

Materiál na rokovanie  
Rady vlády SR na podporu exportu a investícií

**Záverečná správa o efektívnosti účasti Slovenskej republiky  
na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015**

---

**Podnet:**

Uznesenie vlády č. 588/2012 bod B.4

**Obsah:**

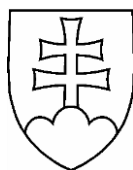
1. Návrh záverov Rady vlády SR na podporu exportu a investícií
2. Predkladacia správa
3. Záverečná správa o efektívnosti účasti Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015

**Predkladá:**

Vazil Hudák  
minister hospodárstva  
Slovenskej republiky

Bratislava 11. februára 2016

RADA VLÁDY SR NA PODPORU EXPORTU A INVESTÍCIÍ



Návrh

ZÁVEROV RADY VLÁDY SR  
NA PODPORU EXPORTU A INVESTÍCIÍ

č.

zo 17. februára 2016

**Záverečná správa o efektívnosti účasti Slovenskej republiky  
na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015**

číslo materiálu: /2016

predkladateľ: minister hospodárstva SR

---

**Rada vlády SR na podporu exportu a investícií**

**A. berie na vedomie**

- A.1. Záverečnú správu o efektívnosti účasti Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015;

**B. odporúča**

- B.1. vláde SR, aby Záverečnú správu o efektívnosti účasti Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 na svojom zasadnutí vzala na vedomie;
- B.2. vláde SR, aby Martina Poláka z funkcie generálneho komisára expozície Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 dňom 1. marca 2016 na svojom zasadnutí odvolala.

## **Predkladacia správa**

Záverečnú správu o efektívnosti účasti Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 predkladá Ministerstvo hospodárstva SR podľa bodu B.4 uznesenia vlády SR č. 588 z 24. októbra 2012.

Cieľom materiálu je poskytnúť súhrnné informácie o účasti Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 a o efektívnosti na to vynaložených finančných prostriedkoch.

Na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 sa prezentovala SR v termíne od 1. mája 2015 do 31. októbra 2015, počas 6 mesiacov, resp. 184 dní. Pavilón SR, vrátane slovenskej reštaurácie, bol riadne, načas a bez akýchkoľvek omeškaní slávnostne otvorený 1. mája 2015, bez potreby dodatočných prác.

V priebehu šiestich mesiacov konania Svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 navštívilo pavilón SR 2 083 844 návštevníkov, ktorí mali možnosť interaktívnym spôsobom spoznať Slovensko ako dynamickú, životaschopnú, energickú a duchom mladú krajinu s množstvom zaujímavých zážitkov a krásnych miest a tiež s inovatívnymi nápadmi šikovných a úspešných ľudí. Najväčší počet návštevníkov bol zaznamenaný v mesiaci október 2015 s počtom 487 528 návštevníkov a maximálna denná návštevnosť expozície SR bola 24. októbra 2015 v počte 16 399 návštevníkov.

Z pohľadu spoločenských podujatí sa SR, počas celého obdobia svetovej výstavy, prezentovalo na výstavisku EXPO Miláno 2015, okrem otváracieho ceremoniálu a veľkolepého Národného dňa Slovenskej republiky, aj ďalšími 22 tematickými a kultúrnymi podujatiami.

Mimo areálu výstaviska EXPO Miláno 2015 sa Slovensko prezentovalo na ďalších 12 sprievodných podujatiach a prezentáciách. Okrem týchto organizovaných podujatí a prezentácií SR aktívne participovala na väčšine medzinárodných projektoch samotného organizátora svetovej výstavy - Expo 2015 S.p.A.

Slovenský pavilón navštívilo viac ako 50 oficiálnych návštev a delegácií, mnohé z nich s ďalšími účastníkmi alebo väčšími skupinami.

Z pohľadu mediálnych výstupov na slovenskom mediálnom trhu dominovali pozitívne výstupy. Z pohľadu mediálnych výstupov na talianskom mediálnom trhu slovenský pavilón mal taktiež pozitívne výstupy a vďaka zaujímavej prezentácii slovenského pavilónu sa v talianskych médiách pozitívne hovorilo o Slovensku v mediálnej hodnote vo výške 11 650 734 EUR (podľa Mediálnej správy spoločnosti „AIGO communication and more“).

Na sociálnych sieťach získal slovenský pavilón tisícky fanúšikov. Profil expozície na sociálnej sieti Facebook dosiahol takmer 8 000 fanúšikov, jeden z najvyšších počtov fanúšikov z hľadiska štátnych inštitúcií.

Slovenský pavilón aktívne spolupracoval s pavilónom Európskej Únie, participoval na pracovných stretnutiach a workshopoch a aktívne prispel k obsahu expozície a jej komunikácie počas 6 mesiacov svetovej výstavy.

Slovensko sa tak prezentovalo na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 koncepčne, profesionálne a efektívne. Napriek neporovnateľne nízkemu rozpočtu oproti iným krajinám

Slovensko v celosvetovej konkurencii nielen zodpovedne obstálo, ale v niektorých kategóriách bolo dokonca považované za lídrov celej svetovej výstavy – ocenenie uznávaného talianskeho periodika Corriere della Sera, ktoré zaradilo reštauráciu a terasu slovenského pavilónu medzi TOP 20 najlepších na svetovej výstave. Počet fanúšikov na sociálnej sieti Facebook patril taktiež medzi TOP 20 najlepších.

Počas celého obdobia príprav, ako aj samotnej realizácie a účasti SR na EXPO Miláno 2015, kancelária generálneho komisára aktívne spolupracovala s Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvom financií SR, Ministerstvom kultúry SR, Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR, Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR, Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO), Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR), Bratislavským samosprávnym krajom, Žilinským samosprávnym krajom, ako aj Hlavným mestom SR Bratislavou. Všetky aktivity slovenského pavilónu na EXPO Miláno 2015 boli koordinované so sekciou hospodárskej spolupráce Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR a priamo v Taliansku s Veľvyslanectvom SR v Ríme, v záujme najširšej koordinácie prezentácie SR. Významnou podporou počas trvania svetovej výstavy bola spolupráca s honorárnym konzulátom SR v Miláne.

