



## Výročná správa 2007

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

**Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Námestie Ľ. Štúra 1, P.O.Box 35, 974 05 Banská Bystrica  
Slovenská republika  
Tel.: +421/48/413 61 46, Fax: +421/48/413 61 49  
E-mail: [sacr@sacr.sk](mailto:sacr@sacr.sk)

Pracovisko Bratislava:  
DR. V. Clementisa 10, 821 02 Bratislava  
Slovenská republika  
Tel.: +421/2/50 700 801, Fax: +421/2/555 71 642  
E-mail: [sacrba@sacr.sk](mailto:sacrba@sacr.sk)

[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

## OBSAH

1.	<b>IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE</b>	2
2.	<b>HLAVNÉ ČINNOSTI</b>	4
3.	<b>POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE</b>	4
4.	<b>KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE</b>	6
5.	<b>ČINNOSŤ / PRODUKTY SACR V ROKU 2007 A ICH NÁKLADY</b>	7
6.	<b>PERSONÁLNE OTÁZKY</b>	15
7.	<b>CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA</b>	19
8.	<b>HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2007</b>	22
	<b>8. 1. MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY</b>	22
	<b>8. 1. 1. PRIORITNÉ TRHY</b>	22
	8. 1. 1. 1. ČESKÁ REPUBLIKA	22
	8. 1. 1. 2. POĽSKÁ REPUBLIKA	26
	8. 1. 1. 3. NEMECKÁ REPUBLIKA	30
	8. 1. 1. 4. RAKÚSKA REPUBLIKA	34
	8. 1. 1. 5. HOLANDSKO	36
	8. 1. 1. 6. RUSKÁ FEDERÁCIA	38
	8. 1. 1. 7. MAĎARSKÁ REPUBLIKA	41
	<b>8. 1. 2. TLAČENÁ PROPAGÁCIA A EDIČNÁ ČINNOSŤ</b>	43
	<b>8. 1. 3. AUDIOVIZUÁLNA TVORBA</b>	43
	<b>8. 1. 4. INFORMAČNÉ SYSTÉMY</b>	43
	<b>8. 1. 5. MEDZINÁRODNÉ VEĽTRHY A VÝSTAVY</b>	46
	<b>8. 1. 6. PRÁCA S VEREJNOSŤOU A MASMÉDIAMI</b>	49
	<b>8. 1. 7. ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH CR</b>	51
	<b>8. 1. 8. SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA VZDIALENÝCH TRHOCH</b>	58
	<b>8. 1. 9. DOMÁCI CESTOVNÝ RUCH A REGIONÁLNY MARKETING</b>	59
	<b>8. 1. 10. CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA, Interreg IIIC</b>	61
	<b>8. 2. ČINNOSŤ SEKcie ŠTRUKTURÁLNYCH FONDov</b>	62
9.	<b>HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽov VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE</b>	63
10.	<b>ZÁVER</b>	63

## 1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

<b>Názov:</b>	<b>Slovenská agentúra pre cestovný ruch</b>
<b>Sídlo:</b>	Nám. Ľ. Štúra 1, P. O. BOX 35 974 05 Banská Bystrica
<b>Rezort:</b>	Ministerstvo hospodárstva SR
<b>Forma hospodárenia:</b>	príspevková organizácia
<b>Štatutárny zástupca:</b>	JUDr. Svetlana Gavorová – generálna riaditeľka SACR Mgr. Martin Horváth - riaditeľ sekcie marketingu CR
<b>Členovia vedenia:</b>	Martin Húska - poverený riadením sekcie štrukturálnych fondov EU Žofia Kočíková - poverená riadením sekcie financovania
<b>Kontakty:</b>	
<b>Pracovisko Banská Bystrica</b>	Tel.: 048/472 09 11, 413 61 46-8, Fax: 048/413 61 49 E-mail: <a href="mailto:sacr@sacr.sk">sacr@sacr.sk</a> Internetová stránka: <a href="http://www.slovakia.travel">www.slovakia.travel</a>
<b>Pracovisko Bratislava</b>	Ul. Dr. VI. Clementisa 10, 820 05 Bratislava 25 Tel: 02/507 00 801, 507 00 821, Fax: 02/555 716 54 Sekcia marketingu CR Tel.: 02/507 008 45, Fax: 02/555 71 642 E-mail: <a href="mailto:sacrba@sacr.sk">sacrba@sacr.sk</a>
<b>Pracovisko Prešov</b>	<b>Sekcia štrukturálnych fondov EÚ</b> Tel.: 02/50 700 803, 02/50 700 827 E-mail: <a href="mailto:sacrfs@sacr.sk">sacrfs@sacr.sk</a>  Mierove nám. 2 080 01 Prešov E-mail: <a href="mailto:presov@sacr.sk">presov@sacr.sk</a>
<b>Pracovisko Nitra</b>	Kupecká 3, 949 01 Nitra Tel.: 037/69 259 23 E-mail: <a href="mailto:turcek@sacr.sk">turcek@sacr.sk</a>
<b>Pracovisko Trenčín</b>	Halalovka 44, 911 08 Trenčín E-mail: <a href="mailto:pastier@sacr.sk">pastier@sacr.sk</a>

## Zahraníčné zastúpenia:

### Oficiálne zastúpenie v Českej republike:

Slovenská agentúra pre cestovný ruch  
Jiřská 16, 110 00 Praha 1, Česká republika  
Tel./Fax: +420 224 946 082, Mobil: +420 776 7654 77, E-mail: [sacrpraha@seznam.cz](mailto:sacrpraha@seznam.cz)  
*Ing. Klára Badínková*

### Oficiálne zastúpenie v Poľskej republike:

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej  
ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17 (budynek hotelu Europejski)  
00-071 Warszawa, Polska  
Tel./fax: 0048 22 827 00 09, Tel. kom. 0 606 236 044, E-mail: [sacr@poczta.onet.pl](mailto:sacr@poczta.onet.pl)  
*Ing. Ján Bošnovič*

### Oficiálne zastúpenie v Holandsku:

Slowaaks Verkeersbureau  
WTC Amsterdam, Strawinskylaan 623, 1077 XX Amsterdam, Nederland  
Tel.: 0031 20 423 0539, fax: 0031 20 626 7873, Mobil: 0031 622 954 578  
E-mail: [info@slowaaks-verkeersbureau.nl](mailto:info@slowaaks-verkeersbureau.nl)  
*Ing. Ingrid Stupavská*

### Oficiálne zastúpenie v Ruskej federácii:

Predstaviteľstvo Slovackovo Upravlenija po Turizmu  
Posolstvo Slovackoj Republiky  
Ul. J.Fučíka 17-19, 123 056 Moskva, Rossijskaja Federacija  
Tel.: +7 095 251 76 31, Fax: +7 095 251 76 45, E-mail: [sacrmow@comail.ru](mailto:sacrmow@comail.ru)  
*Ing. Ľubica Alušicová*

### Oficiálne zastúpenie v Rakúsku:

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Österreich  
Prinz-Eugen-Strasse 70 (Stiege 2, 1.Etage), A - 1040 Wien, Österreich  
Tel.: +43 1 513 95 69, Fax: +43 1 513 97 63, Mobil: +43 650 911 40 90  
E-mail: [sacr-wien@aon.at](mailto:sacr-wien@aon.at)  
*Ing. Daniel Lukáč*

### Oficiálne zastúpenie v Nemecku:

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Deutschland  
Zimmerstrasse 27, 10969 Berlin, Deutschland  
Tel.: +49 30 25 94 26 40, Fax: +49 30 25 94 26 41,  
E-mail: [sacr-berlin@botschaftslowakei.de](mailto:sacr-berlin@botschaftslowakei.de), [tourismus@botschaft-slowakei.de](mailto:tourismus@botschaft-slowakei.de)  
*Ing. Ingrid Sorat*

### Oficiálne zastúpenie v Maďarsku:

Szlovák Idegenforgalmi Hivatal  
Rákoczi út 15, H 1088 Budapest, Magyarország  
Tel.: +36 1 4290049, Fax: +36 1 4290050, Mobil: +36 30 4341368  
E-mail: [slovakiatourism@slovakiatourism.hu](mailto:slovakiatourism@slovakiatourism.hu)  
*Ing. Jelínková Soňa*

## 2. HLAVNÉ ČINNOSTI

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) ako štátna príspevková organizácia špecializovaná na marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu Slovenskej republiky bola zriadená Ministerstvom hospodárstva v roku 1995. SACR vykonáva marketing cestovného ruchu na celoštátnej úrovni, poskytuje informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, propaguje Slovensko ako cieľovú krajinu cestovného ruchu, prispieva k tvorbe pozitívneho obrazu Slovenska v zahraničí a podporuje predaj produktov cestovného ruchu Slovenskej republiky. Je oprávnená vykonávať oficiálne zastúpenia v zahraničí a vytvárať detašované pracoviská v tuzemsku.

Uznesením vlády SR č. 678/2002 k materiálu „Informácia o aktuálnom stave zabezpečenia funkčnej štruktúry platobných riadiacich, kontrolných a implementačných orgánov pre Sektorový operačný program - ekonomický rozvoj,“ schválenom poradou vedenia Ministerstva hospodárstva SR pod číslom 18-19-02, bola Slovenská agentúra pre cestovný ruch určená ako Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom pre Sektorový operačný program Priemysel a služby za účelom zabezpečenia implementácie projektov v cestovnom ruchu, pričom riadiacim orgánom je Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky.

Dohodou o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, boli SACR z Riadiaceho orgánu (RO) delegované právomoci na realizáciu implementácie programov Európskej únie pre verejný sektor a podnikateľskú sféru, ako aj implementáciu programov Ministerstva hospodárstva a vlády SR v oblasti rozvoja cestovného ruchu.

## 3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

**Poslaním SACR v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu je zabezpečiť:**

- všetky formy štátnej propagácie cestovného ruchu
- marketingový výskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek dopytu, analýza ponuky a konkurencie; tvorbu marketingovej stratégie cestovného ruchu Slovenskej republiky
- marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie možností cestovného ruchu na Slovensku a podporu predaja produktu cestovného ruchu Slovenska
- tvorbu, výrobu a distribúciu tlačených, audiovizuálnych a multimediálnych propagačných materiálov, tvorbu pozitívneho obrazu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu
- koordináciu celoslovenských aktivít doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Slovenska s dopytom zo zahraničia, účasť SR na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu
- vytváranie informačného systému cestovného ruchu
- tvorbu databázy domácich a zahraničných subjektov cestovného ruchu

- poskytovanie aktuálnych informácií tlači a ďalším masmédiám, organizovanie tlačových konferencií doma a v zahraničí, pozývanie zahraničných novinárov na študijno- poznávacie cesty na Slovensko
- spoluprácu s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi v cestovnom ruchu, s orgánmi miestnej štátnej správy a územnej samosprávy, so zainteresovanými ministerstvami a ústrednými orgánmi, profesnými a záujmovými združeniami, odbornými školami, výskumnými a poradenskými organizáciami doma a v zahraničí
- spracovanie a publikovanie zahraničných prieskumov, štúdií a aktuálnych informácií z vývoja medzinárodného cestovného ruchu
- poradenskú a konzultačnú činnosť pre subjekty cestovného ruchu, orgány miestnej štátnej správy a územnej samosprávy
- budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí
- medzinárodnú spoluprácu v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a medzinárodných dohovorov

V súlade s Dohodou o splnomocnení medzi MH SR ako RO pre SOP PS a SACR, zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, zabezpečuje sekcia štrukturálnych fondov SACR ako SO/RO v procese implementácie Priority 2 SOP PS plnenie úloh v súlade s nariadeniami Rady (ES) č. 1260/1999, 438/2001 a 448/2001. Ide najmä o nasledovné oblasti:

- Informovanie verejnosti o:
    - možnosti čerpania finančných prostriedkov zo ŠF EÚ,
    - vyhlásení výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku (NFP),
    - poskytnutých NFP;
  - Zabezpečovanie vyhlasovania výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie NFP;
  - Zabezpečovanie prijímania a registrácia žiadostí o poskytnutie NFP;
  - Zabezpečenie formálnej kontroly žiadostí o poskytnutie NFP;
  - Zabezpečenie hodnotenia žiadostí o poskytnutie NFP a projektov internými a externými posudzovateľmi;
  - Zabezpečenie činnosti sekretariátu pre Hodnotiacu komisiu a hodnotenie projektov Hodnotiacou komisiou pre posudzovanie žiadostí a projektov;
  - Zabezpečenie súladu postupov realizovaných v rámci hodnotiaceho procesu v zmysle Štatútu a Rokovacieho poriadku Hodnotiacej komisie a legislatívy SR a ES;
  - Zabezpečenie vypracovania Záverečnej správy Hodnotiacej komisie z posudzovania žiadostí a projektov;
  - Uzatváranie zmlúv s konečnými prijímateľmi/príjemcami pomoci;
  - Vykonávanie kontrol v súlade s čl. 4 Nariadenia Rady (ES) č. 438/2001 zo dňa 2. marca 2001;
  - Prijímanie žiadostí o platbu a vydávanie prehlásení o overení oprávnenosti nákladov;
  - Monitorovanie projektov, ktorým bol pridelený NFP:
    - počas realizácie projektu
    - po ukončení realizácie projektu na dobu 5 rokov prostredníctvom monitorovania indikátorov úspešnosti realizovaných projektov;
- Spolupráca s orgánmi zodpovednými za kontrolu a audit prostriedkov EÚ v oblasti kontroly a auditu
- Implementácia Priority 2 SOP PS: Rozvoj cestovného ruchu a jeho opatrení
    - a) Opatrenie 2.1: Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu
    - b) Opatrenie 2.2: Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu
    - c) Opatrenie 2.3: Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému;
  - Vykonávanie kontroly fyzickej realizácie projektov financovaných zo ŠF u konečného prijímateľa/príjemcu pomoci;
  - Zabezpečenie archivácie relevantnej dokumentácie súvisiacej s realizovaním projektu;

- Spolupráca na príprave podkladov dokumentov pre monitorovací proces.

Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie: Sekcia štrukturálnych fondov SACR postupovala vo všetkých oblastiach svojej činnosti v súlade s úlohami vyplývajúcimi z Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, ktorou jej boli z RO delegované právomoci na realizáciu implementácie Priority 2 SOP PS.

**Strednodobý výhľad organizácie** vychádza z dvoch základných dokumentov, schválených vládou SR. Zo Štátnej politiky cestovného ruchu SR a z Novej stratégie rozvoja cestovného ruchu na Slovensku do roku 2013. Na základe Novej stratégie rozvoja cestovného ruchu Slovenskej republiky do roku 2013 bude SACR operovať na jednotlivých AZCR trhoch v zmysle „Plánu dočerpania finančných prostriedkov v rámci Opatrenia 2.3 Sektorového operačného programu Priemysel a služby“, ktorý bol schválený Poradou vedenia Ministerstva hospodárstva SR v decembri 2007.

#### **Rozvojové zámery a marketingové plány SACR v roku 2008**

- Zachovanie, prípadne zvýšenie dynamiky realizácie aktivít pri dodržiavaní legislatívnych noriem SR tak, aby prišlo k maximálnemu možnému čerpaniu disponibilných zdrojov Opatrenia 2.3 SOP PS
- Výraznejšie využívanie predností rozšíreného schengenského priestoru – dôsledná realizácia konceptu V4 na vzdialených trhoch
- Zvýšenie konkurencieschopnosti SACR zmenou používaných marketingových techník, čo do kvality ako aj kvantity
- Nastolenie diskusie na tému značka krajiny v zmysle uznesenia vlády (repozicioning značky Slovensko ako destinácie CR), zrealizovanie medzinárodnej konferencie na túto tému predovšetkým pre odbornú verejnosť
- Dôsledná príprava na čerpanie zdrojov 2009 – 2013, realizácia marketingových výskumov a príprava marketingovej stratégie pre nasledujúce roky
- Rozšírenie akcieschopnosti na cieľových trhoch prostredníctvom zakladania nových zahraničných zastúpení

## **4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE**

Predmetom kontraktu, ktorý v roku 2007 uzavrela SACR s MH SR je určenie podmienok, za ktorých Ministerstvo hospodárstva SR poskytne SACR rozpočtové prostriedky formou bežného transferu na financovanie jej hlavných činností v rámci programu 07K Rozvoj priemyslu a podpora podnikania, podprogram 03, prvok 04 Administrácia SACR a podmienok, za ktorých bude SACR tieto finančné prostriedky využívať.

Vzhľadom na osobitný a špecifický charakter realizovaných aktivít v oblasti hlavnej náplne činností SACR, vyplývajúcich zo Zriaďovacej listiny a marketingovej stratégie, nebolo možné stanoviť presnú kalkuláciu na jednotlivé aktivity, ktoré najmä v styku so zahraničím mimoriadne ovplyvňujú také faktory, ako kurzový vývoj, ceny za prenájom výstavných plôch a nebytových priestorov, rast cien PHM, rast cien poskytovaných služieb, rozdielne sadzby DPH na Slovensku a v zahraničí, vývoj členského v medzinárodných organizáciách, vývoj cien za inzerciu a propagáciu v zahraničných médiách a pod. V dôsledku týchto skutočností boli jednotlivé aktivity SACR rozvrhnuté podľa okruhov vyplývajúcich z plánu činností, s uvedením predpokladaných nákladov a nákladov, ktoré nie je možné priradiť k žiadnemu okruhu činnosti SACR priamo a ani formou alikvotného percenta.

Celková hodnota rozpočtových zdrojov na rok 2007 bola vo výške 99 464 tis. Sk. Z tejto hodnoty predstavoval bežný transfer sumu 97 964 tis. Sk a predpokladané príjmy z vlastnej činnosti 1 500 tis. Sk.

Suma rozpočtových prostriedkov určených na realizáciu činností SACR bola poskytnutá s nasledovným rozdelením:

## Hlavná činnosť SACR: Podprogram 07K03 04 Administrácia SACR

### Príjmy:

- bežný transfer	97 964 tis. Sk
- predpokladané príjmy z vlastnej činnosti	1 500 tis. Sk

### **Spolu**

**99 464 tis. Sk**

### Výdavky:

spotreba materiálu	3 220 tis. Sk
spotreba energie	1 100 tis. Sk
opravy a údržba	950 tis. Sk
cestovné	6 600 tis. Sk
náklady na repre	500 tis. Sk
ostatné služby	42 732 tis. Sk
mzdové náklady	30 107 tis. Sk
náklady na sociálne poistenie	7 455 tis. Sk
sociálne náklady	1 000 tis. Sk
odmeny OON	200 tis. Sk
ostatné náklady	1 400 tis. Sk
odpisy	4 200 tis. Sk

### **Spolu**

**99 464 tis. Sk**

## **5. ČINNOSŤ/ PRODUKTY SACR V ROKU 2007 A ICH NÁKLADY**

SACR v roku 2007 realizovala vlastnú činnosť, ktorá vychádzala zo schválenej Marketingovej stratégie SACR a bola konkretizovaná v Pláne marketingových a propagačných aktivít na rok 2007. Zároveň zabezpečovala úlohy a záväzky vyplývajúce z projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovania Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (ďalej len PPCR NUTIS). Pre účely projektu realizovala SACR verejné obstarávania v zmysle zákona o verejnom obstarávaní č. 25/2006 Z. z.

Prevažná časť činnosti SACR má dlhodobý, resp. stály charakter, avšak jednotlivé akcie, či podujatia sú špecifické a jedinečné. Náklady na činnosť organizácie sú sledované podľa ekonomickej rozpočtovej klasifikácie štátneho rozpočtu. V zmysle zákona o štátnej pokladnici a schváleného projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba NUTIS má každá akcia, či podujatie rozpočtované finančné zdroje.

Náklady na činnosť organizácie sú sledované podľa ekonomickej rozpočtovej klasifikácie štátneho rozpočtu. Vzhľadom na špecifický charakter, rôznorodosť, ale aj vzájomnú previazanosť jednotlivých činností SACR nie je možné presné sledovanie nákladov na jednotlivé úlohy organizácie. Týmto spôsobom je možné sledovať len jednotlivé oblasti činnosti SACR. Prevažná časť činností SACR má dlhodobý, resp. stály charakter.

V roku 2007 sa jednotlivé oblasti činnosti SACR podieľali na čerpaní rozpočtu za rok 2007 nasledovne:



## Výdavková oblasť

Tlačená propagácia	2 825 tis. Sk
Multimediálne nosiče a informačný systém	5 428 tis. Sk
Medzinárodné veľtrhy a výstavy CR prezentácie, workshopy a ostatné sprievodné akcie	113 410 tis. Sk
Spolupráca s masmédiami	25 977 tis. Sk
Reklama a propagácia	12 207 tis. Sk
Infocesty novinárov a turoperátorov	1 857 tis. Sk
Distribúcia propagačných materiálov	1 401 tis. Sk
Čl. príspevky v medzinárodných organizáciách	2 188 tis. Sk
Ostatné náklady na hlavnú činnosť	7 059 tis. Sk
Ostatné náklady na prevádzku a správu	78 321 tis. Sk
Výdavky celkom	250 673 tis. Sk
Podiel v % na hlavnú činnosť	69 %
Podiel v % na prevádzkovú činnosť	31 %
Záväzné výstupy štátneho rozpočtu (v tis. Sk)	97 964 tis. Sk
Pôvodný rozpis	85 200 tis. Sk
Úprava (+,-)	+ 12 764 tis. Sk
Uprav. rozp.	
Skutočnosť k 31.12.2007	97 964 tis. Sk
a/ bežné transfery na činnosť organizácie 07K 03 04 Administrácia SACR	97 964 tis. Sk
b/ príspevok na bežnú investičnú činnosť	0

## Záväzné výstupy štátneho rozpočtu

(v tis. Sk)

	Pôvodný rozpis	Úprava (+,-)	Uprav. rozp.	Skutočnosť k 31.12. 2007
a) bežné transfery na činnosť organizácie 07K 03 04 Administrácia SACR	85 200	+ 12 764		97 964
b) príspevok na bežnú investičnú činnosť	-	-	-	-

V súlade s rozpisom záväzných úloh a limitov štátneho rozpočtu v rezorte MH SR pre rok 2007, bol stanovený bežný transfer na činnosť organizácie vo výške 85 200 tis. Sk a to na plnenie programu 07K Rozvoj priemyslu a podpora podnikania, podprogram 03 Rozvoj cestovného ruchu, prvok 04 Administrácia SACR. Príspevok na bežnú investičnú činnosť v rámci projektu 07K03 04 administrácia SACR – pre rok 2007 nebol stanovený.

V priebehu hodnoteného obdobia bolo realizované nasledovné rozpočtové opatrenie:

1. listom MH SR č. 1278 /2007-2200, bola vykonaná úprava rozpočtu na rok 2007, t.j. zvýšenie o + 564 tis. Sk, s určením na valorizáciu platových taríf v súlade s rozpočtovým opatrením MF SR č. 22/2007.

2. listom MH SR č. 2161/2007-2200, bola vykonaná úprava rozpočtu na rok 2007, t.j. zvýšenie o + 12 200 tis. Sk, z toho 10 200 tis Sk na kofinancovanie Opatrenia 2.3 a 2 000 tis. Sk na zabezpečenie propagácie cestovného ruchu SR v zahraničných médiách.
3. listom MH SR č. 2197/2007-2200, bola vykonaná úprava rozpočtu na rok 2007, t.j. interný presun - 6 577 tis. Sk z položky 610, 620 + 6 577 tis. Sk na položky 630, 640.

## 07K03 04 ADMINISTRÁCIA SACR

### **Spotrebované nákupy – 4 603 tis. Sk**

V oblasti spotrebovaných nákupov boli v hodnotenom období čerpané zdroje len na nevyhnutné vybavenie pracovísk všeobecným a pomocným materiálom 276 tis. Sk, odbornou literatúrou a časopismi 88 tis. Sk, kancelárskymi potrebami 975 tis. Sk, drobným hmotným majetkom, hlavne nákupom nábytku na pracovisko Bratislava 2 011 tis. Sk, PHM 455 tis. Sk, operatívna evidencia 472 tis. Sk a spotreba energií 326 tis. Sk.

