

Slovenská agentúra pre
rozvoj investícií a obchodu

VÝROČNÁ SPRÁVA 2012



S A R I O

Slovenská agentúra
pre rozvoj investícií a obchodu

Príhovor generálneho riaditeľa



Róbert Šimončík
Generálny riaditeľ SARIO

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) má za sebou úspešný rok 2012. Napriek celosvetovej kríze projektoví manažéri SARIO v súčasnosti pracujú na 76 investičných projektoch s potenciálom vytvoriť 16 tis. až 20 tis. nových pracovných miest.

Za rok 2012 sa podarilo agentúre SARIO uzavrieť 18 projektov, ďalších 14 projektov odišlo zo SARIO s pozitívnym hodnotením a musí ich ešte posúdiť Ministerstvo hospodárstva SR (MH) a vláda. Uzavreté projekty sú v celkovom objeme 466 miliónov eur a majú potenciál vytvoriť viac ako 3200 nových pracovných miest. Ďalšie projekty, ktoré zo SARIO odišli, majú potenciál vytvoriť ďalších 5000 pracovných miest a preinvestovať až 800 miliónov eur.

Celkový potenciál týchto 32 projektov tak predstavuje investície vo výške 1,2 mld. eur a možnosť vytvoriť vyše 8000 pracovných miest. Väčšina ukončených projektov smeruje do doteraz znevýhodnených regiónov. Najviac si polepšia Trnavský, Košický, Banskobystrický a Žilinský kraj. Sme veľmi radi, že sa nám darí umiestňovať projekty do regiónov s vysokou mierou nezamestnanosti. Obyvatelia týchto regiónov tak vďaka novým zahraničným investíciám dostanú možnosť nájsť si zamestnanie, ktoré im zabezpečí sociálne istoty.

SARIO rovnako pomáha slovenským firmám presadiť sa na zahraničných trhoch. Spoluorganizovalo vyše 40 podnikateľských misíí a seminárov a pomohlo 150 slovenským firmám preniknúť do zahraničia. K úspechom patrí aj otvorenie prvého zahraničného zastúpenia SARIO v Indonézii či podpis memoranda o výstavbe vodnej elektrárne slovenskou firmou v Indonézii.

"Uzavreté projekty sú v celkovom objeme 466 miliónov eur a majú potenciál vytvoriť viac ako 3200 nových pracovných miest."

Agentúre SARIO dlhodobo chýbal k efektívnejšej práci vo vzdialených teritóriách priamy kontakt s tamojším trhom. Mať priame zastúpenie v juhovýchodnej Ázii znamená, že vieme omnoho lepšie monitorovať a reagovať na investičné i obchodné príležitosti v danej časti sveta, čím sme o krok pred konkurenciou.

Jedným z prostriedkov zabezpečenia udržateľnej konkurencieschopnosti SR je podpora inovácií, primárne za účelom vzniku nových inovatívnych slovenských spoločností (tzv. startup-y a spinoff-y) a posilnenia už existujúcich inovatívnych firiem. Problematika inovácií a malých a stredných inovatívnych podnikov je pomerne široká. Dôvodov pre relatívne malý počet inovatívnych spoločností je viacero, jedným z nich je aj nedostatok investícií do tejto oblasti. Práve v tejto sfére vidíme jednu z úloh agentúry SARIO na nastávajúce obdobie.

Cieľom SARIO je byť modernou agentúrou, ktorú budú zahraniční investori aj domáci partneri vnímať ako nositeľa rastu a inovácií. SARIO chce v maximálne možnej miere napomáhať rozvoju slovenskej ekonomiky získavaním nových investícií a podporou obchodu, čo sa prejaví množstvom nových pracovných miest a zvyšovaním životnej úrovne na Slovensku.

Poslanie, výhľad a ciele SARIO

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) vznikla v roku 2001. Je štátnou agentúrou zameranou na podporu prílevu priamych investícií a obchodu a spadá do pôsobnosti Ministerstva hospodárstva SR.

Cieľom SARIO je byť modernou agentúrou, ktorú budú zahraniční investori aj domáci partneri vnímať ako nositeľa hospodárskeho rastu a inovácií. SARIO chce v maximálne možnej miere napomáhať rozvoju slovenskej ekonomiky získavaním nových investícií a podporou obchodu, čo sa prejaví množstvom nových pracovných miest a zvyšovaním životnej úrovne na Slovensku.

Prílev nových priamych investícií je vitálnym nástrojom hospodárskej politiky SR. Priame investície majú pozitívny efekt na rozvoj ekonomiky, zvyšujú konkurencieschopnosť, vytvárajú nové pracovné miesta a zároveň prinášajú nové technológie.

Pokiaľ ide o predpoklad vývoja v budúcnosti v oblasti prílevu priamych investícií, skúsenosti z iných krajín potvrdzujú, že expanzie etablovaných firiem tvoria až jednu tretinu z celkového počtu investičných projektov. Trend vývoja naznačuje, že tento podiel bude v budúcnosti narastať. Na podporu a rozvoj tohto trendu sa zamerala i agentúra SARIO, ktorá sa snaží byť partnerom týchto firiem a asistovať im pri riešení komplexných problémov, požiadaviek a najmä podporovať svojou činnosťou ich ambície expandovať. Napríklad v roku 2011 tvorili expanzie až 54% z celkového počtu úspešne ukončených projektov agentúry SARIO a v minulom roku toto percento ešte narástlo.

V globálnej spoločnosti charakterizovanej historicky najvyššou vzájomnou prepojenosťou ekonomík sú medzinárodné podnikanie a obchod nevyhnutnou oblasťou aktivít pre všetky subjekty, ktorých cieľom je udržanie konkurencieschopnosti na trhu. Nakoľko v kríze mnohé trhy Európskej únie stagnujú, za účelom diverzifikácie slovenského exportu sa agentúra plánuje sústrediť na trhy mimo EÚ, na krajiny s rastovým potenciálom, ako napríklad krajiny Spoločenstva nezávislých štátov, najmä Rusko, juhovýchodnú Áziu, Perzský záliv a Balkán.