Všetky zúčastnené rezorty a inštitúcie aktívne spolupracovali pri príprave koncepcie expozície SR, jednotlivých expozičných častí, ako aj pri realizácii programu pavilónu SR počas konania svetovej výstavy a poskytli tak dôležité podnety a odborné informácie pre úspech prezentácie Slovenska.

Prezentácia Slovenska na tejto medzinárodnej výstave výrazne podporila potenciál rozvoja cestovného ruchu a svojou návštevnosťou, ako aj reakciami návštevníkov dokázala, že Slovensko môže patriť, aj vzhľadom na svoju rozmanitosť, medzi zaujímavé turistické destinácie.

Aktivity zamerané na prezentáciu Slovenska ako inovatívnej krajiny prispeli k zvýšeniu povedomia o atraktivite Slovenska ako krajiny so zaujímavým investičným potenciálom. Dokazuje to nielen veľký počet zahraničných oficiálnych návštev, ale aj reakcie predstaviteľov ostatných krajín zúčastnených na svetovej výstave, ktorých nadchol predovšetkým inovatívny duch našej krajiny, ktorý bol prezentovaný prostredníctvom viacerých slovenských inovácií.

Na základe všetkých informácií, ako aj reakcií z polročného pôsobenia Slovenska na EXPO Miláno 2015, môžeme prezentáciu SR považovať za úspešnú a z pohľadu investovaných finančných prostriedkov za efektívnu.

Súčasťou materiálu je príloha, ktorá obsahuje fotografický materiál z výstaviska EXPO Miláno 2015 a pavilónu SR.

Vzhľadom na ukončenie agendy súvisiacej s prípravou a realizáciou oficiálnej účasti SR na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 MH SR v návrhu uznesenia vlády SR navrhuje odvolanie pána Martina Poláka z funkcie generálneho komisára expozície SR na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015.

Materiál bol prerokovaný v Porade vedenia Ministerstva hospodárstva SR 28. januára 2016, ktorá Záverečnú správu o efektívnosti účasti Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 schválila.

## Závěrečná správa o efektívnosti účasti Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015



### (A) Základné informácie o účasti Slovenskej republiky na EXPO Miláno 2015

Vláda Slovenskej republiky uznesením č. 588 z 24. októbra 2012 schválila návrh oficiálnej účasti Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 vo forme národnej expozície vybudovanej vo vlastnej réžii na ploche 1 000 m<sup>2</sup> a súhlasila s financovaním účasti Slovenskej republiky v sume 3 962 148 EUR. Čerpanie týchto prostriedkov bolo rozložené na obdobie rokov 2013 – 2015. Na financovaní 90% nákladov na zabezpečenie účasti Slovenskej republiky na EXPO Miláno 2015 sa viazaním výdavkov vo svojich rozpočtových kapitolách podieľali 4 vecne zainteresované rezorty, ktorými boli: Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvo kultúry SR a Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR. Desať percent z celkových nákladov bolo krytých príspevkami spoločností, v ktorých Ministerstvo hospodárstva SR vykonáva akcionárske práva.

Vláda SR uznesením č. 214 z 30. apríla 2013 vymenovala do funkcie generálneho komisára EXPO Miláno 2015 Martina Poláka, ktorý pôsobil v tejto funkcii od 15. mája 2013 (ďalej len „generálny komisár“).

Zmluva o účasti SR na EXPO Miláno 2015 bola 31. júla 2013 podpísaná v priestoroch organizátora svetovej výstavy - Expo 2015 S.p.A. v Miláne a bola dostupná na webovom sídle Ministerstva hospodárstva SR ako aj na adrese <http://www.exposlovakia2015.sk/slovensko>. Pri podpísaní zmluvy bol prítomný generálny riaditeľ oddelenia medzinárodných vzťahov spoločnosti Expo 2015 S.p.A Stefano Gatti a veľvyslankyňa SR v Ríme Mária Krásnohorská. Slovenská republika sa tak stala oficiálnym účastníkom EXPO Miláno 2015, zastúpená samostatnou expozíciou umiestnenou na ploche o veľkosti 1 010 m<sup>2</sup>.

Svetová výstava EXPO Miláno 2015 sa konala od 1. mája do 31. októbra 2015. Jej základnou témou bolo „Uživiť planétu, energia pre život“.

Pavilón Slovenskej republiky v areáli výstavniska Rho-Però v Miláne bol umiestnený na pozemku o veľkosti 1 010 m<sup>2</sup> pod evidenčným číslom N44 (Lot Nr. 44). Táto plocha sa nachádzala v blízkosti jedného z dvoch hlavných vstupov na výstavnisko, v časti, v ktorej sa prezentovala väčšina európskych krajín.

Priamo susediacimi krajinami boli Japonsko a Rusko, v blízkosti expozície SR boli expozície krajín Nemecka, Švajčiarska, Rakúska, Estónska, USA, Kataru, Ománu, Maroka ako aj usporiadateľského Talianska.

### **Prípravná fáza pre expozíciu SR na EXPO Miláno 2015**

Podpis Zmluvy o účasti Slovenskej republiky bol talianskym organizátorom podmienený spracovaním deklarovanej témy expozície SR („Theme Statement“). Jej názov bol „Slovakia, World into the Pocket“ ("Slovensko, svet do vrecka"). Koncept bol založený na rozmanitosti, diverzifikácii kultúry, prírody, krajiny, zážitkov, tradičnosti, modernosti a na symbiotickej synergii rôznych prírodných, kultúrnych a sociálnych prostredí. Na kompaktnom priestore ponúkala turistom všetko, čo ich mohlo zaujímať a čo by si mohli priať, pretože na jednom mieste sa v našej krajine stretávajú tradičné, moderné, lokálne a globálne vplyvy, ktoré tu koexistujú vo vzájomnom súlade. Téma slovenskej expozície „Slovakia, World into the Pocket“ bola prezentovaná na zasadnutí pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí 30. októbra 2013. Téma EXPO Miláno 2015 bola v súlade s pripravovaným rámcom koordinovanej prezentácie SR v zahraničí.

