



MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA Slovenskej republiky

Závazná osnova projektu pre žiadateľa zo súkromného sektora
v rámci Opatrenia 1.3 SOP Priemysel a služby



Európska únia



CSF Rámec podpory Spoločenstva

Sektorový operačný program Priemysel a služby

ZÁVÄZNÁ OSNOVA PROJEKTU PRE ŽIADATEĽA ZO SÚKROMNÉHO SEKTORA

A. Žiadateľ¹

1. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI

Právnická osoba (PO) - Obchodné meno Fyzická osoba (FO) – Obchodné meno ²					
Fyzická osoba (FO)		Meno		Priezvisko	
Sídlo PO/Adresa trvalého bydliska FO:	PSČ	Obec (mesto)		Ulica, číslo domu	
Právna forma ³					
IČO ⁴				DIČ ⁵	
Platca DPH	<input type="checkbox"/> áno <input type="checkbox"/> nie				
Telefón (aj predvoľbu)				Fax	
E-mail					

2. ŠTATUTÁRNY (-I) ZÁSTUPCA (-OVIA) PRÁVNICKEJ OSOBY⁶

Meno a priezvisko, titul	Meno		Priezvisko		Titul
Adresa trvalého bydliska	PSČ	Obec (mesto)		Ulica, číslo domu	
Telefón (aj predvoľbu)				Fax	
E-mail					

¹ V záujme zamedzenia akýchkoľvek rozdielov a z dôvodu zachovania identickosti uvádzaných údajov odporúčame preklopiť do tabuliek č. 1 – 5 údaje z tabuliek č. 1 – 5 časti A. Žiadosti o poskytnutie NFP (Príloha č.2 výzvy)

² Fyzická osoba uvedie obchodné meno, ak existuje

³ V zmysle zákonov: 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní; 219/1991 Zb. o súkromnom podnikaní občanov; 513/1991 Zb. Obchodný zákonník; 111/1990 Zb. o štátnom podniku; 181/1995 Z. z. o pozemkových spoločenstvách; 40/1964 Zb. Občiansky zákonník; 183/1992 Zb. o autorizovaných architektoch a autorizovaných stavebných inžinieroch.

⁴ Uvedie právnická osoba (PO) a fyzická osoba (FO)

⁵ Uvedie právnická osoba (PO) a fyzická osoba (FO), ak je platcom DPH

⁶ Uviesť len tých štatutárnych zástupcov, ktorí majú podpisové právo a sú oprávnení na právne úkony v mene žiadateľa;

3. KONTAKTNÁ OSOBA PRE IMPLEMENTÁCIU PROJEKTU

Meno a priezvisko, titul	Meno		Priezvisko	Titul
Adresa trvalého bydliska:	PSC	Obec (mesto)		Ulica, číslo domu
Telefón (aj predvoľbu)			Fax	
E-mail				

4. PROFIL ŽIADATEĽA

Rok vzniku firmy			
Vedenie účtovníctva	<input type="checkbox"/> jednoduché <input type="checkbox"/> podvojný		
Predmet činnosti	Kód OKEČ ⁸	Názov	
Podiel žien na celkovom počte zamestnancov ⁹ firmy v %			
Podiel zahraničného kapitálu na základnom imaní ¹⁰ v %			
Vlastníkom / spoluvlastníkom firmy je žena?	<input type="checkbox"/> áno <input type="checkbox"/> nie		
Počet žien v riadiacich pozíciách:			
Zamestnávate občanov so zdravotným postihnutím?	<input type="checkbox"/> áno <input type="checkbox"/> nie		
Priemerný počet zamestnancov k 31. 12 roku predchádzajúcemu roku podania žiadosti ¹¹	<input type="checkbox"/> 1-10 <input type="checkbox"/> 11-50 <input type="checkbox"/> 51-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> viac ako 1000		
Priemerný počet zamestnancov ku dňu podania žiadosti	<input type="checkbox"/> 1-10 <input type="checkbox"/> 11-50 <input type="checkbox"/> 51-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> viac ako 1000		
Podiel exportu na obrate predstavoval v priebehu posledných dvoch účtovných období:	<input type="checkbox"/> 0-10% <input type="checkbox"/> 11-30% <input type="checkbox"/> 31-50% <input type="checkbox"/> viac ako 51%		

⁷ Vyplniť len v prípade, ak štatutárny zástupca / konateľ žiadateľa písomne poverí konkrétnu osobu, ako kontaktnú osobu pre projekt. Kontaktná osoba poskytuje informácie, spolupracuje s poverenými pracovníkmi pri monitorovaní, zodpovedá za realizáciu projektu. Nemá však oprávnenie na podpis akýchkoľvek dokumentov súvisiacich s projektom

⁸ Uveďte len jeden podľa aktivity súvisiacej s projektom. Predmet činnosti OKEČ (odvetvová klasifikácia ekonomických činností) musí byť zhodný s predmetom činnosti žiadateľa uvedenom v obchodnom alebo živnostenskom registri.

