského hospodárstva. Forma jednotného národného stánku zároveň dovoľuje prezentovať unikátne riešenia Slovenska ako celku s cieľom posilniť jeho imidž.

Významné veľtrhy, výstavy a konferencie organizované na Slovensku naopak poskytujú priestor na jednotnú prezentáciu štátnych inštitúcií s komplexným informačnými a poradenskými službami. Daný formát jednotného stánku predstavuje tzv. Exportný dom, ktorého cieľom je posilniť prítomnosť štátnych aktérov VEV a synergicky poskytnúť praktické informácie o existujúcich službách na jednom mieste podnikateľským subjektom.

5.1.4. Podpora internacionalizácie malých stredných podnikov

Národný projekt v gescii SARIO v partnerstve so SBA si kladie za cieľ posilniť internacionalizačné kapacity MSP vo fáze rozvoja, vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutia bezplatných prezentačných, kooperačných a poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia miery ich zapojenia do medzinárodnej spolupráce. Širokú paletu služieb poskytovaných v rámci projektu tvorí okrem iného poskytovanie individuálneho poradenstva, účasť MSP na propagačných podujatiach v zahraničí, poradenstvo pri príprave žiadostí o podporu z komunitárnych programov EÚ. Pri podpore expanzie MSP na nové rizikovejšie teritória má napríklad EXIMBANKA SR špeciálne produkty – priame formy štátnej podpory exportu v spolupráci s medzinárodnými finančnými inštitúciami, ale tiež v prípade potreby vie kryť riziká z nezaplatenia vývozných pohľadávok. Exportérom je k dispozícii online žiadosť o vystavenie poisťného limitu v rámci produktu eMSP.

5.1.5. Systémové vzdelávanie exportérov

Exportná akadémia zabezpečuje školiace, poradenské, tréningové aktivity a sprostredkovanie zručností v oblasti zahraničného obchodu realizáciou proexportne zameraných seminárov. Seminára sú v rámci Exportnej akadémie organizované v regiónoch Slovenska a v centrále SARIO. Cieľom Exportnej akadémie je zvýšiť úroveň znalostí techník a praktík v oblasti zahraničného obchodu slovenských MSP z radov vývozcov a tým podporiť ich ďalšiu expanziu na nové zahraničné trhy.

5.1.6. Projekty ekonomickej diplomacie

Finančná schéma MZVEZ SR určená pre ZÚ SR v zahraničí a ústredie ministerstva na organizáciu podujatí pre slovenské podnikateľské subjekty formou podnikateľských misií, prezentačných podujatí, veľtrhov a výstav v zahraničí a v SR.

5.1.7. Slovenská kooperačná burza

Slovenská kooperačná burza predstavuje „matchmaking“ podujatie slovenských a zahraničných podnikateľských subjektov, organizované SARIO-m pod záštitou MH SR. Obsahovo sa zameriava na aktuálne témy a sektory priemyslu a prostredníctvom riadených bilaterálnych rokovaní podporuje internacionalizáciu slovenských firiem so zahraničnými partnermi z celého sveta. Sprievodnými podujatiami sú prezentácie spoločností, okrúhle stoly, panelové diskusie a odborné moderované konferencie. Súčasťou podujatia je aj prezentácia konkrétnych projektov a služieb slovenských a zahraničných inovatívnych firiem, vedeckých a univerzitných projektov.

5.1.8. Exportné fórum

Exportné fórum predstavuje strategickú platformu MZVEZ SR, ktorá je priestorom pre výmenu názorov o budúcom nastavení, prioritách a nástrojoch exportnej politiky Slovenska. Účastníkmi podujatia budú všetci aktéri v oblasti zahraničného obchodu (inštitúcie, podnikatelia, profesijné organizácie a i.). Podujatie poskytne formou sektorových okrúhlych stolov či odborných panelov priestor na získanie podnetných informácií o príležitostiach a skúsenostiach pre podnikanie v zahraničí. Praktickou časťou Exportného fóra budú aj G2B rokovania podnikateľských subjektov s ekonomickými diplomatmi ZÚ SR v zahraničí.