Informácia o prípravách účasti SR na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 bola predložená na rokovanie vlády SR 04. júna 2014, ktorá ju vzala na vedomie. Informácie o prípravách účasti SR na svetovej výstave boli prerokované aj v Rade vlády SR na podporu exportu a investícií 23. apríla 2014, 10. decembra 2014 a 18. februára 2015.

Hlavným cieľom účasti Slovenskej republiky na EXPO Miláno 2015 bolo čo najatraktívnejšou formou prezentovať Slovensko ako krásnu krajinu s dobrými podmienkami na podnikanie tak, aby sa Slovensko v očiach zahraničných turistov, resp. podnikateľských subjektov dostalo do užšieho výberu pri rozhodovaní sa o návšteve turistickej destinácie, resp. pri zvažovaní možností podnikania v regióne strednej a východnej Európy.

Na základe dodatočných požiadaviek zo strany organizátora svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 k prevádzke expozície SR, ktoré neboli známe v čase plánovania prostriedkov zo štátneho rozpočtu, ani v čase verejného obstarávania, a s ohľadom na efektívnu a s európskymi krajinami porovnateľnú prezentáciu Slovenska na významnom globálnom podujatí, bolo pre Ministerstvo hospodárstva SR 18. februára 2015 odsúhlasené Radou vlády SR na podporu exportu a investícií navýšenie výdavkov účasti SR na EXPO Miláno 2015 pre zabezpečenie dodatočných služieb vo výške 1 768 332 EUR s DPH. Celkový rozpočet na realizáciu expozície SR na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 predstavoval tak sumu 5 730 480 EUR s DPH.

### **(B) Medzirezortná komunikácia**

Pracovné stretnutia so zástupcami zainteresovaných rezortov za účelom odovzdania informácií o aktuálnom stave pripravenosti účasti SR na svetovej výstave, ako aj získania priorít a požiadaviek rezortov na prezentáciu Slovenskej republiky v rámci expozície SR na EXPO Miláno 2015, prebiehali pravidelne v priebehu príprav na svetovú výstavu a aj počas konania svetovej výstavy.

Zástupcovia Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstva kultúry SR, Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR ako aj Ministerstva financií SR, Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR a Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR aktívne spolupracovali s kanceláriou generálneho

komisára pri príprave koncepcie expozície SR, jednotlivých expozičných častí, ako aj pri realizácii programu pavilónu SR počas konania svetovej výstavy.

Všetky aktivity slovenského pavilónu na EXPO Miláno 2015 kancelária generálneho komisára koordinovala so sekciou hospodárskej spolupráce Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR a priamo v Taliansku s Veľvyslanectvom Slovenskej republiky v Ríme. Významnou podporou počas trvania svetovej výstavy bola spolupráca s Honorárnym konzulátom SR v Miláne pod vedením honorárneho konzula Luigi Cuzzolina.

Spolupráca so Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) bola venovaná predovšetkým možnostiam aktívnej participácie a prezentácie podnikateľských subjektov na pavilóne SR, ako aj prostredníctvom B2B platforiem. Spolupráca so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR), jednotlivými Samosprávnymi krajmi, ako aj Hlavným mestom SR Bratislavou, bola organizovaná kanceláriou generálneho komisára na prezentáciu Slovenska ako jedinečnej destinácie cestovného ruchu. SACR spolupracovala pri príprave obsahovej a textovej časti virtuálnej prehliadky Slovenska prostredníctvom 3D Oculus Gear VR. Aktívnu prezentáciu na EXPO Miláno 2015 pripravil tiež Bratislavský samosprávny kraj, Žilinský samosprávny kraj, ako aj Hlavné mesto SR Bratislavy prostredníctvom Bratislava Tourist Board.

### **(C) Európska Únia a spolupráca s pavilónom EÚ na svetovej výstave EXPO Miláno 2015**

Pavilón Európskej Únie počas prípravnej fázy, ako aj počas konania svetovej výstavy, aktívne zapájal účastnícke krajiny EÚ do diania na pavilóne EÚ.

Od termínu podpisu Participačnej zmluvy SR sa kancelária generálneho komisára aktívne zúčastňovala všetkých oficiálnych stretnutí. Na 3. participačnom stretnutí v novembri 2014 v Bruseli sa Slovensko prezentovalo taktiež konceptom expozície SR a modelom pavilónu SR. Slovensko bolo v rámci trvalej expozície pavilónu EÚ zastúpené dvomi reprezentačnými zábermi z histórie slovenského poľnohospodárstva a pekárstva – historickou fotografiou so záberom pekárne Stropkov a reprodukciou olejomalby Martina Benku „Horský roľník“, ktorej práva poskytl Slovenské Národné múzeum v Martine. Pavilón EÚ zároveň vydal edíciu pohľadníc s tradičnými receptami krajín EÚ, kde Slovensko predstavilo tradičný recept na Bratislavské rožky.

Fotografie reprezentačných záberov z histórie slovenského poľnohospodárstva a pekárstva umiestnené v rámci trvalej expozície EÚ na EXPO Miláno 2015 sú v prílohe č. 1

### **(D) Priebeh realizácie stavebnej a expozičnej časti pavilónu a harmonogram následných aktivít, demontáž pavilónu SR**

Priebeh realizácie bol po podpise Zmluvy o zabezpečení realizácie a prevádzkovania expozície SR na EXPO Miláno 2015 daný harmonogramom, dodaným zo strany Agentúry EVKA, s.r.o., ktorým sa zmluvne zaviazala k jeho plneniu. V júli 2014 bola odovzdaná organizátorovi Expo 2015 S.p.A. riadna stavebná dokumentácia pavilónu Slovenskej expozície (organizátorom definovaná ako „Detailed Design“). Dňa 15. septembra 2014 bolo následne vydané kancelárii generálneho komisára stavebné povolenie na expozíciu SR príslušnými úradmi Talianskej republiky. Generálny komisár expozície SR, spolu s dodávateľom slovenskej expozície, prevzal 30. septembra 2014 pozemok s vybudovanými základmi na výstavisku Rho-Pero v Miláne pre začatie stavby pavilónu SR.