Aj v roku 2013 bude agentúra pokračovať v proaktívnom vyhľadávaní investorov a obchodných príležitostí na zahraničných trhoch, v implementovaní stratégie a transformačných projektov a v posilňovaní povedomia o investičnom a obchodnom potenciáli Slovenska.



Ľudské zdroje

V Slovenskej agentúre pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) bol k 31. decembru 2012 evidenčný stav 84 zamestnancov, čo znamená medziročné zvýšenie o 35,49%. Dôsledkom výrazného zvýšenia stavu zamestnancov bolo v roku 2012 hlavne pozičné posilnenie zahraničného obchodu, marketingu a regionálnych kancelárií.

Sledované obdobie	Počet zamestnancov
Stav zamestnancov k 31. 12. 2011	62
Prírastky (voľný nábor)	35
Úbytky	13
Koncový stav k 31. 12. 2012	84

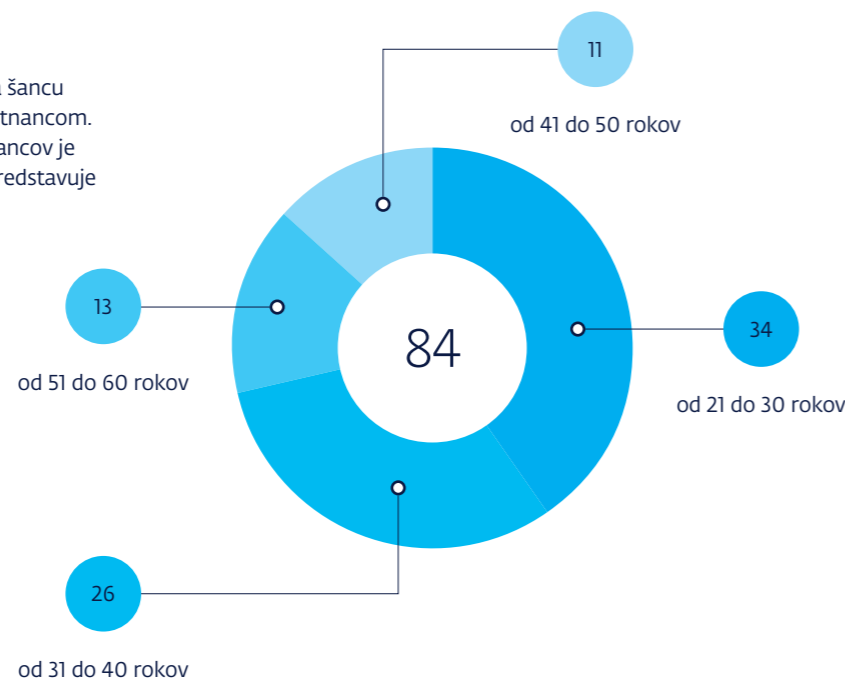
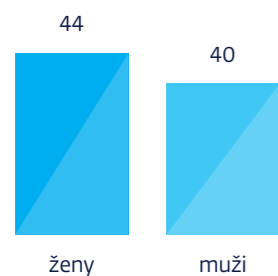
Štruktúra zamestnancov

Veková štruktúra zamestnancov

Agentúra SARIO tradične aj v roku 2012 dala šancu na uplatnenie mladým talentovaným zamestnancom. Najpočetnejšou vekovou skupinou zamestnancov je skupina ľudí vo veku od 21 do 30 rokov, čo predstavuje 34 zamestnancov.

Štruktúra zamestnancov podľa pohlavia

Z celkového stavu zamestnancov pracovalo k 31. decembru 2012 v SARIO 40 mužov a 44 žien, čo v % predstavuje 52,38% žien a 47,62% mužov.



Rozdelenie riadiacich pozícií

8/8

V riadiacich funkciách pôsobilo 16 zamestnancov z toho 8 žien a 8 mužov.

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov

82%

V agentúre SARIO v roku 2012 pracovalo 82% zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním.

Starostlivosť o zamestnancov

V rámci realizácie sociálnej politiky agentúra SARIO poskytovala v roku 2012 zamestnancom celý rad sociálnych výhod vo forme príspevkov na stravu, regeneráciu pracovnej sily, pri životnom jubileu a doplnkové dôchodkové sporenie, na ktoré prispela vo výške 13 tisíc eur.

Odbor investičných projektov

Agentúra SARIO poskytuje domácim i zahraničným investorom široké portfólio služieb na mieru už viac ako 11 rokov.

Služby odboru investičných projektov zahŕňajú

- 1 Poradenstvo pri príprave a realizácii expanzií
- 2 Identifikácia vhodných dodávateľov a poskytovateľov služieb
- 3 Zabezpečenie komunikácie a systematické riešenia problémov investorov na úrovni samospráv i štátnej správy
- 4 Pomoc pri relokácii, vybavovaní pracovných povolení a povolení k pobytu
- 5 Asistencia pri tendrach s cieľom optimalizovať náklady investorom
- 6 Prezentácia výhod Slovenska ako investičnej destinácie vrátane štatistických ukazovateľov
- 7 Asistencia pri implementovaní investičných projektov
- 8 Pomoc pri zakladaní spoločnosti na Slovensku
- 9 Sektorové a regionálne analýzy
- 10 Konzultačná činnosť v oblasti investičnej pomoci
- 11 Vypracovanie odborných posudkov k investičným zámerom
- 12 Databáza nehnuteľností a pomoc pri výbere lokality pre investičný projekt
- 13 Koordinácia publikačne činnosti, šírenie a aktualizácia relevantných materiálov a informácií o investičnom prostredí SR
- 15 Organizácia stretnutí, seminárov a prezentačné aktivity pre potenciálnych investorov

Odbor investičných projektov pozostáva z oddelenia generovania investičných a obchodných projektov, oddelenia riadenia projektov a oddelenia etablovaných spoločností.

