
VÝROČNÁ SPRÁVA
2014

PRÍHOVOR

Výnimočná kombinácia silnej priemyselnej histórie Slovenska, výbornej geopolitickej lokality, hospodárskych reforiem a v neposlednom rade ľudského potenciálu, umožnila transformáciu našej krajiny na stredoeurópske centrum známe svojím niekoľkonásobným prvenstvom v produkcii automobilov na počet obyvateľov, ale najmä na lokalitu preferovanú veľkými medzinárodnými investormi, čo slovenským firmám pomáha byť čoraz úspešnejšími v zahraničnej konkurencii.



RÓBERT ŠIMONČÍK
generálny riaditeľ

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) významne prispieva k rozvoju hospodárstva a poskytuje domácim i zahraničným investorom široké portfólio služieb na mieru už viac ako 13 rokov. Agentúra je založená na dvoch pilieroch – prvým je podpora nových investícií a expanzií a druhým je aktívna asistancia pri exportných aktivitách slovenských firiem na globálnom trhu.

Rok 2014 uzavrela Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu veľmi úspešne. Z dlhodobého hľadiska je najpresnejším ukazovateľom úspechu agentúry v oblasti investícií vývoj počtu investičných dopytov. Ten sa medziročne zvýšil a agentúra zaznamenala takmer stopercentný nárast záujmu investorov. V roku 2014 agentúra získala 583 nových kontaktov na potenciálnych investorov, vygenerovala 123 nových investičných príležitostí a zaevidovala 57 nových investičných projektov.

V roku 2014 bolo uzavretých 25 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť 4 700 nových priamych pracovných miest a výška investícií by mala dosiahnuť 170 mil. eur. Navyše, značná časť nových projektov by mala smerovať do regiónov Slovenska s vysokou mierou nezamestnanosti. Tohtoročné projekty potvrdzujú, že Slovensko už nie je cieľovou destináciou iba pre automobilový priemysel, hoci na štyroch kolesách sa zviezli aj ďalšie odvetvia, ale že zo Slovenska sa stáva neoficiálne centrum pre zdieľané služby (SSC) pre celý euro–africký región, čo znovu potvrdzuje kvalitu ľudského potenciálu Slovenska.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu zároveň napĺňala svoje ciele v oblasti internacionalizácie slovenských firiem a asistovala im pri ich snahách o presadenie sa na zahraničných trhoch s cieľom zvýšiť celkový exportný potenciál Slovenska. Agentúra spoluorganizovala vyše 50 podnikateľských misií a zaregistrovala 265 dopytov na spoluprácu v oblasti obchodu. Najväčšie podujatie agentúry zamerané na podporu slovenských firiem v oblasti zahraničného obchodu Exportné fórum 2014 ponúklo možnosť nájsť si nových partnerov a obchodné príležitosti na kooperáciu v zahraničí pre malé a stredné podniky z 20 krajín sveta.

Dôležitým faktorom napredovania agentúry v roku 2014 bolo vypracovanie jasnej stratégie, hodnotovej orientácie a definície úspechu s prihliadnutím na využitie existujúceho potenciálu, ktorým v súčasnosti agentúra disponuje. Pozitívne výsledky prinieslo aj zavedenie systematickej podpory etablovaných investorov a posilnenie aktivít za účelom zapájania slovenských firiem do ich dodávateľských sietí, zvyšovanie povedomia o značke Slovensko vo svete, budovanie siete partnerov a prehĺbovanie spolupráce s akademickou obcou a výskumno–vývojovými inštitúciami.

V máji 2014 agentúra druhý rok po sebe získala ocenenie časopisu Site Selection ako najlepšia investičná agentúra Východnej Európy za rok 2013. Nielen toto hodnotenie kladie na SARIO veľkú mieru zodpovednosti a nutnosť neustáleho zvyšovania snahy o obhájenie pozície v regióne a ešte lepšie plnenie strategických cieľov.

RADA PRE STRATEGICKÉ RIADENIE, KOORDINÁCIU A KONTROLU ČINNOSTÍ SARIO

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu pokračovala v priebehu roka 2014 v implementácii nastavenej stratégie pre zvyšovanie prílevu investícií s exportným potenciálom spolu s dôrazom na rast zamestnanosti a podporu proexportných aktivít slovenských firiem.

Strategický orgán Rada pre strategické riadenie, koordináciu a kontrolu činností SARIO (ďalej len Rada SARIO) bol zriadený dňa 1. júla 2013 z iniciatívy predsedu vlády SR Roberta Fica a na základe Rozhodnutia č. 8/2013 MH SR, Dodatkom č. 2 k zriaďovacej listine SARIO z dôvodu lepšej koordinácie, riadenia, integrácie a akcelerácie výkonu Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu.

Rada SARIO je menovaná ministrom hospodárstva SR a všetky kľúčové strategické rozhodnutia komunikuje priamo na predsedu vlády SR, ministra hospodárstva SR, podpredsedu vlády a ministra zahraničných vecí SR, podpredsedu vlády a ministra financií SR.

Do jej kompetencií patrí okrem iného:

- koordinácia činností SARIO vo vzťahu k iným orgánom štátnej správy,
- prijímanie strategických rozhodnutí týkajúcich sa smerovania a činností SARIO,
- operatívna koordinácia ďalšieho smerovania agentúry, schvaľovanie ročných plánov činnosti SARIO a schvaľovanie priebežných kvartálnych správ o činnosti SARIO.

Rada sa skladá zo šiestich členov, a to: jedného člena na návrh predsedu vlády SR, jedného člena na návrh ministra hospodárstva SR, jedného člena na návrh podpredsedu vlády a ministra financií SR, jedného člena na návrh podpredsedu vlády a ministra zahraničných vecí a európskych záležitostí SR a dvoch zástupcov súkromného sektora.



Rada SARIO v roku 2014 rokovala deväťkrát. K záveru roka zhodnotila činnosť SARIO s pozitívnym hodnotením efektívnosti fungovania a hospodárenia agentúry, ktoré sa vyvíja kladne, pričom konštatovala, že agentúra má svoje opodstatnenie a nezastupiteľnú úlohu.

Výsledkom doterajších rokovaní Rady SARIO bola koordinácia prípravy a schválenie stratégie agentúry SARIO do roku 2016 so sektorovým a teritoriálnym zameraním, bola posilnená spolupráca s etablovanými investormi.

Zároveň sa naštartoval proces systematického zapájania slovenských dodávateľov do reťazca globálnych investorov na Slovensku. Rovnako sa zlepšila systematická spolupráca SARIO s ostatnými rezortmi pri prípravách kľúčových zahraničných ciest a prípravách podkladov pre predstaviteľov slovenskej vlády, čím významne prispela k rastu ekonomického rozmeru týchto ciest.