⁹ Podľa priemerného počtu pracovníkov zamestnaných počas jedného roka na plný pracovný úväzok spolu s pracovníkmi na čiastočný úväzok a sezónnymi pracovníkmi. Za referenčný rok sa považuje posledné ukončené účtovné obdobie

¹⁰ Za referenčný rok sa považuje posledné ukončené účtovné obdobie

¹¹ Podľa priemerného počtu pracovníkov zamestnaných počas jedného roka na plný pracovný úväzok spolu s pracovníkmi na čiastočný úväzok a sezónnymi pracovníkmi. Za referenčný rok sa považuje posledné ukončené účtovné obdobie

5. PARTNERI ŽIADATEĽ A¹²

Máte partnera podieľajúceho sa na projekte?:	<input type="checkbox"/> áno <input type="checkbox"/> nie
Ak áno, prosíme vyplniť časť A1 záväznej osnovy projektu pre každého partnera	

6. SPOLOČNÍCI/AKCIONÁRI ŽIADATEĽ A³

Obchodné meno:	IČO, resp. RČ	sídlo, resp. adresa	Podiel na základnom imaní v %

7. SCHOPNOSŤ RIADIŤ A REALIZOVAŤ PROJEKTY¹⁴

Stručne popíšte projekty riadené vašou organizáciou počas posledných 5 rokov, pričom identifikujte každý projekt podľa nasledujúcich požiadaviek:
<ul style="list-style-type: none">- ciele Projektu- umiestnenie Projektu- výsledky Projektu- náklady na Projekt- finančné zdroje Projektu- partneri zapojení do Projektu (OKEČ)
Stručne popíšte technické schopnosti Vás a Vašich pracovníkov v oblasti na ktorú sa predkladaný projekt vzťahuje
<ul style="list-style-type: none">- skúsenosti v oblasti využívania technológií spojených s projektom- skúseností s implementáciou projektov podobného zamerania

8. BOLA PREDLOŽENÁ ŽIADOŠŤ O FINANCOVANIE TOHTO PROJEKTU, ALEBO JEHO ČASTI Z NEJAKÉHO INÉHO ZDROJA EÚ?

¹² Partner je fyzická alebo právnická osoba zúčastňujúca sa na projekte (ktorá sa podieľa na realizácii projektu – finančne, know-how). Údaje o každom partnerovi uveďte v časti A1 záväznej osnovy projektu.

¹³ Žiadateľ k tabuľke č. 6 predkladá čestné vyhlásenie o dodržaní ustanovení prílohy č. 5 schémy štátnej pomoci (uvedené čestné vyhlásenie tvorí prílohu č. 9 Žiadosti o poskytnutie NFP).

¹⁴ Napr. projekty financované napr. z predvstupových fondov, zo štátneho rozpočtu, vlastných zdrojov a iné

ÁNO NIE

AK ÁNO, UVEĎTE PODROBNOSTI

- poskytovateľ pomoci¹⁵
- referenčné číslo¹⁶
- dátum schválenia
- požadovaná výška pomoci
- udelená výška pomoci
- účel a forma pomoci

¹⁵ orgány štátnej správy a samosprávy, ktoré poskytujú prostriedky na spolufinancovanie aktivít podnikateľských subjektov, napr. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, Úrad vlády SR, atď.

¹⁶ Ide o číslo pridelené žiadateľovi pri predkladaní projektu (registračné číslo projektu)

A1. Partner žiadateľa (žadateľ vyplňa len v prípade, ak má na projekte partnera)

1. INFORMÁCIE O PARTNEROVI ŽIADATEĽA

Právnická osoba (PO) - Obchodné meno			
Fyzická osoba (FO)		Meno	Priezvisko
Názov partnera – subjekt z verejného sektora ¹⁷			
Sídlo PO/Adresa trvalého bydliska FO:	PSČ	Obec (mesto)	Ulica, číslo domu
Právna forma ¹⁸			
IČO ¹⁹		DIČ ²⁰	
Platca DPH	<input type="checkbox"/> áno <input type="checkbox"/> nie		
Telefón (aj predvoľbu)		Fax	
E-mail			

2. ŠTATUTÁRNY (-I) ZÁSTUPCA (-OV CIA) PRÁVNICKEJ OSOBY

Meno a priezvisko, titul	Meno	Priezvisko	Titul
Adresa trvalého bydliska:	PSČ	Obec (mesto)	Ulica, číslo domu
Telefón (aj predvoľbu)		Fax	
E-mail			

¹⁷ V zmysle zákonov: 369/1990 Zb. o obecnom zriadení; 302/2001 Z.z. o samospráve VÚC a samosprávnych krajoch; 131/2002 Z.z. o vysokých školách; 40/1964 Zb. občiansky zákonník;

¹⁸ V zmysle zákonov: 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní; 219/1991 Zb. o súkromnom podnikaní občanov; 513/1991 Zb. Obchodný zákonník; 111/1990 Zb. o štátnom podniku; 181/1995 Z. z. o pozemkových spoločenstvách; 40/1964 Zb. Občiansky zákonník;

¹⁹ Uvedie fyzická osoba (FO) a právnická osoba (PO)

²⁰ Uvedie právnická osoba (PO)