Generovanie investičných projektov a strategické oslovenie investorov

V roku 2012 pracovníci oddelenia generovania investičných a obchodných projektov vypracovali kvalifikované odpovede na 523 dopytov zo strany potenciálnych zahraničných investorov, ekonomických diplomatov, iných partnerov a ďalších subjektov zo SR a zahraničia v telefonickej, emailovej, či faxovej podobe.

Z týchto dopytov bolo vygenerovaných 71 nových investičných projektov v objeme 8,78 – 9,24 mld. EUR, ktoré môžu vytvoriť 13 tis. – 17 tis. nových pracovných miest.

Zahraničné pracovné cesty 2012

S cieľom propagovať Slovensko a jeho podnikateľské prostredie v zahraničí, a zároveň nadväzovať kontakty so zahraničnou podnikateľskou komunitou priamo na mieste, sa odbor generovania investičných projektov a obchodných projektov podieľal na príprave a realizácii zahraničných pracovných ciest do 15 krajín.



1 USA | Silicon Valley, Dallas
—marec
Otvorenie Slovenského pavilónu v Plug and Play Tech Centre v Silicon Valley, investičný seminár.

2 Taiwan | Taipei
—apríl
Účast na 'Invest in EU', séria investičných seminárov.

3 Poľsko | Varšava
—apríl
Konferencia – upevnenie vzťahov medzi krajinami CEE a Čínou.

10 Japonsko | Tokio
—jún
Investičný seminár – sprevádzanie prezidenta SR.

11 Chorvátsko | Záhreb, Pula
—júl
Séria investičných seminárov – sprevádzanie prezidenta SR.

12 Švajčiarsko | Züriech
—september
Účast na inovačnom seminári – sprevádzanie prezidenta SR.

4 Španielsko | Madrid, Bilbao, Barcelona
—máj
Séria investičných seminárov.

5 Rakúsko | Viedeň
—máj
Konferencia Latin America Meets Central and Eastern Europe in Vienna.

6 Veľká Británia | Londýn, Birmingham, Cardiff, Swansea
—jún
Séria investičných seminárov.

13 Dánsko | Kodaň
—október
Investičný seminár – sprevádzanie prezidenta SR.

14 Turecko | Ankara
—október
Medzivládna komisia za účasti ministra hospodárstva SR.

15 Izrael | Tel Aviv
—november
Inovačný seminár – sprevádzanie ministra hospodárstva SR.

7 Dánsko | Kodaň
—jún
Investičný seminár v rámci projektu Invest & Visit Slovakia.

8 Čína | Heilongjiang, Pekíng
—jún
Séria investičných seminárov.

9 Švajčiarsko | Züriech
—jún
Investičný seminár.

16 Holandsko | Eindhoven
—november
Inovačný seminár – sprevádzanie prezidenta SR.

17 Španielsko | Santiago de Compostela
—november
Séria investičných seminárov.



Spolupráca s diplomatickým zborom

V roku 2012 zástupcovia SARIO absolvovali 20 stretnutí s diplomatickým zborom z rôznych krajín, počas ktorých sa prerokovali možnosti vzájomnej spolupráce, príležitosti zdieľania know-how jednotlivých investičných agentúr, predbežné plány podnikateľských misií a pripravovaných akcií.

Produkt lead generation

V roku 2012 agentúra SARIO používala tzv. produkt lead generation. Ide o databázu, prostredníctvom ktorej je možné monitorovať investičné projekty a investičné signály z celého sveta. Databáza prispieva k aktívnejšiemu a cielenejšiemu vyhľadávaniu a oslošovaniu potenciálnych investorov.

Spolupráca s externými konzultantmi SARIO

SARIO úspešne pokračovalo v spolupráci s externými konzultantmi pre teritória Čína, Vietnam, Kórea a Španielsko. Úloha externého konzultanta je podporovať agentúru SARIO v aktivitách v oblasti investícií a zahraničného obchodu, zabezpečovať komunikáciu s firmami, s ktorými agentúra spolupracuje resp. má záujem o spoluprácu a poskytuje súčinnosť pri príprave podujatí, akými sú obchodné misie, biznis fóra a investičné semináre. SARIO víta všetky snahy o zosúladenie pracovnej činnosti so zastupiteľským úradmi SR a veľmi oceňuje koordináciu činností pri spoločných podujatiach.

Facilitácia investičných projektov

K 31. decembru 2012 mal odbor investičných projektov zaregistrovaných a rozpracovaných 72 investičných projektov, v celkovom objeme 1,64 mld. eur s potenciálom vytvoriť 15 tis. až 18 tis. nových pracovných miest. Z toho 57 projektov bolo v štádiu tzv. živý, ich celkový objem dosahoval 1,26 mld. eur a majú potenciál vytvoriť 12 tis. až 14 tis. nových pracovných miest.

V roku 2012 SARIO uzatvorilo 18 investičných projektov, ktorým poskytlo asistenciu. Ich realizácia by mala viesť k vytvoreniu 3 300 nových pracovných miest a výška investícií by mala dosiahnuť 478 mil. eur. V 14 prípadoch pritom ide o expanzie etablovaných podnikov.

Investície z týchto projektov budú smerovať najmä do výroby komponentov pre automobilový priemysel, elektrických zariadení, do strojárkej výroby, spracovania kovov, elektrotechnického priemyslu, výroby celulózy a nábytku.

Odvetvie	Počet projektov
Výroba motorových vozidiel a ich komponentov	7
Výroba elektrických zariadení	3
Výroba strojov	2
Výroba kovových výrobkov	2
Výroba spotrebnej elektroniky	1
Výroba celulózy a papiera	1
Výroba nábytku	1
Skladovanie a logistika	1

Investičná pomoc

Agentúra SARIO aj v roku 2012 poskytovala odborné poradenstvo a konzultácie potenciálnym aj etablovaným tuzemským i zahraničným investorom v oblasti investičnej pomoci pri príprave investičných zámerov.

Za účelom vypracovania odborných posudkov bolo agentúre SARIO počas roka 2012 z MH SR doručených 25 investičných zámerov spoločností, ktoré sa uchádzajú o investičnú pomoc. Pracovníci sekcie priamych investícií k nim vypracovali príslušné odborné posudky. Zároveň sa pracovníci sekcie zúčastňovali na pripomienkovaní a predkladaní návrhov zmien v novele zákona o investičnej pomoci a v nariadeniach vlády o maximálnych intenzitách pomoci.