ODBOR INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu poskytuje domácim i zahraničným investorom široké portfólio služieb na mieru už viac ako 13 rokov. Agenda odboru investičných projektov pozostáva z generovania investičných príležitostí, riadenia investičných projektov, starostlivosti o etablované spoločnosti, sourcingu, aktivít v oblasti fúzií a akvizícií a prípravy/realizácie/účasti na pro-investičných podujatiach na Slovensku.

Odbor investičných projektov i v roku 2014 poskytoval komplexné služby pre investorov, zabezpečoval komunikáciu medzi investorom a miestnou alebo štátnou správou, mapoval a odporúčal vhodné lokality a nehnuteľnosti na území SR na realizáciu investičných projektov, poskytoval konzultácie súvisiace s možnosťou získania štátnej pomoci, spracúval odborné posudky k investičným zámerom, koordinoval publikačnú činnosť, zabezpečoval šírenie a aktualizáciu relevantných materiálov a informácií o investičnom prostredí SR a organizoval stretnutia, semináre a prezentačné aktivity pre potenciálnych a etablovaných investorov.



SLUŽBY NA PODPORU INVESTÍCIÍ

- prezentácia výhod Slovenska ako investičnej destinácie vrátane štatistických ukazovateľov
- konzultačná činnosť v oblasti investičnej pomoci
- asistencia pri výbere vhodnej nehnuteľnosti
- identifikácia vhodných dodávateľov a poskytovateľov služieb
- asistencia pri implementovaní investičných projektov
- pomoc pri zakladaní spoločnosti na Slovensku
- pomoc pri relokácii, vybavovaní pracovných povolení a povolení k pobytu
- poradenstvo pri príprave a realizácii expanzií
- systematické riešenia problémov investorov na úrovni samospráv i štátnej správy
- asistencia pri tendroch s cieľom optimalizovať náklady investora
- sektorové a regionálne analýzy

GENEROVANIE INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

V roku 2014 Odbor investičných projektov zaregistroval 57 nových investičných projektov, spracoval 583 investičných dopytov, vygeneroval 123 nových investičných príležitostí a uskutočnil 62 investičných prezentácií.

K 31. 12. 2014 bolo rozpracovaných 39 investičných príležitostí vo výrobe, výskume a vývoji z rôznych sektorov, najmä: automotive, strojársky, kovospracujúci, elektrotechnický, chemický, farmaceutický priemysel, ďalej centrá zdieľaných služieb a IKT prevažne z krajín ako Japonsko, USA, Kanada, Brazília, Južná Kórea, Čína, Nemecko, Dánsko, Holandsko a Anglicko.

Odbor počas roka 2014 pripravoval podklady a prezentácie pre vedenie agentúry na oficiálne stretnutia, prezentácie a fóra, oficiálne stretnutia pre štátne a verejné inštitúcie SR, aktívne spolupracoval s diplomatickým zborom a honorárnymi konzulmi MZVaEZ SR ako aj zahraničnými veľvyslanectvami SR a obchodnými komorami na Slovensku a počas celého roka spolupracoval na aktualizácii publikácií a materiálov SARIO.

ZAHRANIČNÉ PRACOVNÉ CESTY

S cieľom propagovať Slovensko a jeho podnikateľské prostredie v zahraničí a zároveň nadväzovať kontakty so zahraničnou podnikateľskou komunitou priamo na mieste, agentúra uskutočnila 17 investične zameraných zahraničných pracovných ciest.

Tri pracovné cesty boli výstupom aktivity agentúry — Bielorusko, Veľká Británia, Nemecko a 14 z nich sa realizovalo formou účasti na organizovaných seminároch, konferenciách, fórach a komisiách. Agentúra sa aktívne podieľala na príprave seminárov pre zahraničné delegácie a zabezpečovala program pre podnikateľské misie zo zahraničia, na ktorých boli spolu s prezentovaním slovenského podnikateľského prostredia a potenciálu prezentované i služby agentúry.

123

INVESTIČNÝCH
PRÍLEŽITOSTÍ

17

ZAHRANIČNÝCH
PRACOVNÝCH CIEST

TABUĽKA 01. ZAHRANIČNÉ PRACOVNÉ CESTY V ROKU 2014

TERMÍN	KRAJINA	ORGANIZÁTORI/REČNÍCI
1Q	Bielorusko	Národné centrum pre marketing a tvorbu cien Bieloruskej republiky, Ministerstvo hospodárstva a Ministerstvo zahraničných vecí Bieloruska
2Q	Nemecko	Veľvyslanectvo SR v Berlíne, Obchodná komora v Hamburgu, Slovensko–nemecká obchodná komora, SARIO, SOPK
2Q	Dánsko	Veľvyslanectvo SR v Kodani, Konfederácia dánskeho priemyslu, Nordicko–slovenská obchodná komora, Falck, Nissens
2Q	Belgicko	Veľvyslanectvo SR v Bruseli, SARIO, HK SR Riebs, Quad Industries
2Q	Nemecko	HK SR Hessens, Obchodná komora vo Frankfurtu, Veľvyslanectvo SR v Berlíne, NBS, SARIO, Slovensko–nemecká obchodná komora, PWC
2Q	Anglicko	Veľvyslanectvo SR v Londýne, MH SR, Squire Sanders, Britská komora v Bratislave, SARIO, BAE Systems, AMEC Slovakia
3Q	Nemecko	SARIO, JETRO Viedeň, Japonská obchodná a priemyselná komora v Dusseldorfe, BTMU, KPMG, Takenaka, Panasonic

3Q	Slovinsko	Veľvyslanectvo SR v Ľubľane, Veľtrh Celje, SARIO
3Q	Česká republika	Čínske investičné fórum, China–CEEC, Česko–čínska komora pre spoluprácu
4Q	Francúzsko	SARIO, Francúzsko–slovenská obchodná komora, Veľvyslanectvo SR v Paríži, Regionálna obchodná komora Akvitánska v Bordeaux, HK SR, Scea Chateau Terrefort–Quancard
4Q	Česká republika	SARIO, CzechInvest, PAIZ, PSA Peugeot, Porsche, VW, Ford, Škoda, Suzuki, Opel, Matador, Plastic Omnium, Bosch, Brose, Mitsubishi, a i.
4Q	Poľsko	Rokovanie investičných agentúr SVE16 + ČĽR
4Q	Rakúsko	SARIO, Raiffeisen Bank International, Inovačná agentúra Chorvátska, Czechinvest, HIPA, Advantage Austria, Leitner, Spidi, Voestalpine, KPC, FFG, KPMG, Ministerstvo Financí,
4Q	Rakúsko	SARIO, Advantage Austria, Obchodná komora Horného Rakúska
4Q	Južná Kórea	SARIO, Veľvyslanectvo SR v Soule, KOTRA
4Q	Rusko	SARIO, Rusko–slovenská podnikateľská rada (členovia), Slovensko–ruská podnikateľská rada, Eximbanka, a i.