5.1.9. Inovačné dni

Podujatie MZVEZ SR, ktoré sa koná na mesačnej báze s cieľom prezentácie úspešných inovatívnych slovenských firiem zahraničným veľvyslankyniam a veľvyslancom akreditovaným pre Slovensko. Podujatím sa podporuje internacionalizácia slovenských spoločností a zároveň prezentuje inovačný potenciál SR. Pomoc technologicky zaujímavým firmám a vedecko-výskumným inštitúciám presadiť sa v zahraničí prináša pre Slovensko mnohé pozitívne efekty ako zvýšenie povedomia investorov a ich centrál o technologickú vyspelosť Slovenska, podporu investícií s vysokou pridanou hodnotou, export (noví obchodní partneri, zapojenie slovenských firiem do globálnych dodávateľských reťazcov), vznik výskumných partnerstiev (prepájanie výskumných projektov s partnermi v zahraničí), či vývoj inovatívnych riešení globálnych problémov.

5.1.10. Z regiónov do sveta

Z regiónov do sveta predstavuje podujatie organizované MZVEZ SR v spolupráci s predsedami vyšších územných celkov. Zámerom je diskutovať o ponuke MZVEZ SR v oblasti ED s cieľom byť adresnejší, poznať plány, ale aj problémy podnikateľov v medzinárodnej spolupráci. Dvojdňové podujatie pozostáva z odborného okrúhleho stola za účasti predstaviteľov ministerstiev a ústredných orgánov štátnej správy, samosprávy, verejného sektora a podnikateľskej obce kraja a následne z pracovných návštev vybraných firiem a výrobných spoločností, ako aj vzdelávacích inštitúcií.

5.1.11. Produkty EXIMBANKY SR

EXIMBANKA SR ponúka širokú škálu finančných produktov. Na strane vývozu je to predovšetkým úverové poistenie, financovanie a záruky. Na strane importu je to financovanie dovozu technológií, ktoré zvyšujú konkurencieschopnosť slovenských výrobcov a poskytovateľov služieb a umožňujú im tak vývoz kvalitnejšej produkcie s vysokou mierou pridanej hodnoty. Produkty sú určené malým, stredným ale aj veľkým slovenským

podnikateľským subjektom, primárne výrobcom tovarov a poskytovateľom služieb určených na vývoz.

5.1.12. Teritoriálne semináre, Konzultačné dni

Teritoriálne semináre SARIO a Konzultačné dni predstavujú nástroje na predstavenie konkrétneho zahraničného teritória a sú určené pre exportérov, ktorí majú záujem na daný trh vyvíjať obchodné aktivity. Na uvedených seminároch sa organizačne podieľajú SARIO, ZÚ SR v zahraničí, Slovenská obchodná a priemyselná komora často aj v spolupráci so zahraničnými zastúpeniami krajín v SR.

5.1.13. Integrované informačné systémy na podporu exportu

Kvalitné a efektívne presadzovanie VEV nie je v 21. storočí uskutočniteľné bez využitia moderných informačných technológií a patričnej informačnej bázy. Navyše vo vzťahu k externému prostrediu a podnikateľskej verejnosti je nevyhnutná cielená a jasne komunikovaná ponuka štátnej podpory a existujúcich nástrojov.

Existujúci webový „Portál pre exportéra“ - (spravuje SARIO) združujúci informácie o rôznych formách podpory pre exportérov, o aktuálnych podujatiach či o obchodných a investičných príležitostiach si vyžaduje zásadnú aktualizáciu a integráciu naprieč nositeľmi VEV.

Z pohľadu zvýšenia efektivity výkonu ED a zabezpečenie kvalitnej analytickej evidencie, lepšieho plánovania a vyhodnocovania dát, je nevyhnutné zavedenie funkčného CRM systému (Customer Relationship Management). Systém by združoval údaje o aktivitách slovenských firiem v zahraničí a viedol evidenciu kontaktov a riešení obchodných a investičných dopytov.