Z územného hľadiska sa bude 5 investícií realizovať v Trnavskom kraji, po 3 projekty v Banskobystrickom a Žilinskom a po 2 investície v Nitrianskom, Trenčianskom a Bratislavskom kraji a jedna investícia smeruje do Košického kraja.

Kraj	Počet projektov
Trnavský	5
Banskobystrický	3
Žilinský	3
Nitriansky	2
Trenčiansky	2
Bratislavský	2
Košický	1



Riadenie existujúcich investorov

Poslaním oddelenia starostlivosti o etablované spoločnosti je intenzívna komunikácia s existujúcimi domácimi a zahraničnými subjektmi s cieľom monitorovať ich potreby, podnikateľské zámery, ale aj každodenné problémy a tým prispieť k zlepšovaniu podnikateľského prostredia na Slovensku.

Služby poskytované oddelením starostlivosti o etablované spoločnosti sú rozčlenené do troch skupín: operatívne, reinvestičné a strategické. Zahŕňajú širokú paletu činností od systematického riešenia problémov na úrovni samospráv a štátnej správy až po strategické služby, ako aj spoločenský networking s relevantnými aktérmi, v súkromnej alebo vo verejnej sfére. Za rok 2012 projektoví manažéri oddelenia etablovaných spoločností absolvovali stretnutia s takmer 150 predstaviteľmi spoločností aktívne pôsobiacich na Slovensku. Na základe stretnutí bolo identifikovaných a do hĺbky rozpracovaných 35 konkrétnych expanzných zámerov.

Projekty si vyžiadali ďalšiu intenzívnu komunikáciu a asistenciu zo strany SARIO. Pracovníci poskytli aj ďalšie odborné konzultácie k otázkam expanzie, detailné informácie o poskytovaní štátnej pomoci, zaraďovanie nehnuteľností do databázy SARIO pre ich následné prezentovanie potenciálnym investorom, informácie o možnostiach získavania prostriedkov zo štrukturálnych fondov, poskytovanie odborných analýz, prezentovanie služieb poskytovaných Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny SR a informovanie o možnostiach čerpania podpory v rámci aktívnych opatrení trhu práce, networking, sourcing - identifikácie potenciálnych dodávateľov z radov slovenských výrobcov, sumarizácia projektov slovenských spoločností hľadajúcich partnera pre vytvorenie spoločného podniku, prípadne strategického investora a iné.

Okrem stretnutí s predstaviteľmi podnikovej sféry projektoví manažéri oddelenia iniciovali rad rokovaní na VÚC, Úradoch práce, sociálnych vecí a rodiny SR, Exportno-importnej banke SR, cudzineckej polícii, Ministerstve hospodárstva SR, s pracovníkmi zahraničných zastúpení v SR, obchodných komôr, so sektorovými zamestnávateľskými zväzmi s cieľom nadviazať užšiu spoluprácu a za účelom realizácie spoločných projektov a poskytovania adresnejšej asistencie etablovaným firmám.

Za rok 2012 projektoví manažéri oddelenia etablovaných spoločností absolvovali stretnutia s takmer 150 predstaviteľmi spoločností aktívne pôsobiacich na Slovensku.

Oddelenie starostlivosti o etablované spoločnosti sa v roku 2012 aktívne podieľalo na príprave a realizácii týchto zahraničných pracovných ciest a iných podujatí na Slovensku:

Holandsko | Amsterdam
Pracovná cesta prezidenta SR, účasť na podujatí Inovačné fórum. Pridaná hodnota vyplývajúca z angažovania sa agentúry na príprave cesty nadväzovala na interný projekt SARIO 'Univerzity a vedecko-výskumné pracoviská'. Predstavitelia SAV odprezentovali inovačný potenciál SR a komerčné výsledky ich vedeckej činnosti.

Slovensko | Bratislava
Biznis raňajky na tému 'SARIO - Váš partner na Slovensku' v spolupráci so Švédskou obchodnou komorou na Slovensku a Združením pre rozvoj investícií (ISA). Cieľovým publikom boli prevažne etablované firmy zo škandinávskych krajín a Holandska.

Španielsko | Barcelona, Madrid
Investičná roadshow v Španielsku bola pripravená v spolupráci so Slovensko-španielskou obchodnou komorou, španielskym Inštitútom pre zahraničný obchod, Veľvyslanectvom SR v Madride, obchodnými komorami v Barcelone a Madride, PromoMadrid a Madrid Business Confederation. SARIO prezentovalo Slovensko v rámci projektu 'Business Friendly Slovakia'.

Slovensko | Košice
4. ročník konferencie Americkéj obchodnej komory na Slovensku. Hlavným cieľom podujatia bolo viac ako 130-tím účastníkom – etablovaným, ale aj potenciálnym investorom, predstaviť nové témy a aktuálne informácie týkajúce sa podnikateľského prostredia na Slovensku.

Slovensko | Senec
ISA Business Cocktail, stretnutie predstaviteľov domácich a zahraničných spoločností etablovaných na Slovensku, partnerov Združenia pre rozvoj investícií ISA a agentúry SARIO.

Čína | Harbin, Peking
Podujatia 'Euro-China Business Meeting Heilongjiang 2012' sa zúčastnili zástupcovia 50 európskych krajín a 150 lokálnych podnikateľských subjektov a predstaviteľov čínskych štátnych inštitúcií.
—
V Pekingu usporiadalo veľvyslanectvo SR investičný seminár v rámci podujatia Slovak Business Days. Cieľom bolo oboznámiť potenciálnych čínskych investorov s investičným prostredím a možnosťami podnikania na Slovensku.

Odbor strategických projektov

SARIO podporuje aktivity pre budovanie, rozvoj a popularizáciu slovenského výskumno-vývojového prostredia. Prináša zahraničné investície do výskumu a vývoja a vytvára vzťahy s domácimi etablovanými zahraničnými firmami s potenciálom pre zriadenie výskumu a vývoja na Slovensku.