TABUĽKA 02. INVESTIČNE ZAMERANÉ PODUJATIA V SR V ROKU 2014

V roku 2014 sa agentúra aktívne zúčastnila 45 investične zameraných podujatí v SR pre 617 spoločností, v rámci ktorých prijala 28 podnikateľských misíí zo zahraničia.

KVARTÁL	KRAJINA	NÁZOV	INICIÁTOR
4Q	Čína	Investičný seminár pre čínsku stavebnú spoločnosť Shanghai Construction Group	čínska strana
4Q	Čína	Rokovanie so skupinou čínskych podnikateľov z olejárskeho a stavebného priemyslu	Veľvyslanectvo ČĽR na SR
4Q	Kórea	Investičný seminár pre predstaviteľov kórejských spoločností etablovaných v Maďarsku	Kórejské veľvyslanectvo v Budapešti
4Q	Slovensko	Investičný seminár pre absolventov MBA	MBA program
4Q	Japonsko	Misia japonskej banky Mizuho	Banka Mizuho
4Q	Čína	Vystúpenie na podujatí Slovensko–čínskej obchodnej komory pre delegáciu z provincie Jiangsu	SCOK
4Q	SAE	Misia zástupcov Spojených arabských emirátov v rámci rokovaní o uzatvorení zmluvy o dvojitoť zdanení	MF SR
4Q	Čína	Prijatie delegácie z čínskych provincií Shandong a Fujian	Governance Institute, Praha a ICBC, Budapešť
4Q	Čína	Prijatie delegácie z čínskej Eximbanky a China Communication Construction Group	čínska Eximbanka
4Q	Slovensko	Akadémia pre ekonomických diplomatov MZVaEZ SR, AKAD	MZVaEZ SR

4Q	Azerbajdžan	Prijatie vládnej delegácie z Azerbajdžanu v rámci študijnej cesty z fondov Európskej komisie	Európska komisia
4Q	Laos	Misia z Laosu	SOPK
4Q	Keňa	Misia z Kene	SOPK
4Q	Slovensko	Košice Invest 2014	AmCham
4Q	Čína	Prijatie M&A delegácie zo spoločnosti CSR — China South Rail Group (nový majiteľ Boge Elastmetall Trnava)	CSR, Veľvyslanectvo ČĽR na SR
4Q	Nórsko	Pracovné raňajky s etablovanými nóorskymi spoločnosťami na Slovensku	Nórske veľvyslanectvo
4Q	Francúzsko	Investičný seminár pre zväz zamestnávateľov MEDEF, Paríž Haute Seine	MZVaEZ SR
4Q	Belgicko	Investičný seminár pre etablovaných belgických podnikateľov	Belgické veľvyslanectvo
4Q	Čína	Vystúpenie na podujatí SOPK Bratislava — prijatie delegácie zo Shanghai Federation of Industry and Commerce	Shanghai Federation, SOPK
3Q	Čína	Prijatie podnikateľskej delegácie z IGEA (International Green Economy Association Beijing)	IGEA, GEFCO
3Q	Čína	Investičný seminár pre slovenskú spoločnosť Inclusive4All a potenciálnymi čínskymi investormi z Crystal Jet	Inclusive4All
3Q	Ukrajina	Študijná návšteva právnikov z ukrajinskej investičnej agentúry Invest Ukraine	Európska komisia
3Q	Čína	Prijatie čínskej delegácie z provincie Hainan	China Hainan Haikou Hengjia International Co. Ltd.
3Q	Nórsko	Prezentácia slovenského investičného prostredia pre misiu predstaviteľov nórskej spoločnosti ITERA	ITERA
3Q	Japonsko	Investičný seminár pre misiu z Japonska	HK SR p. Yamamoto
3Q	Čína	Investično-obchodný seminár s podnikateľmi z provincie Shandong (Shandong Business Days in Slovakia)	Slovensko-čínska obchodná komora
2Q	Čína	Konferencia pre členov provinčného parlamentu z provincie Hubei	IPEC Group
2Q	Irán	Obchodné fórum Slovensko — Irán	SOPK
2Q	Rusko	Ruské podnikateľské fórum	Slovensko – ruská podnikateľská rada
2Q	Čína	Investičný seminár pre čínsku delegáciu z provincie Zhejiang	CCPIT (Čína)
2Q	Japonsko	Investičný seminár pre misiu z Japonska	HK SR p. Ishikawa
2Q	Slovensko	Konferencia o vízii SSC/BPO na Slovensku	PwC, ACCA
2Q	Čína	Stretnutie a B2B rokovania s čínskou bankou ICBC	čínska banka ICBC
2Q	Brazília	Prijatie zástupcov brazílskeho parlamentu na SARIO	brazílska strana

2Q	Fínsko	Pracovné raňajky pri príležitosti návštevy predstaviteľov samosprávy fínskeho regiónu Tampere	fínska strana
2Q	Albánsko	Seminár pre ministra obchodu Albánska	albánska strana
2Q	Turecko	Investičný seminár pre tureckých podnikateľov	turecká strana
2Q	Thajsko	Stretnutie s thajskou obchodnou komorou, thajskou investičnou agentúrou a ministerstvom obchodu a spoločnosťami	thajská strana
2Q	Slovensko	Diskusia "Aké šance sú na podnikanie v trnavskom regióne?"	Hospodárske noviny
1Q	Čierna Hora	Prezentácia investičných projektov pre podnikateľov z Čiernej Hory	čiernohorská strana
1Q	Slovinsko	Slovensko–slovinské obchodné fórum	MZVaEZ SR
1Q	Slovensko	Seminár pre zástupcov ekonomických sekcií zahraničných veľvyslanectiev v SR	Kanadské veľvyslanectvo
1Q	Slovensko	Konferencia "Doing business in Slovakia" (Transfer poznatkov a skúseností z podnikania v SR	EUBA
1Q	Spojené kráľovstvo	Investičný seminár v rámci návštevy britského ministra pre obchod a investície Lorda Livingstona v SR	britská strana
1Q	Malta	Obchodné fórum Malta – Slovensko	MZVaEZ SR

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu podporila činnosť MH SR a ZÚ SR v zahraničí pri príprave 12 investične zameraných podujatí v teritóriu podkladovými materiálmi a prezentáciou podnikateľského prostredia. Prostredníctvom týchto činností bolo oslovených 588 zahraničných spoločností, ktoré sa organizovaných podujatí zúčastnili.

RIADENIE PROJEKTOV

V roku 2014 Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu asistovala pri 25 úspešných investičných projektoch, realizácia ktorých by mala viesť k vytvoreniu minimálne 4 700 priamych nových pracovných miest a plánovaná celková výška investícií predstavuje 170 mil. eur. V 13 prípadoch ide o nové prevádzky a v 12 prípadoch ide o expanziu existujúcich závodov.

Investície sa budú realizovať aj v sektoroch s vyššou pridanou hodnotou a s využitím najnovších technológií. Najväčšie zastúpenie majú výrobcovia komponentov pre automobilový priemysel, centrá zdieľaných služieb a technologické centrá, projekty budú ďalej realizované aj v sektoroch strojárstva, spracovania kovov, výroby elektrických a elektrotechnických zariadení, či výroby textilných výrobkov.

