



Regional Action Plans for Innovation Development and Enterprise



European Regional
Development Fund



Začiatky

Projekt RAPIDE bol schválený v apríli 2008 Monitorovacím výborom na zasadnutí v Ljubljane a aplikuje sa v rámci programu INTERREG IVC (Európska teritoriálna spolupráca v rámci politík štrukturálnych fondov pre obdobie 2007-2013 v oblasti znalostnej ekonomiky, inovácií a životného prostredia).



Druh projektu

- › Kapitalizačný projekt: vymieňanie si osvedčených postupov v oblasti inovácií medzi regiónmi
- › Fast track projekt: pod patronátom Európskej komisie
- › Zúčastňuje sa ho 12 regiónov z 11 členských štátov EÚ
- › Riadiaci orgán- Ministerstvo hospodárstva

Partneri projektu

- Región Juhozápadného Anglicka (Veľká Británia) - **vedúci partner**
- Észak - Alföld (Maďarsko)
- Galícia (Španielsko)
- Kujawsko - Pomorskie (Poľsko)
- Laponsko (Fínsko)
- Örebro (Švédsko)
- Saxony Anhalt (Nemecko)
- Región Južných Čiech (Česká republika)
- Tartu (Estónsko)
- Wales (Veľká Británia)
- Región Západného Grécka (Grécko)
- Prešovský samosprávny kraj

Priority a ciele projektu

- Hlavná priorita spočíva vo výmene a následnej implementácii „good practices“ – dobrých skúseností v prospech inovatívnych malých a stredných podnikov (MSP).
- Výsledkom implementácie má byť zabezpečenie rýchlejšieho prenosu inovatívnych produktov a služieb na trh.
- Dlhodobým cieľom projektu je tak zintenzívnenie podpory inovácií v partnerských regiónoch.

Fázy projektu

Projekt RAPIDE pozostáva z dvoch hlavných fáz:

- **I. Prvá fáza** zahŕňala tri pracovné stretnutia, v ktorých sa regióny podelili o svoje skúsenosti. Identifikovali sa základné princípy úspešnej podpory inovácií a zároveň pracovné nástroje a metódy.

Fázy projektu

- **II. Druhá fáza** vyžaduje od spolupracujúcich regiónov vytvorenie regionálnych akčných plánov na základe výstupov z prvej fázy. Každý partner pripraví regionálny akčný plán stanovujúci najlepšie skúsenosti. Tieto akčné plány budú vypracované za plnej účasti Riadiacich orgánov (Ministerstvo hospodárstva) spolu s ich záväzkom uvedenia do praxe.

Výstupy projektu

- Regionálny akčný plán
- Skúsenosti získané z iných regiónov
- Strategické odporúčania ako zaviesť inovácie na trh rýchlejšie a efektívnejšie
- Väčšia podpora inovácií v regióne
- Platforma pre vytvorenie inovačnej infraštruktúry

Trvanie projektu a rozpočet

- **trvanie projektu:** september 2008- august 2010
(24 mesiacov)
- **celkový rozpočet projektu RAPIDE:** 1 810 099,37 €
- **z toho rozpočet PSK:** 113 015,38 €
- **z toho spolufinancovanie 15%:** 16 952,31 €
- **financovanie ERDF 85%:** 96 063,07 €

Regionálny akčný plán

-projektoví partneri boli rozdelení do 5 akčných skupín–príprava akčných plánov

-témy: 1. inovatívne verejné obstarávanie

2. spolupráca medzi univerzitami a podnikateľmi-
vytváranie laboratórií pre MSP v
pôsobnosti univerzít

3. efektívne financovanie- revolvingové fondy,
business angels siete

4. manažovanie inovačných inkubátorov

5. **inovačné vouchre**

Regionálny akčný plán

Hlavný cieľ: **Inovačné vouchre**
v Prešovskom kraji - pilotný projekt v rámci SR

The image shows a form for an innovation voucher. The background features a stylized bridge and a cityscape. The form includes the following fields and text:

- datum afgifte:** [] [] [] [] [] [] [] []
- naam houder:** _____
- contactpersoon:** _____
- intermediar:** _____
- projectleider:** _____
- geldig tot:** [] [] [] [] [] [] [] [] *in te vullen door projectleider*
- 30 dagen na offertedatum**

Logos and text on the left side:

- LIOF**
- Coat of arms of Prešovský kraj
- syn tens**
- 6500**
- EURO EYPΩ**

Large central text: **6.500**
Innovatievoucher

Vertical text on the right side: **KENNISBRUG LIMBURG**

Logo on the bottom right: **RAPIDE**

Inovačné vouchre

- › Ide o opatrenie, ktorým bude zabezpečené **prepojenie podnikateľov (najmä MSP) s univerzitami, vysokými školami a výskumno-vývojovými pracoviskami**. Konkrétne sa jedná o „nepeňažné šeky“, poskytované administrátorom programu priamo podnikateľskému subjektu na nákup služieb od oprávnenej výskumno-vývojovej organizácie.