Dňa 17. novembra 2014 začali stavebné práce na realizácii slovenskej expozície a 30. apríla 2015 bol slovenský pavilón, vrátane slovenskej reštaurácie, na 100% pripravený bez nutnosti akýchkoľvek dodatočných prác po tomto termíne. Pavilón SR na EXPO Miláno 2015 bol tak načas a bez akýchkoľvek omeškaní 1. mája 2015 slávnostne otvorený.

Od 1. novembra 2015 začal dodávateľ expozície SR, Agentúra EVKA, s.r.o., s procesom demontáže pavilónu SR v zmysle Zmluvy o zabezpečení realizácie a prevádzkovania expozície SR na EXPO Miláno 2015. Proces bol rozdelený do niekoľkých fáz - od získania potrebných povolení v zmysle legislatívy Talianskej Republiky a pravidiel organizátora svetovej výstavy, až po vrátenie/odovzdanie pozemku, najneskôr do 29. februára 2016. Všetky práce boli začlenené do štandardného harmonogramu logistiky a demontážnych prác na výstavisku EXPO Miláno 2015. V zmysle uvedeného postupu boli dekorácie, exponáty z časti expozície Tradície, Inovácie, Zážitky a Šport, ktoré sú vo vlastníctve Ministerstva hospodárstva SR, odovzdané späť na Ministerstvo hospodárstva SR v Bratislave na ďalšie využitie Ministerstva hospodárstva SR alebo iných inštitúcií štátnej správy. Exponáty z časti Kultúra interiér/exteriér, ako aj audiovizuálne technológie, boli vrátené na základe výpožičky poskytovateľom, resp. vlastníkom umeleckých diel. Nábytok, inventár, sanita, exteriérová dekorácia „totem“, ako aj exteriérové svietiace logá pavilónu SR, boli rovnako odovzdané na Ministerstvo hospodárstva SR v Bratislave na ďalšie využitie.

## **(E) Prezentácia SR počas svetovej výstavy EXPO Miláno 2015**

### **I. Expozícia pavilónu SR**

#### **a) Pavilón SR**

Povrch pavilónu bol potiahnutý kobercom z umelej trávy a obložený drevenými lamelami s hlavným artefaktom „Vodným mlynom“ na čelnej strane pavilónu. Cieľom vizualizácie pavilónu bolo prezentovať Slovensko ako krajinu zelene a lesov s energiou ukrytou v bohatstve vodných zdrojov. Logo pavilónu SR so symbolom srdca bolo viditeľné zo všetkých strán pavilónu a jeho použitie sa opakovalo aj v jednotlivých častiach expozície. Symbol srdca vychádzal z tradičných čičmianskych ľudových ornamentov, avšak štylizovaným moderným spôsobom. Vyjadril veľmi silný a jednoznačný motív Slovenska ako srdečnej a pohostinnej krajiny.

#### **b) Exteriér expozície**

Relaxačné miesto v exteriéri expozície ponúklo návštevníkom chvíľu oddychu, priestor na dobitie si energie a zážitok z exteriérových dekorácií a umeleckých diel, prezentujúcich prírodné zdroje, tradície a kultúru v histórii Slovenska. Návštevník si mohol na chvíľu oddýchnuť, dobiť energiu, posedieť si na tulu vaku, nabiť aj svoj mobil, tablet alebo laptop, či ochutnať tradičný slovenský trdelník.

#### **Hlava bohyne Vesny**

Z bočnej steny pavilónu vystupoval z fasády profil hlavy bohyne Vesny o výške 5 metrov, symbolizujúcej v slovenskej mytológii energiu jari, vznikajúceho života a budúcej úrody.

#### **Vodný mlyn**

Dominantná kinetická dekorácia situovaná v čelnej stene pavilónu, pozostávajúca zo sústavy kolies poháňaných vodou, symbolizujúcich vodné mlyny na výrobu múky.



## **Charakterové hlavy F. X. Messerschmidta**

Výrazné a unikátne charakterové hlavy unikátneho barokového sochára F. X. Messerschmidta, ktoré v 18. storočí vytvoril na území dnešnej Bratislavy, boli jedným z hlavných a veľmi úspešných exteriérových „ťahákov“ slovenského pavilónu.

## **Energetický pylón**

Pylón v tvare loga slovenskej expozície, prostredníctvom ktorého si návštevník mohol nabiť svoj mobil, tablet alebo laptop.

## **Energia v kultúre – Jozef Jankovič**

V exteriéri expozície SR mali návštevníci možnosť stretnúť sa s výtvarnými dielami „Červený rebrík“ a „Pokus o stretnutie“, ktoré vytvoril profesor Jozef Jankovič, slovenský sochár, maliar a grafik a zobrazujú „človeka v situáciách“.

### **c) Interiér expozície SR**

Interiérová časť expozície SR prezentovala interaktívnym spôsobom rôznorodú energiu Slovenska prostredníctvom spojenia tradičného a moderného Slovenska v šiestich tematických okruhoch: Tradície, Inovácie, Zážitky, Kultúra, Šport a Výživa.

Pri vstupe do interiérovej časti expozície dostal každý návštevník tablet, v ktorých bola celá expozícia detailne popísaná tak, aby bola podporená zážitkom návštevníka - „visitors experience“. Všetky časti expozície a ich exponáty obsahovali informácie rozdelené do kategórií označených QR kódmi, ktoré boli umiestnené pri jednotlivých exponátoch. Po zosnímaní QR kódu tabletom sa návštevník expozície dozvedel o jednotlivých kategóriách detailne informácie.

#### **1. Energia v tradíciách**

Jedinečné slovenské tradície boli predstavené cez atraktívne moderné plastiky, umiestnené na podlahe so zabudovanými tradičnými ľudovými dekoráciami: „Vták Kosec“, hudobný strom „Fujarovník“, „Nekonečné vajce“ a interaktívne dielo určené predovšetkým deťom „Zvonkohra“. V rámci expozície mali návštevníci možnosť spoznať techniku modrotlaču na rovnošatách personálu expozície SR.