Zahraniční investori pochádzajú z krajín západnej Európy (Holandsko, Rakúsko, Belgicko, Francúzsko), ale aj niektorých mimoeurópskych krajín (Južná Kórea, Austrália, Brazília, Vietnam).

Uzavreté investície majú výrazný exportný potenciál, keďže značná časť produkcie a služieb bude vyvášaná, resp. poskytovaná najmä mimo územia SR. Investície sa budú realizovať v Košickom, Žilinskom, Trenčianskom, Prešovskom, Banskobystrickom, Trnavskom a Bratislavskom kraji, so snahou naplniť cieľ realizovať investície aj mimo najvyspelejších a najvyhľadávanejších lokalít západného Slovenska.

Z pohľadu počtu ukončených projektov a počtu predpokladaných nových pracovných miest dosiahla agentúra lepšie výsledky ako v roku 2013.

K 31. 12. 2014 mala agentúra zaregistrovaných a rozpracovaných 44 investičných projektov, v celkovom objeme takmer 1,74 mld. eur s potenciálom vytvoriť viac ako 16 000 nových pracovných miest.

V rozpracovaných projektoch z pohľadu sektorov dominuje výroba komponentov pre automobilový priemysel, spracovanie kovov, výroba z gumy a plastov a centrá zdieľaných/strategických služieb.

Najväčší záujem už tradične prejavujú investori z Nemecka, Rakúska, USA, Južnej Kórey, Belgicka, Francúzska či Talianska.



25

**ÚSPEŠNÝCH
PROJEKTOV**

4700

**NOVÝCH
PRACOVNÝCH MIEST**

TABUĽKA 03. ÚSPEŠNOSŤ INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

	2013	2014
POČET ÚSPEŠNÝCH PROJEKTOV	18	25
PLÁNOVANÉ NOVÉ PRIAME MIESTA	3 700	4 700
PLÁNOVANÉ INVESTÍCIE	442 mil. eur	170 mil. eur

TABUĽKA 04. ÚSPEŠNÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY ZA ROK 2014

SPOLOČNOSŤ	KRAJINA PŮVODU	POPIS ČINNOSTI	LOKALITA V SR
Daejung	Južná Kórea	expansiona závodu na výrobu plastových komponentov pre automobilový priemysel	Nová Dubnica
Stoko Plast	Dánsko	nový závod na plastové komponenty pre automobilový priemysel	Trnava
Holcim Business Services	Švajčiarsko	regionálny finančný back-office a HR centrum zdieľaných služieb	Košice
Siemens	Nemecko	kompetenčné centrum pre automatizáciu železníc	Žilina
E-L-M Kragelund	Dánsko	výroba príslušenstva pre vysokozdvížne vozíky	Ličartovce
Hyunnam Automotive	Južná Kórea	nový závod na výrobu plastových komponentov pre automobilový priemysel	Krásno nad Kysucou
HYDAC Electronic	Nemecko	expansiona závodu na výrobu elektromagnetov a senzorov pre automobilový priemysel	Tvrdošín
Slovaktual	Švajčiarsko	expansiona závodu na výrobu plastových okien	Pravenec
TREVES Slovakia	Francúzsko	expansiona závodu na výrobu interiérových doplnkov pre automobilový priemysel	Kežmarok
INA Kysuce	Nemecko	rozšírenie existujúceho závodu na výrobu guľíkových ložísk pre automobilový priemysel	Kysucké Nové Mesto
Korean Fuel Tech Slovakia	Južná Kórea	nový závod na výrobu plastových komponentov pre automobilový priemysel	Rajec
Unomedical	Dánsko	výroba jednorazových výrobkov v oblasti zdravotnej starostlivosti	Michalovce
FPT Slovakia	Vietnam	expansiona prevzatého IT centra	Košice
STM Slovakia	Taliansko	nový závod na výrobu hydraulických púmp	Považská Bystrica
Forschner	Nemecko	nový závod na výrobu káblových zväzkov	Nová Ves
Coavis	Južná Kórea	nový závod na výrobu komponentov pre automobilový priemysel	Hlohovec
Bukóza	Slovensko	rozšírenie výroby o produkty osobnej hygieny	Hencovce
Howe Slovensko	Austrália	rozšírenie závodu na výrobu kožených potahov na autosedačky	Košice
Embraco Slovakia	Brazília	technologické centrum pre vývoj kompresorov chladiarenských zariadení	Spišská Nová Ves
Itera	Nórsko	nové IT centrum (vývoj softvéru)	Bratislava
Brakel	Holandsko	nový závod na výrobu ventilácií a vetracích zariadení	Jaklovce
DECRA	Belgicko	nový závod na výrobu bezpečnostných dverí	Považská Bystrica

Neuman Aluminium	Rakúsko	rozšírenie závodu na výrobu hliníkových produktov (predovšetkým automobilový priemysel)	Žarnovica
Hyundai Dymos	Južná Kórea	nový závod na výrobu autosedačiek	Žilina
Miratech Group	Ukrajina	nové IT centrum (vývoj softvéru)	Košice

STAROSTLIVOSŤ O ETABLOVANÉ SPOLOČNOSTI

Pracovníci odboru v roku 2014 zrealizovali stretnutia s 226 vrcholovými predstaviteľmi slovenských i zahraničných firiem, etablovaných na území Slovenskej republiky, v rámci ktorých zachytili 42 nových expanzných signálov.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu zahájila program starostlivosti o etablované spoločnosti so špeciálnym zameraním na kľúčových investorov. Hlavným cieľom programu je systematická podpora, monitoring činnosti a celkovej spokojnosti firiem s pôsobením na Slovensku, ako aj podpora rastu, zvyšovanie technologickej úrovne a asistencia potenciálnej expanzie. V prípade expanzie táto aktivita SARIO v konečnom dôsledku zvyšuje konkurencieschopnosť Slovenska a podporuje rast zamestnanosti.

Medzi etablovanými investormi sa identifikovali kľúčové spoločnosti z pohľadu ich dôležitosti pre rast slovenskej ekonomiky. Agentúra postupne tieto spoločnosti oslovuje za účelom realizácie pracovných stretnutí na úrovni vedenia oboch organizácií a definovania konkrétnych akčných plánov. Každé z týchto spoločností je pridelený senior konzultant a taktiež predstaviteľ širšieho vedenia SARIO.

Konzultanti odboru zrealizovali sériu pracovných stretnutí na inštitúciách, ktoré priamo súviseli s dopytmi navštívených firiem — cudzinecká polícia, Ústredie práce a úrady práce v regiónoch, bilaterálne obchodné komory a priemyselné združenia, miestne úrady, VÚC, ministerstvá, stredné odborné školy a vysoké školy s technickým zameraním, pracovné stretnutia s členmi ISA s cieľom promptnejšie doriešiť požiadavky klientov.