3. PROFIL PARTNERA ŽIADATEĽ A

Rok vzniku právneho subjektu		
Vedenie účtovníctva		<input type="checkbox"/> jednoduché <input type="checkbox"/> podvojný
Predmet činnosti	Kód OKEČ ²¹	Názov
Podiel žien na celkovom počte zamestnancov ²² firmy v %		
Podiel zahraničného kapitálu na základnom imaní ²³ v %		
Vlastníkom / spoluvlastníkom firmy je žena?		<input type="checkbox"/> áno <input type="checkbox"/> nie
Počet žien v riadiacich pozíciách:		
Zamestnávate občanov so zdravotným postihnutím?		<input type="checkbox"/> áno <input type="checkbox"/> nie
Priemerný počet zamestnancov ²⁴		<input type="checkbox"/> 1-10 <input type="checkbox"/> 11-50 <input type="checkbox"/> 51-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> viac ako 1000
Podiel exportu na obrate predstavoval v priebehu posledných dvoch účtovných období:		<input type="checkbox"/> 0-10% <input type="checkbox"/> 11-30% <input type="checkbox"/> 31-50% <input type="checkbox"/> viac ako 51%

4. SPÔSOB ZAPOJENIA PARTNERA DO PROJEKTU ²⁵

Aktivity	Finančný príspevok k projektu	Know-how

²¹ Uved'te len jeden podľa aktivity súvisiacej s projektom. Predmet činnosti podľa odvetvovej klasifikácie ekonomických činností (OKEČ) musí byť zhodný s predmetom činnosti žiadateľa uvedenom v obchodnom, alebo živnostenskom registri.

²² Podľa priemerného počtu pracovníkov zamestnaných počas jedného roka na plný pracovný úväzok spolu s pracovníkmi na čiastočný úväzok a so sezónnymi pracovníkmi. Za referenčný rok sa považuje posledné ukončené účtovné obdobie.

²³ Za referenčný rok sa považuje posledné ukončené účtovné obdobie

²⁴ Podľa priemerného počtu pracovníkov zamestnaných počas jedného roka na plný pracovný úväzok spolu s pracovníkmi na čiastočný úväzok a so sezónnymi pracovníkmi. Za referenčný rok sa považuje posledné ukončené účtovné obdobie.

²⁵ Partner je fyzická alebo právnická osoba zúčastňujúca sa na financovaní projektu. Uviest' obchodné meno a spôsob ich zapojenia (kapitálový vstup, majetkové prepojenie, technická asistancia, zmluva o združení prípadne iné).

B. Projekt²⁶

1. NÁZOV PROJEKTU

--

2. PRIRADENIE PROJEKTU K PROGRAMOVEJ ŠTRUKTÚRE

Schéma štátnej pomoci	SCHÉMA NA PODPORU PRIEMYSELNÉHO VÝSKUMU A PREDSÚŤAŽNÉHO VÝVOJA
názov operačného programu	SEKTOROVÝ OPERAČNÝ PROGRAM PRIEMYSEL A SLUŽBY
názov priority	RAST KONKURENCIESCHOPNOSTI PRIEMYSLU A SLUŽIEB S VYUŽITÍM ROZVOJA DOMÁCEHO RASTOVÉHO POTENCIÁLU
názov opatrenia	PODPORA PODNIKANIA, INOVÁCIÍ A APLIKOVANÉHO VÝSKUMU

3. MIESTO REALIZÁCIE PROJEKTU²⁷

Región (NUTS II ²⁸)			
Vyšší územný celok			
Okres / Oblastný úrad			
Obec / Mesto			
Ulica			
PSC			
Je v obci evidované rómske osídlenie?	Koncentrácia ²⁹	Separovaná osada ³⁰	Segregovaná osada ³¹
	<input type="checkbox"/> Áno <input type="checkbox"/> Nie	<input type="checkbox"/> Áno <input type="checkbox"/> Nie	<input type="checkbox"/> Áno <input type="checkbox"/> Nie

4. ČASOVÝ PREDPOKLAD REALIZÁCIE PROJEKTU

Predpokladaný začiatok realizácie projektu (dd.mm.rrrr)	
Predpokladaná dĺžka realizácie projektu (počet mesiacov) ³²	
Predpokladané ukončenie projektu (dd.mm.rrrr)	

²⁶ Bližšie informácie o projekte tvoria súčasť Marketingového plánu, ktorý je povinnou prílohou záväznej osnovy projektu;

²⁷ Uviesť údaje o mieste **realizácie projektu, nie sídlo žiadateľa**. V prípade realizácie projektu vo viacerých regiónoch, uvedie žiadateľ všetky regióny, ktorých sa projekt týka a rozčlení v projekte oprávnené náklady podľa jednotlivých regiónov, kde náklady vznikajú.