5.2. Nástroje rozvojovej spolupráce

5.2.1. Projekty rozvojovej spolupráce SR pod značkou SlovakAid

Rozvojová spolupráca SR plní viacero cieľov v oblasti ekonomického a sociálneho rozvoja v rozvojových krajinách, pre ktorých udržateľnosť je nevyhnutný rozvoj súkromného podnikania. Vybrané nástroje SlovakAid prinášajú slovenským firmám zaujímavé možnosti uplatnenia sa na rizikovejších trhoch v zahraničí. Slovenské firmy nemajú dlhodobú historickú skúsenosť s prenikaním na rozvojové trhy. Aktívne zapájanie sa do projektov rozvojovej spolupráce však má z pohľadu podnikateľských subjektov značné výhody – prienik na trhy rozvojových krajín, diverzifikácia teritoriálneho portfólia, vybudovanie si pozitívneho imidžu, ktorý môže ovplyvniť obchodné aktivity v danej krajine. Kľúčovým programom pre lepšie zapájanie firiem do rozvojovej spolupráce sú dotačné projekty v rámci Programu podnikateľských partnerstiev, ktoré predstavujú synergiu medzi rozvojovými cieľmi prijímajúcich krajín slovenskej rozvojovej spolupráce, a podnikateľskými cieľmi slovenských firiem, osobitne MSP, v rozvojových krajinách. Posilnenie angažovanosti súkromného sektora v rozvojovej spolupráci je realizované aj v rámci partnerstva medzi MZVEZ SR a Rozvojovým programom OSN prostredníctvom fondu Slovak Challenge Fund, ktorý podporuje prenos slovenských inovatívnych riešení do partnerských krajín SlovakAid.

5.2.2. Nástroje rozvojovej spolupráce EXIMBANKY SR

V rámci proexportnej politiky je potrebné vyhľadávať nové možnosti a využiť inštitucionálne zázemie a skúsenosti EXIMBANKY SR. V priebehu roka 2019 došlo k rozšíreniu činnosti EXIMBANKY SR o tzv. rozvojový mandát v oblasti rozvojovej spolupráce a od roku 2021 získala EXIMBANKA SR oprávnenie implementovať rozpočtové zdroje EÚ.

Využitie prostriedkov EÚ prostredníctvom EXIMBANKY SR umožní SR získať ďalšie zdroje financovania projektov, nad rámec vlastných zdrojov EXIMBANKY SR, resp. zdrojov štátneho rozpočtu, a to prostredníctvom kombinovaného financovania, pri ktorom časť projektu je financovaná nenávratne zo zdrojov rozpočtu EÚ a časť návratne zo zdrojov EXIMBANKY SR. Táto možnosť prispieje k lepšiemu využívaniu zdrojov EÚ v rámci nadchádzajúceho dlhodobého rozpočtu EÚ na roky 2021 – 2027. Do úvahy prichádza najmä využitie prostriedkov z Programu InvestEU, Nástroj susedstva a rozvojovej a medzinárodnej spolupráce – Globálna Európa (NDICI-GE).

6. Prit'ahovanie zahraničných investícií

Priame zahraničné investície významne ovplyvňujú výkonnosť slovenskej ekonomiky. Vzhľadom na to, že Slovensko má malý trh, prichádzajúci zahraniční investori sú prevažne proexportne orientovaní, čo má zásadný vplyv osobitne na exportnú štruktúru ekonomiky SR.

V súlade so svetovými hospodárskymi trendmi ako aj Stratégiou výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu Slovenskej republiky 2021-2027 sa bude musieť hospodárska politika SR orientovať na podporu prílevu priamych zahraničných investícií (ďalej len „PZI“) do odvetví, v ktorých je najväčší potenciál pre vznik priamych (transfer finančných zdrojov a know-how, rast zamestnanosti) aj nepriamych efektov (zvýšenie produktivity odvetví hospodárstva, technologický rozvoj, rozvoj ľudského kapitálu) na ekonomiku. Štruktúra prichádzajúcich investícií sa postupom času mení v súvislosti so zvyšujúcim sa zastúpením sofistikovaných projektov reagujúcich na nové technologické trendy súčasnosti. Z hľadiska efektov PZI, ako aj z hľadiska stability domácej ekonomiky v čase nepriaznivých cyklických výkyvov bude preto nutné smerovať PZI v rámci možností vyvážené do viacerých odvetví (diverzifikácia), najlepšie do odvetví s vysokou pridanou hodnotou a vyššou mierou inovácií. Obzvlášť v časoch hospodárskeho útlmu je účelné, v súlade s princípom udržateľného rozvoja, podporovať investície, pretože tieto okrem kladného vplyvu na obnovu hospodárskeho rastu povedú aj k tvorbe nových pracovných miest.