#### **2. Energia v inováciách**

Prezentácia unikátnych vynálezov a start up-ov, za zrodom ktorých stoja Slováci. Päť futuristických priestorových objektov slúžilo na odprezentovanie inovatívnosti slovenských vedcov a vynálezcov. Súčasťou týchto objektov boli zabudované monitory, kde v prezentačných slučkách dostal návštevník viac informácií o inováciách, ktorými Slováci prispeli k pokroku vo svete:

- AeroMobil - lietajúce auto
- Biodegradovateľné bioplasty - plastové materiály vyrobené zo 100 % prírodných surovín, ktoré po ich použití možno opätovne úplne ekologicky rozložiť bez záťaže životného prostredia
- Inteligentné hydroponické systémy od spoločnosti CropTech - plne automatické hydroponické systémy rôznych veľkostí pripojené na „cloud“, ktoré sú určené na domáce pestovanie, malé či stredné pestovanie a dokonca aj na veľkopestovanie
- Najmenší nabíjací a dátový kábel na svete – CulCharge, ktorý prepojí akýkoľvek USB port s telefónom

- Ecocapsule - prenosný príbytok, ktorý umožňuje nevídaný zážitok z bývania, vďaka svojej mimoriadne dobrej životnosti aj bez pripojenia ku sieťam a ponúka neobmedzené možnosti presúvania a flexibilitu
- Špalda s obsahom vyššieho obsahu bielkovín, tuku, minerálnych látok, vitamínov a esenciálnych aminokyselín než moderné druhy pšenice, umožňuje tak produkciu aj moderných – inovatívnych funkčných potravín
- Plasmabit – vrtná technológia, založená na pôsobení elektrickej plazmy,
- SolarHug - externá solárna nabíjačka ukrytá v náramku so zabudovaným 128GB USB flash-diskom a baterkou
- Banská tradícia na Slovensku – v krajine bohatej na kovy – sa baníctvo rozvíja už niekoľko tisícročí. V okolí Banskej Štiavnice ťažili striebro už v 10. storočí. Inovácie v baníctve boli nevyhnutnou súčasťou rozvoja baníckej tradície

### 3. Energia vo výžive

Siluety stromov symbolizovali prírodné bohatstvo Slovenska - minerálne pramene, zeleň lesov a z toho plynúcu rozmanitosť poľnohospodárskych plodín - významnej zložky potravinového reťazca Slovenska. Práve druhová bohatosť plodín poslúžila ako dekoratívny prvok ich nainštalovaním do prievitných kmeňov stromov. V pozdĺžnej osi Energetickej steny sa nachádzali dve ploché sklenené vodné steny s efektom stúpajúceho kyslíka, doplnené o zrkadlové siluetu našich najznámejších veľhôr.

#### **Projekt “Podel'te sa o jedlo” v spolupráci s MAGNA – deti v núdzi**

Monumentálna štylizovaná socha z orechového dreva s aktívnym hologramom, ktorá bola umiestnená v centrálnej časti expozície.

Cieľom projektu „Podel'te sa o svoje jedlo“, ktorý slovenský pavilón realizoval v spolupráci s humanitárnou organizáciou MAGNA – deti v núdzi bolo zabezpečiť prostriedky na stravu pre deti v Južnom Sudáne, ktorý patrí k najchudobnejším miestam na našej planéte. Kúpou odznaku v reštaurácii Slovenského pavilónu sa s týmito deťmi mohli návštevníci podeliť o svoje jedlo a mali tak možnosť prispieť k zlepšeniu podmienok pre záchranu ich životov. Návštevníci si zakúpili spolu 2 998 odznakov a celková suma, ktorá tak bola odovzdaná humanitárnej organizácii MAGNA je 6 154 EUR.

MAGNA je slovenská humanitárna organizácia, ktorá zachraňuje detské životy a bojuje proti hladu, podvýžive a chorobám v krízových oblastiach sveta. Pôsobí v 8 krajinách a v teréne má viac ako 300 pracovníkov. Deťom v núdzi a ich rodinám pomáha od roku 2001.

### 4. Energia v dobrodružstvách

Slovensko sa prezentovalo ako krajina nezabudnuteľných zážitkov, v ktorej si návštevníci môžu dobiť baterky. Expozícia bola vizuálnou pozvánkou na návštevu Slovenska a možnosť objavovať jeho krásu, pozitívnu energiu, slovenskú prírodu, slovenské kúpele, zimné športy, folklór, ale aj zábavu a dobré jedlo.

Okrem monumentálnej obrazovky, na ktorej boli prezentované propagačné filmy o Slovensku, sme návštevníkom prezentovali Slovensko prostredníctvom virtuálnej prezentácie Slovenska a pavilónu SR - 3D Oculus Gear VR.

Aplikácia virtuálnej prezentácie Oculus Gear VR sa skladala z dvoch častí:

1. zážitková 3D virtuálna prehliadka Slovenska, s výberom 24 reprezentatívnych lokalít (3 z každého samosprávneho kraja SR)
2. virtuálna návšteva pavilónu SR na svetovej výstave EXPO Miláno 2015, v rôznych jeho častiach expozície a viacerých pohľadov na exteriér pavilónu SR

Jednotlivé pohľady a lokality boli pre aplikáciu vyrobené zo sférických fotografií ponúkajúcich 360 stupňový plnohodnotný pohľad. V rámci aplikácie bolo zahrnutých viac ako 100 interaktívnych hotspotov, ktoré obsahovali popis konkrétneho bodu v anglickom jazyku a doplnujúce fotografie. Všetky priestorové prezentácie obsahovali aj špecifický zvukový dizajn konkrétneho prostredia.

Aplikácia bola zároveň súčasťou internetovej virtuálnej tour celej svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 na <http://www.virtual.expo2015.org/> resp. <http://www.virtual.expo2015.org/slovakia/> a aplikovaná priamo aj na adrese [www.exposlovakia2015.sk](http://www.exposlovakia2015.sk), a to aj v slovenskom jazyku.