Mapuje a analyzuje slovenské výskumno-vývojové prostredie, tvorí informačné materiály zamerané na výskum a vývoj, poskytuje špecifické informácie z danej oblasti, komunikuje a spolupracuje s univerzitami a ďalšími domácimi inštitúciami, čo napomáha lepšej a kvalitnejšej informovanosti zahraničných investorov o slovenskom R&D.

Projektoví manažéri SARIO sa podieľali na príprave podkladov na cestu tímu Minerva do Fínska, zúčastnili konferencie E-Mobility organizovanej Ministerstvom hospodárstva SR, konferencie Autoclusters, navštívili Technickú univerziu a Startup camp v Košiciach, autoklaster v Trnave a na viacerých stretnutiach spolu s ostatnými projektovými manažermi prezentovali potenciálnym investorom možnosti R&D na Slovensku.

Okrem uvedených operatívnych aktivít pracovali na implementácii troch kľúčových interných projektov – transformačného projektu, projektu Slovak Start Up Development Program a programu podpory inovácií, so spoločným cieľom, ktorým je prilákanie zahraničných a domácich investícií do oblastí R&D.

Transformačný projekt

V rámci transformačného projektu sa vykonávali nasledujúce aktivity:

- 1 Kontinuálne budovanie R&D databázy výskumno-vývojových organizácií na Slovensku, ktorá bude slúžiť pre potenciálnych nových investorov, ale aj etablovaných, ktorí hľadajú partnerov pre vykonávanie R&D služieb.
- 2 Poskytovanie komplexných informácií týkajúcich sa možnosti získania podpory pre výskumno-vývojové aktivity na Slovensku (prehľad aktuálnych podporných programov, grantových schém pre R&D) potenciálnym investorom.
- 3 V spolupráci s partnerskými inštitúciami sa pokračovalo vo vytváraní účinnej koncepcie generovania R&D investičných projektov zo zahraničia a súčasných etablovaných investorov na Slovensku.
- 4 Pokračovali práce na tvorbe Koncepcie marketingu slovenského R&D prostredia s kľúčovým sloganom 'R&D in Slovakia – Discover the Potential'.

Projekt Slovak Start-Up Development Program

Projekt sa zameriava na podporu a rozvoj inovatívne a technologicky orientovaných firiem, ktoré majú možnosť zúčastniť sa trojmesačného pobytu v USA, v Silicon Valley. Inkubátor Plug and Play Tech Centre funguje na princípe prenájmu priestoru pre začínajúce podniky a slúži ako základňa pre nadväzovanie nových kontaktov s potenciálnymi investormi a zákazníkmi. Inštitúcia zároveň ponúka niekoľko vstupných programov.

Ďalším z benefitov sú mentoringové služby a network podujatia, ktoré sa pravidelne konajú priamo v centre, resp. v niektorej zo spolupracujúcich inštitúcií.

Projekt má tri hlavné etapy:

- 1 Výberový proces slovenských firiem (start-upov)
- 2 Prípravný program pre kandidátske firmy
- 3 Pobyt v Plug and Play Tech Centre v Kalifornii v USA

Na začiatku roku 2012 vyvrcholila tretia fáza projektu a víťazné firmy sa zúčastnili Akceleračného programu v Plug and Play Tech Centre. V nadväznosti na úspešné pôsobenie slovenských firiem v Plug and Play Tech Centre sme sa zúčastnili na súťažnej výstave v USA, na ktorej boli slovenské projekty prezentované priamo medzi ostatnými súťažnými projektmi ďalších účastníkov. Súčasťou pracovnej cesty bolo aj oboznámenie sa s činnosťou a priestormi Plug and Play, ako aj výmena skúseností slovenských inkubovaných firiem. Do programu návštevy bolo zaradené aj stretnutie s predstaviteľmi CzechInvest, ktorý má priame zastúpenie v Silicon Valley a výmena skúseností z ich pôsobenia priamo na mieste.

Odbor R&D sa koncentroval na nábor a prípravu druhého finálového výberu inovatívnych firiem do USA v rámci Slovenského start-up rozvojového programu. Po Slovensku sa uskutočnila trojdňová roadshow, na ktorej bol prezentovaný nielen program, ale potenciálni mladí podnikatelia sa mohli dozvedieť niečo viac o inováciách a inovačnom podnikaní. Akcia slúžila ako ponuka zapojiť sa do druhého kola výberu firiem pre tretí a štvrtý kvartál 2012.

Firmy, ktoré absolvovali pobyt v USA začiatkom roka 2012, sa vrátili späť na Slovensko a pomáhali pri náboře nových firiem. Hodnotenia prvých účastníkov v Plug & Play možno považovať za pozitívne. Hoci ich predstavy sa v niektorých prípadoch líšili od pôvodných ideí, práve táto skutočnosť ich posúvala v spôsobe premýšľania nad svojimi podnikateľskými zámermi.

V júni 2012 prebehla samotná súťaž – výber 4 nových projektov za účasti predstaviteľov Plug & Play v pozícii porotcov.



Stretnutie so zástupcom Otaniemi Technology hub

Otaniemi Technology Hub je najväčší inovačný, výskumný a biznis hub vo Fínsku a v severnej Európe (podľa počtu firiem a výskumných centier v tesnej blízkosti). Na základe podnetu členov bývalého tímu Minerva a slovenského veľvyslanca vo Fínsku, pána Podhorského, bola agentúra SARIO oslovená s cieľom zorganizovať stretnutie predstaviteľa tohto hubu, pána Huczkwoskeho, so slovenskými začínajúcimi inovatívnymi firmami. Otaniemi ponúklo svoje know-how z oblasti riadenia začínajúcich podnikov, možnosť napojenia na fondy venture kapitálu, prienik na severské trhy, ako aj v prípade potreby prepájanie na existujúce výskumné kapacity vo Fínsku.