Z pohľadu VEV tak bude nevyhnutné zintenzívniť spoluprácu s krajinami so silnou ponukou PZI a inovačným ekosystémom. V neposlednom rade bude nevyhnutným zámerom aj potreba kultivovať vzťahy s investormi pôsobiacimi na území SR s cieľom zabezpečiť plynulý proces technologickej transformácie investícií.

6.1. Nástroje na prit'ahovanie investícií

Prit'ahovanie a podpora investícií z hľadiska obsahu je súčasťou viacerých nástrojov zmienených už v kapitole venovanej podpore exportu, nakoľko akvizičnej investičnej činnosti sa venujú napr. aj medzivládne komisie, podnikateľské misie zamerané na investorov, investičné semináre a pod. Akvizičnej investičnej činnosti sa navyše prierezovo venujú viacerí aktéri vzhľadom na charakter poskytnutej služby – kým MH SR poskytuje štátnu investičnú pomoc, SARIO sa zameriava na konzultačnú, technickú či asistenčnú činnosť a MZVEZ SR prostredníctvom ZÚ skôr na propagačnú a akvizičnú činnosť v zahraničí. Činnosti štátu je tak lepšie rozdeliť z hľadiska obsahu, a to na akvizično-marketingovú, konzultačno-asistentskú, regionálnu investičnú pomoc a post-investičnú starostlivosť.

6.1.1. Akvizično-marketingová činnosť

Prebieha ako na Slovensku, tak aj v zahraničí a je zameraná na aktívnu účasť na investičných a sektorovo špecifických podujatiach s cieľom propagácie Slovenska ako atraktívnej investičnej destinácie. Paralelne prebieha proaktívne oslovovanie potenciálnych investorov a iných partnerov, ktorí sú v bezprostrednom kontakte s investormi (asociácie, banky, konzultačné spoločnosti). Nevyhnutnosťou pre úspešnú propagáciu Slovenska ako atraktívnej investičnej krajiny je potreba kvalitnej materiálno-informačnej bázy. Marketingová činnosť tak v sebe nesie aj tvorbu prezentačných, sektorových a marketingových materiálov o slovenskom investičnom prostredí.

6.1.2. Konzultačno-asistentská činnosť

Pri konkrétnych projektoch je pre potenciálnych investorov nevyhnutná asistencia pri výbere vhodnej lokality a nehnuteľnosti vrátane sprevádzania investora na obhliadkach. Asistencia si

navyše vyžaduje aj organizovanie stretnutí s lokálnymi aktérmi (SOŠ, samosprávy a pod.). V neposlednom rade je nevyhnutné poskytnúť konzultácie o dostupnosti pracovnej sily, o povolovacích procesoch, daňovo-odvodovom systéme či o štátnej investičnej pomoci.

6.1.3. Regionálna investičná pomoc

Regionálna investičná pomoc je štátna pomoc určená na podporu konkurencieschopnosti a hospodárskeho rozvoja znevýhodnených regiónov prostredníctvom podpory počiatočných investícií. Regionálnou investičnou pomocou môžu byť podporené nové aj expandujúce, malé aj veľké spoločnosti, v domácom aj zahraničnom vlastníctve.

6.1.4. Post-investičná starostlivosť

Uvedená činnosť je zameraná primárne na investorov už pôsobiacich na Slovensku s cieľom ponúknuť im poradenstvo pri príprave a realizácii prípadných expanzií, riešení problémov na úrovni samospráv či štátnej správy, pomoci pri identifikácii lokálnych dodávateľov a poskytovateľov služieb. V neposlednom rade je zámerom aj kultivovať vzťahy s centrálnymi významnými zahraničnými investorov (primárne prostredníctvom ZÚ SR v zahraničí) s cieľom technologického upgradu existujúcich investícií na SR.

