

## Náležitosti projektového zámeru s inovatívnym charakterom

v zmysle § 126 ods. 8 Zákona č. 82/2017 Z. z., ktorým sa mení a doplňa zákon č. 404/2011 Z. z. o pobyte cudzincov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a doplňajú niektoré zákony

### A. Rozsah podnikateľského zámeru

5 – 10 strán

### B. Názov projektu a informácie o žiadateľovi

<b>Meno a priezvisko žiadateľa</b>	
<b>Názov projektu</b>	

### C. Obsah podnikateľského zámeru

**1.) Odborné predpoklady žiadateľa, resp. projektového tímu.** Charakterizujte odborné skúsenosti a zručnosti, prípadne prax v oblasti podnikateľských aktivít – úspechy, neúspechy. Uveďte stručný profesijný životopis a svoje záväzky, ktoré môžu mať vplyv na Váš Projektový zámer– súkromné, študijné, pracovné, atd. Uveďte funkciu a zodpovednosť jednotlivých členov tímu. V prípade, že budete zamestnávať zamestnancov, pričom vytvoríte nové pracovné miesta, uveďte ich predpokladaný počet a požiadavky na vzdelanie (vysokoškolské, stredoškolské vzdelanie).

**2.) Popis inovatívneho produktu/ procesu/ služby** (Uveďte predmet podnikateľskej činnosti. Stručne popíšte Váš produkt/ proces/ službu, aký problém a potrebu chcete riešiť na trhu, v akom štádiu sa Váš produkt/ proces/ služba nachádza a v čom je Vaše riešenie unikátne a inovatívne. V prípade produktu uveďte základné funkcie, technológiu, ktoré produkt využíva a potrebu modernizácie produktu).

**3.) Ciele a harmonogram projektu** (Definujte aktivity, ktorými chcete dosiahnuť naplnenie cieľov počas trvania projektu (spolu s časovaním a výstupom aktivity).)

**4.) Popis a analýza trhu** (Charakterizujte Váš cieľový trh, lokalitu a očakávaný podiel na trhu, priamu, nepriamu a budúcu konkurenciu, bariéry vstupu na trh, marketingovú stratégiu a plán predaja.)

**5.) Zákazníci a odberatelia** (Definujte cieľovú skupinu odberateľov, platiacich zákazníkov, koncového používateľa. V prípade, že Vaša produkcia bude určená aj na export, uveďte predpokladané percento z celkovej produkcie. Taktiež uveďte zoznam obchodných zmlúv

alebo zmlúv o budúcich zmluvách s dodávateľmi a odberateľmi, ak existujú alebo už prebehli spoločné rokovania.)

**6.) Financovanie a rozpočet** (Uveďte odhadované celkové náklady projektového zámeru rozdelené podľa jednotlivých aktivít, odhadované príjmy v priebehu 2-3 rokov, celkovú potrebnú, odhadovanú sumu investície a zdroje financovania (vlastný kapitál a cudzí kapitál).

**7.) Silné a slabé stránky inovatívneho zámeru** (Charakterizujte, aké najčastejšie silné, slabé stránky projektového zámeru, popíšte možné príležitosti a riziká, ktoré sa môžu vyskytnúť pri realizovaní Vášho projektového zámeru.)

**8.) Doplnujúce údaje** (Informácie, ktoré zvyšujú dôveryhodnosť inovatívneho zámeru, napr. zmluvy o budúcich zmluvách súvisiacich s podnikaním a pobytom, certifikáty, osvedčenia, dohody o potenciálnej spolupráci so slovenskými inkubátormi, výskumno-vývojovými centrami, akadémiou a pod., možnosti ochrany produktu/ procesu/ služby z hľadiska duševného vlastníctva.)

.....  
podpis žiadateľa