Na odbore investičných projektov bol vypracovaný materiál sumarizujúci overené, efektívne formy spolupráce medzi firmami a školami. Prostredníctvom tohto materiálu sa agentúra usiluje informovať a motivovať zamestnávateľov, ktorí rezignovali na súčasný stav a sú skeptickí angažovať sa v procese odborného vzdelávania, pokiaľ nezaznamenajú systémové zmeny.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu si uvedomuje, že je potrebné zamerať sa na skvalitnenie a výchovu ľudského potenciálu na základe požiadaviek praxe a snaží sa k tomu prispievať svojimi aktivitami.

Agentúra v roku 2014 zintenzívnila svoje aktivity v oblasti fúzií a akvizícií. Do databázy investičných príležitostí SARIO boli priebežne doplnené projekty slovenských podnikateľov, ktoré pre svoj ďalší rast v oblasti priemyslu a turizmu hľadajú investora, partnera do joint venture alebo na R&D spoluprácu.

POSKYTNUTÉ SLUŽBY

- vyhľadávanie dostupných nehnuteľností
- konzultácie v oblastiach:
 - a. poskytovania investičnej pomoci s cieľom kategorizovať projekty, ktoré sa kvalifikujú alebo nekvalifikujú na investičnú pomoc
 - b. získavania dotácií z Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny v rámci aktívnych opatrení trhu práce
 - c. čerpania finančnej podpory na vzdelávanie pracovníkov v priemysle a zamestnávanie mladých
 - d. uchádzania sa o prostriedky z fondov Európskej únie
- poskytovanie odborných analýz
- pomoc pri vybavovaní povolení na pobyt cudzincov na účel podnikania a zamestnania
- identifikovanie projektov do Databázy investičných príležitostí SARIO
- realizácia sourcingu, vyhľadávanie subdodávateľov z radov etablovaných slovenských spoločností
- v spolupráci s Investment Support Association (ISA) príprava a realizácia pracovných workshopov a odborných seminárov pre podnikateľov



NEPRIAME INVESTÍCIE — FÚZIE A AKVIZÍCIE

Odbor investičných projektov v roku 2014 zintenzívnil aktivity v oblasti fúzií a akvizícií. V rámci agendy dochádza k priebežnému dopĺňaniu projektov slovenských podnikateľov do Databázy investičných príležitostí určenej pre firmy hľadajúce pre svoj ďalší rast v oblasti priemyslu a turizmu investora, partnera do joint venture alebo na R&D spoluprácu.

V roku 2014 Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu aktívne propagovala 19 projektov slovenských podnikateľov z nasledovných sektorov — farmaceutický priemysel, elektromobilita/infraštruktúra, strojársky/automobilový priemysel, ťažobný priemysel, elektrotechnický priemysel, stavebný priemysel a turizmus. Databáza je otvorená a SARIO neustále vyhľadáva obdobné projekty.

Zaregistrované investičné príležitosti propaguje SARIO na rokovaníach s partnermi — investičnými agentúrami či priamo s potenciálnymi investormi, na investičných fórach a seminároch doma i v zahraničí. Odbor investičných projektov posielal podklady obchodno-ekonomickým radcom SR v zahraničí (prevažne v Ázii), využíval ich na podnikateľských misiách a medzivládnych komisiách s MH SR a MZVaEZ SR, na veľtrhoch a ďalších podujatiach. Konzultanti odboru investičných projektov ponúkali potenciálnym investorom, resp. ich zástupcom, detailné informácie o projektoch z predmetnej databázy a skoorinovali viaceré osobné stretnutia potenciálnych partnerov.

**V roku
2014 agentúra
propagovala
19 projektov
slovenských
podnikateľov**

ODBOR ZAHRANIČNÉHO OBCHODU

Odbor zahraničného obchodu SARIO sa podieľal na podpore výkonu zahraničnoobchodnej politiky SR s cieľom zvyšovať konkurencieschopnosť a exportnú výkonnosť slovenskej ekonomiky prostredníctvom zefektívnenia spôsobu zapájania krajiny do medzinárodných ekonomických vzťahov.

V roku 2014 sa odbor podieľal na formulovaní Stratégie vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie 2014 – 2020 s cieľom dosiahnuť vysokú mieru koordinácie opatrení smerujúcich k zvýšeniu efektívnosti národného systému podpory exportu a s ohľadom na význam exportne orientovaných priamych zahraničných investícií v ekonomike.

Agentúra v roku 2014 implementovala nástroje na podporu zahraničného obchodu a exportu so zameraním na potenciál rýchlorastúcich svetových ekonomík a vyhľadávanie nových možností. Agentúra zákaznícky orientovala svoju činnosť a prispôbovala služby kľúčovým potrebám podnikateľov, zohľadňujúc ich prípravu na export a životnú fázu exportérov. To spôsobilo nárast exportných aktivít agentúry.

POSKYTNUTÉ SLUŽBY

- mapovanie kooperačných a investičných príležitostí
- vyhľadávanie kontaktov a príležitostí pre spoluprácu slovenských podnikateľov so zahraničím
- zvyšovanie odbornosti v technike zahraničného obchodu, tréning obchodných zručností a špecializované teritoriálne vzdelávanie
- kooperačné podujatia pre spájanie slovenských a zahraničných podnikateľov na podporu získavania nových možností pre odbyt, nadväzovania subkontrakčných väzieb
- organizácia podnikateľských misíí a priama asistencia podnikateľom v teritóriu
- vytváranie nových informačných systémov a nástrojov na zvyšovanie informovanosti a zlepšovanie prepojenia medzi záujmami podnikateľov a službami agentúry



PODPORA INTERNACIONALIZÁCIE SLOVENSÝCH PODNIKOV

Činnosť SARIO v oblasti internacionalizácie slovenských podnikov v roku 2014 sa konkretizovala vo forme organizácie biznis fór, bilaterálnych stretnutí, seminárov, zabezpečovania podnikateľských misíí, riešenia priamych dopytov slovenských spoločností usilujúcich sa o prienik na zahraničné trhy, ako aj vzdelávacích projektov orientovaných na podporu ich konkurencieschopnosti v zahraničnom prostredí.

V priebehu roka 2014 sa pracovníci odboru aktívne zúčastnili vyše 50-tich podujatí.

Medzi najvýznamnejšie podujatia patrili:

- podnikateľské misie v zahraničí (Moskva, Bielorusko, Čína — provincia Zhejiang a provincia Sichuan, Izrael)
- podnikateľské misie v SR (Laos, Vietam, Srbsko)
- biznis fóra doma i v zahraničí (napr. Malta, Mexiko, Slovinsko, Čierna Hora, Rakúsko)
- konferencie (napr. Čína, ČR, UA, Poľsko, Uzbekistan)

Kľúčovými podujatiami odboru zahraničného obchodu v roku 2014 boli dve kooperačné a subkontrakčné podujatia — Medzinárodný strojársky a kooperačný deň v Nitre v máji 2014 a Exportné fórum 2014 v novembri v Bratislave.