7. Podpora nových trendov – veda, výskum a inovácie, zelené technológie, digitalizácia

Moderná inovačná ekonomika založená na produktívnych a environmentálnych princípoch je nevyhnutnosťou na odolanie súčasným globálnym hospodárskym, ekologickým či pandemickým výzvam. História nás naučila, že ekonomické krízy sú ideálnym priestorom na zvýšenie technologického pokroku a zavedenie nových inovácií. Súčasné globálne trendy ovplyvňujú konkurencieschopnosť podnikov ako napríklad klimatická zmena, digitalizácia či zlepšovanie inovačného prostredia.

Z tohto dôvodu sa aktivity nositeľov VEV popri tradičných prioritách ako diverzifikácia exportu, internacionalizácia slovenských podnikov a podpora prílevu PZI zamerajú aj na výzvy spojené s nastupujúcimi modernými odvetvami. Medzinárodná spolupráca v oblastiach vedy, výskumu a inovácií, zelených technológií či digitalizácie prináša aj príležitosti pre inovatívne podnikateľské subjekty. Hlavní aktéri Koncepcie VEVaED sa v tejto súvislosti zamerajú na mapovanie úspešných a efektívnych riešení vo vyspelých krajinách, podporu zahraničného rozmeru slovenských inovačných firiem a nadväzovanie spolupráce aj akademických či vedecko-výskumných inštitúcií.

V tejto súvislosti je tiež možné využiť nástroje EÚ, ktoré sú vo finálnej fáze prípravy - ako nástroj na financovanie dôležitých projektov spoločného európskeho záujmu v rámci EÚ program IPCEI (Important projects of common European interest). Projekty IPCEI sú zamerané na podporu výskumu, vývoja a inovácií, životného prostredia, energetiky alebo dopravy, pričom budú predmetom výberového procesu Európskej komisie. S cieľom zvýšenia podielu vývozu s vyššou pridanou hodnotou môže EXIMBANKA SR využiť svoje skúsenosti a expertízu, ako aj oprávnenie ako zodpovedného partnera EÚ a využiť možnosť financovať aj projekty v oblasti podpory výskumu a vývoja vrátane podpory internacionalizácie start-upov.

8. Medzinárodná spolupráca

Základným predpokladom pre úspech silne exportne orientovaného slovenského hospodárstva je zachovanie čo najvyššej miery voľnosti medzinárodného obchodu a rešpektovanie rovnosti a dohodnutých pravidiel na svetovom trhu. V tomto kontexte je nepriaznivé, že pretrvávajú tendencie protekcionizmu, hospodárskeho nacionalizmu až egoizmu a spochybňovania multilateralizmu. Aktuálna kríza spôsobená pandémiou COVID-19 najmä v počiatočných štádiách ešte prehĺbila niektoré negatívne tendencie. Zároveň však ukázala, že najúčinnším liekom na krízu je práve spolupráca, výmena skúseností a zdieľanie informácií.

SR bude v rámci multilaterálnej scény a medzinárodných organizácií podporovať intenzívnejšie zapojenie domácich odborných zamestnancov do riadiacich a expertných štruktúr medzinárodných organizácií.

8.1. Európska únia

Našími najbližšími a prirodzenými partnermi sú členské krajiny EÚ, kam smeruje viac než 80% slovenského exportu. Záujmom Slovenska je podporovať silnejšie postavenie EÚ ako globálneho hráča. Čím väčšiu váhu bude mať hlas EÚ, tým väčšiu váhu bude mať aj hlas SR. Spoločná obchodná politika EÚ vytvára základný rámec tvorby a implementácie národnej obchodnej politiky. Ako členská krajina EÚ sa Slovensko aktívne spolupodieľa na tvorbe spoločných pozícií EÚ a participuje pri prípravách dohôd o voľnom obchode EÚ so strategickými partnermi. Slovenskí exportéri majú príležitosť zapojiť sa do širokej škály podporných, rozvojových a investičných programov EÚ, a zvýšiť tak aj s podporou EÚ svoju konkurencieschopnosť a presadiť sa na nových perspektívnych teritóriách.