Cieľom stretnutia bolo nadviazať spoluprácu medzi hubom a slovenským start-up prostredím. Stretnutia sa zúčastnilo 12 slovenských spoločností, ktorým bola ponúknutá možnosť zúčastniť sa podujatí, ktoré organizuje Otaniemi Hub. Jedná sa najmä o stretnutia s potenciálnymi investormi, pred ktorých môžu spoločnosti predstúpiť a predstaviť sa im formou krátkych prezentácií. Inou možnosťou je získať profesionálny dohľad nad ich činnosťou.

Odbor regionálnych kancelárií

Odbor regionálnych kancelárií prešiel v priebehu roka 2012 viacerými organizačnými zmenami, dôsledkom ktorých bolo zníženie počtu regionálnych kancelárií zo siedmich na štyri.

Odbor ďalej pracoval v regiónoch na naplnení svojej hlavnej činnosti, ktorou je identifikovanie a aktívne vyhľadávanie lokalít pre investorov, komunikácia s miestnymi spoločnosťami a inštitúciami, zachytávanie nových investícií realizovaných v regiónoch a podpora exportných aktivít domácich podnikateľských subjektov.

Zástupcovia odboru spracovávali ponuky nehnuteľností z databázy na základe požiadaviek potenciálnych investorov, sprevádzali ich pri obhliadkach nehnuteľností, stretnutiach s majiteľmi nehnuteľností alebo ich zástupcami. Priebežne boli dopĺňané a aktualizované údaje v databáze nehnuteľností.

Regionálni zástupcovia naďalej spracovávali potrebné údaje vo svojom regióne a aktívne oslovovali vlastníkov nehnuteľností. Za rok 2012 bolo celkovo zaregistrovaných 220 nových nehnuteľností a pri ostatných už zaregistrovaných nehnuteľnostiach boli aktualizované údaje, pričom niektoré z nich boli z dôvodu predaja alebo neaktuálnosti vyradené z databázy, iné z dôvodu ich vyprázdenia vrátené späť do databázy.

Celkový počet predstavuje 1051 zaregistrovaných priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií.

V roku 2012 pripravili zamestnanci odboru 87 ponúk nehnuteľností pre investorov, v ktorých ponúkli 278 rôznych nehnuteľností, pričom sprevádzali v regiónoch 25 potenciálnych investorov. V rámci budovania siete kontaktov sa v regiónoch stretli s 562 spoločnosťami a miestnymi inštitúciami.



Celkový počet predstavuje 1051 zaregistrovaných priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií.

Počet evidovaných nehnuteľností ku koncu roka 2012

Kraj	Greenfield	Brownfield	Office	Celkom
Bratislavský	37	34	29	100
Trnavský	36	37	2	75
Trenčiansky	86	71	5	162
Nitriansky	72	64	1	137
Banskobystrický	49	47	10	106
Žilinský	52	86	12	150
Košický	75	64	10	149
Prešovský	76	90	6	172
Spolu SR	483	493	75	1051

Porovnanie počtu evidovaných nehnuteľností v rokoch 2007–2012

Kraj	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bratislavský	50	63	58	71	71	100
Trnavský	71	49	40	62	62	75
Trenčiansky	92	100	86	90	155	162
Nitriansky	81	83	82	96	117	137
Banskobystrický	61	74	130	159	92	106
Žilinský	86	74	97	121	129	150
Košický	63	85	77	95	113	149
Prešovský	104	98	89	120	126	172
Spolu SR	608	626	659	814	865	1051

Odbor marketingovej komunikácie

Odbor marketingovej komunikácie sa počas roka 2012 aktívne podieľal na príprave všetkých domácich i zahraničných podujatí, ktoré agentúra SARIO pripravovala alebo spoluorganizovala.

Najvýznamnejšími z nich bol investičný seminár v USA, investičná roadshow po španielskych mestách, investičný seminár vo Švajčiarsku, Belgicku, Nórsku, Izraeli, Holandsku, ďalej podujatia týkajúce sa podpory exportu, ako napríklad Slovenský deň na Vienna-tec 2012, Slovensko-poľské hospodárske fórum, 6. Slovenská kooperačná burza (6.SKB) a mnohé podnikateľské misie zo zahraničia. Pre všetky zahraničné podujatia a semináre boli odborom pripravené jazykové mutácie publikácií, prezentácie a online propagácia podujatí na internetovej stránke a profile agentúry SARIO na sociálnych sieťach a tlačovej správy.

SARIO bolo jedným z hlavných partnerov podujatia Spotlight Singapore 2012 a najmä odbor marketingu sa aktívne podieľal na organizovaní 2-dňového programu v Bratislave a okolí spolu s Asociáciou mladých podnikateľov Slovenska.

Odbor marketingovej komunikácie počas roka 2012 pripravil aktualizáciu a grafickú úpravu nasledovných publikácií: SARIO Invest in Slovakia, Trade with Slovakia, R&D in Slovakia, Katalóg kooperačných aktivít, Why Slovakia, nový profil agentúry v slovenskom, ruskom, nemeckom a anglickom jazyku. Projektoví manažéri odboru z vlastnej iniciatívy zrealizovali projekt Slovakia in pictures (Slovensko vo fotografiách). Odbor sa tiež aktívne podieľal na vytvorení interaktívneho CD prezentujúceho priemyselné parky v SR.

V roku 2012 odbor marketingovej komunikácie začal s kampaňami priameho oslovenia zahraničných i domácich firiem formou direkt mailových kampaní. Za mnohé kampane možno spomenúť celoslovenskú informačnú kampaň, v ktorej boli komunikované služby pre etablované spoločnosti. Kampaň bola podporená inzerciou vo vybraných médiách. Jedna z kampaní bola spojená s uzatvorením projektu Cesty k úspechu a druhá priamo súvisí so skvalitnením služieb agentúry SARIO slovenským firmám, nakoľko formou prieskumu mapovala medzi slovenskými podnikateľmi ich záujem o zahraničné teritória.