Oculus Gear VR si mali okrem priamych návštevníkov svetovej výstavy možnosť vyskúšať aj návštevníci v Ríme na podujatiach organizovaných Veľvyslanectvom SR v Ríme počas konania svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 (v rámci medzinárodného projektu Roma verso EXPO 16. júna 2015 v Ríme ako aj v rámci workshopu cestovného ruchu v Ríme 21. októbra 2015), účastníci Slovenskej kooperačnej burzy 2015, konanej 10. novembra 2015 v Bratislave, organizovanej Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu ako podujatie v rámci projektu SARIO - Business Link, ako aj návštevníci a delegácie Ministerstva hospodárstva SR.

## **5. Energia v kultúre**

Návštevníci mohli nechať na seba pôsobiť energiu úspešných slovenských výtvarných umelcov cez nadčasové diela z ich tvorby, ktoré zaujali Slovensko aj svet. V slovenskom pavilóne si mohli pozrieť diela súčasných umelcov rezonujúce s populárnym masovým umením Pop Artu. Energia v umení bola tak vyjadrená v slobode ich umeleckého prejavu. V rámci interiéru expozície sa predstavili slovenskí výtvarníci a ich výtvarné diela:

Alex Mlynarčík- „Pokušenie, „Tri grácie II. – oltár“ a Villa dei Misteri“, a Svetozár Ilavský – „Vajce“ a „Ryba“ (z cyklu Nová Zoológia), „Stôl s raňajkami“ a „Základný princíp“.

### **Moravianska Venuša**

Slovenský národný poklad celosvetového významu - unikátny artefakt „Moravianska Venuša“ – bol v slovenskom pavilóne s hrdosťou prezentovaný a výnimočne inštalačne akcentovaný. Za artefaktom bola umiestnená obrazovka prepojená s ovládaním 3D modelu. Návštevník mal možnosť si 3D artefakt na obrazovke otáčať a detailne si ho tak prezrieť.

## **6. Energia v športe**

V rámci expozície bolo umiestnených 5 obojstranných panelov so zobrazením fragmentov portrétov 10 úspešných slovenských športovcov,

ktorí reprezentujú súčasnú energiu Slovenska: Danka Barteková, Dominika Cibulková, Henrieta Farkašová, Natália Šubrtová, Marián Gáborík, Anastasia Kuzminová, Michal Martikán, Ján Riapoš, Peter Sagan, Martin Škrteľ a Adam Žampa. Súčasťou expozície boli lavičky dizajnované z tenisových loptičiek umožňujúce návštevníkom EXPO Miláno 2015 príjemný oddych.

#### **d) Slovenská reštaurácia Andy's Corner**

Dizajn slovenskej reštaurácie v pop - art štýle bol venovaný Andymu Warholovi, ktorého rodičia pochádzajú zo Slovenska. Návštevníci reštaurácie mali možnosť dobiť si energiu skvelým slovenským jedlom a ochutnať slovenské špeciality - tradičné slovenské jedlá, ľahké občerstvenie aj sladkosti zo slovenských regiónov, vždy čerstvo pripravené so slovenských surovín, či tradičné slovenské alkoholické nápoje a čapované pivo.

Súčasťou slovenskej reštaurácie bola interaktívna aplikácia Warholize me „pop-art selfie“. Návštevníci mali možnosť odfoťiť sa v reštaurácii pavilónu SR a „zwarholizovanú“ fotografiu okamžite zdieľať prostredníctvom emailu alebo sociálnych sietí. Fotografia bola zároveň pozvánkou na Slovensko, do múzea Andyho Warhola v Medzilaborciach.

#### **e) Terasa a zasadacia miestnosť pavilónu SR**

Súčasťou priestorov expozície SR bola terasa na II. poschodí pavilónu SR vo forme otvoreného zastrešeného priestoru, ktorý bol doplnený zasadacou miestnosťou v interiéri pavilónu SR pre uskutočňovanie bilaterálnych stretnutí, prezentácií, ako aj spoločenských podujatí.

Fotografie pavilónu SR sú v prílohe č. 1

## **II. Program na pavilóne SR počas 6 mesiacov svetovej výstavy EXPO Miláno 2015, ako aj program ďalších aktivít podporujúcich prezentáciu Slovenska mimo pavilónu SR**

### **1.5.2015 Otvárací ceremoniál pavilónu SR**

Slávnostný ceremoniál otvorenia pavilónu SR na EXPO Miláno 2015 sa konal 1. mája 2015 o 14.30 hod. Slovenský pavilón bol otvorený generálnym komisárom expozície SR Martinom Polákom a honorárnym konzulom SR v Miláne Luigi Cuzzolinom. Zároveň bol privítaný prvý návštevník expozície SR, ktorému bol odovzdaný darčkový set prezentačných predmetov pavilónu SR. Program pokračoval celodenným sprievodným kultúrnym programom, ktorý ponúkol návštevníkom slovenskú tradičnú kultúru v podaní originálnych slovenských umelcov a remeselníkov. Program bol kombináciou vstupov folklórneho súboru Čarovné ostrohy a cimbalovej kapely. Počas celého dňa v rámci polhodinového bloku sa prostredníctvom folklóru predstavili jednotlivé regióny našej krajiny. Hudobná dramaturgia pozostávala z cimbalovej hudby, tanca z východného Slovenska, tanca z Myjavy, Goralského tanca, tanca z Podpoľania, tanca Slávika a podpoľianskych „rozkazovačiek“. Návštevníci mali možnosť sa zapojiť interaktívne do tradičného slovenského klobúkového tanca. Počas celého dňa prebiehala prezentácia slovenských tradičných ľudových remesiel formou workshopu. Hostesky zároveň rozdávali návštevníkom slovenské medovníky v tvare srdca – loga pavilónu SR. Program bol sprevádzaný moderátorskými vstupmi moderátorky Lucie Barmošovej, oblečenej v kostýme od slovenskej módnej návrhárky Jany Gavalcovej.