### **Služby celkom – 190 521 tis. Sk**

z toho:

#### **- opravy a údržba – 1 290 tis. Sk**

čerpané len na bežné opravy a údržbu služobných osobných áut, kopírovacích strojov a ostatnej techniky.

#### **- cestovné – 5 666 tis. Sk**

z toho:

▪ **domáce** pracovné cesty **423 tis. Sk**

▪ **zahraničné** pracovné cesty **5 243 tis. Sk**

V hodnotenom období zastupovali pracovníci Slovenskej agentúry pre cestovný ruch organizáciu na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu: Vakantiebeurs Utrecht Holandsko, Regiontour Brno ČR, CMT Stuttgart Nemecko, Ferien Messe Viedeň Rakúsko, ITF SlovakiaTour Bratislava SR, ACTB Viedeň Rakúsko, BIT Miláno Taliansko, Holiday World Praha ČR, CBR Mníchov Nemecko, ITB Berlín Nemecko, Utazás Budapešť Maďarsko, Lato Varšava Poľsko, ATM Dubai Spojené Arabské Emiráty, RDA Kolín Nemecko, JATA Tokio Japonsko, 50 + Utrecht Holandsko, TT Varšava Poľsko, Hotel Banská Bystrica Slovensko, Otdych Moskva Rusko, Inwetex-Cis St. Peterburk Rusko, TTW Montreaux Švajčiarsko, UITM Kyjev Ukrajina, Tour Salon Poznaň Poľsko, CITM Kunming Čína, Spa Show Londýn Veľká Británia, Madi Travel Market Praha Česko, BTC Rím Taliansko, Ho Show Budapešť, WTM Londýn, BTF Adrenalina Varšava, Herbst Senior Messe Viedeň, TC Lipsko Nemecko, EIBTM Barcelona Španielsko, BTE Brusel Belgicko, konferencia krajín V4, workshopy Font Romeu Francúzsko, Slovak Tourist Day Londýn, Kodaň, workshop V4 St. Peterburg, workshopy Banská Bystrica, Moskva, prezentačná Road Show CEE, USA, prezentácie v Berlíne a Ríme – 50. výročie podpisu Rímskych zmlúv, prezentácie v Kyjeve, Dubline, Aténach, Viedni za účelom predstavenia Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu a nadväzovania ďalších medzinárodných kontaktov.

Svoje základné poslanie zabezpečovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch prostredníctvom marketingových a propagačných aktivít, ktorých realizácia sa vo veľkej miere uskutočňovala v zahraničí. Taktiež sa zvyšovali aktivity v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu, ako aj ďalších medzinárodných inštitúcií a medzinárodných dohovorov (V4) s cieľom podpory predaja produktu strednej Európy na zámorských trhoch cestovného ruchu.

Účasťou na zahraničných pracovných cestách sa rozširuje možnosť propagácie Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu s priamou podporou predaja produktov cestovného ruchu Slovenskej republiky, čo sa prejavuje v celkovom národohospodárskom prínose z cestovného ruchu.

## - náklady na repre – 421 tis. Sk

Boli čerpané len v nevyhnutnom rozsahu pri pracovných rokovaníach, zabezpečovaní tlačových konferencií na medzinárodných veľtrhoch a workshopoch cestovného ruchu a pri ostatných pracovných rokovaníach so zástupcami zahraničnej tlače.

## - ostatné služby – 183 144 tis. Sk

z toho:

- tlač propagačno-informačných materiálov o Slovensku	2 825 tis. Sk
- reklama a inzercia	11 807 tis. Sk
- prenájom a ostatné služby z nájomného	10 891 tis. Sk
- výstavy, workshopy a prezentácie	113 410 tis. Sk
- skladovanie materiálu	1 037 tis. Sk
- výkony spojov	2 398 tis. Sk
- služby INTERNET	1 159 tis. Sk
- preklady a korektúry	108 tis. Sk
- zastupovanie SACR v Číne	870 tis. Sk
- pracovno-propagačné pobyty zahraničných novinárov a touroperátorov	1 857 tis. Sk
- parkovné	29 tis. Sk
- Kráasy Slovenska	400 tis. Sk
- WEB 963 tis. Sk, aktualizácia a údržba softwaru	90 tis. Sk
- prepravné	364 tis. Sk
- mediálne kampane	25 687 tis. Sk
- právne služby	1 271 tis. Sk
- služby- verejné obstarávanie	655 tis. Sk
- Interreg III.C	260 tis. Sk
- TASR monitoring	290 tis. Sk
- spoty CD	3 306 tis. Sk
- servis PC	206 tis. Sk
- ostatné služby	3 006 tis. Sk
- DHIM	114 tis. Sk
- poplatky- televízia, rozhlas	39 tis. Sk
- V4	102 tis. Sk

boli financované len v nevyhnutnom rozsahu potrebnom pre prevádzku a činnosť agentúry.

## **Osobné náklady – 31 683 tis. Sk**

Ukazovateľ	m. j.	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Časové plnenie
- priemer. evidenčný počet zamestnancov:				71
- prepočítaný (vr. zastúpení)	os.	-	-	70
- evidenčný počet zamestnancov vo fyz. os. k 31. 12.2007 (vr. zast.) v tom:	os.	-	-	77
zahraničné zastúpenia		6	1	7
<b>osobné náklady (52.)</b>	<b>tis. Sk</b>	<b>44 745</b>	<b>40 011</b>	<b>40 011</b>
z toho:				
- mzdové	tis. Sk	33 700	30 122	30 122
- na zákl. doh. mimoprac.	tis. Sk	200	173	173
- náklady na sociálne poistenie	tis. Sk	9 875	7 634	7 634
- zákonné soc. náklady	tis. Sk	970	2 082	2 082

K 31. 12.2007 bol priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný – 71 osôb, evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia - 77 osôb, z toho 7 osôb na zahraničných zastúpeniach a 4 osoby mimo evidenčný stav – materská dovolenka. Priemerná mzda za rok 2007 **bez pracovníkov zahraničných zastúpení** bola vo výške 31 048,- Sk, priemerná mzda **pracovníkov zahraničných zastúpení** dosahovala výšku 110 726,- Sk, SACR **celkom** 38 903,- Sk. Od 1.1.2007 do 31.12.2007 skončili pracovný pomer 39 zamestnanci a prijatí boli 46 noví zamestnanci.

## **Ostatné náklady - 5 870 tis. Sk**

z toho:

- kurzové straty	335 tis. Sk
- pokuty a penále (storno poplatok za neúčast' na výstave Region Ostrava 2007, penále za faktúry uhradené po splatnosti firme JAM FILM)	2 353 tis. Sk
- poistné (záonné, havarijné, UNION)	479 tis. Sk
- členské príspevky v medzinárodných organizáciách	2 188 tis. Sk
- bankové, notárske, víza poplatky	260 tis. Sk
- školenia	188 tis. Sk
- manká a škody	13 tis. Sk
- ostatné náklady iné poplatky a ostatné fin. náklady čerpané len v nevyhnutnom rozsahu žiadúcom pre činnosť agentúry	54 tis. Sk

## **Odpisy hmotného a nehmotného majetku - 4 411 tis. Sk**

Odpisy vykvantifikované v zmysle platných právnych úprav.

## Výnosy z hlavnej činnosti (bez prev. dotácií) - 4 307 tis. Sk

V príjmovej oblasti SACR vykazuje

- tržby z predaja služieb a to príspevky CK za spoluúčasť na zahraničných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu	3 406 tis. Sk
- kurzové zisky	143 tis. Sk
- ostatné výnosy vo výške	758 tis. Sk

## Prevádzkové dotácie – 286 852 tis. Sk

v tom:

prevádzkové dotácie v rámci podprogramu 07K 03 04	97 964 tis. Sk
prostriedky TA	19 550 tis. Sk
prostriedky Opatrenia 2/3 ( 75% ŠF) (25% ŠR)	169 338 tis. Sk

## Tvorba a použitie fondu reprodukcie

### **Tvorba:**

- počiatočný stav	7 253 838,15 Sk
- odpisy hmotného a nehmotného majetku	4 411 301,00 Sk
<b>Zdroje celkom</b>	<b>11 665 139,15 Sk</b>

### **Použitie:**

<b>Použitie celkom:</b>	<b>2 218 588,- Sk</b>
Montáž navig. zobrazovacej jednotky, defentlock	19 040,- Sk
Server HP ML 310 T03	62 237,- Sk
Preklad s doplnenie kabeláže /siet'/	92 362,- Sk
Sedacia súprava GENF 7100	41 140,- Sk
Software Adobe Creative Suite Prem.	61 761,- Sk
Software Adobe Creative Suite Prem.	61 761,- Sk
Software Adobe Creative Suite Prem.	61 761,- Sk
ISDN patch panel 50 port.	49 698,- Sk
Externý HDD	6 086,- Sk
Externý HDD	6 086,- Sk
Tlačiareň JET 9120	32 233,- Sk
Tlačiareň JET 9120	32 233,- Sk
Notebook HP RH 377 - 6 ks	292 038,- Sk
Server HP ML 150	220 825,- Sk
Server HP ML 350	492 870,- Sk
Notebook	53 292,- Sk
Príslušenstvo k serverom	173 585,- Sk
Televízor LCD - 2 ks	78 814,- Sk
Notebook HP NX 7400 - 2 ks	92 466,- Sk
Tlačiareň HP JET 2840 - 2 ks	66 386,- Sk
Skartovač IDEAL 4002/6MM	52 127,- Sk
Príslušenstvo servera HP 350 MS	26 260,- Sk
Príslušenstvo servera HP 150 G3	16 630,- Sk
PC ZZ Berlín	72 633,- Sk
Notebook VUC Nitra p Turček	54 264,- Sk
<b>Nečerpané zdroje</b>	<b>9 446 551,15 Sk</b>

Na účte fondu reprodukcie máme analyticky evidované prostriedky na NUTIS vo výške 40 325 tis. Sk. Tieto prostriedky sú financované z Opatrenia 2.3. Po ukončení sa zaradí NUTIS do majetku SACR.

<b>Závazky SACR</b>	<b>172 288 749,68 tis. Sk</b>
Dodávatelia- Opatrenie 2.3	167 320 404,78 tis. Sk
Dodávatelia- prevádzka	979 579,78 tis. Sk
Závazky zo sociálneho fondu	93 788,80 tis. Sk
Zuč. inš. Sociál. zabezpečenia	1 149 568,00 tis. Sk
Ostatné priame dane	421 637,00 tis. Sk
Ostatné záväzky	2 323 771,32 tis. Sk

Závazky k 31.12.2007 vo výške 168 230 tis. Sk tvoria dodávatelia opatrenia 2.3, sú to hlavne firmy: ROKO – 7 774 tis. Sk, ESTATE + EVENTS – 93 040 tis. Sk, ASSECO Slovakia – 27 320 tis. Sk, VKU a.s. – 1 262 tis. Sk, MERIDIAN PRODUCTION - 1 178 tis. Sk, C.E.N. – 6 996 tis. Sk, LEONARD TV – 2 727 tis. Sk, RAIL Media – 6 842 tis. ROKO - 7 773 tis. Media team – 1 486 tis. Sk, Enter AD - 1 415 tis. Sk, ide o faktúry z 2. polroku 2007, ktoré sa nepredložili na úhradu cez Opatrenie 2.3 do konca roka 2007. Ďalej výšku záväzkov zvyšujú zostatky Zučtovanie inšt. sociálneho zabezpečenia, ostatné dane a ostatné záväzky, ktoré vznikli z miezd 12/2007.

<b>Pohľadávky SACR</b>	<b>211 028 721,34,- Sk</b>
SACR eviduje pohľadávku voči ŠF a ŠR (346)	208 937 707,31,- Sk
Pohľadávky- odberatelia (311)	1 474 384,64,- Sk
Ostatné pohľadávky predd. ZZ (316)	472 406,06,- Sk
Pohľadávky voči zam. (335)	144 223,33,- Sk

Pohľadávky k 31.12.2007 vo výške 208 938 tis. Sk sú pohľadávky, ktoré vznikli na základe predpisu faktúr za rok 2007, 75 % finančných prostriedkov pokrývajú ŠF EU, 25 % finančných prostriedkov je krytých zo ŠR, ktoré sa neuplatnili alebo neboli uhradené do konca r. 2007. Pohľadávky z obchodného styku vo výške 1 474 tis. Sk tvoria firmy: SATUR- 137 tis. Sk, Supravia -155 tis. Sk, EXPO Plus - 444 tis. Sk, ESTATE + EVENTS – 717 tis. Sk Odberateľom sme zaslali upomienky a ďalej sme agendu postúpili na riešenie právnej kancelárii. Ostatné pohľadávky - poskytnuté preddavky zahraničným zastúpeniam vo výške 472 tis. Sk predstavujú zostatky na účtoch 7 zahraničných zastúpení. Pohľadávky voči zamestnancom vo výške 144 tis. Sk predstavujú pohľadávky vyplývajúce z predpisu zaúčtovaných dohôd o splátkach, exekúcia, a zostatky PHM v nádržiach SOV.

V priebehu roka 2007 boli v Slovenskej agentúre pre cestovný ruch realizované vonkajšie kontroly zamerané na hospodárenie s finančnými prostriedkami:

1. Úrad vlády SR Bratislava – poverenie č. 1/07-3 zo dňa 10.1.2007
2. MH SR odbor kontroly a sťažností – poverenie č. 3/07/1-1030 zo dňa 22.1.2007
3. Úrad pre verejné obstarávanie Bratislava – poverenie č. 11/2007 zo dňa 22.3.2007
4. Správa finančnej kontroly Zvolen – poverenie č. 83/FZ-NZ/02-1/2007 zo dňa 5.4.2007
5. Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, sekcia riadenia ESF Bratislava – poverenie č. 30/2007/JPD cieľ 3 zo dňa 30.5.2007
6. MH SR sekcia podporných programov – poverenie č. K-01/2007 zo dňa 11.6.2007

### Prebiehajúce kontroly:

1. Poverenie Ministra hospodárstva č. 48/07/1-1030 zo dňa 20.9.2007 – kontrola na ŠF
2. Poverenie Ministra hospodárstva č. 47/07/1-1030 zo dňa 20.9.2007 – kontrola hlavnej činnosti podľa Kontraktu o financovaní SACR na rok 2007, registračné číslo: 137/2007 - 3100-4220.

Prijaté opatrenia k ukončeným kontrolám prikladáme v prílohe č. 1

## Príloha č. 1

Číslo kapitoly: <b>26 MH SR</b>				MF-PR-2004	
IČO/Názov organizácie: 35653001/Slovenská				Číslo triedy/podtriedy:	
agentúra pre cestovný ruch, Banská Bystrica				Názov:	
<b>Príloha k položke 641 - Bežné transfery na rovnakej vládnej úrovni k podpoložke 641001</b>					
(v tis. Sk)					
Ukazovateľ		R.	Schv. rozpočet organizácie		Čerpanie k 31.12.2007
			Celkom	z toho:zo ŠR	Celkom
					z toho:zo ŠR
<b>Výnosy z hlavnej činnosti - celkom</b>		<b>1</b>	<b>99 464</b>	<b>97 964</b>	<b>291 160</b>
z toho: -prevádzkové dotácie,transfery (691)		2	97 964	97 964	97 964
-tržby za predaj vl.výr.služ. (601+602)		3	1 500		3 406
z toho: -tržby z prenájmu		4			
-iné výnosy (649)		5			902
z toho: použitie FR a RF na úhradu		6			
zo štátnych fondov		7			
od iných org. z prostr. ŠR		8			
-tržby z predaja N a HIM (651)		9			
<b>Prostriedky ES – Opatrenie 2.3</b>					188 888
<b>Náklady na hlavnú činnosť organizácie</b>		<b>10</b>	<b>99 464</b>	<b>97 964</b>	<b>250 673</b>
v tom: -spotrebované nákupy (50.)		11	4 320	4 320	4 603
z toho: -spotreba materiálu (501)		12	3 220	3 220	4 277
z toho: kancelárske potreby		13	400	400	1 139
pohonné hmoty		14	700	700	455
drobný hmotný majetok		15	1 000	1 000	2 484
-spotreba energie (502)		16	1 100	1 100	326
-predaný tovar (504)		17			
-služby (51.)		18	50 782	49 282	190 521
z toho: -opravy a údržba (511)		19	950	950	1 290
-cestovné (512)		20	6 600	6 600	5 666
-náklady na repre (513)		21	500	500	421
-ostatné služby (518)		22	42 732	41 232	183 144
z toho: výkony spojov		23	3 200	3 200	3 556
nájomné		24	4 700	4 700	10 891
drob.nehmot.inv.majetok		25			
-osobné náklady (52.)		26	38 762	38 762	45 268
z toho: -mzdové (521)		27	30 107	30 107	34 108
z toho: na zákl.doh.mimopr.		28	200	200	173
-nákl.na soc. pois. (524,525)		29	7 455	7 455	8 776
-sociálne náklady (527,528)		30	1 000	1 000	2 211
z toho: prísť. na stravovanie		31	700	700	666
-dane a poplatky (53.)		32			
-ostatné náklady (54.)		33	1 400	1 400	5 870
-odpisy,pred.majet.,rezer. (55.)		34	4 200	4 200	4 411
z toho: -odpisy NM, HIM (551)		35	4 200	4 200	4 411
-zost.cena pred.N a HIM (552)		36			
<b>Hospodársky výsledok (r.1 - r.10)</b>		<b>37</b>			<b>40 487</b>
Odvody spolu		38			
z toho: -odvod z činnosti (z r.37)		39			
odpisy (neupl.v nákl.-pozast.odpis)		40			
Vypracoval: Kočíková Žofia		Telefón: 048/4136146 02/50700829		Schválil: JUDr. Gavorová Svetlana	
Dátum: 20.2.2008					

## 6. PERSONÁLNE OTÁZKY

V priebehu roka došlo v organizácii k rozsiahlej personálnej výmene, čo malo nepriaznivý vplyv na rozsah a kvalitu realizovaných marketingových aktivít a na nedostatočné čerpanie finančných prostriedkov z Opatrenia 2. 3. SOP Priemysel a služby.

K 31. 12. 2007 vykazovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 77, z toho útvar generálneho riaditeľa 5, na zahraničných zastúpeniach 7 delegátov, odbor vnútornej kontroly 1, odbor kontroly ŠF EÚ 1, odbor štrukturálnych fondov 23, sekcia marketingu 24, sekcia financovania a organizácie 16.

K 31. 12.2007 bol priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný – 71 osôb, evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia - 77 osôb, z toho 7 osôb na zahraničných zastúpeniach a 4 osoby mimo evidenčný stav – materská dovolenka.

Od 1.1.2007 do 31.12.2007 skončili pracovný pomer 39 zamestnanci a prijatí boli 46 noví zamestnanci.

Z uvedeného vyplýva dostatočné personálne vybavenie sekcie štrukturálnych fondov a úplne poddimenzované obsadenie sekcie marketingu vzhľadom na rozsah úloh, ktoré malo zabezpečovať. Jednotlivé činnosti v Slovenskej agentúre pre cestovný ruch vyžadujú vysokú profesionálnu odbornosť zamestnancov a dobré znalosti svetových jazykov. Vysokým nárokom zodpovedá štruktúra vzdelania zamestnancov – 62 % zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie.

### Štruktúra vzdelania zamestnancov SACR

Tab.č.6.1

Vzdelanie	ZŠ	SO	ÚS	ÚSO	VS-Bc	VŠ Ing.,Mgr.	Spolu
Úsek generálneho riaditeľa	-	-	-	1	1	3	5
Sekcia marketingu	-	-	2	4		18	24
Sekcia financovania a organizácie	-	-	2	8	2	4	16
Sekcia štrukturálnych fondov EÚ	-	-	2	6	1	14	23
Zahraničné zastúpenia	-	-	-	-	-	7	7
Odbor kontroly	-	-	-	-	-	2	2
<b>Spolu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>77</b>
% podiel			8	25	5	62	100,00

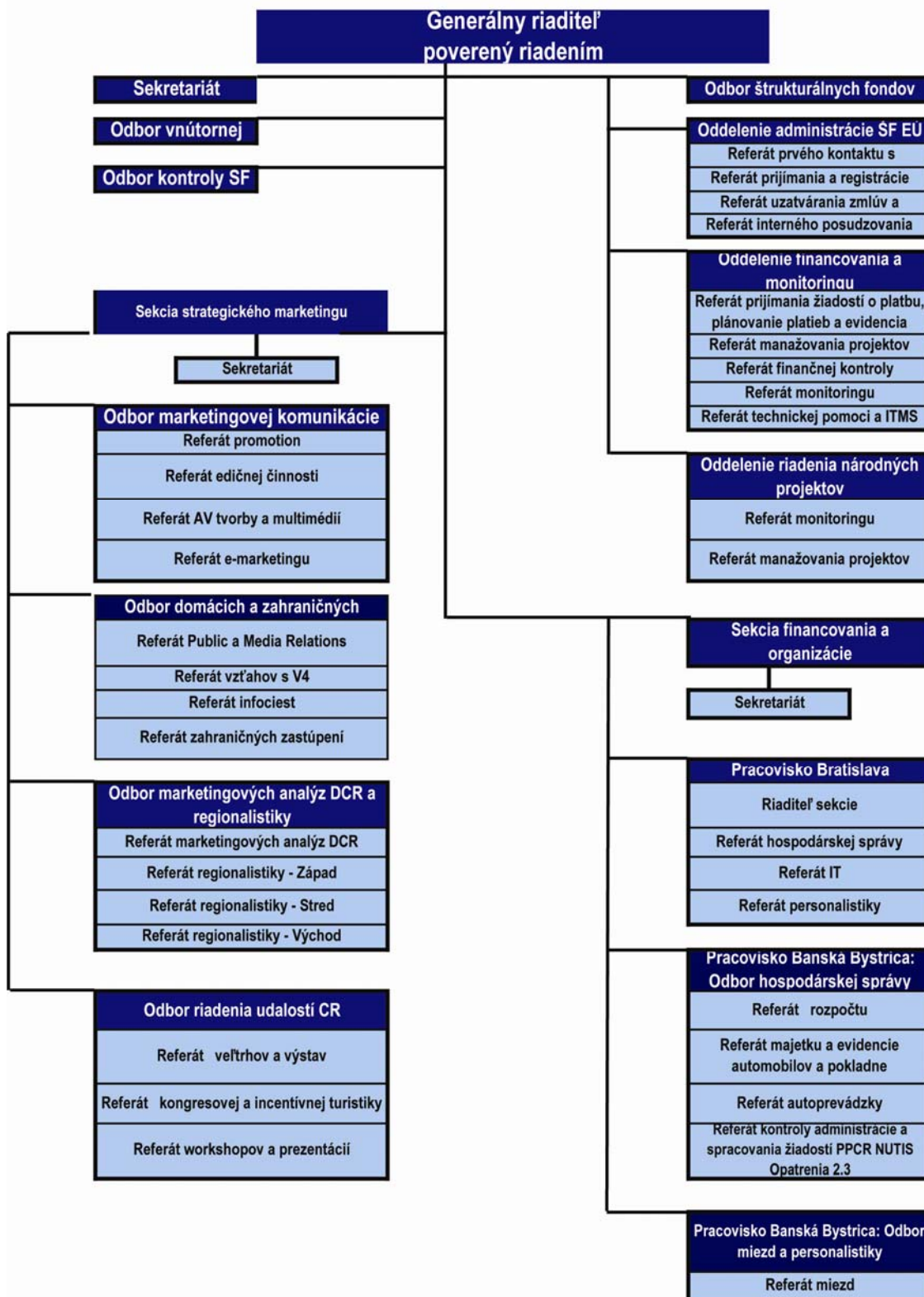
### Veková štruktúra zamestnancov SACR

Tab.č.6.2

Veková kategória	od 20 - 30	od 30 - 40	od 40 - 50	50 a viac	Spolu
Úsek generálneho riaditeľa	3	1	1	-	5
Sekcia marketingu	11	7	3	3	24
Sekcia financovania a organizácie	5	4	4	3	16
Sekcia štrukturálnych fondov EÚ	13	5	3	2	23
Zahraničné zastúpenia	-	3	1	3	7
Odbor kontroly	-	1	-	1	2
<b>Spolu</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>77</b>
% podiel	42	26	16	16	100,00