V spolupráci s MH SR, MZVaEZ SR a obchodnými oddeleniami zastupiteľských úradov SR zorganizoval odbor zahraničného obchodu na Slovensku podnikateľské misie, semináre a okrúhle stoly, ktoré napomohli k získaniu príležitostí pre nové hospodárske kooperácie a posilnili spoluprácu medzi vybranými krajinami.

Počas roka 2014 boli výrazne posilnené informačné a vzdelávacie aktivity pre slovenské firmy v oblasti podpory exportu organizovaním 11 proexportne rôzne tematicky a teritoriálne zameraných seminárov v rámci Proexportnej akadémie SARIO.

Najväčší záujem prejavili slovenské podnikateľské subjekty o témy týkajúce sa podnikania v Rusku, Bielorusku, Kube a využitia marketingových nástrojov.

EXPORTNÉ FÓRUM 2014

Najväčším podujatím Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu zameraným na podporu exportu na Slovensku bolo Exportné fórum 2014 so zameraním na podporu spolupráce medzi krajinami Vyšehradskej štvorky a Rakúska. Fórum sa konalo pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR a bolo zaradené Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR medzi oficiálne podujatia Predsedníctva SR vo Vyšehradskej skupine.

Podujatie sa uskutočnilo v priestoroch Hotela Bratislava 13. novembra 2014. Exportného fóra 2014 sa zúčastnilo 148 spoločností (84 slovenských, 64 zahraničných) z 19 krajín a SR, pričom z regiónu V4 a Rakúska to bolo 102 subjektov a celkovo sa na tomto podujatí uskutočnilo 583 oficiálne registrovaných B2B rokovaní a ďalšie množstvo neformálnych rozhovorov počas sprievodného programu.

Sprievodným podujatím bola prezentácia teritoriálnych konzultácií a projektov, na ktorej boli zastúpení ekonomickí diplomati krajín V4 a Rakúska spolu so zástupcami vybraných partnerských inštitúcií z krajín V4.

Exportné fórum 2014 bolo už tradične zamerané na individuálne B2B rokovania firiem, pričom zároveň poskytlo priestor na prezentáciu obchodných ponúk, či návrhov na vytvorenie spoločných podnikov a partnerstiev. Počas predchádzajúcich siedmich ročníkov konania tohto medzinárodného veľtrhu kooperačných príležitostí sa do business-to-business (B2B) rokovaní zapojilo celkovo 6 partnerských krajín, 1208 firiem a 3065 účastníkov.



Exportného fóra 2014 sa zúčastnilo 148 spoločností z 19 krajín

AKTÍVNE VYHLADÁVANIE KONTAKTOV A PODPORA SPOLUPRÁCE SO ZAHRANIČNÝMI PARTNERMI

Odbor asistoval 265 spoločnostiam pri ich snahách o prienik na zahraničné trhy, pričom v 131 prípadoch sa po kooperačnom partnerovi zo Slovenska dopytovali firmy zo zahraničia. Za účelom podpory exportných a kooperačných zámerov agentúra intenzívne komunikuje aj s obchodno-ekonomickými oddeleniami zastupiteľských úradov v zahraničí a Podnikateľským centrom MZVaEZ SR, so zámerom ponúknuť slovenským exportérom čo najkvalitnejšie informácie priamo z cieľového teritória.

Odbor zahraničného obchodu v roku 2014 využíval i nástroj na zabezpečenie operatívnej komunikácie a výmeny informácií o ponukách a dopytoch prakticky vo všetkých odvetviach priemyslu — Portál exportných a kooperačných možností, v rámci ktorého k hodnotenému obdobiu bolo zaregistrovaných spolu 2 810 domácich a zahraničných spoločností a zverejnených spolu 2 517 ponúk a dopytov.

PORTÁL PRE EXPORTÉRA

Agentúra koordinovala pracovnú skupinu projektu Portál pre exportéra, ktorého cieľom je zlíčiť informácie o možnostiach podpory exportu a o službách pre exportérov z dvanástich štátnych inštitúcií a agentúr.

Portál je k dispozícii na adrese export.slovensko.sk s výhľadom ďalšieho rozvoja projektu.

**ZDRUŽENIE DODÁVATEĽOV
INVESTIČNÝCH CELKOV**

Pod záštitou ministra hospodárstva SR zorganizovala agentúra tri semináre s potenciálnymi slovenskými dodávateľmi investičných celkov, v oblasti energetiky, strojárstva a stavebníctva, za účelom realizácie projektov nového Združenia dodávateľov investičných celkov (ZDIC), ktoré bude mať zdieľané kompetencie a možnosti jednotlivých subjektov s cieľom ponúkať investičné celky do zahraničia.

Odbor asistoval 265 spoločnostiam pri ich snahách o prienik na zahraničné trhy

TABUĽKA 05. VYBRANÉ PODUJATIA ODBORU ZAHRANIČNÉHO OBCHODU NA PODPORU PROEXPORTNÝCH AKTIVÍT

MIESTO KONANIA	NÁZOV PODUJTIA	POČET ZÚČASTNENÝCH FIRIEM
SR, Bratislava	Maltsko–slovenské biznis fórum	35
SR, Prešov	Regionálny seminár o možnostiach štátnej podpory exportu a podnikania	58
SR, Žilina	Regionálny seminár o možnostiach štátnej podpory exportu a podnikania	51
SR, Bratislava	ProMéxico — Možnosti obchodu s Mexikom	9
SR, Bratislava	Etiópske podnikateľské fórum — Príležitosti pre export do Etiópie	14
SR, Bratislava	Biznis fórum SR — Slovinsko	23
SR, Bratislava	MVK Bosna a Hercegovina a SR	41
SR, Nitra	Medzinárodný strojársky kooperačný deň	64
SR, Bratislava	Slovensko–vietnamsko–laoské podnikateľské fórum	11
SR, Bratislava	6. zasadnutie Zmiešanej komisie medzi SR a Srbskou republikou pre hospodársku spoluprácu	34
RF, Moskva/ St.Peterburg	Podnikateľská misia v rámci prac. návštevy P. Pašku do Moskvy a St. Peterburgu	107
Čína, Peking	Podnikateľská misia do Chengdu, provincia Sichuan, Čína	9
Izrael, Tel Aviv	Podnikateľská misia Izrael	41
Bielorusko, Minsk	Podnikateľská misia Bielorusko	121
Bratislava	Exportné fórum	148
SPOLU		766



ODBOR REGIONÁLNYCH KANCELÁRIÍ

Odbor regionálnych kancelárií pracoval v roku 2014 na naplnení svojich hlavných činností, ktorými sú najmä podpora exportných aktivít domácich podnikateľských subjektov, identifikovanie a aktívne vyhľadávanie lokalít pre investorov, pravidelná komunikácia so samosprávou miest, s predstaviteľmi regionálnych štruktúr SOPK, VÚC a organizácií, ktoré sa venujú rozvoju podnikania a investícií v regiónoch, a zachytávanie informácií o plánovaných nových investíciách s cieľom vygenerovania nového investičného projektu agentúry a expanziách etablovaných spoločností v regiónoch.