Link na prezentačné video Otváracieho ceremoniálu pavilónu SR na [www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=2qKUPMouSOU](https://www.youtube.com/watch?v=2qKUPMouSOU)

### **17.6.2015 Projekt ROMA VERSO EXPO**

Projekt ROMA VERSO EXPO, organizovaný spoločne s Veľvyslanectvom SR v Ríme, podporil prezentáciu slovenského pavilónu na EXPO Miláno v hlavnom meste Talianska - Ríme. Súčasťou prezentácie bola unikátna výstava slovenského súčasného umenia v priestoroch historického pamätníka Vittoriano, ktorá ponúkala tri vízie krajiny a jej obyvateľov očami troch mladých umelcov v oblasti maliarstva, sochárstva a fotografie - Juraj Kollára, Štefana Papča a Jána Kekeliho.

Podnikateľská konferencia prezentovala Slovensko ako spoľahlivého partnera pre podnikanie a inovácie. V rámci konferencie bola realizovaná prezentácia virtuálnej prehliadky Slovenska prostredníctvom virtuálnej reality 3D Oculus Gear VR.

### **24.6.2015 – Národný deň Slovenskej Republiky na EXPO Miláno 2015**

Národný deň Slovenskej republiky na EXPO Miláno sa konal 24. júna 2015 za účasti Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky, Miroslava Lajčáka, podpredsedu vlády a ministra zahraničných vecí a európskych záležitostí SR, Vazila Hudáka, ministra hospodárstva SR, Mareka Maďariča, ministra kultúry SR, Františka Palka, štátneho tajomníka Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR a Vladimíra Kováčika, štátneho tajomníka Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR.

Programová štruktúra národného dňa začala úvodným ceremoniálom v Media Centre výstavniska EXPO Miláno 2015 za účasti oficiálnej delegácie Slovenskej republiky, vedenej Andrejom Kiskom, prezidentom Slovenskej republiky a zástupcov organizátora svetovej výstavy. Úvodný ceremoniál pozostával z oficiálneho vztyčovania vlajky Slovenskej republiky a Talianskej republiky a oficiálnych príhovorov Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky a Riccarda Nenciniho, štátneho tajomníka ministra infraštruktúry a dopravy Talianska. Po skončení sa oficiálna delegácia presunula na pavilón SR, kde prebehlo jej slávnostné privítanie, príhovory, ako aj oficiálna prehliadka pavilónu SR.

Celodenný program „Symfónia tradícií“ sa odohrával v rámci priestoru pavilónu SR a Slovensko sa predstavilo ako dynamická, životaschopná, energická krajina, ktorá ponúka bohatý výber tradičných slovenských remesiel a folklóru. Počas celého dňa prebiehali v opakovaných vstupoch interaktívne ukážky tradičných slovenských remesiel – čipkárstvo/paličkovanie, výroba kraslíc, medovníkárstvo, drotárstvo a drevorezba. Ukážky remesiel predvádzali umelci v tradičných krojoch a boli spojené s workshopmi, kde si návštevníci mohli pri jednotlivých stánkoch vyskúšať každé z remesiel. V rámci vstupov rozdávali hostesky v slovenských krojoch divákovi typické slovenské medovníky v tvare srdca - loga slovenského pavilónu. Pred slovenským pavilónom prebiehal v pravidelných intervaloch opakovaný program pozostávajúci z tanečnej skupiny Čarovné ostrohy a cimbalovej kapely. Prostredníctvom folklóru sa najskôr predstavili jednotlivé regióny Slovenska - tanec z Myjavy, tanec z Východného Slovenska, Goralský tanec, atď., v závere sa slovenský folklór predstavil vo fúzii s modernými hudobnými štýlmi, ako originálne spojenie tradičného slovenského folklóru s modernými žánrami. V poobedňajších hodinách prebehla súťaž a interaktívna podpisová akcia obľúbeného a populárneho slovenského futbalového reprezentanta Mareka Hamšíka. Víťaz súťaže v kopaní lopty dostal vlastnoručne podpísanú futbalovú loptu od Mareka Hamšíka. Celý deň programom sprevádzala moderátorka Lucia Barošová.

Hlavný program - exkluzívne dielo „Folklor Symphony“ vzniklo v spolupráci s viacerými umeleckými subjektmi na objednávku Ministerstva hospodárstva SR pri príležitosti prezentácie Slovenskej republiky na svetovej výstave EXPO Miláno 2015. Dielo vychádzalo zo slovenskej ľudovej kultúry a bolo venované slovenskej ľudovej hudbe, tradíciám a prostredníctvom videoprezentácie sprostredkovalo divákovi kontakt aj so slovenskou krajinou a slovenskou filmovou tvorbou.

Večerný galaprogram sa uskutočnil v priestoroch kongresovej sály "Auditórium" v rámci výstavniska EXPO Miláno 2015. Predstavenie pozostávalo z úvodného vstupu dvoch folkloristov hrajúcich na trombity, príhovoru prezidenta SR a úvodného predstavenia hlavného programu „Folklor Symphony“. Program bol venovaný slovenskej ľudovej hudbe, najmä však dvojici jej špičkových upravovateľov – Tiborovi Andrašovanovi a Svetozárovi Stračinovi. Obaja autori sa do dejín slovenskej kultúry zapísali nielen skvelými aranžmánmi domáceho folklóru, ale aj nádhernou, ľudovým umením silne ovplyvnenou hudbou k množstvu legendárnych filmov a televíznych inscenácií. Prierez ich tvorbou doplnený o ukážky, nielen z týchto filmov, zaznel v podaní Symfonického orchestra Viva Musica! a Speváckeho zboru Lúčnica pod taktovkou dirigenta Martina Leginusa. Súčasťou tohto diela boli aj tanečné čísla v podaní umeleckého súboru Lúčnica, ktorú sprevádzal orchester Zlaté husle a vystúpenie Bratislavského chlapčenského zboru. Vyše 200 účinkujúcich svojím umením, krásou, mladosťou, poéziou a temperamentom prinieslo divákovi to najlepšie zo slovenského folklóru. Unikátnosť tohto jedinečného diela bola vizuálne umocnená emotívnou videoprojekciou zameranou na prezentáciu Slovenska.