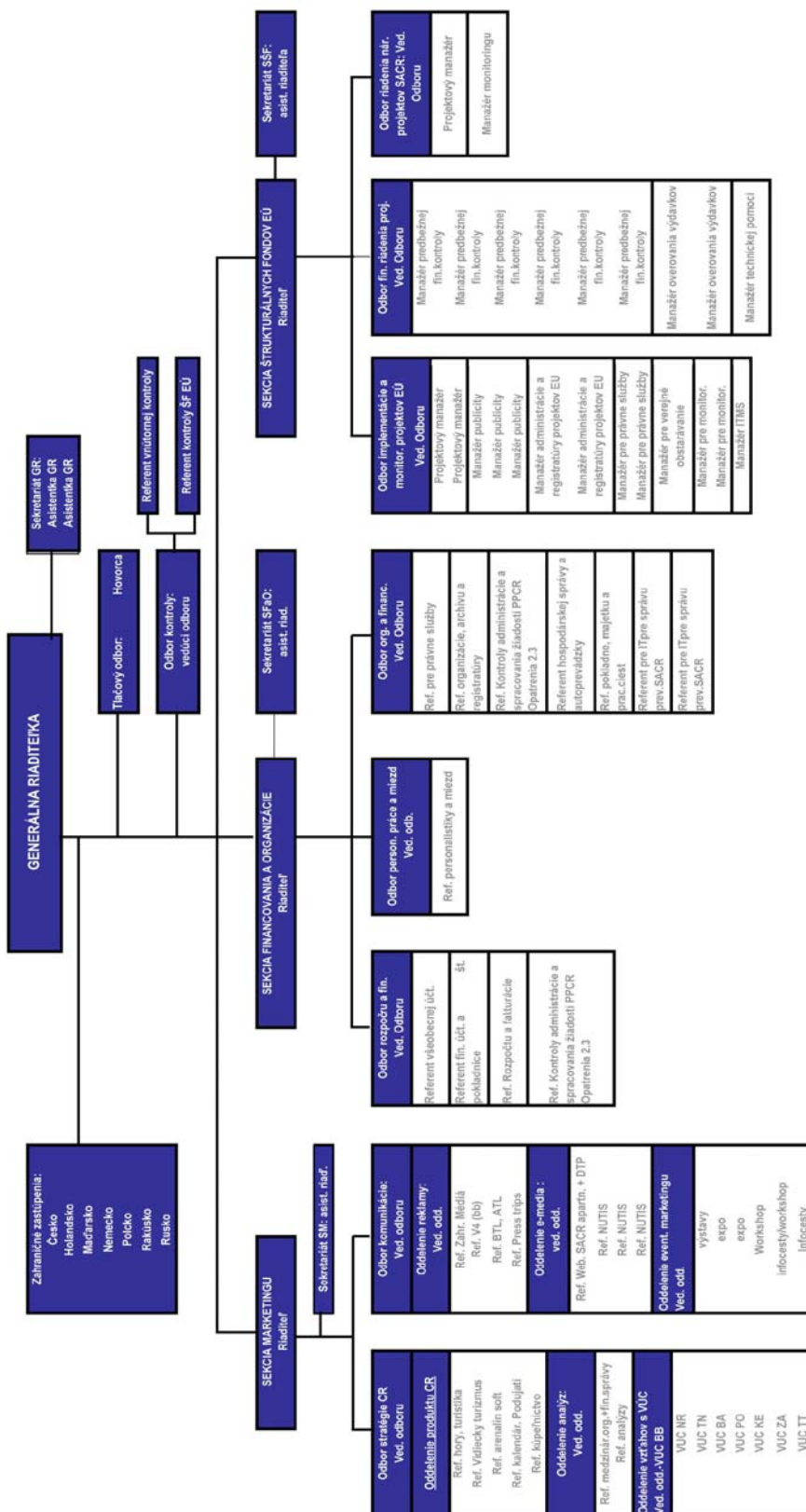


Organizačná štruktúra s platnosťou od 01.01.2007 do 30.04.2007



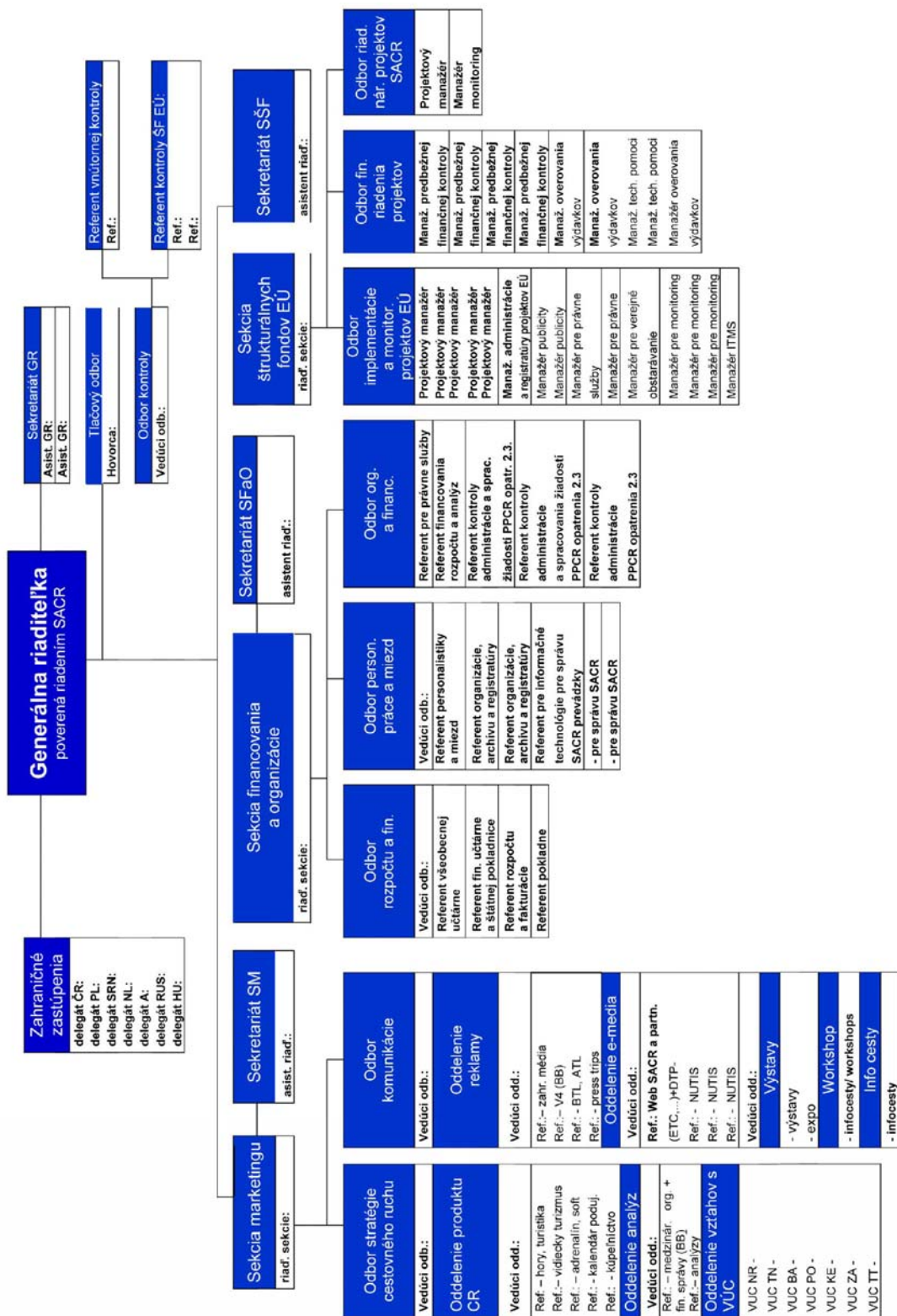
## Organizačná štruktúra Slovenskej agentúry pre cestovný ruch od 1.05.2007 do 30.10.2007

Organizačná štruktúra Slovenskej agentúry pre cestovný ruch od 1.05.2007 do 30.10.2007



## Organizačná štruktúra Slovenskej agentúry pre cestovný ruch od 1.11.2007 do 31.12.2007

Organizačná štruktúra Slovenskej agentúry pre cestovný ruch od 1.11.2007 do 31.12.2007



## 7. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA

Cieľom všetkých aktivít SACR je úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu z hľadiska počtu návštevníkov, devízových príjmov a ďalších ekonomických a spoločensko-sociálnych prínosov (zvyšovanie konkurencieschopnosti, zamestnanosti, rozvoj regiónov). SACR vyvíja a smeruje svoje aktivity tak, aby prinášali úžitok celému sektoru cestovného ruchu, ako aj nadväzným odvetviam. Pri týchto aktivitách SACR úzko spolupracuje so Slovenskou asociáciou cestovných kancelárií a agentúr, Zväzom hotelov a reštaurácií SR, Asociáciou informačných centier Slovenska, Slovenským Camping a Caravaning Clubom, Slovenským zväzom múzeí, Združením lanoviek a vlekov – LAVEX, Združením miest a obcí Slovenska, Slovenskou agentúrou životného prostredia, Ekonomickou fakultou UMB, Ekonomickou Univerzitou Bratislava, Zväzom kúpeľov a žriediel SR, Slovenským zväzom vidieckeho turizmu a agroturizmu, Slovenským cykloklubom s ďalšími profesionálnymi štátnymi a regionálnymi organizáciami a inštitúciami cestovného ruchu ako aj s podnikateľskými subjektmi, ktoré poskytujú základné a doplnkové služby pre účastníkov aktívneho zahraničného a domáceho cestovného ruchu.

K dosiahnutiu svojich cieľov SACR využívala:

- všetky možnosti, ktoré vyplývajú pre cestovný ruch SR z členstva v EÚ – získavanie informácií, čerpanie fondov EÚ pre cestovný ruch v programovom období 2004 – 2006, príprava na čerpanie fondov v programovom období 2007 – 2013,
- aktívnu spoluprácu v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu – výmena informácií, know-how, kooperatívny marketing a spoločné propagačné aktivity,
- medzinárodný protokol krajín V4, predovšetkým v oblasti spoločného marketingu a propagácie na zámorských trhoch Ameriky a Ázie,
- budovanie ďalších a posilnenie existujúcich zahraničných zastúpení SACR v záujme systematického propagačného pôsobenia na rozhodujúcich zdrojových trhoch (otvorenie zahraničného zastúpenia v Budapešti a príprava otvorenia zahraničného zastúpenia v Bruseli),
- regionálne pracovisko v Banskej Bystrici, Bratislave, Prešove, Nitre, Trenčíne

Alokované finančné zdroje z európskeho fondu regionálneho rozvoja ERDF a štátneho rozpočtu SR určené pre KP/PP v **programovom období 2004-2006** pre:

**Opatrenie 2.1** „Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu“ vo výške 1 448,1 mil. Sk, z toho 1 143,2 mil. Sk z ERDF a 304,9 mil. Sk zo ŠR

**Opatrenie 2.2** „Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu“ vo výške 1 297,9 mil. Sk, z toho 698,9 mil. Sk z ERDF a 599,0 mil. Sk zo ŠR

**Opatrenie 2.3** „Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému“ vo výške 745,7 mil. Sk, z toho 559,3 mil. Sk z ERDF a 186,4 mil. Sk zo ŠR

Alokované finančné zdroje z európskeho fondu regionálneho rozvoja ERDF a štátneho rozpočtu SR v **programovom období 2007-2013** pre:

**Opatrenie 3.1** „Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu“ vo výške 145,3 mil. EUR z toho 123,5 mil. EUR z ERDF a 21,8 mil. EUR zo ŠR

**Opatrenie 3.2** „Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska“ vo výške 27,2 mil. EUR z toho 23,1 mil. EUR z ERDF a 4,1 mil. EUR zo ŠR

Cestovný ruch má priamy dopad na zvyšovanie príjmov štátu, regiónov, obcí a poskytovateľov služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie, sprievodcovské služby, služby osobnej dopravy, služby CK, rekreačné a zábavné služby a pod.) a sprostredkovane na nadväzné odvetvia (stavebníctvo, potravinárstvo, komunálne služby a pod.) Takýmto spôsobom prispieva cestovný ruch k zvyšovaniu zamestnanosti a rozvoju regiónov.

Stanovené ciele a úlohy, ktoré vyplývajú z poslania a zamerania činnosti SACR, boli premietnuté a konkretizované v Pláne hlavných úloh na rok 2007. Organizácia splnila všetky stanovené úlohy na rok 2007.

**Tabuľka č. 7.1: Vývoj výdavkov SACR v rokoch 2002 – 2007**

( v tis. Sk.)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Tlačaná propagácia	15 453	11 659	10 663	19 343	42 234	2 825
Multimediálne nosiče a informačný systém	393	1 219	1 120	17 792	32 608	5 428
Medzinár. veľtrhy CR, prezentácie, workshopy a ostat. sprievodné akcie	17 788	20 502	29 512	62 489	92 561	113 410
Spolupráca s masmédiami	519	1 086	1 092	9 911	27 966	25 977
Rekrama a propagácia	1 501	2 880	2 925	23 192	34 240	12 207
Marketingový prieskum	334	465	350	6 961	-	-
Spolupráca s regiónmi	podprogr.	podprogr.	podprogr.	-	-	-
Distribúcia propagačných materiálov	140	280	525	825	929	1 401
Zastúpenie Praha	479	podprogr.	v hl. čin.	-	-	-
Zastúpenie Čína	-	-	-	-	753	870
Novinári a touroperátori	-	-	-	-	17 378	1 857
Členské príspevky	-	953	731	419	3 157	2 188
Ostatné náklady na hlavnú činnosť	5 403	5 790	22 478	13 341	24 807	7 059
Náklady na prevádzku a správu	5 570	7 134	23 611	56 527	51 519	78 321
Podprogram Zahraničné zastúpenia	1 525	13 046	▪ zrušený ▪ v hlav.čin.	-	-	-
Podprogram Podpora regiónov	4 959	7 360	2 635	-	-	-
Podprogram Deň SR partnerská	1 000	1 295	-	-	-	-
Podprogram Administrácia SACR		2 542	v hlav.čin.	-	-	-
<b>Výdavky celkom</b>	<b>55 064</b>	<b>76 211</b>	<b>95 642</b>	<b>210 800</b>	<b>328 152</b>	<b>251 543</b>

V rámci Sektorového operačného programu Priemysel a služby (SOP PS) Slovenská agentúra pre cestovný ruch zabezpečuje implementáciu nasledovných opatrení Priority 2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby:

## Opatrenie 2.1 – Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu

Cieľom opatrenia je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšenie zamestnanosti a kvality života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.

## Opatrenie 2.2 – Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu

Cieľom opatrenia je rast konkurencieschopnosti cestovného ruchu v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky cestovného ruchu a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami s vyspelým cestovným ruchom. Podmienkou je stanovená minimálna kvalitatívna úroveň.

Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež pomôcť malým a stredným podnikateľom v cestovnom ruchu pri prezentácii na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.

## Opatrenie 2.3 – Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému

Cieľom opatrenia je prezentácia a propagácia Slovenska ako krajiny cestovného ruchu a vybudovanie a aktualizácia Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS). Toto opatrenie sa vzťahuje na aktivity vykonávané Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch, ktorá je v rámci tohto opatrenia jediným konečným prijímateľom pomoci.

Implementácia tohto opatrenia sa realizuje na základe individuálneho projektu- Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (PPCR NUTIS).

Sekcia štrukturálnych fondov SACR postupovala vo všetkých oblastiach svojej činnosti v súlade s úlohami vyplývajúcimi z Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR z 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, ktorou jej boli z RO delegované právomoci na realizáciu implementácie Priority 2 SOP PS.

## 8. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2007

Už uvádzaná personálna výmena, ako aj absencia verejného obstarávania mali za následok nedostatočné plnenie plánu marketingových aktivít na rok 2007 a nedostatočné čerpanie finančných prostriedkov z Opatrenia 2. 3. SOP Priemysel a služby.

### 8. 1. MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY

#### 8. 1. 1. PRIORITNÉ TRHY

##### 8. 1. 1. 1. ČESKÁ REPUBLIKA

Česká republika je pre Slovensko hlavným vysielajúcim trhom, o čom svedčí aj počet českých hostí v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku, uvedený v Tabuľke č.8.1

Českí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2003 – 2007

Tabuľka č.8.1

Ukazovateľ	2003	2004	2005	2006	2007
Počet návštevníkov	469 991	419 273	424 900	455 381	490 986
Počet prenocovaní	1 674 918	1 431 664	1 374 778	1 515 676	1 610 881
Priemerná dĺžka pobytu	3,6	3,4	3,2	3,3	3,3

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, Sekcia turizmu

### Aktivity zamerané na prieskum trhu

Sledovanie situácie a vývoja trhu cestovného ruchu v Českej republike.

- Dotazníkové prieskumy so zameraním na záujem českých návštevníkov o strávenie dovolenky na Slovensku a spokojnosť so službami; počas veľtrhov CR v ČR v priebehu roka 2007
- Aktualizácia databázy českých CK a TO so záujmom o produkt Slovenska
- Aktualizácia databázy českých médií



- **11. - 14. 01. 2007 – „REGIONTOUR“ Brno 2007** - V rámci národnej expozície Slovenska o veľkosti 150 m<sup>2</sup> prezentovalo ponuku slovenského cestovného ruchu, okrem SACR, 16 ďalších subjektov. Spestrením národného stánku bola ukážka ľudového remesla – výroby a výzdoby medovníkov. Návštevníci slovenského stánku sa mohli zapojiť do ankety o vecné ceny s motívom Slovenska.



- **15. -18. 02. 2007 - HOLIDAY WORLD Praha 2007** - V národnej expozícii Slovenska o veľkosti 126 m<sup>2</sup>, zastrešovanej SACR, predstavilo svoju ponuku 13 spoluvystavovateľov zo Slovenska. Sprievodný program tvorila ukážka slovenského sokoliarstva, anketová súťaž o Slovensku pre širokú verejnosť, putovná výstava fotografií slovenských pamiatok zaradených do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO „Poznej svetové dedičství UNESCO“,

- Čaša vína pre pozvaných VIP hostí. Slovenská expozícia získala 1. miesto za najlepšiu expozíciu veľtrhu nad 50 m<sup>2</sup>,
- **4. – 6. 10. 2007 - ITEP Plzeň 2007** International Tourism Expo of the Pilsen Region - regionálny veľtrh cestovného ruchu. Veľtrh ITEP sa konal tohto roku ako sprievodná akcia medzinárodného podujatia OPEN DAYS – Týždňa európskych regiónov a miest, ktoré sa uskutočnili v októbri 2007 v Bruseli a iných európskych mestách
- **6. - 8. 11. 2007 - MADI TRAVEL MARKET 2007 Praha** - medzinárodný veľtrh CR typu „business-to-business“, určený pre profesionálov v CR, SACR sa veľtrhu zúčastnila so samostatnou expozíciou, spolu vystavovateľmi boli dva subjekty. Na stánku sa prezentovali vinárske tradície z Malokarpatskej vínnej oblasti.
- Putovná výstava „POZNEJ SVĚTOVÉ DĚDICTVÍ UNESCO“, apríl - december 2007, vo vybraných regiónoch ČR: Brno, Telč, Třebíč, Český Krumlov, Luhačovice, Praha

## Workshopy a prezentácie

- **24. – 25. 03. 2007** – prezentácia Slovenska na 8. Cestovateľskom festivale v Prahe – KD Ládví. Podujatia zameraného na individuálnu turistiku sa zúčastnilo viac ako 1500 návštevníkov z cieľovej skupiny 25-45 rokov. SACR, ako partner festivalu, mala vyhradené prezentačné miesto s informačnými materiálmi a novinkami pre cestovateľov.
- **26. 05. 2007** – prezentácia Slovenska na námestí v Telči - podujatie určené pre širokú verejnosť v rámci Májových slávností. Slovensko sa prezentovalo formou stánku na námestí, pri hlavnom pódiu, na ktorom bol počas celého dňa bohatý sprievodný program. Pre návštevníkov boli pripravené propagačné materiály, mapy, prezentačné predmety, na spestrenie vedomostná súťaž o víkendový pobyt na Slovensku.
- **24. – 25. 05. 2007** – prezentácia Slovenska v obchodnom centre - kultúrno-prezentačné podujatie určené pre širokú verejnosť, so zameraním na novinky letnej turistickej sezóny, spojené so súťažou o pobyt na Slovensku, cieľová skupina: rodiny s deťmi a mladí ľudia.
- **25. 08. 2007** Pardubice - prezentácia Slovenska prostredníctvom propagačných materiálov počas 4. kvalifikačného preteku Veľkej Pardubickej, v spolupráci s Veľvyslanectvom SR.
  - **3. – 4. 10. 2007** - festival Tourfilm 2007, Karlove Vary - prezentácia Slovenska prostredníctvom propagačných materiálov. V rámci súťažnej kategórie – CD-ROM-y a web stránky s tematikou cestovného ruchu a cestovania, získal Národný portál [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) ocenenie „Cena poroty“.
  - **6. 11. 2007** - Slovenský workshop počas MADI – slovensko-české rokovania, ktorých cieľom bolo nadviazať, resp. upevniť vzájomnú spoluprácu. Podujatia sa zo slovenskej strany zúčastnilo 27 subjektov. SACR na podujatí zabezpečila prezentáciu slovenskej národnej gastronómie.



- **9. - 11. 11. 2007** - prezentácia Slovenska v rámci podujatia - Česko-slovenské dni v Plzni, kde mala SACR k dispozícii prezentačný pult, podujatie bolo určené širokej verejnosti a bolo sprevádzané bohatým kultúrnym programom.
- **10. - 11. 11. 2007** - prezentácia Slovenska na 9. Cestovateľskom festivale v Prahe – KD Ládví, ktorý je zameraný na individuálnu turistiku. Cestovateľský festival je v Českej republike obľúbeným a vyhľadávaným podujatím pre priaznivcov cestovania. Na novembrové podujatie prišlo viac ako 1800 návštevníkov.
- **02. 12. 2007** Praha - Vianočný bazár Veľvyslanectva SR, nepriama účasť formou propagačných materiálov a ceny do tomboly.

## Spolupráca s masmédiami

Priebežná komunikácia a súčinnosť so zástupcami významných českých médií patrili i v roku 2007 medzi prioritné činnosti ZZ SACR v Českej republike.