Zástupcovia odboru spracovávali ponuky nehnuteľností z databázy na základe požiadaviek potenciálnych investorov, sprevádzali ich pri obhliadkach nehnuteľností, stretnutiach s majiteľmi nehnuteľností alebo ich zástupcami so zodpovedným projektovým manažérom odboru investičných projektov. Priebežne boli dopĺňané a aktualizované údaje v databáze nehnuteľností.

Regionálni zástupcovia naďalej spracovávali potrebné údaje vo svojom regióne a aktívne oslovovali vlastníkov nehnuteľností. Za rok 2014 bolo celkovo zaregistrovaných 124 nových nehnuteľností a pri ostatných už zaregistrovaných nehnuteľnostiach boli aktualizované údaje, pričom niektoré z nich boli z dôvodu predaja alebo neaktuálnosti vyradené z databázy, iné z dôvodu ich vyprázdnenia zaradené späť.

**Za rok 2014
bolo celkovo
zaregistrovaných
124 nových
nehnuteľností**

Celkový počet predstavuje 1 302 zaregistrovaných rôznych priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií.

Zamestnanci odboru pripravili v roku 2014 64 ponúk nehnuteľností pre potenciálnych investorov, v ktorých ponúkli 198 rôznych nehnuteľností, pričom sprevádzali v regiónoch 29 potenciálnych investorov.

V roku 2014 bolo oficiálne uzavretých niekoľko významných projektov, pri ktorých bol poskytnutý rozsiahly servis pri selekcii nehnuteľnosti, obhliadkach a rokovaníach.

Kórejská firma z oblasti automobilového priemyslu sa rozhodla pre umiestnenie prevádzky v lokalite Krásno nad Kysucou s predpokladaným počtom 700 nových pracovných miest. Ďalšou je spoločnosť, ktorá v okrese Veľký Krtíš v priemyselnej zóne obce Nová Ves vytvorí približne 300 nových pracovných miest v oblasti automobilového priemyslu.

Holandská firma z oblasti výroby strešných okien a svetlíkov pre priemyselné využitie sa rozhodla pre umiestnenie prevádzky v priemyselnom parku v obci Jaklovce s predpokladaným počtom 40 novovytvorených pracovných miest.

Ďalšou je spoločnosť z Kanady, ktorá v Košiciach v priemyselnej zóne Košice I spustila prevádzku výroby sedadiel pre automobilový priemysel a iných kovových konštrukčných častí pre motorové vozidlá a vytvorí asi 50 nových pracovných miest v oblasti automobilového priemyslu.

V rámci budovania siete kontaktov sa v regiónoch stretli so 764 spoločnosťami a mali rokovanie s 409 miestnymi inštitúciami. Regionálne kancelárie spracovali v priebehu roka 2014 spolu 126 dopytov slovenských spoločností na vyhľadanie zahraničného partnera pre podporu ich exportných príležitostí a 22 dopytov zo zahraničia na vyhľadanie partnera v podnikateľskom prostredí v SR a participovali na viacerých významných podujatiach v regiónoch.

Odbor regionálnych kancelárií sa aktívne podieľal na nábore a príprave najdôležitejších podujatí agentúry, ktorými sú Medzinárodný strojársky kooperačný deň organizovaný počas Medzinárodného strojárkeho veľtrhu v Nitre a najväčšie kooperačné podujatie SARIO pod názvom Exportné Fórum 2014, ktoré sa konalo v Bratislave.

V roku 2014 spracoval odbor 126 dopytov slovenských spoločností na vyhľadanie zahraničného partnera

TABUĽKA 06. PREHĽAD PONÚKANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ

KRAJ	ZARADENÉ NEHNUTEĽNOSTI CELKOM	POČET NOVOREGISTROVANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ	POČET PONÚKANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ
Bratislavský	131	15	32
Trnavský	102	7	19
Banskobystrický	149	10	22
Nitriansky	152	24	19
Trenčiansky	173	13	35
Žilinský	197	6	18
Košický	193	26	25
Prešovský	205	23	28



ODBOR MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE

Odbor marketingovej komunikácie sa počas roka 2014 aktívne podieľal na príprave všetkých domácich i zahraničných podujatí, ktoré Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu pripravovala alebo spoluorganizovala, s dôrazom na podporu exportných aktivít slovenských podnikateľských subjektov.

Činnosť odboru sa sústreďovala na aktívnu spoluorganizáciu podujatí, oslovovanie a nábor účastníkov podujatí prostredníctvom mailových kampaní, budovanie a správu databáz subjektov a firiem, informovanie verejnosti a spoluprácu s médiami, priamu propagáciu podujatí a činnosti agentúry prostredníctvom sociálnych sietí a web stránky, spoluprácu so štátnymi aj komerčnými subjektmi podľa nastavených pravidiel a dohôd o spolupráci.

Okrem toho odbor zabezpečoval aktívnu účasť zástupcov SARIO a relevantného auditória na významných podujatiach organizovaných tretími stranami, ako napríklad — TATRA SUMMIT, ThinkExport with Google, SAMBA Slovakia: Podpora slovenského exportu a priame zahraničné investície na Slovensku, Košice Invest 2014, CEE Automotive Forum 2014.

Odbor pokračoval vo vydávaní mesačného informačného bulletinu SARIO Newsletter, ktorý informuje o ekonomickom dianí na Slovensku a aktivitách agentúry. Počet jeho odberateľov rastie a v súčasnosti je zasielaný na viac ako 1 600 emailových adries.

Počas roka 2014 odbor marketingovej komunikácie aktívne spolupracoval aj na dvoch dlhodobých medzirezortných projektoch MZVaEZ SR a MH SR — Koordinovaná prezentácia Slovenska v zahraničí a Medzirezortná koordináčna skupina k expozícii Slovenskej republiky na svetovej výstave EXPO Miláno 2015.

V prvom kvartáli roku 2014 bola spustená nová web stránka agentúry SARIO, ktorá bola vytvorená a zrealizovaná interne a z iniciatívy odboru marketingovej komunikácie a IT.

Na web stránku SARIO (www.sario.sk) prišlo v roku 2014 56 916 unikátnych užívateľov, ktorí na stránke strávili spolu 4 669 hodín. Pracovníci odboru pravidelne uverejňovali aktuálne správy aj prostredníctvom profilu agentúry na sociálnych sieťach Facebook, Twitter a LinkedIn.

V priebehu roka 2014 odbor vydal 3 tlačové správy o kvartálnych výsledkoch agentúry a jednu tlačovú správu o najväčšom podujatí agentúry — Exportnom fóre 2014, a okrem toho pripravil a vydal 118 mediálnych výstupov.