²⁸ NUTS II – Západoslovenský región, Stredoslovenský región, Východoslovenský región;

²⁹ **koncentrácia - samostatné sídelné útvary v rámci obcí** – najčastejšie predstavujú samostatné ulice alebo štvrte, ktoré sú urbanisticky integrálnou súčasťou obce ale sociokultúrne tvoria samostatnú entitu;

³⁰ **separované osady** – ide o sídelné útvary, ktoré sú fyzicky oddelené od obce, ale reálne sa nachádzajú v jej blízkosti. Oddeľujúcim prvkom je väčšinou prírodný útvar (najčastejšie potok alebo pole), cesta alebo železničná trať;

³¹ **segregované rómske osady** – ide o samostatný urbanistický celok, ktorý je fyzicky oddelený od obce a fakticky tvorí samostatný útvar. Často je od obce vzdialený aj niekoľko kilometrov;

³² Projekt musí byť zrealizovaný v lehote do 24 mesiacov od nadobudnutia účinnosti zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku;

5. CIELE PROJEKTU³³

Do predmetnej tabuľky uviesť detailne rozpísané ciele, vrátane prípadných doplnkových informácií k vysvetleniu cieľov.

6. OBLASŤ POMOCI³⁴

Kód oblasti pomoci	Názov oblasti pomoci

7. CIEĽOVÉ SKUPINY, KTORÉ BUDÚ MAŤ Z PROJEKTU PROSPECH³⁵

Názov cieľovej skupiny

³³ Uved'te v odrážkach ciele, akými projekt naplní opatrenie a ktoré chcete realizáciou projektu dosiahnuť.

³⁴ Zadať jeden kód oblasti pomoci podľa zoznamu uvedenom v Príručke pre žiadateľa, časť IX. Zoznam indikátorov a kódy oblasti pomoci, podľa hlavnej aktivity realizovaného projektu;

³⁵ Uved'te, ktoré cieľové skupiny ovplyvní realizácia projektu (okrem žiadateľa, napr. dodávateľa, spolupracujúce firmy, užívateľa vytvorených služieb, atď.).

8. **SWOT ANALÝZA** (žiadateľ uvádza **SWOT ANALÝZU PROJEKTU A OBLASTÍ SÚVISIACICH S DANÝM PROJEKTOM**)

Silné stránky	Slabé stránky
Príležitosti	Hrozby

9. ANALÝZA CIEĽOV³⁶

Ciel' ³⁷	Aktivity ³⁸	Indikátory dopadu ³⁹	Ohrozenia ⁴⁰	Opatrenia na elimináciu ohrození ⁴¹

³⁶ Bližšie popíšte túto tabuľku v prílohe 1 záväznej osnove projektu, Marketingový plán

³⁷ Uviest' ciele, ktoré chcete realizáciou projektu dosiahnuť.

³⁸ Uviest' aktivity, t.j. nástroje, ktorými chcete dosiahnuť stanovené ciele. Jeden cieľ môže mať viacero aktivít.

³⁹ Uviest' indikátory dopadu, t.j. merateľné ukazovatele, prostredníctvom ktorých bude sledované dosiahnutie stanoveného cieľa (napr. počet návštevníkov, pričom z dôvodu rozšírenia poskytovaných služieb v oblasti cestovného ruchu vzrastie počet návštevníkov a následne sa dosiahne synergický efekt, t.j. zvýšenie zamestnanosti v oblasti, kde sa projekt realizuje). Názvy merateľných indikátorov sú uvedené v Príručke pre žiadateľa - v časti IX. Zoznam indikátorov a kódy oblastí pomoci. Tu uvedené indikátory dopadu je nutné premietnuť do časti C Ukazovatele úspešnosti realizácie projektu, tabuľka 2. Očakávané hodnoty merateľných indikátorov.

⁴⁰ Uviest' ohrozenia, ktoré môžu negatívne ovplyvniť realizáciu projektu a dosiahnutie stanovených cieľov (ohrozujú realizáciu plánovaných aktivít – nástrojov na dosiahnutie cieľov projektu).

⁴¹

Uviest' opatrenia, prostredníctvom ktorých chcete eliminovať ohrozenia.

11. PLÁNOVANÝ ROZPOČET TRŽIEB MARKETINGOVÉHO PLÁNU⁵

Produkty / služby ⁴⁶	Trh ⁴⁷	Údaje o odbyte ⁴⁸	Skutočnosť v rokoch 200../200.. ⁴⁹	Plánované množstvo / cena / tržby ⁵⁰				
				200..	200..	200..	200..	200..
		Množstvo						
		Cena						
		Tržby						
		Množstvo						
		Cena						
		Tržby						
		Množstvo						
		Cena						
		Tržby						

⁴⁵ Marketingový plán, vypracujte podľa odporúčanej štruktúry marketingového plánu uvedenej v časti X. Príručky pre príjemcu pomoci.