### Publikovanie v tlači:

V mesiacoch január - december 2007 boli informácie o zaujímavých aktivitách CR a novinkách na Slovensku + výstupy z infociest bezplatne uverejnené v nasledovných českých printových médiách a odborných médiách:

- Denníky: MF Dnes, Právo
- Pražské denníky: 24 Hodin, Metro
- Spoločenské týždenníky: Tina, Ona dnes, S Tebou mě baví život, Překvapení
- Lifestylové týždenníky: Katka, Vlasta, Zdraví a krása
- Spoločenské mesačníky: Partžurnál, Motor a Sport
- Lifestylové mesačníky: Madame, Dáma, Glanc
- Mesačníky: Lidé a Země, Travel Digest, Sirius, 100+1, 40+, Českopis, Magazín Sky, Ski Magazín, Magazín Snow, Korene
- Odborné médiá: C.O.T. Business, noviny TTG
- Špecializované odborné mesačníky: TIM, Koktejl
- On-line denník [www.aktualne.cz](http://www.aktualne.cz), [www.eslovensko.cz](http://www.eslovensko.cz)

### Tlačové konferencie, interview a vstupy do TV a rozhlasu:

Interview, vstupy do TV a rádií:

- ČRO 1 Rádiožurnál - téma: Letné + zimné novinky na Slovensku
- Rádio Impuls, Rádio Vysočina Brno - téma: Letné novinky na Slovensku
- Rozhovor TV Nova v rámci relácie Dobré ráno s Novou - téma: Slovensko – stále lákavá destinácia pre českých turistov

Web:

- Pravidelná spolupráca s [www.centrum.cz](http://www.centrum.cz), [www.e-slovensko.cz](http://www.e-slovensko.cz), [www.slovensko.cz](http://www.slovensko.cz), [www.vysoketaty.cz](http://www.vysoketaty.cz), [www.cestovani.cz](http://www.cestovani.cz), [www.NetTravel.cz](http://www.NetTravel.cz)

Tlačové konferencie:

- **26. 04. 2007** - Praha – tlačová konferencia Úradu Bratislavského samosprávneho kraja v spolupráci so SACR a OBEO Praha v priestoroch Slovenského Inštitútu, témou bolo „Leto v Bratislavskom kraji“
- **15. 05. 2007** - Praha – tlačová konferencia organizovaná SACR v priestoroch Slovenského Inštitútu, súčasťou TK bola multimediálna prezentácia noviniek letnej turistickej sezóny na

Slovensku a predstavenie Národného portálu [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel). Hostiami TK boli zástupcovia Združenia CR Vysoké Tatry a predstaviteľ vydavateľstva Dajama s novými zaujímavými publikáciami o Slovensku.

- **6. 11. 2007** – Praha – tlačová konferencia Asociace cestovných kancelárií Českej republiky počas veľtrhu MADI, v rámci danej TK bola zahraničným zastúpením SACR v Prahe prezentovaná súčasná bilancia CR na Slovensku.

#### Inzercia v českých médiách:

Publikácie/odborné médiá:

- Revue Světové dědičství
- Země světa

#### Iné PR aktivity:

- Bilboardová kampaň na medzinárodnom letisku Praha - Ruzyně v mesiacoch apríl až december 2007
- Reklamná kampaň v obchodných reťazcoch TESCO a HYPERNOVA na území celého územia ČR v termíne od septembra 2007 do konca roka

#### Infocesty novinárov a zástupcov CK zorganizované v spolupráci so slovenskými subjektmi:

- **5. – 8. 5. 2007** - informačno-propagačná cesta pre zástupcov významných českých CK do vybraných slovenských termálnych kúpalísk a kúpeľov zorganizované v spolupráci so slovenskými subjektmi CR
- **4. – 9. 6. 2007** - informačno-propagačná cesta zástupcov časopisu TIM – Turisticko informačného magazínu, zameranie: drevená architektúra Slovenska
- **6. – 8. 6. 2007** - informačno-propagačná cesta redaktora z Travel Digestu do žilinského a trenčianskeho regiónu
- **15. – 18. 8. 2007** – informačno-propagačná cesta novinárky prispievajúcej do časopisov Vlasta, Květy, Svět ženy, Sky do žilinského a trenčianskeho regiónu
- **24. – 30. 10. 2007** - informačno-propagačná cesta novinára z časopisu Země světa do Vysokých Tatier



#### **Spolupráca s cestovnými kancelármi**

ZZ pravidelne poskytuje českým CK, CA a TO informácie o novinkách v produkte CR Slovenska, nových ubytovacích kapacitách, propagačné materiály o Slovensku, ilustračné fotografie do katalógov, poradenskú činnosť.

Od 07. 06. 2005 je SACR pridruženým členom Asociácie českých CK a agentúr (AČCKA); na klubových dňoch asociácie SACR pravidelne informuje členské CK a CA o nových produktoch a turistických atrakciách na Slovensku, ako aj o pripravovaných aktivitách SACR

- **Iné aktivity**
- Spolupráca so slovenskými subjektmi CR, poskytovanie informácií o situácii na českom trhu CR, databáz českých TO a CK
- Vybavovanie individuálnych dopytov - osobne, poštou, telefonicky, e-mailom

## 8. 1. 1. 2. POĽSKÁ REPUBLIKA

Poľská republika má významnú pozíciu v incomingu na Slovensko. Z hľadiska počtu ubytovaných návštevníkov je na 2. mieste za Českou republikou a z hľadiska počtu prenocovaní na 3. mieste za NSR (viď Tabuľka č. 8.2).

Poľskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2003 - 2007

Tabuľka č.8.2

Ukazovateľ	2003	2004	2005	2006	2007
Počet návštevníkov	215 383	179 078	198 479	224 159	243 917
Počet prenocovaní	703 067	563 362	607 936	719 752	762 890
Priemerná dĺžka pobytu	3,3	3,1	3,1	3,2	3,1

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, Sekcia turizmu

### Marketingový prieskum

Zahraničné zastúpenie SACR v Poľsku vykonáva marketingový prieskum o stave dopytu po slovenskom produkte cestovného ruchu na poľskom trhu. Jeho výsledky sa dostávajú všetkými komunikačnými cestami k slovenským subjektom cestovného ruchu, ktoré majú možnosť obchodne reagovať na nové skutočnosti v požiadavkách svojich potenciálnych zákazníkov z Poľska.

Zastúpenie pravidelne aktualizuje databázu poľských CK, touroperátorov a masmédií a na požiadanie ju zasiela slovenským turistickým subjektom.

### Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

- **20. - 22. 04. 2007 -Targi Lato** Varšava
- **20. - 22. 09. 2007 - TT Warsaw Tour & Travel** Varšava
- **24. - 27. 10. 2007 Tour Salon** Poznaň
- **15. - 16. 11. 2007 BTF + ADRENALÍN** Varšava



### Workshopy a prezentácie

- **Slovakia Road Show v Poľsku** - prezentácia hospodárskeho, politického, kultúrneho potenciálu a ponuky cestovného ruchu Slovenska v najväčších poľských mestách. Organizátormi prezentačného podujatia boli: Veľvyslanectvo SR v Poľsku, Honorárne konzuláty SR v Poľsku, Slovenský inštitút vo Varšave, predstavitelia miestnych samospráv v Poľsku a Zahraničné zastúpenie SACR v Poľsku. Prezentácie sa uskutočnili v Gliwiciach-Katoviciach /máj/ Gdansku, Sopote a Gdyni/jún/, Krakov /október/ a Poznaň /október/.
- **20. - 22. 04. 2007** Varšava - prezentácia Slovenska počas veľtrhu Leto Varšava, ukážky remesiel (Slovenská ľudová majolika), ľudovej hudby v modernom prevedení (skupina Družina) a zábavno- vedomostné súťaže o Slovensku



- **20. - 22. 09. 2007** Varšava - vystúpenie slovenskej folklórnej skupiny Kollárovci počas veľtrhu TT Warsaw Tour & Travel
- **05. - 14. 10. 2007** Krakov – Slovenské dni. V programe: multimedialná prezentácia letných atrakcií na Slovensku, „Dni Slovenskej kuchyne“, prezentácia Malokarpatského regiónu a Malokarpatskej vínnej cesty, vystúpenie ľudových a populárnych skupín /Družina, No Name, Polemic/
- **24. - 27. 10. 2007** Poznaň - vystúpenie Vojenského folklórneho súboru Jánošík zo Zvolena počas veľtrhu TOUR SALON
- **15. - 16. 11. 2007** Varšava - prezentácia a degustácia slovenských vín z Malokarpatského regiónu, slovenských syrov a koncerty umeleckého súboru Martina Šimona – TANGRAM TRIO (husle, gitara a kontrabas) počas veľtrhu BTF

## Spolupráca s masmédiami

Pravidelné kontakty s médiami zameranými na CR je jedna zo zásadných priorít v činnosti zastúpenia SACR v Poľsku. Zahraničný zástupca SACR v priebehu roka 2007 poskytol viacero rozhovorov pre najdôležitejšie poľské médiá, spracoval tlačové informácie a podklady do článkov o Slovensku.

### Interview, vstupy do TV a rádií:

- Poskytovanie pravidelných rozhovorov pre 1. a 3. program Poľského rozhlasu, Rádio Gdansk, Dziennik Zachodni Katowice, Poľskú televíziu TVP 2 a TVP3, Wiadomości Turystyczne, Dziennika, Gazeta Polska, Życie Warszawy, Super Express, Gazetu Wyborczu, Rzeczpospolitą, „Radio Dla Ciebie“, turistické časopisy Voyage, Podroże, Obieźyswiat, Twoje Podroże a iné.
- Organizovanie vedomostných súťaží s poľskými printovými médiami a internetovými portálmi. Víťazi získavajú pobytové ceny, ktoré do súťaže poskytujú slovenské subjekty CR. Tento úspešný projekt bude pokračovať aj v roku 2008.
- Stála spolupráca s Poľskou televíziou TVP3 pri realizácii cestovateľského programu „Światowid“ /Svetobežník/.

### Knižné publikácie

Spolupráca s krakovským vydavateľstvom Bezdroże, ktoré vydalo viacero turistických sprievodcov o Slovensku (poskytovanie a zabezpečovanie fotodokumentácie, odborné poradenstvo...)

- **SŁOWACJA – kąpieliska termalne i mineralne**
- **SŁOWACJA – Karpackie serce Europy**
- **SŁOWACJA – zimą (łyżowanie, gastronomia, termalne kúpaliska)**

## Infocesty poľských novinárov a zástupcov cestovných kancelárií

- **17. - 21. 01. 2007** - infocesta 30-tich zástupcov poľských TO a CK po Bratislave a Malokarpatskom regióne pri príležitosti medzinárodného veľtrhu CR ITF Slovakiatour 2007,
- Séria infociest štábu Poľskej televízie TVP 3 po Slovensku **január** /Vysoké Tatry/, **apríl** /Pieniny/, **júl** /Turčianske Teplice, Bojnice, Kremnica/, **september** /Bratislava a Malokarpatská vínná cesta/, **december** /Orava/,
- **23. 04. 2007** - 30 poľských TO a novinárov z Malopoľska na Východnom Slovensku a realizácia propagačného projektu: Sabinov – Oscarové mesto,
- **22. - 27. 05. 2007** - cesta poľských novinárov zameraná na prezentáciu kúpeľov a relaxáciu v termálnych vodách, kultúrne pamiatky hlavného mesta Bratislava a Banskej Štiavnice, gastronómii, kongresový a motivačný cestovný ruch,
- **5. - 8. 07. 2007** - poľskí TO a novinári vo Vysokých a Nízkych Tatrách,
- **3. - 12. 09.2007** - cesta poľskej novinárky Katarzyny Pachelskej z denníka Dziennik Zachodni po Slovensku. Počas pobytu navštívila Vysoké a Nízke Tatry, kúpele Turčianske Teplice a Kremnicu,
- **25. - 28. 11.2007** - infocesta a medzinárodný workshop 25 poľských TO v regióne Liptov. Hlavným organizátorom projektu bolo Združenie CR Jánska dolina.

## Reklama v poľských masmédiách a katalógoch cestovných kancelárií:

V roku 2007 SACR neorganizovala žiadnu reklamnú kampaň na poľskom trhu a inzercia bola uverejnená iba vo dvoch turistických magazínoch:

- Turistický mesačník VOYAGE, november 2007, 1 strana formátu A4
- Turistický magazín Obiezywiat , vydanie 30.03. 2006, 1 strana formátu A4

## Tlačové konferencie a multimedialne prezentácie:

- Katovice, 30.03. 2007 – pri príležitosti medzinárodného veľtrhu CR Silesia Tour, partnerský región Vysoké Tatry,
- Gliwice - 29.05.2007 – pri príležitosti podujatia Slovakia Road Show, partnerský subjekt CR mesto Poprad a Aquacity,
- Gdansk – 29.06.2007 – pri príležitosti podujatia Slovakia Road Show, partnerský región Vysoké a Nízke Tatry,
- Varšava – 21.09.2007 - pri príležitosti medzinárodného veľtrhu CR TT Warsaw Tour & Travel,
- Krakov - 12.10.2007 – pri príležitosti podujatia Slovakia Road Show a Slovenských dní v Krakove
- Poznaň – 26.10.2007 - pri príležitosti podujatia Slovakia Road Show a medzinárodného veľtrhu CR Tour Salon Poznaň, partnerský región Malá Fatra – Vrátna dolina.

## Publikovanie v tlači:

V mesiacoch január - december 2007 boli informácie o atraktivitách na Slovensku uverejnené v nasledovných poľských printových médiách:

- Denník „Dziennik Zachodni“ - Katowice
- Turistický mesačník „Twoje Podróże“ – celopoľský
- Turistický mesačník „Podróże“ – celopoľský
- Denník „Gazeta Wyborcza“ – celopoľský
- Denník „ Dziennik Polski“ – Krakov
- Špecializovaný turistický mesačník „TTG Polska“
- Špecializovaný turistický mesačník „Wiadomości Turystyczne“
- Špecializovaný turistický mesačník „Rynek Turystyczny“
- Mesačník „Poznaj Świat“ - celopoľský
- mesačník VOYAGE – magazín o cestovnom ruchu – celopoľský
- Obiezyswiat – magazín o cestovnom ruchu – celopoľský
- Týždenník „Życie na Gorąco“ - celopoľský
- Denník Super Express
- Denník Dziennik Bałtycki – Gdansk
- Denník Rzeczpospolita
- Mesačník Svet a kultúra
- Mesačník „Kraków“
- Denník „Gazeta Krakowska“
- Mesačník pre mladých JOY
- Mesačník pre ženy – Claudia
- Mesačník pre lyžiarov – Ski Magazín
- Mesačník zameraný na Wellness & Spa – Eden
- Denník „ Dziennik“ – celopoľský
- Regionálny týždenník – Nowy Lowiczanie – Lodžské Wojwodztwo /Kraj/

## **Spolupráca s cestovnými kancelármi touroperátormi**

Zahraničný zástupca SACR aktívne spolupracuje s touroperátormi a cestovnými kancelármi, poskytuje im informácie o aktuálnom dianí a novinkách v ponuke cestovného ruchu na Slovensku, zasiela propagačné materiály. Zástupcovia CK sa zúčastňujú marketingovo- propagačných podujatí SACR v Poľsku a infociest na Slovensko.

## **Spolupráca s oficiálnymi zastúpeniami SR v Poľsku**

- Veľvyslanectvo SR vo Varšave
- Slovenský inštitút vo Varšave
- Generálny konzulát SR v Krakove
- Honorárny konzulát SR v Poznani
- Honorárny konzulát SR v Gdansku
- Honorárny konzulát SR v Rzeszowe
- Honorárny konzulát SR v Katoviciach

## Iné aktivity

- Pozývanie V.I.P. osôb zo sveta poľskej politiky, ekonomiky, športu a kultúrneho života na Slovensko /do významných regiónov/. Uvedený lobbying robí ZZ SACR v Poľsku spoločne s Veľvyslancom SR vo Varšave, pánom Františkom Ružičkom. Účelom lobbyngu je predstaviť najnovšie investície a TOP produkty v CR na Slovensku, ktoré by mohli zaujať potenciálne ekonomicky silné vrstvy obyvateľstva v Poľsku, resp. organizovať firemné akcie, školenia, konferencie, športové sústreďenia atď. na slovenskej strane Tatier. Druhoradým zámerom je investovanie poľských firiem do zariadení CR na Slovensku.
- Práca s individuálnymi záujemcami o cestovanie na Slovensko

### 8. 1. 1. 3. NEMECKÁ SPOLKOVÁ REPUBLIKA

V roku 2007 poklesol počet návštevníkov a počet prenocovaní nemeckých turistov na Slovensku oproti roku 2006. Aj po tomto poklese ostáva NSR na 2. mieste v počte prenocovaní a na 3. mieste v počte ubytovaných návštevníkov (viď Tabuľka č. 8.3). V roku 2007 nerealizovala SACR žiaden profesionálne riadený marketingový prieskum, ani žiadnu propagačnú kampaň na nemeckom trhu. Naproti tomu ostatné konkurenčné krajiny „útočili“ na nemeckých občanov, ktorí sa označujú za „Majstrov sveta v cestovaní“, rozsiahlymi mediálnymi a priestorovými kampaňami.

Nemeckí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2003 – 2007

Tabuľka č.8.3

Ukazovateľ	2003	2004	2005	2006	2007
Počet návštevníkov	175 746	188 067	194 158	190 422	176 059
Počet prenocovaní	1 037 062	987 075	1 004 824	893 988	777 872
Priemerná dĺžka pobytu	5,9	5,2	5,2	4,7	4,4

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, Sekcia turizmu

## Marketingový prieskum

- Empirické sledovanie trendov vývoja nemeckého trhu cestovného ruchu podľa dopytu a požiadaviek touroperátorov, cestovných kancelárií, médií a individuálnych záujemcov,
- aktualizácia databáz nemeckých touroperátorov a cestovných kancelárií,
- aktualizácia databáz nemeckých masmédií
- aktualizovanie databázy veľtrhov a výstav cestovného ruchu na území Nemecka

## Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

- **13. 01. - 21. 01. 2007 - CMT (Caravan - Motor – Touristik)** - Štuttgart,
- **22. 02. - 26. 02. 2007- CBR Freizeit und Reisen** - Mníchov,
- **07. 03. - 11. 03. 2007 - ITB Internationale Tourismusbörse** - Berlín,
- **07. 08. - 09. 03. 2007- RDA Workshop** – Kolín,
- **21. 11. - 25. 11. 2007 - TT Tourismus & Caravanning** - Lipsko,



## Workshopy a prezentácie



- **15. 01. 2007 -Slovenský deň** v tlačovom stredisku - prezentácia SR v rámci medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu CMT Štuttgart 2007
- **07. 03 . - 09. 03.2007** -prezentácia vinárskych tradícií Malokarpatskej vínnej cesty a národnej gastronómie počas medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu ITB Berlín 2007
- **24. 03. 2007** – Berlín - Oslavy 50. výročia podpísania Rímskych zmlúv – v rámci prezentácie členských krajín EÚ politická, hospodárska a kultúrna prezentácia Slovenska
- **29. 03. 2007** – Kolín - Oslavy 50. výročia podpísania Rímskych zmlúv – v rámci prezentácie členských krajín EÚ politická, hospodárska a kultúrna prezentácia Slovenska
- **04. 05. 2007** - Berlín - „Tag der offenen Tür“ (Deň otvorených dverí)
- **10. 05. 2007** – Berlín - “Europa für Unternehmer - Unternehmer für Europa“, (Európa pre podnikateľov- podnikatelia pre Európu)
- **12. 05. 2007** – Berlín - „Treffen der deutschen Freunde der Tschechen und Slowaken,“ (Stretnutie nemeckých priateľov Čechov a Slovákov)
- **30. 08. 2007** – Berlín - „Slowakei Abend“ - prezentácia produktu cestovného ruchu Slovenska v spolupráci s nemeckým touroperátorom T.U.K. International (Touristik und Kontakt International GmbH)
- **12. 09. 2007** – Berlín - „Recepcia pri príležitosti štátneho sviatku SR“ -prezentácia Slovenska organizovaná ZÚ SR v NSR
- **29. 10. 2007** – Berlín -„Bratislava- Pressburg- Pozsony“ - prezentácia Bratislavy v spolupráci s autorom knižného sprievodcu „Bratislava entdecken“(Objavte Bratislavu) s p. G. Strunzom
- **17. 11. - 18. 11. 2007** – Štuttgart - prezentácia cestovného ruchu Slovenska v rámci podujatia „Štutgartske týždne knihy“ - Slovensko - partnerská krajina - politická, hospodárska a kultúrna prezentácia Slovenska v spolupráci so ZÚ SR v NSR
- , Honorárnym konzulátom SR v Štutgarte, Slovenským inštitútom a ZZ SACR v Berlíne
- **29. 11. - 18. 11.2 007** – Magdeburg - hospodárska prezentácia a prezentácia cestovného ruchu Slovenska na členskom zhromaždení Nemecko- slovenskej spoločnosti v spolupráci s Obchodným oddelením ZÚ SR v NSR



## Spolupráca s masmédiami



### Publikovanie v tlači:

Aktívna účasť pri príprave článkov o Slovensku so zameraním na cestovný ruch - spolupráca vo forme prípravy podkladov, interview, konzultácií:

### Prehľad publikovaných článkov 2007

Dátum	Publikované v:	Článok
Január 2007	DIE KARPATENPOST	Karpatenbote
Január 2007	WISSEN plus	Go East: Pistenspaß in Osteuropa
14.03.2007	Mach mal Pause <a href="http://www.bauer-plus.de">www.bauer-plus.de</a>	Geheimtipp für Sparsame
24.03.2007	Weser Kurier <a href="http://www.weser-kurier.de">www.weser-kurier.de</a>	Im kleinsten Hochgebirge der Welt
5./6. 4. 2007	Freie Presse <a href="http://www.freipresse.de">www.freipresse.de</a>	Wandern im Grenzgebirge Die Hohe Tatra zwischen Polen und der Slowakei
Apríl 2007	abenteuer und reisen <a href="http://www.abenteuer-reisen.de">www.abenteuer-reisen.de</a>	Kurz mal nach Bratislava
05/2007	pro mobil <a href="http://www.promobil.de">www.promobil.de</a>	Bäder, Berge, Burgen Wellnesstour im Osten
05/2007	Caravanning <a href="http://www.caravanning.de">www.caravanning.de</a>	Bäder, Berge, Burgen Wellnesstour im Osten
05.-06. 5. 2007	Hamburger Abendblatt <a href="http://www.abendblatt.de">www.abendblatt.de</a>	Goldenes Kremnitz – Kupfernes Neusohl Mittelslowakei – Hiesige Münzen waren in ganz Europa begehrt
06/2007	pro mobil <a href="http://www.promobil.de">www.promobil.de</a>	Große Freiheit Hohe Tatra
06/2007	Caravanning <a href="http://www.caravanning.de">www.caravanning.de</a>	Große Freiheit Hohe Tatra
02.06.2007	Giessener Anzeiger <a href="http://www.giessener-anzeiger.de">www.giessener-anzeiger.de</a>	Sommerschnee auf gezackten Gipfeln Die Hohe Tatra
02.06.2007	Rhein Main Presse <a href="http://www.main-rheiner.de">www.main-rheiner.de</a>	Sommerschnee auf gezackten Gipfeln Die Hohe Tatra
02.06.2007	Wiesbadener Kurier <a href="http://www.wiesbadener-kurier.de">www.wiesbadener-kurier.de</a>	Sommerschnee auf gezackten Gipfeln Die Hohe Tatra
30.06.2007	Mannheimer Morgen <a href="http://de.wikipedia.org/wiki/Mannheimer_Morgen">http://de.wikipedia.org/wiki/Mannheimer_Morgen</a>	Bären und Gämsen spazieren über die Grenze Hohe Tatra
Víkend 30.06.-01.07.07	Leipziger Volkszeitung <a href="http://www.lvz-online.de">www.lvz-online.de</a>	Hinter den Bergen
3/2007 Aug./sept./okt.	Clever reisen <a href="http://www.clever-reisen.com">www.clever-reisen.com</a>	Atemberaubende Landschaften Nationalpark Hohe Tatra
18. 9. 2007	Augsburger Allgemeine <a href="http://www.augsburger-allgemeine.de">www.augsburger-allgemeine.de</a>	Die zwei Seiten der Hohen Tatra
19. 9. 2007	Neue Post <a href="http://www.bauerverlag.de/neue_post.0.html">http://www.bauerverlag.de/neue_post.0.html</a>	Bratislava Perle an der Donau
Oktober/november 2007	Radwelt <a href="http://www.adfc.de">www.adfc.de</a>	Kleines Land der hohen Berge

1. 11. 2007	htr hotelrevue <a href="http://www.htr.ch">www.htr.ch</a>	Im Osten von Europa wird für den Winter aufgerüstet
15.11. 2007	Frankfurter Allgemeine Zeitung <a href="http://www.faz.de">www.faz.de</a>	Herr Warhola kam nicht aus dem Nirgendwo
25. 11. 2007	Wo am Sonntag	Kleinstes Hochgebirge

## Knižné publikácie

Spolupráca s autormi turistických sprievodcov po Slovensku vychádzajúcich na nemeckom trhu:

- **ERLEBNIS SLOWAKEI** (Vydavateľstvo Engelsdorfer Verlag) - spolupráca s autorom H.W. Pahlkem formou infocesty
- **BRATISLAVA ENTDECKEN** (Vydavateľstvo Trescher Verlag) - spolupráca s autorom G. Strunzom formou infocesty

## Infocesty nemeckých TV - štábov

Spolupráca pri príprave relácií vo forme organizácie, konzultácií a zabezpečenia infocest na Slovensko spojených s nakrúcaním relácií.