EXPORTNÉ FÓRUM 2014

V spolupráci s odborom zahraničného obchodu Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu odbor marketingu organizačne a marketingovo zabezpečil najväčšie podujatie agentúry na podporu slovenských firiem v ich exportných ambíciách — Exportné fórum 2014.

Toto medzinárodné podujatie zamerané na bilaterálne rozhovory bolo sprevádzané individuálnymi odbornými a teritoriálnymi konzultáciami. Reakcie účastníkov potvrdzujú vysokú úroveň, profesionalitu, efektívnosť podujatia a prínos pre zúčastnené spoločnosti. O rastúcom kredite platformy a podujatia svedčí i spätná väzba 149-tich účastníkov. Až 79% z nich hodnotilo Exportné fórum 2014 ako nadpriemerné alebo výborné.

LEGISLATÍVA A ĽUDSKÉ ZDROJE

Personálnou stratégiou agentúry je investovať do kvalitného výberu ľudských zdrojov, pravidelného a komplexného vzdelávania a hodnotenia zamestnancov.



ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV

V organizačnej štruktúre SARIO bolo k 31. 12. 2014 systemizovaných 64 pracovných pozícií. Pracovné pozície sú vyšpecifikované na základe predmetu činnosti agentúry.

—
V agentúre pracuje 32 žien (50%) a 32 mužov (50%). Priemerný vek zamestnancov je 36 rokov. Najpočetnejšiu kategóriu z hľadiska vekovej štruktúry tvoria k 31. 12. 2014 zamestnanci vo veku od 31 do 40 rokov, čo predstavuje 39,96% zamestnancov.

VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

Agentúra kládla aj v roku 2014 dôraz na odbornosť a profesionalitu svojich zamestnancov. V oblasti rozvoja ľudských zdrojov sa agentúra zameriava na zabezpečenie kontinuálneho získavania, obnovovania a rozširovania odbornej spôsobilosti zamestnancov, ako aj na jazykové vzdelávanie.

SPOLUPRÁCA S UNIVERZITAMI

Počas roka 2014 agentúra poskytovala odborné konzultácie študentom pri vypracovaní bakalárskych a diplomových prác, pôsobila aj v úlohe oponentov a umožnila študentom absolvovať celoročne odbornú prax a stáž na odboroch zahraničného obchodu, regionálnych kancelárií a investícií.

TABUĽKA 07. ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV

ČINNOSTI	POČET ZAMESTNANCOV	PODIEL V %
Manažment	3	4,68
Projektový manažment pre oblasť investícií	18	28,13
Projektový manažment pre oblasť zahraničného obchodu a podporu internacionalizácie slovenských spoločností v nadnárodných korporáciách	16	25,00
Projektový manažment pre marketing	4	6,25
Regionálny manažment (BA, BB, KE)	8	12,5
Prierezové a obslužné činnosti	15	23,44
SPOLU	64	100

ODBOR EKONOMIKY A IT

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu bola v roku 2014 prevažne financovaná z rozpočtu zriaďovateľa, Ministerstva hospodárstva SR. Dodatočný príjem, vlastné zdroje, získala agentúra organizovaním seminárov, školení a kooperačných stretnutí.

Agentúra mala pre rok 2014 schválený projekt:

- administrácia SARIO
-

07K 04 02 ADMINISTRÁCIA SARIO

Plnenie rozpočtu schváleného projektu 07K 04 02 Administrácia SARIO bolo pri bežných výdavkoch k 31. 12. 2014 v celkovej výške 93%.

Z projektu Administrácia SARIO boli priebežne financované úlohy SARIO ako implementačnej agentúry vyplývajúcej zo splnomocnenia o delegovaní právomocí z Riadiaceho orgánu na Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom uzatvoreným medzi MH SR a SARIO.

Vlastné zdroje agentúra získala prevažne zo spoplatnenia vlastných aktivít v rámci hlavnej činnosti, ako sú Medzinárodný strojársky kooperačný deň (MSKD), Exportné fórum 2014 (EF), podnikateľské misie organizované v zahraničí alebo Proexportná akadémia.

PRAVIDLÁ HOSPODÁRENIA

Pravidlá hospodárenia s rozpočtovými prostriedkami poskytnutými SARIO na základe podpísaného kontraktu na rok 2014 a kontrola ich dodržiavania boli riadené ustanoveniami zákona NR SR č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy.

SARIO pri nakladaní s poskytnutými rozpočtovými finančnými prostriedkami bolo povinné dodržiavať ustanovenia zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákona č. 291/2002 Z. z. o štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

—
Agentúra na splnenie stanovených úloh vynaložila finančné prostriedky hospodárne, efektívne a účelne.



REFERÁT VNÚTORNEJ KONTROLY

Referát kontroly v roku 2014 vykonal 111 kontrol podľa schválených plánov na jednotlivé mesiace v oblasti financií, majetku, verejného obstarávania, vnútornej dokumentácie. Všetky zistené nedostatky sa odstránili buď v priebehu kontroly alebo následne.

Pripomienkovaných bolo 16 interných príkazov generálneho riaditeľa a vnútorné smernice S 01–Organizačný poriadok, S 02–Pracovný poriadok, S 05–Smernica o verejnom obstarávaní, S 10–Smernica o prevádzkovaní motorových vozidiel, S 13–Smernica pre kontrolnú činnosť, v ktorých sa v roku 2014 urobila zmena.

Referát kontroly vykonával počas roka 2014 kontrolu na základe schválených mesačných plánov a mimoriadnu kontrolu na základe príkazu generálneho riaditeľa.

Pravidelne mesačne podľa mesačného plánu kontroloval tieto oblasti:

- príjmové a výdavkové pokladničné doklady za jednotlivé mesiace
- dodržiavanie smernice o používaní mobilných telefónov za jednotlivé mesiace
- dodržiavanie smernice o používaní služobných motorových vozidiel za jednotlivé mesiace
- prítomnosť na pracovisku
- finančné prostriedky z verejného obstarávania u vybraných položiek

Jedenkrát za dva mesiace referát kontroly vykonával kontrolu za jednotlivé mesiace v týchto oblastiach:

- pokladňa
- dochádzka
- evidencia a spôsob likvidácie došlých faktúr

Jedenkrát za tri mesiace vykonával referát kontrolu v oblasti kontroly splnených úloh vyplývajúcich z Návrhov opatrení na odstránenie nedostatkov prijatých v Protokoloch o výsledku kontroly za jednotlivé kontrolované mesiace, ďalej kontrolu pobočiek.

Priebežne vykonával kontrolu externých kontrol, inventúry majetku, verejného obstarávania a ďalšie kontroly podľa požiadaviek generálneho riaditeľa.

SARIO | Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu
Trnavská cesta 100 | 821 01 Bratislava | Slovakia

 GPS +48° 9' 52.77", +17° 9' 20.27"

invest@sario.sk | trade@sario.sk | www.sario.sk