⁴⁶ Uviesť produkty / služby, ktoré poskytujete

⁴⁷ Uviesť trhy, na ktorých uvedený produkt / službu ponúkate

⁴⁸ Pre každý trh uviesť ponúkané množstvo, cenu a tržby

⁴⁹ Uviesť údaje pre minimálne jedno účtovné obdobie predchádzajúce roku podania žiadosti

⁵⁰ Plánovaný stav počas 5 rokov nasledujúcich po roku ukončenia realizácie projektu

12. EXISTUJÚCI ODBERATELIA / ZÁKAZNÍCI

Existujúci odberatelia ⁵¹	Trh ⁵²	200.. ⁵³		200..		200.. ⁵⁴	200..	200..	200..	200..	Zmluvné záväzky ⁵⁵
		Plánovaný odbyt	Skutočný odbyt	Plánovaný odbyt	Skutočný odbyt	Plánovaný odbyt	Plánovaný odbyt	Plánovaný odbyt	Plánovaný odbyt	Plánovaný odbyt	

⁵¹ Uviesť odberateľov Vašich produktov / služieb, ktoré poskytujete

⁵² Uviesť trhy, z ktorých pochádzajú Vaši odberatelia

⁵³ Uviesť plánovaný odbyt a skutočný odbyt pre dva účtovné roky predchádzajúce roku podania žiadosti (v prípade, ak žiadateľ existuje kratšie, vyplní len jeden stĺpec).

⁵⁴ Uviesť plánovaný odbyt počas obdobia 5 rokov nasledujúcich po roku ukončenia realizácie projektu

⁵⁵ Uviesť, či máte s daným odberateľom zmluvný vzťah. Ak áno, špecifikujte časovú viazanosť zmluvy a objem zmluvného záväzku.

13. PERSPEKTÍVNI ODBERATELIA / ZÁKAZNÍCI

Perspektívni odberatelia ⁵⁶	Trh ⁵⁷	200.. ⁵⁸	200..	200..	200..	200..	Zmluvné záväzky ⁵⁹
		Plánovaný odbyt	Plánovaný odbyt	Plánovaný odbyt	Plánovaný odbyt	Plánovaný odbyt	

⁵⁶ Uviesť perspektívnych odberateľov Vašich produktov / služieb, ktoré poskytujete po ukončení realizácie projektu

⁵⁷ Uviesť trhy, z ktorých majú pochádzať Vaši perspektívni odberatelia

⁵⁸ Uviesť plánovaný odbyt počas obdobia 5 rokov nasledujúcich po roku ukončenia realizácie projektu

⁵⁹ Vyplniť v prípade, že žiadateľ má s perspektívnymi odberateľmi uzatvorený akýkoľvek zmluvný vzťah týkajúci sa realizovaného projektu (napr. zmluva, zmluva o budúcej zmluve, dohoda o spolupráci, atď.)

14. PRÍNOS PROJEKTU PRE REGIÓN, V KTOROM SA REALIZUJE

STRUČNE POPÍŠTE, AKÝ PRÍNOS BUDE MAŤ PROJEKT NA ROZVOJ REGIÓNU, V KTOROM SA REALIZUJE

- ako prispeje k vyrovnávaniu regionálnych disparít
- vplyv na zamestnanosť
- ako nadväzuje projekt na socio-ekonomický rozvoj regiónu
- vplyv na životné prostredie⁶⁰
- atď.

15. KOMPATIBILITA A SÚLAD PROJEKTU S VÝBEROVÝMI KRITÉRIAMI⁶¹

STRUČNE POPÍŠTE, AKO PROJEKT NAPLNÍ VÝBEROVÉ KRITÉRIÁ

⁶⁰ V prípade negatívnych dopadov na životné prostredie uviesť prostriedky, resp. opatrenia na ich odstránenie; Pri vyplňaní tejto tabuľky je potrebné brať do úvahy údaje uvedené v časti B, bod 9. Analýza cieľov

⁶¹ Výberové kritériá sú uvedené v hodnotiacej tabuľke, ktorá tvorí prílohu B1 tejto záväznej osnovy projektu