- **16. 06. - 23. 06. 2007** – infocesta TV-spoločnosti ariane film spojená s nakrúcaním relácie „Wo der Osten Urlaub machte - Sommer in der Slowakei“ vo Vysokých Tatrách pre nemeckú TV stanicu MDR
- **21. 06. - 25. 06. 2007** - Infocesta TV-štábu nemeckej TV-MDR spojená s nakrúcaním relácie „Auslandsmagazin Windrose : Sommertour 2007 - Slowakei“ Žurnál zo zahraničia o Slovensku - 2. časť

## **Spolupráca s cestovnými kancelármi a touroperátormi**

- konzultácie a poradenstvo pri príprave a tvorbe produktu cestovného ruchu „Slovensko“
- spolupráca pri tvorbe katalógov, poskytovanie fotomateriálu
- zasielanie propagačného materiálu pre klientov touroperátorov a CK
- sprostredkovanie kontaktov so slovenskými partnermi

## **Spolupráca s oficiálnymi zastúpeniami SR v NSR**

- Veľvyslanectvo SR v Berlíne
- Generálny konzulát SR v Mníchove (Bavorsko)
- Pobočka Veľvyslanectva SR v Bonne (Severné Porýnie-Westfálsko)
- Honorárny konzulát SR v Štutgarte (Badensko-Württembersko)
- Honorárny konzulát SR v Lipsku (Sasko)
- Honorárny konzulát SR v Bad Homburgu (Hessensko)
- Honorárny konzulát SR vo Wuppertale (Severné Porýnie-Westfálsko)
- Slovenský inštitút v Berlíne

## Iné aktivity

- dennodenné zasielanie propagačných materiálov a poskytovanie informácií o Slovensku na základe telefonických, faxových, poštových a mailových požiadaviek nemeckej klientely, konzultácie, poradenstvo pri plánovaní ciest na Slovensko

### 8.1. 1. 4. RAKÚSKA REPUBLIKA

Priaznivý vývoj návštevnosti rakúskych turistov na Slovensku zachytáva Tabuľka č. 8.4.

Rakúski návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2003 – 2007

**Tabuľka č.8.4**

Ukazovateľ	2003	2004	2005	2006	2007
Počet návštevníkov	51 365	55 609	55 630	60 560	62 661
Počet prenocovaní	176 115	176 337	172 310	172 924	163 149
Priemerná dĺžka pobytu	3,4	3,2	3,1	2,9	2,6

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, Sekcia turizmu

## Marketingový prieskum

- Sledovanie situácie a trendov vývoja rakúskeho trhu cestovného ruchu podľa dopytu a požiadaviek rakúskych partnerov a individuálnych záujemcov,
- aktualizácia databáz rakúskych touroperátorov a cestovných kancelárií,
- aktualizácia databáz rakúskych masmédií

## Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

**11. - 14. 1. 2007 - Ferienmesse - Viedeň**



Messe Wien 11. to 14. Jan 2007

**28. - 30. 1. 2007 - ACTB - Viedeň** (stredoeurópska spolupráca, – B2B veľtrh)



**15.-18.11.2007 - Herbst Senioren Messe – Viedeň**



## Workshopy a prezentácie

- **21. 9. 2007** - prezentácia možností cestovného ruchu Slovenska pre širokú verejnosť v mestskej časti Viedeň -Floridsdorf, Franz-Jonas-Platz

- **29. 9. 2007** - prezentácia možností cestovného ruchu Slovenska pre širokú verejnosť na ulici Favoriten - Viedeň
- **24. - 25. 11. 2007** - prezentácia produktu cestovného ruchu Slovenska počas firemného veľtrhu touroperátora Gegg Reisen
- **29. 11. 2007** - prezentácia produktu cestovného ruchu Slovenska v rámci spoločnej prezentácie zahraničných zastúpení NTB vo Viedni - Corps touristique



## Spolupráca s masmédiami

Poskytovanie informácií a foto materiálu pre rakúske masmédiá.

### Infocesty



**30. - 31. 1. 2007** - study tour pre zahraničných touroperátorov – po ACTB Viedeň v regióne Bratislava-Trnava

### Medzinárodné organizácie



**23. -26.10.2007** - Die Donau – účasť na Valnom zhromaždení a cykloturistickem sympoziu v Neuburgu (Bavorsko)



**4.-5.12.2007** – Die Donau - Schifffahrtstagung Die Donaukontrola účtovných dokladov pred ročnou uzávierkou (zástupca SACR vo Viedni bol v roku 2006 zvolený za člena revíznej komisie medzinárodného združenia Die Donau) Corps touristique – aktívna spolupráca v združení zahraničných zastúpení NTB v Rakúsku

### Iné aktivity

Spolupráca so ZÚ SR vo Viedni a so Slovenským inštitútom vo Viedni

## 8. 1. 1. 5. HOLANDSKO

Vývoj návštevnosti holandských turistov v ubytovacích zariadeniach na Slovensku v rokoch 2003-2007 uvádza Tabuľka č. 8.5.

Holandskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2003 – 2007

Tabuľka č.8.5

Ukazovateľ	2003	2004	2005	2006	2007
Počet návštevníkov	24 487	27 114	28 838	26 238	27 621
Počet prenocovaní	80 114	81 965	82 831	72 259	72 267
Priemerná dĺžka pobytu	3,3	3,0	2,9	2,8	2,6

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, Sekcia turizmu

### Marketingový prieskum

Empirické sledovanie vývoja trhu cestovného ruchu krajín Beneluxu podľa dopytu a požiadaviek, tour-operátorov, médií a individuálnych záujemcov.

Aktualizácia databáz tour-operátorov a masmédií.

### Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

- **09. - 14. 01. 2007 - Vakantiebeurs** – Utrecht
- **19.- 23. 09. 2007 - 50+ Beurs** - Utrecht

### Workshopy a prezentácie

- **16. 1. 2007** – Brusel - workshop pre zástupcov médií, organizovaný prostredníctvom zahraničných zastúpení NTB, členov ANTOR-u,
- **2. 4. 2007** – seminár pre pracovníkov najdôležitejších cestovných kancelárií v spolupráci so zahraničnými zastúpeniami a leteckými spoločnosťami krajín V4,
- **19. 4. 2007** – prezentácia počas podujatia „Deň medzinárodného obchodu“, ktorý organizovala Obchodná Komora regiónov Utrecht, Rivierenland, Tiel a Gelderland v Papendal pri Arnheme, **24. 5. 2007** - workshop v rámci ANTOR-u Belgicko a najväčšej CK Thomas Cook – Gent,
- **15. 5. 2007** - v spoločný MICE workshop zahraničných zastúpení NTB v Holandsku,
- **24. 4. – 5. 5. 2007** – prezentácia počas výstavy moderného umenia, ktorú organizovalo Veľvyslanectvo SR v Den Haagu ako prezentáciu SR pred návštevou Kráľovnej Beatrix na Slovensku.
- **23. 6. 2007** – prezentácia počas podujatia „Deň investícií na Slovensku“ v Assene v spolupráci so spoločnosťou Tsjechie Slowakije Totaal z Helmondu,
- **31. 8. 2007** - prezentácia pre investorov Van Daele and Friends, ktorí pripravujú výstavbu zábavného parku Vtáčie Údolie pri Humennom,

- **6. 9. 2007** - press workshop zameraný na zimnú sezónu v zimnom centre Snowworld v Zoetermeer pri Den Haagu,
- **14. - 16. 9. 2007** – prezentácia pri príležitosti 50. výročia podpísania Rímskych zmlúv v Bruseli,
- **06. 10. 2007** – spoločný workshop cestovného ruchu krajín: Nemecko, Francúzsko, Holandsko, Belgicko a V4 v Bruseli,
- **5. 12. 2007** – prezentácia a tlačová konferencia počas podujatia „Okrúhly stôl“ v spolupráci s VÚC Prešov a Veľvyslanectvom Holandského kráľovstva na Slovensku,
- Prezentácie počas športových podujatí hokejového klubu v Utrechte

## **Spolupráca s masmédiami**

Poskytovanie informácií a foto materiálov zástupcom belgických a holandských masmédií, z ktorých vyšli články v 16 časopisoch a novinách.

Podklady pre TV reláciu Blauw Blood pri príležitosti návštevy Kráľovnej Beatrix na Slovensku.

## **Infocesty**

**21.-23.5. 2007** - Infocesta TV štábu Blauw Blood pri príležitosti návštevy Kráľovnej Beatrix na Slovensku

4 individuálne zorganizované infocesty pre žurnalistov:

Thessa Lageman - ANWB pre Zlatého sprievodcu ANWB Cechy / Slovensko

Hansmaarten Tromp - Exclusive Ivents - Medzilaborce- Andy Warhol,

Laureene Beekman-Traveltution – Slovenské kúpele

Kim Hendriks –ANWB -Bardejov - UNESCO

## **Inzercia**

Spoločná brožúra krajín V4 v holandskom a francúzskom jazyku

## **Spolupráca s cestovnými kancelármi a touroperátormi**

- Aktívna spolupráca s už existujúcimi kontaktmi s CK a TO
- nová spolupráca s Thomas Cook Belgicko

## **Iné aktivity**

- Aktívna činnosť v ANTOR-e NL a BE
- Aktívna spolupráca V4 NL a BE
- Práca s individuálnymi turistami a zasielanie infopaketov

## 8. 1. 1. 6. RUSKÁ FEDERÁCIA

Priaznivý vývoj návštevnosti Slovenska turistami z Ruskej federácie v roku 2007 zachytáva Tabuľka č. 8.6.

Ruskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2003 – 2007

Tabuľka č.8.6

Ukazovateľ	2003	2004	2005	2006	2007
Počet návštevníkov	22 681	18 074	19 779	19 509	22 730
Počet prenocovaní	96 873	87 116	98 642	97 045	113 361
Priemerná dĺžka pobytu	4,3	4,8	5,0	5,0	5,0

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, Sekcia turizmu

### Marketingový prieskum

- spracovaná analýza záujmu a požiadaviek ruských turistov vo vzťahu k SR
- upravená a doplnená databáza CK a touroperátorov v európskej a v ázijskej časti RF
- spracovaná databáza CK a TO v iných oblastiach RF – južné regióny a Ďaleký Východ
- aktualizovaná databáza novinárov a médií
- spracovaná databáza ukrajinských CK a TO
- rozpracovaná databáza CK a TO pobaltských krajín - Litva, Lotyšsko, Estónsko
- rozpracovaná databáza bieloruských CK a TO

### Účasť na veľ'trhoch a výstavách cestovného ruchu

- **18. - 21. 03. 2007** - INTURMARKET 2007 - Moskva
- **19. 05. 2007** - Deň Európy 2007 (výstava členských krajín EÚ) – Moskva,
- **25. – 28. 09. 2007** - OTDYCH/LEISURE 2007 - Moskva
- **03. - 05. 10. 2007** - INWETEX-CIS 2007 - Sankt Peterburg
- **11. – 13. 10. 2007** - UITM/TURSALON 2007 – Kyjev



### Workshopy a prezentácie

- **06. 02 .2007** - MICE ANTOR 2007 Moskva - prezentácia a workshop obchodných subjektov CR v segmente kongresového a incentívneho CR
- **19. 03. 2007** – prezentácia pre ruské CK a TO, účastníkov výstavy Inturmarket Moskva – Leto na Slovensku,
- **20. 03. 2007** – slovensko- ruské rokovania v rámci V4 počas výstavy Inturmarket, Moskva
- **28.03.2007** – prezentácia SR + vernisáž výstavy fotografií „Slovensko očami Iriny Bažanovej“ (fotografka sa zúčastnila infocesty po Slovensku v lete 2006), Moskva
- **25. 04. 2007**- prezentácia a workshop v rámci V4, Jekaterinburg



- **08. 05. 2007** – prezentácia „Leto na Slovensku“ + prezentácia slovenského vydavateľstva turistickej literatúry „Dajama“, Moskva
- **15. 05. 2007** – prezentácia SR ako krajiny CR - Leto na Slovensku pre učiteľský zbor a žiakov strednej školy č. 1025 na Bratislavskej ul. v Moskve (vyučuje sa tam slovenský jazyk ako fakultatívny predmet), Moskva
- **23. 05. 2007** – prezentácia Slovenska ako krajiny CR – Leto na Slovensku pre študentov - slovakistov Moskovskej štátnej univerzity, Moskva
- **25. 05. 2007** – prezentácia + beseda so študentmi Univerzity kultúry a umenia – katedra CR, Moskva
- **20. 06. 2007** - prezentácia SR ako krajiny CR pre CK a TO pred letnou sezónou, Moskva
- **09. 2007** – prezentácia SR ako krajiny CR pre zástupcov ANTOR Russia, Moskva
- **24. 09. 2007** – prezentácia SR ako krajiny CR + slovensko-ruský workshop, Moskva
- **10. 2007** – prezentácia SR ako krajiny CR + slovensko-ukrajinský workshop, Kyjev, Ukrajina
- **15. 11. 2007** – workshop krajín V4, Nižnij Novgorod – nepriama účasť
- **10. 12. 2007** – prezentácia SR ako krajiny CR pre študentov Univerzity kultúry a umenia – katedra CR, Moskva
- **18. 12. 2007** – prezentácia SR ako krajiny CR pri stretnutí zástupcov V4 s ruskými CK a TO, Moskva

### **Spolupráca s masmédiami**

- 16.04.2007 – stretnutie so zástupcami médií – výsledky zimnej sezóny 2006/2007
- 19.06.2007 – tlačová konferencia pred letnou sezónou, Moskva

### **Publikovanie v tlači a elektronických médiách:**

- „Vesmir v karmane“, ukrajinský turistický mesačník – Zima na Slovensku
- časopis „Turizm i otdych“ – Zimná dovolenka vo Východnej Európe
- časopis „Turbiznes“ – séria článkov - Lyžiarske centrá – Slovensko, Vysoké Tatry, Kúpele, Abeceda cestovania
- časopis „Turizm“ – Do termálnej vody na lyžiach
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné publikovanie informácií o Slovensku
- rozhlasová stanica „Goloss Rossiji“ – relácia o SR (10 min.)
- časopis „Industria turizma i kul'tury“ – Slovensko – malá veľká krajina
- časopis „Turagent“ – Prázdniny bez rodičov, informácia o detských táboroch
- rozhlasová stanica „Autoradio“ – interview so zástupkyňou SACR Moskva (7 min.)



- časopis „Gde otdychat?“ – informácia o workshope V4 + informácia o vernisáži
- časopis „BIKI“ – informácia o vernisáži, Slovensko v lete
- časopis „Mir afiša“ – 50 hlavných putovaní v živote – najzaujímavejšie miesta vo svete (v rámci 50 miest – „Uvidieť obrovskú jaskyňu“ – o Dobšinskej ľadovej jaskyni
- časopis „Doctor Travel“ – Dary zeme – liečenie bahnom - kúpele
- rozhlasová stanica „Echo Moskvy“ – priamy prenos relácie „História jedného mesta“ – o Bratislave a Slovensku všeobecne
- TV stanica „Domašnjij“ – účasť v programe „Mirovyje babushky“ – Slovensko všeobecne + kuchyňa
- noviny „TTG“ – Cestovanie do detstva – detské tábory na Slovensku Slovenské Tatry
- noviny „Rossijskaja turističeskaja gazeta“ – Liečebné bahno v Európe – kúpele
- časopis „Magazine putešestvij“ – Pošlite dieťa do zahraničia – detské tábory
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR
- katalóg „Tonkosti prodaž“ – Slovensko v lete
- televízna stanica „NTV+“ – účasť vo vysielaní - ranná relácia „Inostranska“,
- rozhlasová stanica „Majak FM“ – účasť v relácii „Čužoj monastyr“,
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR
- rozhlasová stanica „Golos Rossiji“ – rozhovor o zimnej dovolenke na Slovensku
- časopis „PRO Otdych“ (Bielorusko) – Zimná dovolenka, lyžiarske centrá na Slovensku

## **Spolupráca s cestovnými kancelármi a touroperátormi**

- spolupráca so zástupcami jednotlivých CK a TO (pomoc pri vybavovaní víz, poskytovanie propagačného materiálu, poskytovanie informácií o cestovnom ruchu v SR)
- informovanie CK a TO o zmenách pri podávaní víz po vstupe SR do schengenskej zóny

## **Iné aktivity**

- spolupráca s Veľvyslanectvom SR v Moskve (konzulárne oddelenie)
- aktívna spolupráca s obchodným oddelením Veľvyslanectva SR v Moskve, poskytovanie informácií, pomoc pri vypracovávaní správ o CR v RF, resp. jednotlivých regiónoch RF
- spolupráca s MH SR pri spracovávaní informácií pre zasadania medzivládnych a zmiešaných komisií
- aktívna spolupráca so Slovenským inštitútom v Moskve - spoločné podujatia
- aktívna účasť na podujatiach združenia zahraničných zastúpení NTB ANTOR v Moskve
- aktívna účasť na práci krajín V4 v ruskom teritóriu
- spolupráca s generálnym konzulátom SR v St. Peterburgu
- spolupráca s honorárnym konzulátom SR v Arménsku- poskytovanie informácií a propagačných materiálov
- spolupráca s Moskovskou štátnou univerzitou kultúry a umenia, katedra medzinárodného a vnútorného cestovného ruchu (účasť študentov univerzity na výstave Inturmarket, workshope krajín V4, prezentácia pre študentov, beseda o CR na Slovensku
- spolupráca s moskovskými strednými školami č. 1205 a 843 – stretnutia, poskytovanie propagačných materiálov, prezentácie
- spolupráca s Moskovskou štátnou univerzitou – prezentácia,
- poskytovanie informácií o Slovensku a vybavovanie individuálnych dopytov, poskytovanie propagačných materiálov o Slovensku konzultácie a poradenstvo pri plánovaní ciest na Slovensko

- spolupráca so slovenskými subjektmi CR

## 8. 1. 1. 7. MAĎARSKÁ REPUBLIKA

V roku 2007 bol zaznamenaný výrazný pokles návštevnosti maďarských turistov oproti roku 2006, čo bolo spôsobené zhoršenými bilaterálnymi vzťahmi medzi obidvoma krajinami (viď Tabuľka č. 8.7).

Maďarskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2003 – 2007

**Tabuľka č.8.7**

Ukazovateľ	2003	2004	2005	2006	2007
Počet návštevníkov	100 546	111 065	121 615	121 981	93 797
Počet prenocovaní	295 686	307 786	321 832	327 311	247 703
Priemerná dĺžka pobytu	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Všetky marketingové aktivity na maďarskom trhu zabezpečovala SACR v I. polroku 2007 zo svojich pracovísk na Slovensku. V II. polroku boli všetky akcie koordinované Zahraničným zastúpením SACR v Budapešti. Od 1. 6. 2007 bolo otvorené zahraničné zastúpenie SACR v Budapešti v budove, kde sídli Slovenský inštitút. Otvorenie zahraničného zastúpenia SACR predstavuje veľmi významný posun v posilnení marketingových aktivít na tomto dôležitom zdrojovom trhu v záujme zvýšenia počtu maďarských turistov prichádzajúcich na Slovensko. Rovnako dôležité je umiestnenie v centre Budapešti v budove Slovenského inštitútu, čo posilňuje synergický efekt pôsobenia obidvoch inštitúcií.

### Marketingový prieskum

- Analýza dopytu podľa záujmu a požiadaviek maďarských turistov
- Tvorba databáz maďarských cestovných kancelárií a touroperátorov s produktom cestovného ruchu Slovenska
- Tvorba databáz maďarských masmédií

### Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

- **29. 3. – 01. 4. 2007** – Utazás Budapešť
- **11. 11. 2007** - Hó Show Budapešť



## Workshopy a prezentácie

**1. - 2. 9. 2007** – spoločná prezentácia pre širokú verejnosť členských krajín ANTOR počas festivalu „dračích lodí“ na rieke Tise v meste Segedín

**27. - 30. 9. 2007** - spoločná prezentácia pre širokú a odbornú verejnosť členských krajín ANTOR počas festivalu „dračích lodí“ v meste Székesfehérvár: ANTOR

**9. 10. 2007** – prezentácia pri príležitosti otvorenia výstavy „Tatry očami umelcov“ v Slovenskom inštitúte v Budapešti

**12. - 14. 10. 2007** - prezentácia členov ANTOR počas výstavy cestovného ruchu „Od palíem po ľadovce“, ktorú usporiadala Maďarská lyžiarska akadémia v meste Kaposvár

**17. - 18. 10. 2007** – prezentácia produktu MICE Slovensko pri príležitosti výstavy cestovného ruchu Business Travel Show

**6. 12. 2007** - Vyšegrádske Vianoce - prezentácie vianočných zvyklostí krajín V4 v Labyrinte pod budapeštianskym hradom – Budapešť.

Pri príležitosti prichádzajúcich vianočných sviatkov, sme sa zúčastnili prezentácie vianočných zvyklostí Slovenska - tradičný vianočný stromček zdobila slamenými ozdôbkami ľudová umelkyňa spolu s prichádzajúcimi deťmi. Podujatie bolo dobre zmedializované.

## Spolupráca s masmédiami

### Publikovanie v tlači:

Poskytovanie informácií a foto materiálu pre tlačené aj elektronické médiá. Monitoring publikovaných článkov o cestovnom ruchu Slovenskej republiky za rok 2007 je k dispozícii na Sekcii marketingu.

**25. 10. 2007** - tlačová konferencia v kooperácii s VÚC Trnava, ZZ SACR a Slovenského inštitútu pri príležitosti pripravovaných „Dní VÚC Trnava“ v termíne 5.-8.11.2007 v Slovenskom inštitúte Budapešť Infocesty

**14. - 15. 8. 2008** – spoločná infocesta CK Mahart – osobná lodná preprava – a ZZ SACR Budapešť pod pojmom „Dunaj, Danubius, Danube, Duna...“ - Bratislava

**20. - 22. 9. 2007** – pri príležitosti výstavy Hotel 2007 v Banskej Bystrici bola zorganizovaná infocesta maďarských novinárov a touroperátorov do regiónu stredného Slovenska. Súčasťou programu infocesty bola tlačová beseda s primátorom mesta Banská Bystrica a workshop so slovenskými podnikateľskými subjektmi.

**03. - 07. 10. 2007 a 19. - 23. 11. 2007** - infocesty publicistu - moderátora maďarskej televízie p. Istvána Pálffyho pri príležitosti prípravy publikácie o Slovensku: „Slovensko- kuchyňa, kultúra, sprievodca.“ Počas ciest p. István Pálffy navštívil južné Slovensko, vrátane mesta Nitra a okolia, západné Slovensko, vrátane miest Bratislava, Piešťany, Trenčín a okolie.

## 8. 1. 2. TLAČENÁ PROPAGÁCIA



Vzhľadom k absencii verejného obstarávania pre tlačené propagačné materiály, nebol v roku 2007 vytlačený žiaden propagačný prospekt.

V rámci tlačenej propagácie bol vydaný informačný leták pre zimnú kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu. Bol realizovaný aktualizovaný reprint **Mapy SR** s vyznačením atraktivít cestovného ruchu.

SACR bola v roku 2007 zodpovedná za vydanie spoločného **Propagačného materiálu krajín V4**.