RAPIDE

Predpokladaný proces Inovačných voucherov

- 1. MSP podá žiadosť o NFP
- 2. Rozhodnutie komisie o pridelení NFP
- 3. MSP si vyberie realizátora (oprávnenú organizáciu)
- 4. Realizácia projektu
- 5. Realizátor požiada o preplatenie vouchru
- 6. Vyplatenie NFP



Výhodné pre všetky strany

- › Proces inovačných voucherov by mal byť: jednoduchý, rýchly, administratívne nenáročný, ľahko implementovateľný
- › Vzniká tzv. **win-win** riešenie:
- › Tak realizátor, ako aj príjemca bude z toho profitovať
- › Príjemca získa know-how na riešenie problematiky, ako aj konkurenčnú výhodu
- › Realizátor bude mať za svoje služby zaplatené a v prípade vzájomnej spokojnosti sa môže pokračovať v spolupráci s klientom (realizátor počas obdobia realizácie Inovačných voucherov nie je limitovaný počtom preplatených voucherov)

Výstupy po zavedení systému Inovačných voucherov:

- › Zlepšenie spolupráce medzi MSP a univerzitami, vysokými školami a výskumno-vývojovými centrami
- › MSP budú konkurencieschopnejšie
- › Väčšia pravdepodobnosť MSP spolupracovať na spoločných aktivitách s univerzitami, vysokými školami a výskumno-vývojovými centrami aj po projekte Inovačných voucherov

Inovačné vouchre v EÚ

- › Existuje 21 schém Inovačných voucherov v 18 krajinách EÚ
- › Priemerná výška inovačných voucherov je medzi 3000 a 5000 EUR
- › Väčšina voucherov podporuje tieto oblasti: veda a výskum, zlepšovanie podnikových procesov, ochrana intelektuálneho vlastníctva
- › Schémy majú jedno spoločné- sú prvým krokom MSP na realizáciu inovácií

Získané know-how

› Poznatky o tejto schéme získavame od holandského regiónu Limburg, ktorý prvý spustil Inovačné vouchre v r. 1997.

› Na báze spolupráce medzi:

› Limburgská rozvojová agentúra- poskytovateľ

› DSM výskumné pracovisko- realizátor

› MSP- malé a stredné podniky- prijímateľ pomoci

MSP majú možnosť stráviť 3 dni vo výskumnom centre, kde priamo získavajú poznatky z danej problematiky po konzultácii s odborníkmi



Predpoklady pre úspešnosť schémy

1. Proaktivita- MSP nemajú na začiatku príliš veľký záujem o participáciu
-potreba zvýšiť povedomie, efektívny marketing
2. Regionálna dostupnosť- blízkosť a dostupnosť partnerov projektu
je kľúčova pre efektívnu spoluprácu
3. Príležitosť zlepšiť kooperáciu medzi MSP a vysokými školami a výskumno-vývojovými pracoviskami, čo ovplyvní úspešnosť ďalších projektov spolupráce

Úlohy na riešenie

1. Kto bude sprostredkovateľom
2. Kritéria pre výber MSP
3. Kritériá na výber realizátora
4. Výška voucheru
5. Definovanie problematiky riešenia prostredníctvom inovačných voucherov
6. Špecifikácia procesu inovačných voucherov- ktorý model je najvýhodnejší pre naše podmienky



Ďalšie informácie:

RAPIDE: www.rapidenetwork.eu

Interreg IVC: www.interreg4c.net

PSK: www.po-kraj.sk



European Regional
Development Fund



INTERREG IVC

INNOVATION & ENVIRONMENT
REGIONS OF EUROPE SHARING SOLUTIONS



PREŠOVSKÝ
SAMOSPRAVNÝ
KRAJ



RAPIDE