B1. Hodnotiaca tabuľka

P. č.	Kritérium	Skóre	Formulár žiadosti
1.	Rozhodujúce kritérium pre hodnotenie projektu a jeho ďalšiu prípustnosť		
1.1	Dodržanie Zákona o verejnom obstarávaní č. 523/2003 Z.z., resp. Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. § 281 - 288 (žiadateľ dostane 0 bodov v prípade, ak : - verejné obstarávanie nevykoná v súlade s vyššie menovanými zákonmi. V tom prípade bude z ďalšieho hodnotenia vylúčený - verejné obstarávanie nevykoná pred podaním žiadosti o poskytnutie nenávratného finančného príspevku (ďalej NFP). V tomto prípade mu bude pri schválení projektu pridelený prísľub o poskytnutí NFP s tým, že po ukončení verejného obstarávania sa prísľub o poskytnutí NFP mení na riadne rozhodnutie o pridelení NFP)	1	
2.	Príspevok projektu	18	
2.1	Príspeje projekt k zlepšeniu situácie v regióne, čo sa týka rozvoja zamestnanosti ?	max 6	
2.2	Príspeje projekt k zlepšeniu situácie v regióne, čo sa týka ochrany životného prostredia ?	max 4	
2.3	Príspeje projekt k zlepšeniu situácie v regióne, čo sa týka rovnosti príležitostí mužov a žien ?	max 1	
2.4	Príspeje projekt k zlepšeniu situácie v regióne, čo sa týka využívania informačných a moderných výrobných technológií ?	max 7	
3.	Prevádzkové schopnosti	4	
3.1	Má žiadateľ, resp. partner, dostatočné skúsenosti s implementovaním projektov a technické skúsenosti v oblasti, na ktorú sa projekt vzťahuje?	max 4	
4.	Vhodnosť projektu	74	
4.1	Nakoľko relevantné sú ciele Projektu vo vzťahu k Priorite a Opatreniu, na ktoré sa viaže ?	max 5	
4.2	Príspeje Projekt k rozvoju regiónu (socio-ekonomický dopad projektu), v ktorom sa realizuje?	max 10	
4.3	Nakoľko spĺňa predložený Projekt výberové kritériá uvedené v schéme štátnej pomoci a Programovom doplnku pre SOP PS?	max 8	
4.4	Vhodnosť projektu pre daný región z hľadiska disponibilnej kvalifikovanej pracovnej sily (tvorba nových pracovných miest).	max 6	
4.5	Sú predpokladané postupy technicky realizovateľné?	max 6	
4.6	Sú očakávané výsledky projektu v súlade s aktuálnym stavom vývoja v Spoločenstve?	max 6	
4.7	Dostupnosť dosiahnutých výsledkov užívateľom.	max 8	
4.8	Príspevok projektu k zvýšeniu pridanej hodnoty očakávaných výstupov.	max 7	
4.9	Súlad cieľov projektu s cieľmi aktuálneho rámcového programu Spoločenstva pre vedu a výskum.	max 5	
4.10	Vplyv realizácie Projektu na zvýšenie konkurencieschopnosti MSP a zníženie importnej závislosti.	max 5	
4.11	Ako bude vplývať realizácia projektu na zvýšenie rozvoja spolupráce so zahraničnými subjektami (napr. zvýšenie odbytu)?	max 8	
5.	Metodológia	27	

5.1	Do akej miery sú logicky prepojené jednotlivé časti Projektu a aká je jeho celistvosť?	max 5	
5.2	Sú navrhované aktivity vhodné, praktické a dostatočne previazané s činnosťami, cieľmi a očakávanými výsledkami?	max 5	
5.3	Sú plánované aktivity uskutočniteľné?	max 5	
5.4	Obsahuje návrh jasné indikátory výstupov projektu?	max 5	
5.6	Sú v projekte definované riziká projektu a ich riešenia?	max 7	
6.	Udržateľnosť	15	
6.1	Aký bude mať Projekt dopad na cieľové skupiny v regióne a zabezpečenie odbytu výrobkov a služieb po jeho skončení?	max 4	
6.2	Do akej miery obsahuje Projekt možné multiplikačné efekty?	max 6	
6.3	Sú očakávané výsledky projektu dlhodobou udržateľné: - finančne (ako bude projekt pokračovať po ukončení financovania zo zdrojov EÚ) - technologicky (budú sa používať progresívne technológie) - inštitucionálne (bude po skončení Projektu vybudovaná štruktúra, ktorá umožní pokračovanie aktivít)	max 5	
7.	Rozpočet a efektívnosť nákladov	10	
7.1	Je pomer medzi odhadovanými nákladmi a očakávanými výsledkami uspokojivý?	max 5	
7.2	Sú navrhované výdavky potrebné na realizáciu Projektu?	max 5	
	Maximálne celkové skóre	148	

Bod z kritéria 1 sa do celkového hodnotenia nezaratáva.

Bodovanie: 0 – najnižší počet bodov

Pre získanie finančnej podpory je nutné, aby projekt získal **minimálne 85 bodov** z celkového možného počtu 148 bodov.

Výška priznanej finančnej podpory z celkovej požadovanej sumy **je závislá od množstva získaných bodov.**

Počet získaných bodov	Výška priznanej pomoci v % z požadovanej pomoci
85 – 104	80 %
105 – 124	90 %
125 – 148	100 %

V prípade, ak príjemcovi pomoci nebude pridelených 100% z požadovanej sumy, zvýši sa miera spolufinancovania príjemcu pomoci.

Z pohľadu regionálnych disparít sa príjemcovi pomoci priznáva BONUS podľa nasledujúcich ukazovateľov⁶²:

- miera nezamestnanosti v regióne, k 31.12.2003
- výška tvorby HDP v regióne, k 31.12.2001
- výška doteraz realizovaných investícií v regióne, k 31.12.2001

Prešovský kraj, Banskobystrický kraj, Nitriansky kraj: +10% k výške priznanej pomoci

Žilinský kraj, Trnavský kraj, Košický kraj: +5% k výške priznanej pomoci

Trenčiansky kraj: +0% k výške priznanej pomoci

V prípade priznania pomoci vo výške 100% z požadovanej pomoci, nebude Bonus z pohľadu regionálnych disparít braný do úvahy..