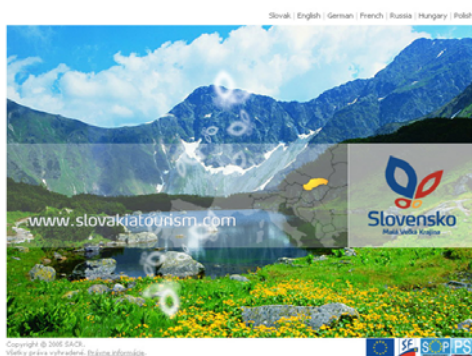
## 8. 1. 3. AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

Tvorba multimedialných prezentačných CD-ROM-ov a DVD bola realizovaná výlučne z vlastných materiálov SACR pre účely ďalších marketingových aktivít: veľtrhov, výstav a prezentácií.

V treťom štvrtroku 2007 sa uskutočnila mediálna kampaň audio spot v nákupných strediskách na Slovensku a v Česku na podporu aktívneho zahraničného i domáceho cestovného ruchu so zameraním na strávenie dovolenky na Slovensku. Hlavnou témou bola myšlienka „ Slovensko – krajina kde sa nestratíte“. V tomto období bola vysielaná kampaň v TA3 na podporu DCR - video spot na propagáciu aktívnej dovolenky na Slovensku v zime.

V regionálnych televíziách Leonardo a TVA bolo odvysielané pásmo regionálnych programov o Slovensku.

## 8. 1. 4. INFORMAČNÉ SYSTÉMY



Internet, ako najmodernejší a najdostupnejší prostriedok distribúcie informácií, je aj pre marketingové aktivity Slovenskej agentúry pre cestovný ruch dôležitým masovokomunikačným prostriedkom.

Web stránka SACR bola zostavená na zvýšenie informovanosti o Slovensku v záujme vyvolania motivácie k jeho návšteve, k vyzdvihnutiu možnosti ponuky CR vo vzťahu k zahraničnému i domácomu trhu, posilneniu imidžu Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie, k zviditeľneniu Slovensko v európskych krajinách, ale aj na

vzdialených trhoch. Veľký dôraz sa kladie aj na spoluprácu a komunikáciu so slovenskou odbornou verejnosťou prostredníctvom poskytovania relevantných informácií z oblasti CR.

V priebehu roka 2007 po uvedení do prevádzky Národného portálu CR [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) je prezentačná časť a hlavné poslanie pôvodnej stránky [www.sacr.sk](http://www.sacr.sk) ([www.slovakiatourism.sk](http://www.slovakiatourism.sk)) postupne v oveľa širšej, kvalitnejšej a prehľadnejšej podobe nahrádzané národným portálom [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel).

Stránka [www.sacr.sk](http://www.sacr.sk) zohľadňuje niekoľkoúrovňové vstupovanie tak, aby sa aj odborná verejnosť stala aktívnejšou vo výmene noviniek a informácií v cestovnom ruchu. Stránka SACR v nasledujúcom období bude postupne prechádzať na korporátny web.

## Národný jednotný informačný systém cestovného ruchu



Začiatok roka 2007 bol zároveň začiatkom pilotnej prevádzky národného portálu pod doménou [slovakia.travel](http://slovakia.travel). Bol to začiatok komplexného naplňovania obsahu, väzby jednotlivých informácií a sekcií, doladenie funkcionalít a prepojenie s geografickým subsystémom. Celý systém v priebehu prvých 4 mesiacov prešiel kompletnou technickou, obsahovou a funkcionálnou revíziou pre prípravu plného sprístupnenia verejnosti.

2. mája 2007 SACR oficiálne spustila prevádzku Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu SR (NUTIS) [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) pre verejnosť.

Portál [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) bol sprístupnený v troch jazykových mutáciách – slovenskej, anglickej a nemeckej. Zároveň sa pripravovali ďalšie dve mutácie – poľská a maďarská. Tieto

mutácie boli sprístupnené 1. novembra 2007, a tým bol záber portálu rozšírený o ďalšie dva významné trhy CR.

Hlavným cieľom NUTIS-u je poskytovanie komplexných informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o aktuálnych podujatiach vo všetkých regiónoch Slovenska nielen pre domácich užívateľov, ale aj zahraničných návštevníkov. Tento cieľ sa postupne darí naplňovať, čoho dôkazom je neustále rastúca návštevnosť portálu a taktiež získavanie rôznych ocenení a uznaní od domácich, ako aj zahraničných profesionálov v CR.

Logické členenie je navrhnuté veľmi jednoducho a intuitívne, grafické spracovanie vytvára u návštevníka príjemný a pohodový dojem, umocňuje snahu dozvedieť sa o Slovensku viac. Ide o otvorený databázový systém s dynamickým generovaním webových stránok, kompatibilný s najbežnejšie používanými prehliadačmi.

Obsah web stránky je kategorizovaný tematicky podľa ponuky CR Slovenska, pričom členenie podporujú interaktívne okná s odkazmi na ďalšie zaujímavosti a atraktivity v okolí zvoleného objektu. Vzhľadom na poskytnutie komplexnej informácie sú k textovej časti priradené fotografie a geografická lokalizácia na mape. Ponuku dopĺňajú tipy z regiónov, predpoveď počasia, informácie o kurzovom lístku, všetky služby v CR, plánovač trasy a veľa ďalších funkcií. Osobitnú kategóriu tvorí fotogaléria.

Dôležitou časťou procesu naplňovania obsahu je spolupráca na regionálnej úrovni a vytvorenie takého systému výberu dát, ktoré spĺňajú podmienky ponuky cestovného ruchu na regionálnej úrovni a následne na národnej úrovni. Na tomto procese sa zúčastňujú vybrané turisticko- informačné kancelárie (TIK) – regionálne redakcie tak, aby pokryli celé územie Slovenska.

Vybraní zástupcovia regionálnych turistických informačných kancelárií absolvovali niekoľko úrovní školení s cieľom prípravy a publikovania dátových entít do systému.

Zoznam Turistických informačných kancelárií, ktoré spolupracujú na tvorbe a realizácii NUTIS-u:

- Banská Bystrica - Kultúrne a informačné stredisko
- Bratislava - Bratislavské kultúrne a informačné stredisko
- Košice - Informačné centrum mesta Košice
- Levoča - SÚZ -Informačná kancelária
- Liptovský Mikuláš - Informačné centrum Mesta
- Modra - Malokarpatská turistická informačná kancelária v Modre
- Nitra - NISYS Nitriansky informačný systém
- Rožňava - Turistické informačné centrum
- Trenčín - Kultúrno-informačné centrum
- Trnava - TINS Trnavský informačný servis

V priebehu roka 2007 zároveň došlo k rozšíreniu funkcionalít a rôznych významných úprav pre zvýšenie efektivity pri používaní portálu pre redaktorov, ale hlavne pre verejnosť.

Portál v roku 2007 obsahoval viac ako 6 500 publikovaných entít, 4 000 obrázkov a fotografií, 138 máp miest v mierke 1:10 000 a mapu Slovenska v 6 rôznych mierkach. Tento rozsah pokrýva dôležité témy celoslovenského, regionálneho a lokálneho charakteru s ohľadom na všetky významné produkty cestovného ruchu Slovenska. Tento obsah sa neustále aktualizuje, dopĺňa a rozširuje.

### Projekt získal nasledovné ocenenia:

- 1. miesto v súťaži Microsoft Industry Awards v kategórii "Najlepšie riešenie pre štátnu správu" (2007)
- umiestnenie v TOP 5 najúspešnejších projektov v súťaži IT PROJEKT roka 2007
- cena poroty TOURFILMu v kategórii "Multimedia" (2007)
- 2. miesto v kategórii "Nové služby" v súťaži CENA ITAPA 2007.

		Štatistika návštevnosti 2007				
		Visits	Pageviews	Pages/Visit	Avg. Time on Site	% New Visits
Mesiac	Máj	46 745	569 302	12,18	0:05:41	69,08%
	Jún	31 679	285 516	9,01	0:04:27	67,18%
	Júl	29 317	226 033	7,71	0:06:56	66,44%
	August	27 789	190 817	6,87	0:06:24	67,67%
	September	22 178	130 089	5,87	0:03:10	69,52%
	Október	48 414	320 980	6,63	0:03:30	73,40%
	November	55 020	427 033	7,76	0:04:16	70,10%
	December	55 022	369 285	6,71	0:03:51	71,96%
	Január 2008	82 582	555 143	6,72	0:04:04	72,44%



## Web stránka o Slovensku pre čínske teritórium

Webová stránka s adresou [www.welcome2slovakia.com.cn](http://www.welcome2slovakia.com.cn) určená pre čínske teritórium informuje o ponuke cestovného ruchu Slovenska v anglickom a čínskom jazyku a je určená tak konečným účastníkom CR z Číny, ako aj zástupcom odbornej verejnosti - čínskym novinárom a touroperátorom.

Na stránke záujemcovia nájdu všeobecné informácie o Slovensku, informácie o kultúrno-historických pamiatkach, kúpeľoch, UNESCO pamiatkach, životnom štýle, slovenských horách a ďalších atraktivitách CR.

Stránky určené pre odbornú verejnosť obsahujú informácie zamerané predovšetkým na podmienky získania víz na Slovensko, fotogalériu, príklady itinerárov, tlačové správy a dotazníkový prieskum.

Ďalšia webová stránka [www.cometoslovakia.com](http://www.cometoslovakia.com) je špecializovanou webovou stránkou určenou pre vybrané teritórium. Je zrealizovaná a prevádzkovaná výhradne pre amerických návštevníkov. Stránka je vytvorená a spravovaná obchodno-ekonomickým oddelením ZÚ SR v New Yorku a pri jej napínaní a aktualizovaní aktívne spolupracuje so SACR.

Vzhľadom na špecifickosť niektorých cieľových trhov je zvykom, že národné úrady pre cestovný ruch vytvoria pre tieto trhy web stránky „ušíte na mieru“ potenciálnym návštevníkom z týchto krajín. Podobne postupuje pri poskytovaní informácií cez internet aj Poľsko, Maďarsko a Česká republika.



## 8. 1. 5. MEDZINÁRODNÉ VEĽTRHY A VÝSTAVY

Slovenská agentúra pre cestovný ruch zabezpečila v roku 2007 propagáciu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu na 33 výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu. Z teritoriálneho hľadiska sa uskutočnili 3 veľtrhy a výstavy v Českej republike, 3 v Rakúsku, 4 v Poľsku, 5 v Nemecku, 2 v Maďarsku, 2 na Slovensku, 2 v Taliansku, 2 v Ruskej federácii, 2 v Holandsku, 2 vo Veľkej Británii, 1 v Španielsku, 1 v Belgicku, 1 na Ukrajine, 1 v Japonsku a 1 v Číne.

SACR umožňuje na veľtrhoch prezentáciu jednotlivých regiónov prostredníctvom bezplatnej účasti pre zástupcov verejnej správy a samosprávy a prezentáciu vlastných produktov podnikateľských subjektov za primeraný spoluvystavovateľský poplatok.

V rámci jednotlivých podujatí sa SACR podarilo získať rôzne ocenenia v rozličných kategóriách. V rámci výstavy Holiday World Praha získala agentúra ocenenie za prvé miesto v kategórii Najkrajšia expozícia nad 50 m<sup>2</sup>. Slovenské expozície tiež získali ocenenia na veľtrhoch Lato Varšava, BTE Adrenalina vo Varšave, UITM Kyjev a Inwetex-CIS St. Peterburg.

## Zoznam veľtrhov a výstav realizovaných Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch v roku 2007

Názov výstavy	web stránka	termín konania
Vakantiebeurs UTRECHT	<a href="http://www.vakantiebeurs.nl">www.vakantiebeurs.nl</a>	09. - 14. 1. 2007
Regiontour BRNO	<a href="http://www.bvv.cz">www.bvv.cz</a>	11. - 14. 1. 2007
Ferienmesse VIEDĚŇ	<a href="http://www.ferien-messe.at">www.ferien-messe.at</a>	11. - 14. 1. 2007
CMT STUTTGART	<a href="http://www.messe-stuttgart.de">www.messe-stuttgart.de</a>	13. - 21. 1. 2007
ITF Slovakiatour BRATISLAVA	<a href="http://www.incheba.sk">www.incheba.sk</a>	18. - 21. 1. 2007
ACTB VIEDĚŇ	<a href="http://www.actb.eu">www.actb.eu</a>	28. - 30.1. 2007
Holiday World PRAHA	<a href="http://www.holidayworld.cz">www.holidayworld.cz</a>	15. - 18. 2. 2007
BIT MILANO	<a href="http://www.bit.expocts.it">www.bit.expocts.it</a>	22. - 25. 2. 2007
CBR MNÍCHOV	<a href="http://www.c-b-r.de">www.c-b-r.de</a>	22. - 26. 2. 2007
ITB BERLÍN	<a href="http://www.itb-berlin.de">www.itb-berlin.de</a>	07. - 11. 3. 2007
Utazás BUDAPEŠŤ	<a href="http://www.utazas.hungexpo.hu">www.utazas.hungexpo.hu</a>	29. 3. – 01. 4. 2007
Lato VARŠAVA	<a href="http://www.mtpolska.com.pl">www.mtpolska.com.pl</a>	20. – 22. 4. 2007
RDA KOLÍN	<a href="http://www.rda-workshop.de">www.rda-workshop.de</a>	07. – 09. 8. 2007
JATA TOKIO	<a href="http://www.jata-wtf.com">www.jata-wtf.com</a>	14. – 16. 9. 2007
50+beurs UTRECHT	<a href="http://www.50plusbeurs.nl">www.50plusbeurs.nl</a>	19. – 23. 9. 2007
TT Varšava	<a href="http://www.ttwarsaw.pl">www.ttwarsaw.pl</a>	20. – 22. 9. 2007
Hotel Banská Bystrica	<a href="http://www.bbexpo.sk">www.bbexpo.sk</a>	20. – 22. 9. 2007
Odtych/Leisure MOSKVA	<a href="http://www.luxury-moscow.com">www.luxury-moscow.com</a>	25. – 28. 9. 2007
INWETEX-CIS ST.PETERBURG	<a href="http://www.cistravelmarket.com">www.cistravelmarket.com</a>	03. – 05. 10. 2007
UITM KYJEV	<a href="http://www.autoexpo.ua">www.autoexpo.ua</a>	11. – 13. 10. 2007
Tour Salon POZNAŇ	<a href="http://www.tour-salon.pl">www.tour-salon.pl</a>	24. – 27. 10. 2007
TTW Montreaux	<a href="http://www.ttw.ch">www.ttw.ch</a>	25. – 27. 10. 2007
CITM KUNMING	<a href="http://www.citm.com">www.citm.com</a>	01. – 04. 11. 2007
Spa Show LONDÝN	<a href="http://www.spashow.co.uk">www.spashow.co.uk</a>	03. – 04. 11. 2007
Madi Praha	<a href="http://www.madi.cz/">http://www.madi.cz/</a>	06. – 08. 11. 2007
BTC International RÍM	<a href="http://www.btc.it">www.btc.it</a>	08. – 09. 11. 2007
Hó Show BUDAPEŠŤ	<a href="http://www.hoshow.hu">www.hoshow.hu</a>	08. – 11. 11. 2007
WTM LONDÝN	<a href="http://www.wtmlondon.com">www.wtmlondon.com</a>	12. – 15. 11. 2007
BTF Adrenalina VARŠAVA	<a href="http://www.adrenalina.waw.pl">www.adrenalina.waw.pl</a>	15. – 16. 11. 2007



Herbst Sen. Messe Viedeň	<a href="http://www.wiener-seniorenmesse.at">www.wiener-seniorenmesse.at</a>	15. – 18. 11. 2007
TC LIPSKO	<a href="http://www.tmsmessen.de">www.tmsmessen.de</a>	21. – 25. 11. 2007
EIBTM BARCELONA	<a href="http://www.eibtm.com">www.eibtm.com</a>	27. – 29. 11. 2007
BTE BRUSSEL	<a href="http://www.btexpo.com">www.btexpo.com</a>	13. – 14. 12. 2007

## Prezentačno - pracovné podujatia:

Okrem organizačného zabezpečenia jednotlivých veľtrhov a výstav realizovala SACR, v záujme zvýšenia synergického efektu z uvedených podujatí, rôzne formy prezentácií. V rámci Opatrenia 2. 3 to boli nasledovné prezentačno - pracovné podujatia:

- Prezentácia SR ako krajiny CR - sprievodný program na Regiontoure v Brne, ČR
- Slovenský deň v rámci CMT Stuttgart, Nemecko
- Prezentácia SR ako kandidátskej krajiny pre MS novinárov - lyžiarov 2008, Font – Romeu, Francúzsko
- Prezentačná Road Show CEE, USA
- Prezentácia SR ako krajiny CR, Ruská federácia
- Prezentácia "Slovensko očami čínskych novinárov", Peking
- Prezentácia SR ako krajiny CR - sprievodný program na Holiday World Praha, ČR
- Prezentácia SR ako krajiny CR - sprievodný program na ITB Berlín, Nemecko
- Prezentácia SR v rámci spolupráce V4 a slovensko-V4-ruské rokovania, Moskva
- Prezentácia TOP Leto na Slovensku počas Cestovateľského festivalu, Praha
- Prezentácia SR ako krajiny CR - 50. narodeniny EU (Podpísanie Rímskych zmlúv), Berlín
- Prezentácia SR ako krajiny CR - 50. narodeniny EU (Podpísanie Rímskych zmlúv), Rím
- Prezentácia SR ako krajiny CR počas veľtrhu LATO Varšava, Poľsko
- Prezentácia SR ako krajiny CR pre CK a TO, Ruská federácia
- Prezentácia UNESCO pamiatok SR vo vybraných regiónoch ČR
- Prezentácia SR ako krajiny CR pre širokú verejnosť v Moskve, RF
- Prezentácia SR ako krajiny CR v rámci MICE workshopu ANTOR, Amsterdam
- Deň Európy - prezentácia SR v Moskve, RF
- Slovak Tourist Day v Londýne, Veľká Británia
- Prezentácia LETO 2007 na Slovensku, ČR
- SR na jarných slávnostiach v Telči, ČR
- Prezentácia Slovenska z cyklu: Slovakia Road Show, Poľsko
- Prezentácia SR ako krajiny CR v Maďarsku (ANTOR), Budapešť
- Prezentácia City Break na Slovensku, Moskva, RF
- Prezentácia SR ako krajiny CR - sprievodný program na veľtrhu RDA v Kolíne, Nemecko
- Prezentácia SR ako krajiny CR v Berlíne, Nemecko
- Prezentácia SR ako krajiny CR v Maďarsku, Szeged
- Prezentácia SR ako krajiny CR v Zeotermeeru, Holandsko
- Prezentácia SR ako krajiny CR (ANTOR) v Moskve, RF
- Prezentácia SR ako krajiny CR v rámci osláv štátneho sviatku SR - Dňa ústavy, Varšava, Poľsko
- Prezentácia SR ako krajiny CR - sprievodný program na výstave 50+ beurs v Utrechte, Holandsko

- Prezentácia SR ako krajiny CR počas výstavy TT Varšava, Poľsko
- Prezentácia SR ako krajiny CR vo Viedni, Rakúsko
- Prezentácia SR ako krajiny CR a slovensko-ruské rokovania, Moskva
- Prezentácia k Medzinárodnému dňu cestovného ruchu, Čilistov, SR
- Prezentácia SR ako krajiny CR a slovensko- maďarské rokovania, Székesfehérvár
- Športovo- vedomostný deň konaný k Medzinárodnému dňu cestovného ruchu, Čilistov, SR
- Prezentácia SR ako krajiny CR vo Viedni, Rakúsko
- Prezentácia SR ako krajiny CR v Číne, Šanghaj
- Road Show krajín V4, USA
- Prezentácia SR ako krajiny CR a slovensko- dánske rokovania, Kodaň
- Prezentácia SR ako krajiny CR a slovensko- nórske rokovania, Oslo
- Prezentácia SR ako krajiny CR pri príležitosti osláv Medzinárodného dňa CR, Modrý Kameň
- Prezentácia SR ako krajiny CR a slovensko- ukrajinské rokovania, Kyjev
- Prezentácia SR ako krajiny CR počas výstavy UITM Kyjev, Ukrajina
- Slovenský víkend v Krakove, Poľsko
- Konferencia "Tvorba regionálneho produktu CR", Banská Bystrica, SR
- Prezentácia SR v Bruseli, Belgicko
- Prezentácia SR ako krajiny CR počas výstavy Tour Salon v Poznani, Poľsko
- Slovensko - české prezentačné podujatie v rámci MADI, Praha, ČR
- Prezentácia SR ako krajiny CR - Cestovateľský festival v Prahe, ČR
- Prezentácia SR ako krajiny CR počas veľtrhu WTM Londýn, Veľká Británia
- Prezentácia SR ako krajiny CR počas veľtrhu BTF Adrenalina Varšava, Poľsko
- Prezentácia SR ako krajiny CR počas veľtrhu Herbst Senioren Messe, Viedeň, Rakúsko
- Prezentácia SR v rámci Corps Touristique, Viedeň

## 8. 1. 6. PRÁCA S VEREJNOSŤOU A MASMÉDIAMI

Spoluprácu s verejnosťou a masmédiami, ako s dôležitým komunikačným nástrojom realizovala SACR v roku 2007 prostredníctvom tlačových konferencií, propagačno- prezentačných infociest a famtripov, poskytovania tlačových informácií a uverejnených inzercí a PR článkov. Z Opatrenia 2.3 boli realizované nasledovné aktivity:

### Infocesty

- Infocesta britských zástupcov CK
- Infocesta poľských CK a TO
- Infocesta holandského novinára
- Infocesta zástupcov zahraničných médií
- Infocesta poľských novinárov a TO
- Infocesta dánskych žurnalistov
- Infocesta maďarských novinárov a TO
- Infocesta čínskych novinárov - V4
- Infocesta maďarského novinára

### Inzercia

- Inzercia v časopise Spex, SR
- Inzercia v katalógu Holiday & Travel Shows 2007

- Inzercia v časopise Krásy Slovenska, SR
- Reklama na medzinárodnom letisku M.R.Štefánika, Bratislava
- Reklama na hraničnom prechode Berg
- Reklama na medzinárodnom letisku Praha – Ruzyně, ČR
- Inzercia v časopise TAI, Rakúsko
- Inzercia vo Fortune Magazine, Veľká Británia
- Inzercia v knižnom sprievodcovi SLOWAKEI, Nemecko
- Odvysielanie spotov na podporu AZCR Slovenska počas akcie GUMBALL 3000-Tour 2007, v 7 európskych mestách (Londýn, Amsterdam, Istanbul, Soluň, Atény, Bratislava a Berlín)
- Inzercia v ročenke Trend Top
- Inzercia v knihe "Slovensko - náš partner", SR
- Reklamná kampaň e-médií pre NUTIS, SR
- Inzercia v magazíne The Arab Traveller, Bahrajn
- Inzercia v ABTA Member´s Handbook 2008, Veľká Británia
- Odvysielanie spotov na televíznej stanici CNBC, Európa
- Inzercia SACR na web stránke [www.globhungary.hu](http://www.globhungary.hu), Maďarsko
- Inzercia SACR na web stránke o gastronómii, hotelierstve a turistike, Maďarsko
- Inzercia v Cestovnom lexikóne Slovenskej republiky 2007/2008, SR
- Inzercia v ICCA Mobil Internet Guide
- Inzercia vo World Heritage UNESCO Magazine
- Inzercia v eBIZ Guides
- Inzercia v mesačníku Ľudia a Zem
- Výroba a uverejnenie reklamných spotov o Slovensku na podporu DCR a AZCR, SR a ČR (Tesco, Hypernova)
- Inzercia v revue Světové dědictví, ČR
- Inzercia v CNN Traveler, Veľká Británia
- Inzercia v mesačníku Extra Plus, SR
- Imidžová inzercia v katalógu CR, Južná Kórea
- Inzercia v magazíne Obiezywiat, Poľsko
- Inzercia SACR - ponuka cestovného ruchu SR pre školy, Maďarsko
- Inzercia v časopise Blaguss, Maďarsko
- Inzercia v magazíne SkyEurope Runway, Veľká Británia
- Reklamná kampaň na Slovensku
- Reklamná kampaň SACR na TA3
- Inzercia v poľskom mesačníku Voyage, Poľsko

## Tlačové konferencie

- Tlačová konferencia k NUTIS, Bratislava
- Tlačová konferencia LETO na Slovensku, ČR
- Tlačová konferencia k letnej turistickej sezóne, Moskva, RF

Ostatné aktivity, uvádzané v časti zdrojových trhov, boli realizované bez finančnej účasti SACR.