V oblasti PR odbor marketingovej komunikácie pripravil materiál do publikácie Cestovný lexikón SR a 3 varianty inzercie v rámci zazmluvnenej propagačnej kampane prostredníctvom leteckého magazínu Austrian Airlines distribuovaného na palubách lietadiel po celom svete a aktívne sa pripojil k rodiacemu sa projektu usilujúcemu sa o nový a reálny nation branding Slovenskej republiky.

Pre účely zlepšenia práce s investormi v bode prvého kontaktu bola odborom spracovaná správa Svetovej banky, ktorá hodnotila investičné agentúry. Odbor pripravil pre projektových manažérov agentúry SARIO súbor odporúčaní na zlepšenie práce, čo by malo priniesť vyššiu spokojnosť potenciálnych investorov.

V septembri 2012 odbor marketingu pripravil úspešnú účasť na konferencii 'Shared Service Centers 2012' v Barcelone. Konferencie sa ako prednášajúci aj ako hostia zúčastnili top manažéri centier zdieľaných služieb (SSC) 35 nadnárodných spoločností.

Spolu s externým konzultantom pre komunikáciu a PR odbor marketingovej komunikácie pokračoval vo vydávaní mesačného informačného bulletinu SARIO Newsletter, ktorý informuje o ekonomickom dianí na Slovensku a aktivitách agentúry a pracovníci odboru pravidelne uverejňovali najnovšie príspevky prostredníctvom profilu agentúry na sieti Facebook, LinkedIn a Twitter. Počet odberateľov newslettera každým kvartálom rastie a v súčasnosti ich je viac ako 1200. Rovnako môžeme konštatovať, že kontinuálne rastie i počet priaznivcov SARIO na sociálnych sieťach Facebook, LinkedIn a Twitter.

Odbor zahraničného obchodu

Odbor zahraničného obchodu agentúry SARIO zabezpečuje kompletný servis prioritne slovenským podnikateľským subjektom so zámerom ich postupného začlenenia do medzinárodných hospodárskych vzťahov s cieľom zvyšovať ich exportný potenciál.

Prioritné oblasti podpory exportu

- poskytovanie metodického, koordinačného, konzultačného, asistenčného a vzdelávacieho servisu zameraného na podporu prieniku slovenských podnikateľských subjektov na zahraničné trhy, s dôrazom na začínajúcich exportérov
- registrácia, sprostredkovanie ponúk slovenských výrobkov na zahraničné trhy a zahraničných dopytov do tuzemského podnikateľského prostredia
- prezentácia všetkých foriem hospodárskej spolupráce v oblasti výrobo-kooperačných vzťahov a subdodávateľských vzťahov
- sprostredkovanie účasti slovenských podnikateľských subjektov na slovenských a zahraničných veľtrhoch a výstavách realizovaných pod gesciou MH SR, s cieľom aktívnej propagácie slovenského podnikateľského prostredia, slovenských výrobcov a ich výrobkov
- organizovanie a realizácia podnikateľských misií doma i v zahraničí
- organizácia a realizácia špecializovaných subkontrakčných podujatí v Slovenskej republike
- participácia na organizácii a realizácii medzivládnych a medzinárodných komisií
- organizácia a realizácia vzdelávacieho projektu 'Proexportná akadémia'
- spravovanie informačného SARIO portálu exportných a kooperačných možností www.portalexportera.sk (www.slovakiasourcing.com)
- spravovanie katalógu ponúk kooperačných príležitostí so slovenskými podnikateľskými subjektmi (KATKA)

Slovenská kooperačná burza 2012

V poradí už šieste medzinárodné kontrakčné stretnutie podnikateľských subjektov pod názvom 6. Slovenská kooperačná burza sa uskutočnilo 12. novembra 2012 v Nitre v priestoroch Výstavniska Agrokomples Nitra.

Podujatie bolo zamerané na bilaterálne rokovania medzi podnikateľskými subjektmi s cieľom získať nových výrobných partnerov a nadviazať nové hospodárske kooperácie.

Medzinárodné podujatie bolo určené odbornej verejnosti so sektorovou orientáciou na strojársky a automobilový priemysel, energetiku, elektrotechnický priemysel, chemický priemysel, spracovanie plastov a dreva a oblasť informačných technológií a boli na ňom prezentované subkontrakčné ponuky partnerstva, tendre, voľné výrobné kapacity a požiadavky na vytvorenie spoločných podnikov.

Podujatie sa uskutočnilo pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Partnerskou krajinou bola Bulharská republika a partnerským regiónom Košický región.

Podujatia sa zúčastnilo 86 spoločností; z toho slovenských podnikateľských subjektov 48, zahraničných podnikateľských subjektov 38, z 11 krajín sveta (Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Česká republika, Maďarsko, Irak, Poľsko, Ruská federácia, Srbská republika, Slovinsko, Juhoafrická republika a Ukrajina).

Odvetvové zastúpenie firiem na podujatí bolo nasledovné: strojárstvo a automobilový priemysel 57%, energetika 8%, elektrotechnika 17%, chemický priemysel, spracovanie plastov a dreva 16%, IT technológie 2%.

Konzultačno-poradenský servis a iné aktivity

V rámci konzultačno-poradenského servisu boli pre slovenské subjekty aktívne vyhľadávaní partneri na rokovania v zahraničí prostredníctvom kontaktov internej databázy SARIO, siete ekonomických diplomatov SR a partnerských inštitúcií v zahraničí. Identický servis bol poskytnutý aj zahraničným firmám na Slovensku.