⁶² Údaje o stave uvedených ukazovateľov vychádzajú z informácií poskytnutých Štatistickým úradom SR

C. Ukazovatele úspešnosti realizácie projektu

1. OČAKÁVANÝ DOPAD (INDIKÁTOROV) PROJEKTU PO JEHO UKONČENÍ – SÚLAD S HORIZONTÁLNYMI POLITIKAMI ES

	Merná jednotka	hodnota	Poznámka
Trvalo udržateľný rozvoj			
Predpokladaný počet vytvorených pracovných miest dôsledku realizácie projektu	Počet		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Počet pracovných miest, ktoré by bez realizácie projektu boli zrušené	Počet		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Počet zamestnancov, ktorí sa zúčastňujú na ďalšom vzdelávaní v dôsledku realizácie projektu	Počet		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Počet vytvorených, alebo udržaných pracovných miest v high-tech sektore	Počet		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Zmena produktivity práce z pridanej hodnoty	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Zmena spotreby energie v dôsledku realizácie projektu	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Zmena podielu obnoviteľných zdrojov energie na celkovej energetickej dodávke v dôsledku realizácie projektu	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Zmena nákladov na zneškodňovanie odpadu v dôsledku realizácie projektu	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Zmena množstva produkcie emisií v dôsledku realizácie projektu	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Rovnosť príležitostí			
Počet vytvorených pracovných miest pre znevýhodnené skupiny	Počet		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Pomer priemerných zárobkov mužov a žien podporovaného subjektu	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Počet udržaných, alebo vytvorených pracovných miest, ktoré sú obsadené ženami	Počet		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Nárast počtu žien v riadiacich funkciách	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Počet znevýhodnených osôb využívajúcich služby programov	Počet		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Pomer mužov a žien ako účastníkov programov	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Informačná spoločnosť			
Zmena podielu nákladov za prenos dát na celkových telekomunikačných nákladoch	%		<input type="checkbox"/> nesleduje sa
Počet užívateľov používajúcich PC a internet v dôsledku realizácie projektu	Počet		<input type="checkbox"/> nesleduje sa

2. OČAKÁVANÉ HODNOTY MERATEĽNÝCH INDIKÁTOROV

ZOZNAM INDIKÁTOROV ⁶³													
MERATEĽNÝ INDIKÁTOR				NAMERANÉ HODNOTY ⁶⁴									
Typ	Názov ⁶⁵	Kód oblasti pomoci ⁶⁶	Merná jednotka	200..		200..		200..		200..		200..	
Výsledok ⁶⁷													
Dopad ⁶⁸													

⁶³ Žiadateľ vyplní indikátory podľa zoznamu uvedenom v Príručke pre žiadateľa - v časti IX. Zoznam indikátorov a kódy oblastí pomoci, ktoré považuje za relevantné sledovať po ukončení realizácie projektu. Záväzné indikátory zadávajú interní a externí hodnotitelia na základe posúdenia projektu, pričom vychádzajú zo žiadateľom navrhnutých indikátorov, ako aj zo zoznamu indikátorov uvedených v Príručke pre žiadateľa - v časti IX. Zoznam indikátorov a kódy oblastí pomoci.

⁶⁴ Udávajú sa od ukončenia realizácie projektu polročne.

⁶⁵ Názvy merateľných indikátorov a ich merné jednotky sú podľa príslušného opatrenia uvedené v Príručke pre žiadateľa - v časti IX. Zoznam indikátorov a kódy oblastí pomoci

⁶⁶ Kód oblasti pomoci je uvedený v Príručke pre žiadateľa - v časti IX. Zoznam indikátorov a kódy oblastí pomoci, spolu s názvom merateľných indikátorov a ich merných jednotiek

⁶⁷ Indikátor výsledku sa týka okamžitých priamych a nepriamych efektov vyplývajúcich z postupnej realizácie projektu (napr. rast ubytovacích kapacít, zvýšenie výrobných kapacít, atď.). Indikátor výsledku musí odrážať úroveň naplňovania cieľov uvedených v tabuľke č. 9, časť B Projekt.

⁶⁸ Indikátor dopadu sa týka dlhodobých dôsledkov vyplývajúcich z realizácie projektu (napr. nárast počtu turistov, zvýšenie odbytu, atď.). Uviesť indikátory z tabuľky č. 9, časť B Projekt

3. NOVOVYTVORENÉ / UDRŽANÉ PRACOVNÉ MIESTA

	na plný úväzok			na čiastočný úväzok		
	muži	ženy	z toho Rómovia	muži	ženy	z toho Rómovia
- počet stálych pracovných miest pred podaním žiadosti o nenávratný finančný príspevok						
- počet priamo vytvorených stálych pracovných miest v dôsledku realizácie projektu						
- počet nepriamo vytvorených stálych pracovných miest v dôsledku realizácie projektu						
- počet dočasných pracovných miest vytvorených v dôsledku realizácie projektu						
- počet zachovaných pracovných miest v dôsledku realizácie projektu						
- počet priamo zachovaných pracovných miest v dôsledku realizácie projektu						
- počet nepriamo zachovaných pracovných miest v dôsledku realizácie projektu						