Slovensko je navyše viazané dohovormi vo viacerých medzinárodných organizáciách (OECD, WTO, OSN), kde sa bude aktívne zúčastňovať na práci vo výboroch a v negociačných skupinách.

8.2. Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj

Prostredníctvom členstva v Organizácii pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (ďalej len „OECD“) sa chce Slovensko aj naďalej etablovať ako krajina so zameraním na výzvy súčasnosti: boj proti COVID-19, obnova ekonomík a spoločností po kríze, riešenie dopadov klimatických zmien, medzinárodná daňová reforma, rovnosť medzi mužmi a ženami, zvládanie pozitívnych aj negatívnych vplyvov nových technológií a v neposlednom rade i problematika zaistenia udržateľného rozvoja pri zachovaní čo najmenších škodlivých dopadov na životné prostredie. SR ako jedna z 38 členských krajín OECD má záujem pokračovať v aktívnom zapájaní sa do práce OECD prostredníctvom rezortných expertov pôsobiacich v takmer 300 pracovných formátoch, ktoré sa zameriavajú na sledovanie, vyhodnocovanie a prípravu špecializovaných odporúčaní a štandardov pre jednotlivé sektorové politiky. Podporujeme pokračovanie realizácie spoločných projektov SR a OECD, ktoré sú spolufinancované z dobrovoľných príspevkov SR do OECD. Táto forma spolupráce s organizáciou umožňuje Slovensku využiť analytický a expertný potenciál OECD s cieľom identifikovať slabé stránky jednotlivých sektorových politík, analyzovať rezervy a hľadať riešenia v oblastiach, akými sú zvyšovanie kvality školstva, boj proti daňovým únikom, boj proti korupcii, zefektívnenie verejnej správy, znižovanie regionálnych rozdielov v SR, posilňovanie analytických kapacít v štátnej správe, reformy energetického sektora, rozvoj obehového hospodárstva, zavádzanie inovatívnych ekologických riešení a mnoho ďalších.

8.3.Svetová obchodná organizácia

Slovensko podporuje otvorený, transparentný a predvídateľný multilaterálny obchodný systém založený na pravidlách Svetovej obchodnej organizácie (ďalej len „WTO“). Má záujem o reformu WTO, vrátane dôvery a posilnení postavenia na medzinárodnej geopolitickej scéne. Slovensko bude podporovať ďalšiu liberalizáciu obchodu, odstraňovanie netarifných a technických prekážok, úpravu existujúcich a prijatie nových pravidiel pre svetový obchod.

8.4.Svetová organizácia duševného vlastníctva

Slovensko prostredníctvom Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „ÚPV“) spolupracuje so Svetovou organizáciou duševného vlastníctva (ďalej len „WIPO“) pri zabezpečovaní vykonateľnosti medzinárodných zmlúv, dohôd, dohovorov, štandardov a odporúčaní týkajúcich sa priemyselného vlastníctva v SR. ÚPV SR navyše kooperuje s WIPO aj v oblasti obchodných aspektov súvisiacich s ochranou práv k priemyselnému vlastníctvu.

9. Implementácia

Pre účinnú implementáciu a dosahovanie čiastkových cieľov Koncepcie VEVaED budú vypracované akčné plány. Obsahom akčných plánov budú úlohy pre rozpracovanie opatrení v jednotlivých kľúčových oblastiach s uvedením zodpovedných gestorov za ich realizáciu, ako aj časovým harmonogramom ich plnenia. Vytvorená platforma Tím Slovensko na operatívnej báze zdieľa informácie a koordinuje aktivity v oblasti ED medzi organizáciami ústrednej štátnej správy. Implementáciu a napĺňanie Koncepcie VEVaED bude koordinovať, sledovať a vyhodnocovať MZVEZ SR v spolupráci s MH SR prostredníctvom RVKP.