Stav registrovaných spoločností a obchodných prípadov na internetovom SARIO portáli exportných a kooperačných možností k 31. 12. 2012:

Registrované spoločnosti: 2662	JV: 164
Ponuky a dopyty: 2443	Investície: 174
Zahraničné ponuky a dopyty: 1845	Tendre: 524
Domáce ponuky a dopyty: 598	Tovar: 1248
Subkontrakting: 333	

Prehľad projektov a aktivít odboru zahraničného obchodu v roku 2012

Medzivládne komisie			
JAR – Medzivládna komisia pre hospodársku spoluprácu	SR	spoluorganizátor SARIO	september
RF - Zmiešaná komisia Astrachan	RF, Astrachan	spoluorganizátor SARIO	október
13. Zmiešaná komisia St. Peterburg	RF, St. Peterburg	spoluorganizátor SARIO	november
Veľtrhy			
Veľtrh Metalobrabotka 2012	RF, Moskva	spoluorganizátor SARIO	máj
Medzinárodný strojársky veľtrh v Brne	Česká republika	spoluorganizátor SARIO	september
Podnikateľské misie			
Podnikajte v Poľsku – Podnikateľská misia slovenských v súčinnosti s Easylinkom	Poľsko	spoluorganizátor SARIO	apríl
Euro–China Business Meeting Heilongjiang 2012 v Číne	Čína	spoluorganizátor SARIO	jún
Prijatie misie z Astrachánskej oblasti Ruskej federácie	SR	spoluorganizátor SARIO	júl
RF - Business Fórum	RF, Rostov na Done	spoluorganizátor SARIO	október
Podnikateľská misia v Izraeli	Tel Aviv, Izrael	spoluorganizátor SARIO	november
Podnikateľská misia v Bosne a Hercegovine	Bosna a Hercegovina	spoluorganizátor SARIO	november
Subkontraktačné podujatia			
Medzinárodný strojársky kooperačný deň 2012, Nitra	Slovensko	spoluorganizátor SARIO	máj
6. Slovenská kooperačná burza	Slovensko	spoluorganizátor SARIO	november

Referát kontroly

Referát kontroly v roku 2012 vykonal 103 kontrol podľa schválených plánov na jednotlivé mesiace (v oblasti financií, majetku, verejného obstarávania, vnútornej dokumentácie). Všetky zistené nedostatky sa odstránili buď v priebehu kontroly alebo následne.

Pripomienkovaných bolo 32 interných príkazov generálneho riaditeľa a všetkých 22 vnútorných smerníc, v ktorých sa v roku 2012 urobila zmena.

Referát kontroly vykonával počas roka 2012 kontrolu na základe schválených mesačných plánov a mimoriadnu kontrolu na základe príkazu generálneho riaditeľa.

Pravidelne mesačne podľa mesačného plánu kontroloval tieto oblasti: príjmové a výdavkové pokladničné doklady za jednotlivé mesiace, dodržiavanie smernice o používaní mobilných telefónov za jednotlivé mesiace, dodržiavanie smernice o používaní služobných motorových vozidiel za jednotlivé mesiace, prítomnosť na pracovisku, finančné prostriedky z verejného obstarávania u vybraných položiek.

Jedenkrát za dva mesiace referát kontroly vykonával kontrolu za jednotlivé mesiace v týchto oblastiach: pokladňa, dochádzka, evidencia a spôsob likvidácie došlých faktúr.

Jedenkrát za tri mesiace vykonával referát kontrolu v oblasti kontroly splnených úloh vyplývajúcich z „Návrhov opatrení na odstránenie nedostatkov“ prijatých v „Protokoloch o výsledku kontroly“ za jednotlivé kontrolované mesiace, ďalej kontrolu regionálnych kancelárií.

Referát kontroly priebežne vykonával kontrolu externých kontrol, inventúry majetku, verejného obstarávania a ďalšie kontroly podľa požiadaviek generálneho riaditeľa.



Hospodárenie organizácie k 31.12.2012

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu bola v roku 2012 prevažne financovaná z rozpočtu zriaďovateľa, Ministerstva hospodárstva SR. Agentúra SARIO získala v roku 2012 aj vlastné zdroje, ktoré tvoria dodatočný príjem. Vlastné zdroje agentúra získala najmä za organizovanie seminárov, školení a kooperačných stretnutí. Vlastné zdroje agentúra použije prevažne na financovanie týchto podujatí.

Agentúra sario mala v roku 2012 schválené projekty:

- administrácia SARIO
- Podprogram 07K0F Podpora realizácie významnej investície AU Optronics

07K 04 02 Administrácia SARIO

Prostriedky schválené na projekt Administrácia SARIO boli určené najmä na zabezpečenie nasledujúcich činností:

- podpora investícií zahraničných a domácich subjektov na Slovensku
- podpora zahraničného obchodu vrátane exportu
- podpora regionálneho rozvoja
- podpora inovatívnych a technologicky orientovaných aktivít, zviditeľňovanie slovenského výskumno-vývojového prostredia domácich a zahraničných subjektov
- strategické projekty

Podprogram 07K0F podpora realizácie významnej investície AU Optronics

Prostriedky schválené na projekt AU-Optronics boli určené najmä na zabezpečenie nasledujúcich činností:

- konzultačná a poradenská činnosť s investorom vyplývajúca z investičnej zmluvy
- podpora a organizovanie investičných seminárov na Taiwane, s cieľom propagovať investičné prostredie na Slovensku a prilákať potencionálnych subdodávateľov AUO
- účasť zástupcov AU Optronics na 6. SKB v Nitre, kde investor vystúpil v panelovej diskusii s prezentáciou a taktiež mu boli zabezpečené bilaterálne rokovania s potencionálnymi slovenskými subdodávateľmi

Plnenie rozpočtu podprogramu Podpora projektu AU Optronics k 31.12.2012 pri bežných výdavkoch bolo 100%.

Pravidlá hospodárenia

Pravidlá hospodárenia s rozpočtovými prostriedkami poskytnutými SARIO na základe podpísaného kontraktu na rok 2012 a kontrola ich dodržiavania boli riadené ustanoveniami zákona NR SR č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy. Agentúra SARIO pri nakladaní s poskytnutými rozpočtovými

finančnými prostriedkami bola povinná dodržiavať ustanovenia zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom

audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákona č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Agentúra vynakladala finančné prostriedky hospodárne, efektívne a účelne na splnenie stanovených úloh.

SARIO
Slovenská agentúra
pre rozvoj investícií a obchodu

Trnavská cesta 100
821 01 Bratislava
Slovakia

 +48° 9' 52.77", +17° 9' 20.27"

invest@sario.sk | trade@sario.sk
www.sario.sk



SARIO
Slovak Investment and
Trade Development Agency