## 8. 1. 7. ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH

SACR v roku 2007, v rámci marketingu a štátnej propagácie, realizovala aj aktivity na báze medzinárodnej spolupráce (členstvo v medzinárodných organizáciách, zoskupenie krajín V4, cezhraničná spolupráca).

Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu zohráva veľmi dôležitú úlohu pri propagácii Slovenska v zahraničí a upevňuje jeho pozície na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Hlavnou úlohou členstva je propagácia a marketing Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu v zahraničí. Každá z organizácií je špecifická a zameriava sa na prezentáciu a propagáciu svojich členských krajín v určitých teritóriách.

V súčasnosti je Slovensko v zastúpení Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) členom siedmich významných medzinárodných organizácií cestovného ruchu: ETC, ASTA, CECTA, RDA, ICCA, PATA a Die Donau. SACR samostatne alebo vďaka sieti svojich zahraničných zastúpení operuje aj v ďalších medzinárodných združeniach, ktoré majú síce lokálnejší charakter, ale tvoria dôležitú súčasť propagácie a prezentácie Slovenska ako destinácie cestovného ruchu na svetovom trhu cestovného ruchu (napr. CEE, V4, ANTOR, Corps Touristique, AČCKA).

Vďaka členstvu v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a aktívnemu prístupu má Slovensko v zastúpení SACR možnosť podieľať sa na ich činnosti, získať cenné informácie týkajúce sa napr. marketingových analýz, štatistických údajov a prieskumov z cieľových trhov. Ďalej má prístup k databáze jednotlivých členov, má možnosť zúčastňovať sa na valných zhromaždeniach, konferenciách, seminároch a spoločných výstavách a prezentačných aktivitách.



### **ETC – European Travel Commission – Európska komisia pre cestovný ruch**

V roku 2007 bolo pre SACR prioritné členstvo v ETC, ktorá je najprestížnejšou organizáciou cestovného ruchu v Európe. SACR je členom od mája 2001. V súčasnosti ETC združuje 39 národných tourist boardov z krajín Európy, medzi ktorými sú všetky členské štáty Európskej únie a 12 krajín mimo EÚ.

Hlavným cieľom tejto medzinárodnej organizácie je propagácia Európy ako destinácie cestovného ruchu v mimoeurópskych krajinách, a to pod jedným logom a s jednotným sloganom („EUROPE a never-ending journey“), výmena skúseností, získavanie, spracovanie a distribúcia štatistických informácií a prieskumov týkajúcich sa aktívneho zahraničného cestovného ruchu Európy. Cieľovými trhmi, na ktoré sa ETC zameriava sú USA, Kanada, Latinská Amerika, Japonsko a Čína.

### **Priority činnosti v roku 2007**

V roku 2007 patrila medzi dôležité úlohy ETC aktualizácia európskeho portálu destinácií cestovného ruchu [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com), ktorého projekt vznikol z iniciatívy Európskej komisie. Portál bol uvedený do prevádzky 21. marca 2006 a v novembri 2007 bola sprístupnená aj jeho japonská verzia, pretože až 70% japonskej populácie je on-line. Cieľom portálu je prezentovať Európu a jej krajiny ako jednu spoločnú atraktívnu destináciu cestovného ruchu a motivovať návštevníkov z celého sveta k návšteve Európy.

V rámci svojich aktivít vo vzťahu k ETC sa SACR snaží zúčastňovať generálnych schôdzí ETC, poskytuje štatistické a iné aktuálne údaje a informácie o aktívnom zahraničnom cestovnom ruchu na Slovensku podľa požiadaviek ETC. Na druhej strane má SACR možnosť prístupu k informáciám o zdrojových trhoch, ktoré sú predmetom záujmu ETC, ale aj k štatistickým údajom, štúdiám

a publikáciám prostredníctvom intranetovej siete ETC. SACR má taktiež možnosť zúčastňovať sa na vzdelávacích odborných seminároch, školeniach a fórach.



## **ASTA – American Society of Travel Agents – Americká asociácia cestovných kancelárií**

ASTA je v súčasnosti najväčšou asociáciou cestovného ruchu na svete. Jej členmi sú subjekty cestovného ruchu ako cestovné kancelárie, letecké spoločnosti, hotelové spoločnosti, národné organizácie pre cestovný ruch z celého sveta. Slovensko sa v zastúpení SACR podieľa na aktivitách ASTA od roku 1997.

### **Priority činnosti v roku 2007**

Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa v roku 2007, na rozdiel od minulých rokov, nezúčastnila na žiadnej spoločnej aktivite konanej pod hlavičkou ASTA.



## **CECTA – Central European Countries Association – Asociácia cestovného ruchu stredoeurópskych krajín.**

Poslaním tejto organizácie je zastupovať záujmy členských krajín strednej Európy - Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Maďarska, Poľska a Slovenska v marketingu a spoločnej propagácii cestovného ruchu na trhu Veľkej Británie a Írska, zámorských trhoch a krajinách Arabského zálivu. Slovensko sa v zastúpení Slovenskej agentúry pre cestovný ruch podieľa na aktivitách CECTA od roku 2000.

### **Priority činnosti v roku 2007**

CECTA každoročne úspešne organizuje workshop kúpeľníctva v Dubaji (SAE), ktorý sa koná pri príležitosti veľtrhu ATM Dubai. Členské krajiny CECTA majú vysoký potenciál pre rozvoj a predaj tohto produktu, ktorý je žiadaný práve v arabských krajinách. CECTA svoje prezentačné aktivity rozšírila aj na čínsky trh a stala sa garantom veľtrhu CR BITTM Bejing, ktorý je zameraný na výjazdový cestovný ruch z Číny.

Priama spolupráca medzi SACR a CECTA sa realizuje aj prostredníctvom podujatia „Slovak Tourist Day“, ktoré je určené pre britskú odbornú verejnosť a jej cieľom je aktuálne informovať o priemysle cestovného ruchu na Slovensku, novinkách pred letnou a zimnou turistickou sezónou, nadviazanie priamych kontaktov so slovenskými incomingovými subjektmi a podobne. Vzhľadom na to, že SACR nemá vo Veľkej Británii zahraničné zastúpenie, spolupracuje s CECTA aj pri príprave infociest pre novinárov a touroperátorov, pri styku s médiami a cestovnými kancelármi a pod.



## **RDA - Internationaler Bustouristik Verband – Medzinárodný zväz autobusových prepravcov**

RDA je medzinárodná nevládna organizácia cestovného ruchu. Má takmer 3 000 členov z viac ako 40 štátov sveta, najmä z Európy. Z Českej a Slovenskej republiky je to už viac ako 100 členov a každý rok pribúdajú ďalší. Cieľom RDA je predovšetkým vzájomná výmena a prístup k informáciám o cestovných kanceláriách, touroperátoroch a následne o subjektoch cestovného ruchu zabezpečujúcich autobusovú prepravu v cestovnom ruchu, podpora členov pri vstupe do katalógov touroperátorov a cestovných kancelárií, distribúcia informácií predovšetkým z oblasti autobusových prepravcov, výmena informácií, spracovanie marketingových štúdií a podobne. Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa stala členom RDA v roku 2001.

## Priority činnosti v roku 2007

Stálou prioritou členstva Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v RDA je distribúcia informácií o Slovensku ako krajine cestovného ruchu členom RDA prostredníctvom distribučných kanálov zväzu (web stránka, magazín, prezentačné podujatia). SACR sa taktiež každoročne zúčastňuje kontraktčného veľtrhu RDA Workshop, ktorý je určený pre členov, a ktorého cieľom je sprostredkovanie kontaktov medzi členmi a realizácia priamych obchodných rokovanií.

SACR usiluje o organizáciu Valného zhromaždenia RDA v niektorom z nasledujúcich rokov na Slovensku. Organizácia kongresu je pre usporiadateľskú krajinu veľkým prínosom, nakoľko ide najmä o prezentovanie ponuky cestovného ruchu pre autobusových touroperátorov.



## Die Donau – Medzinárodné združenie cestovného ruchu podunajských štátov

Spolupráca podunajských štátov, ktoré spája rieka Dunaj, sa datuje od roku 1972, kedy sa na nej dohodlo 7 krajín, ktorými preteká rieka Dunaj, a založili pracovné združenie. Spoločným cieľom bolo zviditeľňovať, rozvíjať a propagovať cestovný ruch a s tým súvisiace aktivity v oblasti Podunajska, regiónu charakterizovanom ako 70 km široké pásmo po oboch brehoch rieky Dunaj. Slovenskú republiku, ako nástupnícky štát Československa a jedného zo zakladajúcich členov medzinárodného združenia Die Donau, od roku 2006 zastupuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch.

V súčasnosti má Die Donau 8 členov: Nemecko, Rakúsko, Slovensko, Maďarsko, Chorvátsko, Bulharsko, Rumunsko, Srbsko a Čiernu Horu (namiesto Zväzovej republiky Juhoslávia, ktorá bola členom od r. 2001). Moldavsko od mája 2007 spolupracuje na aktivitách Die Donau ako pozorovateľ.

## Priority činnosti v roku 2007

Prioritou členstva Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v Die Donau bola v roku 2007 prezentácia Slovenska na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu ACTB (Austrian and Central Europe Travel Business) vo Viedni. Tento odborný veľtrh je určený pre predajcov a nákupcov produktu cestovného ruchu bez prítomnosti širokej verejnosti. Okrem rakúskych subjektov sa výstavy zúčastnili podunajské krajiny, ktoré sú členmi medzinárodného marketingového združenia Die Donau.

Od roku 2005 SACR aktívne spolupracuje na projekte internetového informačného portálu o členských krajinách „Danube sales manual“, a to prostredníctvom poskytovania informácií, ponúk a produktov za Slovenskú republiku. Od roku 2006 je zahraničný zástupca SACR vo Viedni Ing. Daniel Lukáč členom revíznej komisie združenia Die Donau.



## PATA – Pacific Asia Travel Association – Asociácia CR krajín pacifickej Ázie

PATA je organizácia prezentujúca jeden z najdynamickejších regiónov cestovného ruchu na svete. Organizácia bola založená v roku 1951 ako subjekt podporujúci rozvoj medzinárodného cestovného ruchu a združujúci viac ako 55 leteckých spoločností, 100 vládnych a mestských inštitúcií a stovky cestovných kancelárií, touroperátorov, hotelov a hotelových spoločností. Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa stala členom PATA v júni 2006. Cieľom PATA je predovšetkým podpora rozvoja cestovného ruchu medzi krajinami pacifickej Ázie a sveta a určenie pozície svetovo najväčšieho outgoingového trhu – pacifickej Ázie.

## Priority činnosti v roku 2007

V roku 2007 bolo pre Slovenskú agentúru pre cestovný ruch hlavným zámerom preveriť možnosti účasti na podujatiach organizovaných PATA (PATA Annual Conference, PATA Travel Mart), či zrealizovať prístup k štatistickým informáciám a prieskumom z trhov pacifickej Ázie.



## ICCA - International Congress & Convention Association – Medzinárodná asociácia kongresového cestovného ruchu

ICCA je jednou z najprominentnejších organizácií v medzinárodnom kongresovom a incentívnom (motivačnom) cestovnom ruchu. Zároveň je to najväčšia globálna organizácia v tomto segmente - v 80 krajinách má vyše 700 členov, ktorí organizujú viac ako 100 000 rôznych zasadnutí profesionálov na celom svete. Asociácia bola založená v roku 1963, centrálu má v Holandsku a regionálne kancelárie v Ázii/Pacifiku, Latinskej Amerike a severoamerickom regióne. Zastupuje záujmy profesionálov poskytujúcich služby cestovného ruchu pre rôzne medzinárodné podujatia (ubytovanie, doprava a ďalšie). Členovia zastupujú rôzne profesionálne spoločnosti, dodávateľov pre kongresový a motivačný cestovný ruch v týchto kategóriách. Slovenská agentúra pre cestovný ruch je členom ICCA od roku 2006.

## Priority činnosti v roku 2007

Vzhľadom na to, že SACR sa stala členom ICCA v novembri 2006, prvoradým zámerom bolo v roku 2007 predovšetkým spoznať systém práce ICCA, možnosť aktívneho využitia členstva, oboznámenie sa s databázou členov, spracovanie štatistických údajov o kongresovom cestovnom ruchu relevantných pre aktívny zahraničný CR Slovenska, oboznámenie sa so systémom kandidatúry a organizovania kongresov a konferencií pod hlavičkou ICCA a sprostredkovanie informácií slovenským subjektom cestovného ruchu.

## CEE – Central Europe Experience – Zážitok strednej Európy

Toto združenie vzniklo z iniciatívy stredoeurópskych štátov, ktorých oficiálne zahraničné zastúpenia pôsobia v USA a ich cieľom je prezentácia krajín na americkom teritóriu. Členmi sú národné organizácie cestovného ruchu krajín Nemecka, Rakúska, Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska. Záujmy Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v rámci členstva v CEE koordinuje obchodno- ekonomické oddelenie ZÚ SR v New Yorku. SACR sa na aktivitách CEE podieľa od roku 2005. Medzi hlavné ciele patrí prezentácia krajín strednej Európy americkým turistom, tvorba spoločného produktu cestovného ruchu týchto krajín, identifikovanie a následné uspokojovanie požiadaviek záujemcov o strednú Európu, prieskum amerického trhu cestovného ruchu a následná distribúcia informácií subjektom cestovného ruchu v krajinách strednej Európy.

## Priority činnosti v roku 2007

Prioritami členstva v CEE bolo v roku 2007 aktívne zapojenie sa do spoločných marketingových a prezentačných aktivít. Združenie využíva na propagáciu krajín strednej Európy kombináciu vybraných marketingových nástrojov, ktoré patria na americkom trhu k najúčinnejším.

Informácie o krajinách sú distribuované prostredníctvom spoločnej web stránky [www.gotocentraleurope.com](http://www.gotocentraleurope.com). Stránka je pravidelne aktualizovaná a zostavená špeciálne pre amerických turistov. So štvrťročnou periodicitou je cestovným kanceláriám a touroperátorom distribuovaný elektronický informačný magazín. Každé vydanie sa špecializuje na predstavenie určitého produktu cestovného ruchu v každej krajine (napr. galérie a múzeá, hlavné mestá, kúpele a pod.). CEE sa zúčastňuje podujatia [Vacation.com](http://Vacation.com) s cieľom prezentovať ponuku krajín americkým

cestovným kanceláriám a touroperátorom. V rámci spolupráce s americkými masmédiami je vydávaný elektronický informačný magazín, krajiny každoročne organizujú veľkonočné a vianočné stretnutie s novinármi a študijné infocesty. Veľkolepou prezentáciou strednej Európy na americkom trhu cestovného ruchu je aj podujatie s názvom „Giants of Culture and Travel“, na ktorom sa Slovensko spolu s ostatnými členskými krajinami zúčastňujú.

## Členstvo zahraničných zastúpení SACR v medzinárodných organizáciách CR



### AČCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr

AČCKA je české profesijné združenie subjektov cestovného ruchu, ktoré má viac ako 270 členov v rámci celej Českej republiky. Účelom združenia je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov svojich členov, podpora ich informovanosti, rozvoj ich činnosti a profesijnej prestíže. AČCKA nadväzuje kontakty a trvalo spolupracuje s obdobnými organizáciami cestovného ruchu v zahraničí, národnými centrálnymi cestovného ruchu, organizátormi veľtrhov cestovného ruchu a ďalšími subjektmi. Je členom ECTAA (The European Travel Agent's and Tour Operator's Associations). SACR je pridruženým členom asociácie od júna 2005.

### Priority činnosti v roku 2007

Slovenská agentúra pre cestovný ruch spolupracovala v roku 2007 s AČCKA predovšetkým prostredníctvom svojho zahraničného zastúpenia v Českej republike, ktoré poskytovalo AČCKA informácie o slovenskom trhu cestovného ruchu, novinkách v cestovnom ruchu, ktoré boli pre návštevníkov SR pripravené počas hlavných turistických sezón. AČCKA svojim členom pravidelne rozposiela v elektronickej podobe vydávané EU News - informácie o novej legislatíve v cestovnom ruchu v rámci EÚ a novinkách v oblasti cestovného ruchu.

Pridružení členovia, ktorým je aj Slovensko, majú možnosť 1x ročne prezentovať svoju spoločnosť, resp. krajinu na spoločnom podujatí „Dni kontaktov,“ či prostredníctvom svojich propagačných materiálov.



### ANTOR Holandsko – Association of National Tourism Offices Representations in Netherlands – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Holandsku

ANTOR Holandsko je zoskupenie 31 zahraničných zastúpení národných organizácií cestovného ruchu operujúcich v Holandsku. Tieto zastupujú krajiny celého sveta s cieľom prezentácie svojej krajiny na holandskom území, resp. niektoré na území Beneluxu. Prioritným cieľom je stimulácia holandských turistov k vycestovaniu do členských krajín ANTOR-u, distribúcia informácií profesionálom cestovného ruchu a širokej verejnosti, organizovanie prezentačných podujatí, či stretnutí s odbornou verejnosťou v cestovnom ruchu.

### Priority činnosti v roku 2007

Pre SACR je členstvo v tejto organizácii dôležité z hľadiska viacerých faktorov. Predovšetkým sú to možnosti širšej propagácie Slovenska prostredníctvom prezentačných podujatí a aktivít ANTOR-u.

Vzhľadom na to, že ANTOR má v priemysle cestovného ruchu Holandska významné postavenie, umožňuje svojim členom využiť výhody vyplývajúce z členstva. Sú to predovšetkým možnosti



vyjednávania o vhodných plochách na veľtrhoch cestovného ruchu, možnosti rokovania s vydavateľmi na výhodnejšie možnosti umiestnenia inzercie a podobne.

Pre SACR je dôležitá predovšetkým možnosť účasti na spoločných podujatiach organizovaných pod hlavičkou ANTOR-u vzhľadom na to, že toto združenie má pevnú pozíciu na holandskom trhu cestovného ruchu a súčasne v očiach verejnosti budia jeho členovia väčšiu serióznosť.



## **ANTOR Belgicko – Association of National Tourism Offices Representations in Belgium – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Belgicku**

ANTOR Belgicko je spoločenstvo zahraničných zastúpení národných organizácií cestovného ruchu operujúcich v Belgicku a Luxembursku.

Prioritným cieľom je stimulácia belgických a luxemburských turistov k vycestovaniu do členských krajín ANTOR-u, distribúcia informácií profesionálom cestovného ruchu a širokej verejnosti, organizovanie prezentačných podujatí, stretnutí s odbornou verejnosťou v cestovnom ruchu a podobne.

### **Priority činnosti v roku 2007**

Pre SACR je členstvo v tejto organizácii dôležité predovšetkým z hľadiska možnosti širšej propagácie Slovenska prostredníctvom prezentačných podujatí a aktivít ANTOR-u, ako aj z pohľadu silnej pozície ANTOR-u ktorú má na belgickom trhu.

ANTOR má svoju spoločnú web stránku, publikuje, má zmluvy s vydavateľmi na lepšie ceny inzercie a reklamy, organizuje spoločné podujatia- prezentácie a workshopy.

Pre SACR je dôležitá predovšetkým možnosť účasti na spoločných podujatiach organizovaných pod hlavičkou ANTOR-u vzhľadom na to, že toto združenie má pevnú pozíciu na belgickom trhu cestovného ruchu a súčasne aj v očiach verejnosti budí väčšiu serióznosť zastrešenie touto organizáciou.



## **ANTOR Ruská federácia - Association of National Tourism Offices Representations in Russia – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Ruskej federácii**

ANTOR Ruská federácia je asociácia zahraničných zastúpení národných organizácií cestovného ruchu operujúcich na území Ruskej federácie.

Prioritným cieľom je stimulácia ruských turistov k vycestovaniu do jednotlivých členských krajín ANTOR-u

V rámci svojej činnosti sa členovia ANTOR-u pravidelne (1x mesačne) stretávajú, aby si vymenili skúsenosti a názory na rôzne otázky, týkajúce sa trhu cestovného ruchu Ruskej federácie, vzťahu k oficiálnym orgánom v RF (Federálna agentúra pre cestovný ruch RF, vláda Moskvy – oddelenie pre cestovný ruch), informovali sa o prípadných zmenách v cestovnom ruchu vo svojich krajinách a pod.

### **Priority činnosti v roku 2007**

K prioritám členstva Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v medzinárodnej organizácii ANTOR patrila v roku 2007 účasť na stretnutiach členov ANTOR. Cieľom stretnutí je pravidelná výmena informácií, príprava spoločných prezentačných podujatí, či spoločné postupy pri presadzovaní záujmov na ruskom trhu cestovného ruchu.

ANTOR každoročne organizuje workshop M.I.C.E. venovaný organizácii konferencií, incentívnych pobytov, pracovných rokovaní a iným produktom kongresového cestovného ruchu. Dňa 6. februára 2007 sa uskutočnil tretí ročník tohto podujatia.

Významnou súčasťou aktivít asociácie sú výjazdové stretnutia – Road Show v regiónoch RF (v spolupráci s Federálnou agentúrou pre cestovný ruch RF, ktorá takéto informačné cesty hradí), kde členovia ANTOR-u prezentujú svoje krajiny.

Pravidelne sú organizované stretnutia s predstaviteľmi ruských orgánov a organizácií zaoberajúcich sa cestovným ruchom, predovšetkým Federálnou agentúrou pre cestovný ruch (2x ročne stretnutia s predsedom – spoločné zhodnotenie práce, informácie; v prípade potreby pozvanie zástupcov Agentúry na pravidelné mesačné stretnutia ANTOR-u) a Ruským zväzom priemyslu cestovného ruchu.

Organizované sú aj stretnutia s predstaviteľmi firiem, organizujúcich výstavy cestovného ruchu na území RF, zástupcami masmédií a odborníkmi z cestovného ruchu.



### **CORPS TOURISTIQUE e.V. in der Bundesrepublik Deutschland – Corps Touristique Nemecko**

Corps Touristique Nemecko je združenie zahraničných zastúpení národných organizácií cestovného ruchu jednotlivých krajín v Nemecku.

Ide o voľné záujmové združenie, zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (všetci členovia majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov) bez zaväzujúcich povinností.

#### **Priority činnosti v roku 2007**

K prioritám členstva SACR v tomto združení v roku 2007 patrila aktívna účasť na stretnutiach organizácie. V rámci stretnutí sú pravidelne organizované prednášky a rozhovory s odborníkmi z oblasti cestovania a cestovného ruchu (touroperátori, letecké spoločnosti, zástupcovia veľtrhov a veľtržných spoločností, zástupcovia masmédií).



### **CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA – Corps Touristique Rakúsko**

Corps Touristique Rakúsko je združenie zahraničných zastúpení národných organizácií cestovného ruchu jednotlivých krajín v Rakúsku.

Založené bolo v 70. rokoch 20. storočia. Ide o voľné záujmové združenie, zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (v podstate všetci majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov) v podstate bez zaväzujúcich povinností.

