 

**ZOZNAM NÁRODNÝCH PROJEKTOV V RÁMCI OPATRENIA 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***P.č.*** |  ***Kód písomného vyzvania***  | ***Názov projektu*** | ***Názov prijímateľa/opis projektu*** | ***Výška schválenej pomoci*** | ***Výber ŽoNFP*** |
| 1. | **KaHR-32NP-0901** | Podpora propagácie Slovenska ako destinácie cestovného ruchu | **Slovenská agentúra pre cestovný ruch** /Základným cieľom projektu je zvýšenie kvality a efektívnosti marketingových aktivít určených na propagáciu a prezentáciu Slovenska a jeho regiónov ako destinácie cestovného ruchu doma i v zahraničí, ktorá má prispieť k vytvoreniu priaznivého obrazu o Slovensku ako krajine cestovného ruchu a povedie k zvyšovaniu konkurencieschopnosti cestovného ruchu pri lepšom využívaní jeho potenciálu, vyrovnávaniu regionálnych disparít a tvorbe nových pracovných príležitostí | 27 247 078,00 EUR | na základe objektívne overiteľnýchkritérií |