4. ŠPECIFIKÁCIA NEKVANTIFIKOVATELNÝCH VÝSLEDKOV

ŠPECIFIKUJTE VÝSLEDKY, KTORÉ SA NEDAJÚ KVANTIFIKOVAŤ, ALE ZVYŠUJÚ HODNOTU CELÉHO PROJEKTU



Plánované náklady projektu a zdroje financovania

1. CELKOVÉ NÁKLADY NA PROJEKT

	Náklady	200..	200..	200..	Spolu (v tis. SKK)		Spolu v EUR
		A (v tis. SKK)	B (v tis. SKK)	C (v tis. SKK)	D (A+B+C)	E (%)	
1	Oprávnené náklady spolu						%
2	Neoprávnené náklady spolu						%
3	Náklady spolu (1+2)						100 %

2. UVEĎTE KURZ , KTORÝM STE PREPOČÍTALI EURO NA SKK

Kurz NBS - EUR/ SKK	Zo dňa

3. PREDPOKLADANÉ ZDROJE FINANCOVANIA OPRÁVNENÝCH NÁKLADOV PROJEKTU (V TIS. SKK)

	Rok	Oprávnené náklady projektu	Výška žiadaného príspevku	Vlastné zdroje
		A (B+C)	B	C
1.	200..			
2.	200..			
3.	200..			
4.	Spolu			
5.	%	100%		

4. OPRÁVNENÉ NÁKLADY PROJEKTU⁶⁹

⁶⁹ Zoznam oprávnených nákladov je uvedený v príslušnej schéme štátnej pomoci,

D.1 Navrhovaný rozpočet projektu / Plán činností (do tabuľky D1 preneste údaje uvedené v tabuľkách 4 a5 časti D)

Investičné náklady	Jednotka	Cena za jednotku	Počet jednotiek	Oprávnené náklady	Neoprávnené náklady	Náklady spolu	% oprávnených nákladov na preplatenie	Čas realizácie (mm/rrrr)		Rok 200..	Rok 200..	Rok 200..
		v SKK		v SKK	v SKK	v SKK	%	od	do			
1. Nákup nehnuteľností												
2. Stavebné náklady												
2.1.												
2.2.												
Medzisúčet Stavebných nákladov											0	0
3. Technologická časť												
3.1.												
3.2.												
Medzisúčet Technologických nákladov											0	0
4. Vybavenosť												
4.1.												
4.2.												
Medzisúčet Vybavenosti											0	0
5. Iné investičné náklady												
5.1.												
5.2.												
Medzisúčet Iných investičných nákladov											0	0
6. Neinvestičné náklady												
6.1												
6.2												
Medzisúčet Neinvestičných nákladov												
7. Celkové oprávnené náklady projektu												

V stĺpci Náklady sa uvádzajú logické celky podľa uvedených skupín. V poslednom riadku „7. Celkové oprávnené náklady projektu“ sa uvádza suma celkom za všetky jednotlivé stĺpce.

D. Vplyv pomoci na realizáciu projektu

1. DOPAD POMOCI NA REALIZÁCIU PROJEKTU

Bude zásadne dôležitá pre realizáciu projektu?

ÁNO NIE

ZDÔVODNITE VAŠU ODPOVEĎ. UVEĎTE TAKTIEŽ ĎALŠIE PODROBNOSTI, KTORÉ OPODSTATŇUJÚ VAŠU ŽIADOSŤ O NENÁVRATNÝ FINANČNÝ PRÍSPEVOK (MAX 2500 ZNAKOV).

- napr. zvýšenie zamestnanosti, rozšírenie výroby, zlepšenie stavu životného prostredia, zvýšenie kvality služieb, zlepšenie kvality projektu, rozšírenie projektu, atď.

2. TRVALÁ UDRŽATEĽNOSŤ PROJEKTU

STRUČNE POPIŠTE AKO BUDE POKRAČOVAŤ PROJEKT PO UKONČENÍ JEHO FINANCOVANIA ZO ZDROJOV ŠTÁTNEJ POMOCI

- ciele
- aktivity
- zdroje financovania aktivít

F. Povinné prílohy projektu

	Názov dokumentu	Počet kópií
1.	Marketingový plán (odporúčaná štruktúra marketingového plánu sa nachádza v časti X. Odporúčaná štruktúra marketingového plánu, Príručky pre príjemcu pomoci) ⁷³	
2.	Doklad o disponovaní s finančnými prostriedkami na realizáciu projektu vo výške min. 35% oprávnených nákladov na projekt. Zabezpečenie môže byť preukázané týmito dokladmi: <ul style="list-style-type: none">- Potvrdením komerčnej banky, že príjemca pomoci disponuje požadovanou hotovosťou, ktoré banka na daný projekt po rozhodnutí o pridelení nenávratného finančného príspevku vinkuluje v prospech schváleného projektu;- Príjemca preukáže prísľub úveru z komerčnej banky (tzv. indikatívny úver), ktorý je podmienený pridelením nenávratného finančného príspevku, na základe ktorého sa prísľub mení na úver. Daný úver je následne účelovo viazaný v prospech schváleného projektu;- Úverovou zmluvou (ak žiadateľ už má finančné prostriedky vinkulované v prospech svojho účtu) preukazujúcou účelovosť úveru v prospech predkladaného projektu.	

⁷³ V marketingovom pláne môžete všetky samostatné časti záväznej osnovy projektu chronologicky rozpracovať, pričom by písomné rozpracovanie malo viazať na predpísané tabuľky