#### **Priority činnosti v roku 2007**

Medzi priority patrí vzájomné informovanie o situácii v cestovnom ruchu (o rakúskych partneroch, zmenách, trendoch) a na mediálnom trhu (podmienky spolupráce s médiami, prístupy jednotlivých médií a novinárov, ceny a pod.). Dôležitú úlohu na rakúskom trhu zohráva presadzovanie spoločných záujmov voči dodávateľom služieb (napr. organizátorom veľtrhov, najmä v otázke cien a umiestnenia stánkov).

Členovia Corps Touristique prezentujú túto organizáciu ako významný subjekt cestovného ruchu v Rakúsku tak, aby boli jeho členovia pozývaní na rôzne významné akcie, ktoré sú vhodné na nadväzovanie kontaktov.

Združenie každoročne usporadúva workshop Corps Touristique určený médiám a touroperátorom, v rámci ktorého sa prezentujú jednotlivé krajiny. Všetky uvedené aktivity sú najviac na prospech menších štátov (alebo z hľadiska cestovného ruchu menej významných krajín, kam patrí aj Slovensko), ktoré by samostatne ťažšie alebo vôbec nevedeli zabezpečiť taký záujem resp.

efektívnosť konania, ako v rámci združenia. V roku 2007 sa tento workshop uskutočnil koncom novembra v rakúskej metropole Viedeň.

## 8. 1. 8. SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA VZDIALENÝCH TRHOCH

SACR sa aj v roku 2007 podieľala na spolupráci v rámci krajín V4. Cieľom tejto spolupráce je dlhodobá realizácia kooperatívneho marketingu v cestovnom ruchu s cieľom prezentácie územia krajín V4 ako destinácie cestovného ruchu na vzdialených trhoch. Vzhľadom na to, že prezentácia na týchto trhoch je finančne veľmi náročná a turisti z týchto krajín zvyčajne pri ceste do Európy navštevujú viac ako jednu krajinu, je spoločná prezentácia prínosom pre všetky strany.

Spolupráca je založená na realizácii spoločnej propagácie prostredníctvom využitia klasických marketingových nástrojov, ako je účasť na veľtrhoch a výstavách, organizácia infociest, prezentácií, road show, tvorba marketingových štúdií s cieľom poznania cieľového trhu a výmena štatistických údajov.



Marketingové a propagačné aktivity sú realizované pod spoločným logom a heslom: „European Quartet - One Melody“

**Cieľové trhy:** USA, Japonsko, Čína a ázijská časť Ruskej federácie.

**Ťažiskové produkty:** hlavné mestá, historické mestá, kúpele, židovské pamiatky, UNESCO pamiatky, MICE

**V rámci spolupráce krajín V4 boli v roku 2007 zrealizované nasledovné propagačné aktivity:**

- **veľtrhy a výstavy cestovného ruchu** – realizované v spoločnej expozícii krajín V4, kde sa spolu s nimi predstavilo aj 45 spoluvystavovateľov,

- **JATA Tokyo (Japonsko) – september 2007**



- **CITM Kunming (Čína) – november 2007**



- **spoločný internetový portál** – [www.european-quartet.com](http://www.european-quartet.com), zameraný na prezentáciu spoločných produktov v 4 jazykových mutáciách (anglický, japonský, čínsky a portugalský). V roku 2007 bol rozšírený o informácie pre odbornú verejnosť, fotografie a oficiálne dokumenty a bola updatovaná jeho grafika
- **infocesty pre novinárov a touroperátorov** – v roku 2007 sa uskutočnila infocesta čínskych novinárov, ktorej cieľom bolo predstavenie krajín V4 zástupcom významných čínskych periodík a televízie CCTV
- **propagačný materiál** - brožúra so všeobecnými informáciami bola vydaná v reprinte v anglickej a ruskej jazykovej mutácii. Incentívne cesty po krajinách V4 boli vydané v 4 jazykových mutáciách – anglickej, japonskej, čínskej a ruskej
- **on-line vzdelávací program** – bol spustený on-line vzdelávací program pre amerických touroperátorov, ktorého cieľom je pomocou informácií na webových stránkach oboznámiť americké cestovné kancelárie a nákupcov o destinácii stredná Európa
- **propagačná road show v USA** – v októbri 2007 sa uskutočnila propagačná road show v troch amerických mestách, ktorej cieľom bolo prezentovanie on-line vzdelávacieho portálu americkým touroperátorom. Road show sa zúčastnilo spolu 240 zástupcov amerických cestovných kancelárií
- **propagačné workshopy** – boli zrealizované dva propagačné workshopy v ruských mestách Jekaterinburg a Niznij Novgorod. Workshopy boli určené ruským cestovným kanceláriám a zúčastnilo sa ich viac ako 150 zástupcov touroperátorov z vyššie uvedených miest a okolia
- **marketingový prieskum a výmena štatistických dát** – v roku 2007 bola vydaná v elektronickej verzii štatistická brožúra s údajmi za rok 2006

## 8. 1. 9. DOMÁCI CESTOVNÝ RUCH A REGIONÁLNY MARKETING

Strategickým cieľom rozvoja cestovného ruchu na Slovensku je zvyšovať jeho konkurencieschopnosť pri lepšom využívaní potenciálu so zámerom vyrovnávania regionálnych disparít a tvorby nových pracovných príležitostí. Cestovný ruch- turizmus v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky sa zameriava na rozvoj produktov podľa ťažiskových foriem CR stanovených Novou stratégiou rozvoja CR Slovenskej republiky do r. 2013.

V záujme zlepšenia regionálnej spolupráce v turizme a podpory domáceho cestovného ruchu, vytvorila SACR v rámci vlastnej organizačnej štruktúry dva nové odbory: odbor domáceho cestovného ruchu a odbor riadenia regionálnych zastúpení a vzťahov s VÚC. SACR zároveň napomáha rozvoju cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch prostredníctvom spolupráce s:

- profesijnými organizáciami CR (ZHR SR, SACKA, AICES, SSSCR, LAVEX, Zväz kúpeľov a žriediel SR...),
- združeniami cestovného ruchu (ZCR),
- turistickými informačnými kanceláriami (TIK),
- samosprávnymi krajinami (VÚC),
- obcami a mestami (ZMOS),
- odbornými školami.

V priebehu roka 2007 sa uskutočnilo niekoľko pracovných rokovaní a spoločných podujatí SACR so zástupcami spolupracujúcich organizácií pracujúcich v CR z celého Slovenska za účelom vzájomnej výmeny profesionálnych skúseností, aktualizácie informácií o aktivitách v jednotlivých oblastiach činnosti a zlepšenia spolupráce. SACR pripravila niekoľko odborných prezentácií v spolupráci so

Slovenským Camping a Caravaning Clubom, Slovenským zväzom vidieckeho turizmu a agroturizmu a regionálnymi združeniami CR. Pri príležitosti Svetového dňa CR bolo v septembri v Šamoríne-Čilistove zrealizované odborné stretnutie „**Žena v cestovnom ruchu**“. SACR spolupracovala aj na regionálnych oslavách Svetového dňa CR v Modrom Kameni.

V priebehu roka pokračovala SACR vo vytváraní a aktualizácii databáz základných a doplnkových služieb jednotlivých miest a stredísk CR na Slovensku.

Na základe jednotného hodnotiaceho systému pre stanovenie kvality poskytovaných služieb v zariadeniach vidieckeho turizmu a agroturizmu vykonali zamestnanci SACR terénny **prieskum salašov, rančov, hospodárskych dvorov, fariem, ekozariadení a ďalších zariadení vidieckeho turizmu a agroturizmu**. Z navštívených cca 100 zariadení bola vytvorená databáza 30 vybraných zariadení, ktoré spĺňajú súčasné trendy a požiadavky kladené na zariadenia vidieckeho cestovného ruchu.

Pod záštitou Ministerstva životného prostredia SR, v spolupráci so Slovenskou agentúrou životného prostredia, Združením miest a obcí Slovenska a Spolkom pre obnovu dediny, kooperovala SACR na 4. ročníku súťaže „**Dedina roka**“, kde bola gestorom kategórie „**Dedina ako hosťiteľ**“. Celkový víťaz súťaže – obec Liptovská Teplička reprezentuje v roku 2008 Slovenskú republiku v európskej súťaži o „Európsku cenu obnovy dediny“, ktorú od roku 1990 vyhlasuje Európske pracovné spoločenstvo pre rozvoj vidieka a obnovu dediny so sídlom vo Viedni (ARGE).

V rámci podpory domáceho cestovného ruchu sa SACR zúčastnila nasledovných veľtrhov a výstav CR na Slovensku, kde prezentovala jednotlivé regióny a ich produkty CR:

- 1. ITF SLOVAKIATOUR – 18.-21. 1. 2007, Bratislava** – 13. ročník najvýznamnejšieho medzinárodného veľtrhu na Slovensku, plocha stánku: 60 m<sup>2</sup>,
- 2. HOTEL, 20. – 22. 9. 2007, Banská Bystrica** – 10. ročník výstavy hotelierstva, gastrotechniky, nápojov a priemyslu cestovného ruchu, plocha stánku 24 m<sup>2</sup>

Na posilnenie domáceho cestovného ruchu realizovala SACR zimnú mediálnu kampaň a audio kampaň v obchodných domoch TESCO a Hypernova. V priebehu celého roka sa na podporu DCR publikovali aj inzercie v domácich médiách, ktorých cieľom bolo osloviť najširšie spektrum obyvateľstva a zaujať ho ponukou jednotlivých regiónov a atraktivít cestovného ruchu na Slovensku. SACR prispievala do nasledovných slovenských časopisov a médií:

- **Krásky Slovenska – dvojmesačník o cestovnom ruchu** – prezentácia mestských pamiatkových rezervácií (v rozsahu 8×A5),
- **In Flight – štvrt' ročník**,
- **Ľudia a Zem – mesačník** – SACR predstavila regióny a nové produkty cestovného ruchu na tému adrenalínové športy, oddych na vidieku, banícke múzeá a skanzeny, pralesy a národné parky a slovenské naj... (v rozsahu 2×A4),
- **palubný časopis Slovak Airlines**,
- inzercia v **MediaTel Zlaté Stránky**,
- **Slovenské zahraničie** – štvrt' ročník Úradu vlády SR – na témy: kúpele, vínne cesty a zimná dovolenka (v rozsahu 2×A4),
- inzercia v publikácii **Cestovný lexikón SR 2007/2008**,
- inzercia v publikácii **Trend Top reštaurácie a hotely**,
- **Slovenský rozhlas – rádio Regina – relácia Kontakty** – dve živé vysielania (1,5 hod.) na témy: dovolenka v kempingu a dovolenka na vidieku,
- **Rádio Viva** – dvojmesačná letná kampaň na podporu DCR – týždenne 4 vysielania (3 minúty) s vyhlásením súťažných otázok a odmenením propagačnými predmetmi SACR.

## 8.1.10. CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA



PROJEKT PART-FINANCED  
BY THE EUROPEAN UNION

Spolupráca Slovenskej agentúry pre cestovný ruch so subpartnermi RahŠ Bardejov a RRA Humenné pokračovala v I a II. polroku 2007 podľa schváleného plánu prípravou a spracovaním pilotného projektu a rokovaniami s perspektívnymi spolupracovníkmi z radov subjektov CR v zapojených regiónoch.

Cieľom projektu bol rozvoj pohraničných regiónov Európy pri vhodnejšom využití sociálno-ekonomického potenciálu cestovného ruchu pre regionálny rozvoj a kohéziu. Projekt „TourismPartners Europe“ (TPE) sa realizoval v pohraničných regiónoch nových členských štátov EÚ a na novej vonkajšej hranici s Ukrajinou.

V priebehu roka boli uskutočňované aktivity v rámci realizácie **pilotného projektu - „Karpatský turistický pas“** na podporu kultúrneho CR v cezhraničných regiónoch. V rámci projektu bol vydaný **pas** oprávňujúci majiteľa dostať zľavu zo služieb u zmluvných partnerov, **leták** s informáciami o KTP, **nálepka** označujúca spolupracujúce zariadenia, **turistická mapa** (v elektronickej podobe pre potreby na webstránku) a vytvorená **webstránka** s informáciami o projekte TPE, o pilotnom projekte KTP, o jednotlivých regiónoch a ich atraktívnych miestach, kultúrnych pamiatkach, podujatiach a pod. Projekt TourismPartners Europe bol k 31. 10. 2007 oficiálne ukončený. Vzhľadom na to, že pilotný projekt – Karpatský turistický pas (KTP) sa bude realizovať aj naďalej, a to minimálne do konca roka 2008, všetky aktivity a finančné náklady budú zúčastnené organizácie (SACR, RahŠ Bardejov a RRA Humenné) realizovať z vlastných zdrojov. Týka sa to hlavne spracovania dotazníkov od turistov, ktorí využijú služby KTP, prevádzkovania webstránky, organizovania spolupráce a stretnutí všetkých spolupracujúcich podnikateľských subjektov, rozširovania služieb o nové subjekty, vydávania ďalšej edície pasov a propagačných materiálov na podporu rozvoja KTP a prípadného pokračovania v projekte v ďalšom období.

## 8.2 ČINNOSŤ SEKcie ŠTRUKTURÁLNYCH FONDov

Slovenská agentúra pre cestovný ruch plní funkciu SO/RO (Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom) pre:

- Implementáciu Opatrenia 2.1: Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.1 je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšiť zamestnanosť a kvalitu života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom opatrenia je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.
- Implementáciu Opatrenia 2.2: Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca

2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.2 je rast konkurencieschopnosti CR v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky CR a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami s vyspelým cestovným ruchom. Podmienkou je stanovená minimálna kvalitatívna úroveň. Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež napomôcť malým a stredným podnikateľom v CR prezentovať sa na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.

- Implementáciu Opatrenia 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému SOP PS. Cieľom Opatrenia 2.3 je podpora realizácie propagačných aktivít smerujúcich k naplneniu národnej stratégie rozvoja CR, propagácia Slovenska ako cieľovej destinácie, vytvorenie systému prezentácie a propagácie Slovenska, podpora propagácie existujúcich a novo vytvorených produktov, ako aj spracovanie marketingových štúdií a analýz na podporu cestovného ruchu Slovenskej republiky.

Sekcia štrukturálnych fondov v rámci Opatrenia 2.1 a Opatrenia 2.2 SOP PS pokračovala v procese finančného riadenia a monitorovania schválených projektov. Hlavným ťažiskom implementácie v roku 2007 bolo projektové riadenie realizovaných projektov, spracovanie žiadostí o platbu od príjemcov pomoci, finančná kontrola oprávnených výdavkov, výkon kontroly na mieste a monitoring realizácie.

V rámci implementácie **Opatrenia 2.1** bolo k 31.12.2007 podpísaných 23 Zmlúv o poskytnutí NFP v objeme 1 450 269 077,23 Sk. V roku 2007 bolo ukončených 11 projektov v celkovej hodnote 414 647 143,76 Sk, čo predstavuje 28,59 % všetkých zazmluvnených prostriedkov. Zostatok na dočerpanie zazmluvnených finančných zdrojov na Opatrenie 2.1 predstavuje výšku 301 049 793,50 Sk. V roku 2007 bolo v rámci Opatrenia 2.1 Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu na SACR predložených 137 Žiadostí o platbu (z toho 67 Žiadostí o zúčtovanie predfinancovania) vo výške 604 310 637,11 Sk. Skutočne uhradených bolo 139 Žiadostí o platbu (z toho 64 Žiadostí o zúčtovanie predfinancovania) v hodnote 640 365 061,74 Sk (z toho ERDF 505 551 364,40 Sk, ŠR 134 813 697,34 Sk).

V rámci implementácie **Opatrenia 2.2** bolo k 31.12.2007 podpísaných 41 Zmlúv o poskytnutí NFP v objeme 1 297 877 831,66 Sk. Z toho v roku 2007 bolo ukončených 22 projektov v celkovom objeme 536 923 945,30 Sk, čo predstavuje 41,37% všetkých zazmluvnených prostriedkov. Zostatok na dočerpanie zazmluvnených finančných zdrojov na Opatrenie 2.2 predstavuje výšku 195 582 785,35 Sk. V roku 2007 bolo v rámci Opatrenia 2.2 Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu na SACR predložených 76 Žiadostí o platbu vo výške 359 993 688,95 Sk. Skutočne uhradených bolo 90 Žiadostí o platbu v hodnote 476 566 493,36 Sk (z toho ERDF 256 612 726,93 Sk, ŠR 219 953 766,43 Sk).

**Opatrenie 2.3** implementuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch, ktorá je zároveň aj jediným konečným prijímateľom v rámci tohto opatrenia. Implementácia v roku 2007 prebiehala v súlade s projektom „Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (PPCR NUTIS)“, ktorý bol vypracovaný SACR a notifikovaný Európskou komisiou v Bruseli dňa 2. marca 2004.

V rámci Opatrenia 2.3 SOP PS „Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému“ bolo v roku 2007 predložených KP na Odbor riadenia národných projektov SACR celkovo 98 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 98 886 328,94 Sk, pričom skutočne čerpaná suma je 71 932 919,08 Sk.

V oblasti zabezpečenia informovanosti verejnosti o možnostiach čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ, Sekcia štrukturálnych fondov SACR zabezpečovala v roku 2007 publicitu a propagačné aktivity v súlade s vypracovaným Komunikačným akčným plánom (KAP) pre Prioritu 2: Rozvoj cestovného ruchu SOP PS. Implementácia KAP pre Prioritu 2 SOP PS je spojená integrovaným systémom programových aktivít a akcií, využívajúcim všetky potrebné prostriedky a metódy

orientované na budovanie názorovej zhody verejnosti, potenciálnych príjemcov pomoci/konečných prijímateľov, zainteresovaných organizácií, skupín a občanov.

## 9. HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽOV VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE

Medzi hlavné skupiny užívateľov výstupov marketingových, propagačných a osvetových aktivít patria zahraniční touroperátori, cestovné kancelárie, zástupcovia masmédií a predovšetkým koneční účastníci cestovného ruchu - turizmu na trhu domácom i zahraničnom.

Na domácom trhu cestovného ruchu sú to podnikateľské subjekty, poskytujúce služby pre aktívny zahraničný a domáci cestovný ruch, zástupcovia masmédií, reprezentanti miestnej a územnej samosprávy a koneční účastníci domáceho cestovného ruchu.

## 10. ZÁVER

Slovenská agentúra pre cestovný ruch v roku 2007 pokračovala v rozširovaní svojich marketingových a propagačných aktivít aj vďaka možnosti čerpania finančných prostriedkov z projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu v rámci Sektorového operačného programu - Priemysel a služby; Rozvoj cestovného ruchu - Opatrenie 2.3.

Zvýšený rozsah a kvalita prezentačno- propagačných aktivít a akcií na jednotlivých zdrojových trhoch prispeli v minulom roku k výraznému zlepšeniu ekonomických prínosov z cestovného ruchu. Vzhľadom na fakt, že cestovný ruch je vo všeobecnosti považovaný za odvetvie budúcnosti a konkurencia na medzinárodnom trhu cestovného ruchu je veľmi silná, Slovenská agentúra pre cestovný ruch chce do budúcnosti ešte intenzívnejšie a efektívnejšie využívať všetky dostupné marketingové nástroje, komunikačné kanály, ako aj finančné zdroje štátneho rozpočtu a Európskej únie.

Strategické zámery, skúsenosti, vedomosti a kontakty získané v rámci medzinárodnej a domácej spolupráce sú premietnuté do príprav strategických postupov na ďalšie obdobie.



## RESUMÉ

Výročná správa Slovenskej agentúry pre cestovný (SACR) sa zameriava najmä na zhodnotenie aktivít agentúry, zrealizovaných v roku 2007. Okrem toho obsahuje aj strednodobý výhľad organizácie, či rozvojové plány SACR v roku nasledujúcom. Jednu z najdôležitejších častí výročnej správy tvorí analýza rozpočtu SACR, ktorá zahŕňa podrobný prehľad príjmov a výdavkov agentúry za minulý rok. Správa sa venuje aj personálnym otázkam a organizačnej štruktúre SACR. Pomerne detailne je vypracovaná pasáž, týkajúca sa celkového zhodnotenia marketingových a propagačných aktivít na prioritných trhoch, kde má SACR svoje zahraničné zastúpenia. Kapitola s názvom informačné systémy zahŕňa najmä informácie o spustení Národného portálu CR. Neodmysliteľnou súčasťou správy je sumár medzinárodných veľtrhov a výstav, infociest, ako aj prezentačno-pracovných podujatí, na ktorých sa agentúra v roku 2007 zúčastnila, respektíve ktoré sama zorganizovala. Výročná správa sa venuje aj otázke členstva SACR v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a ich hlavnej činnosti. Domáci cestovný ruch a regionálny marketing sú tiež zahrnuté v predmetnom dokumente. V závere výročná správa popisuje činnosť sekcie štrukturálnych fondov SACR, ktorá v uplynulom roku zabezpečovala implementáciu projektov v cestovnom ruchu v rámci Priority 2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby.

## RESÜMEE

Der Jahresbericht der Slowakischen Zentrale für Tourismus konzentriert sich vor allem auf die Beurteilung der im Jahr 2007 durchgeführten Aktivitäten der Zentrale. Außerdem beinhaltet er auch eine mittelfristige Aussicht dieser Organisation, sowie ihre Entwicklungspläne für das nächste Jahr. Einen der wichtigsten Teile des Jahresberichtes stellt die Analyse des Budgets der Slowakischen Zentrale für Tourismus dar, die eine detaillierte Übersicht der Einnahmen und Ausgaben der Zentrale im vergangenen Jahr bietet. Der Jahresbericht widmet sich auch den Personalfragen und der Organisationsstruktur von Slowakischen Zentrale für Tourismus. Ziemlich eingehend wird auch der Teil bearbeitet, der die Gesamtbewertung der Marketing- und Propagierungstätigkeiten auf primären Märkten, wo Slowakischen Zentrale für Tourismus; ihre ausländischen Vertretungen hat, betrifft. Das Kapitel Informationssysteme umfasst vor allem Informationen über den Start des Nationalportals für Tourismus. Ein unwegdenkbarer Bestandteil des Berichtes ist auch eine Zusammenstellung internationaler Messen und Ausstellungen, der Inforeisen, sowie der Präsentationsveranstaltungen, an denen die Zentrale im Jahr 2007 teilgenommen hat, bzw. die sie selbst organisiert hat. Der Jahresbericht widmet sich auch der Frage der Mitgliedschaft von Slowakischen Zentrale für Tourismus in internationalen Organisationen für Tourismus und ihrer Haupttätigkeit. Der inländische Reiseverkehr und das regionale Marketing sind im gegenständigen Dokument auch inbegriffen. Am Ende beschreibt der Jahresbericht die Tätigkeit der Sektion der Slowakischen Zentrale für Tourismus für Strukturfonds, die im vergangenen Jahr die Umsetzung der Projekte im Reiseverkehr im Rahmen der Priorität 2 des Sektor-Operationsprogramms Industrie und Dienstleistungen sichergestellt hat.

## RÉSUMÉ

The annual report of the Slovak Tourist Board concentrates especially on the evaluation of Slovak Tourist Boards activities realized in 2007. Furthermore, the report contains a medium-term outlook of the organization as well as development plans of Slovak Tourist Board in the subsequent year. One of the most important parts of the report is the budget analysis of Slovak Tourist Board which involves a detailed review of receipts and expenditures of the last year. It also deals with HR questions and organizational structure of Slovak Tourist Board. A rather detailed part of the report refers to the overall evaluation of marketing and advertising activities on three priority markets where Slovak Tourist Board has its foreign agencies. The chapter titled Information systems contains especially information on the start-up of the National Tourism Portal. An inseparable part of the report is a summary of international exhibitions and fairs, info travels, as well as promotion and working events on which Slovak Tourist Board took part or which it organized in 2007. The annual report also turns to questions of Slovak Tourist Boards membership in international tourism organizations and their main activities. Domestic tourism and regional marketing are also included in the report. The conclusion describes the activities of the Structural Funds section of Slovak Tourist Board which, in the previous year, insured the implementation of projects in tourism within the framework of Priority 2 of the Sectorial Operational Programme Industry and Service.