Link na prezentačné video Národného dňa SR na [www.youtube.com: http://www.youtube.com/watch?v=FVAAd4Y3w54](http://www.youtube.com/watch?v=FVAAd4Y3w54)

#### **29.6.-5.7.2015 – prezentačný týždeň - Bratislavský samosprávny kraj**

Prezentácia Bratislavského samosprávneho kraja v talianskom Miláne prostredníctvom Krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava region tourism priblížila návštevníkom región prostredníctvom vnemového baru. Turisti tak mohli pomocou 4 zmyslov objavovať bratislavský región. Spoznali charakteristické vône malokarpatských vín, vypočuli si spev vtákov hniezdiacich v území, hmatom okúsili kôru stromov a zrakom mohli vnímať fascinujúci príbeh vody Žitného ostrova. Okrem samotnej prezentácie krás a atraktivít Bratislavského samosprávneho kraja, zorganizovala župa na pôde slovenského pavilónu v Miláne seminár vedeckých pracovníkov zo Slovenskej akadémie vied, Slovenskej technickej univerzity a spoločnosti Envirocare, na ktorej prezentovali svoje objavy vo vývoji a výrobe bioplastov a biopolymérov. Prednášku prof. Pavla Alexyho a jeho kolegov Kataríny Müllerovej a Miroslava Galamboša si spolu s ďalšími prišiel vypočuť aj Harald Bleier z dolnorakúskej inovačnej agentúry Ecoplus. Cyklus seminárov pokračoval príspevkom Lenky Halásovej z Vodárenského múzea Bratislavskej vodárenskej spoločnosti. Ten predstavil kraj ako najväčšiu stredoeurópsku zásobáreň pitnej vody. Blok prednášok uzavrel seminár o tradičných, ale aj o novovyšľachtených odrodách vína, ktoré sú typické pre malokarpatský región. Prednášku Edity Ďurčovej a následnej ochutnávky, ktorú hosťom doplnila o odborný výklad spolu s predsedom Združenia Malokarpatská vínná cesta Milanom Pavelkom, si nenechal ujsť ani Bruno Pasquino, generálny komisár Expo Miláno 2015.

### **19.7.2015 – prezentácia slovenských a talianskych podnikateliek AIDDA**

(Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda)

Prezentácia slovenských a talianskych podnikateliek „Kultúra v stravovaní, pre užívanie planéty“ sa uskutočnila pod záštitou Veľvyslankyne SR v Talianskej republike Márie Krásnohorskej. Na programe aktívne participovali Elvíra Chadimová, prezidentka TOP Centra podnikateliek, Etta Carignani, čestná prezidentka AIDDA, Franca Audisio, prezidentka AIDDA a Paola Testori, zástupkyňa Ženy pre EXPO. V rámci programu odzneli prezentácie talianskych žien-podnikateliek, na tému Stredomorská kuchyňa a slovenských podnikateliek, na tému Kuchyne strednej Európy. Počas prezentačného dňa mohli návštevníci na pavilóne SR vidieť prezentácie a výrobky slovenských podnikateliek na tému „Od jedla k umeniu“ pochádzajúcich z tradičných slovenských remesiel ako drotárstvo a šperkárstvo, ďalej módna tvorba, umenie kameňa a slovenské tradície vo výtvarnom umení.

### **20.-26.7.2015 – prezentačný týždeň - Žilinský samosprávny kraj**

Počas prezentačného týždňa Žilinského samosprávneho kraja mali návštevníci možnosť zažiť atmosféru Žilinského kraja na pavilóne SR - vypočuť si tradičnú folklórnu hudbu z Terchovej a spoznať nezameniteľný zvuk pišťaly, fujary, zatancovať si, ochutnať miestne syrové pochúťky ako sú napríklad korbáčiky, ako aj delikátne cukrovinky. Prezentované bolo majstrovstvo tradičného drotárskeho remesla Jurajom Šerikom, výtvarné motívy kraja, ako aj skvelé pantomimické predstavenia Juraja Benčíka, ktorý účinkoval vo svetoznámom divadelnom telese Cirque du Soleil. Návštevníkom boli predstavené slovenské hrady, zámky, turistické a cyklistické trasy prostredníctvom tlačových a prezentačných materiálov. Návštevníci taktiež mali možnosť ochutnať jedinečnú minerálnu vodu vyvierajúcu v srdci kraja, v kúpeľoch v Rajeckých Tepliciach.

### **25.-30.8.2015 - prezentácia tradičného remesla ozdobovania slovenských medovníkov**

Šesťdňový prezentačný workshop tradičného remesla - ozdobovania slovenských medovníkov spojených s ochutnávkou pod dohľadom slovenskej medovníkárky Viery Bojňákovvej. Pri zdobení medovníkov boli prezentované tradičné prvky slovenskej ľudovej tvorby a ornamenty ľudových výšiviek, ktoré si mohli pri zdobení vlastných medovníkov vyskúšať aj samotní návštevníci.

### **1.-5.9.2015 – prezentácie - Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR**

#### **AMAVET – študentské, vedecké a technologické projekty**

Prostredníctvom občianskeho združenia zaoberajúceho sa mládežou, vedou a technikou Amavet, vystúpili na workshope mladí šikovní vedátori, ktorí prezentovali výsledky svojho výskumu. Kristína Uličná - Nízko-hustotné lipoproteíny ako prostriedok pri terapii nádorových ochorení; Miroslava Orság - Výroba a využitie užitočných materiálov z rastlinného odpadu. Traja mladí vedátori Márk Takáč, Matej Janeba, Patrik Farkaš sa predstavili s projektom Green-tech. Dominika Ďurianová predstavila svoj projekt Indukčnej rukavice, následne bola predstavená Viacúčelová mikroturbína od Štefana Tkáča. Projekt Aktívnej a pasívnej rekuperácie vzduchu predstavil jeho autor Martin Ferianc.

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre – Let Food Be Your Medicine and Medicine Be your Food

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre predstavila projekt vedecko-výskumného centra AgroBioTech prof. Tančinovej. V prezentácii bola predstavená SPU ako jedinečná univerzita na Slovensku, zabezpečujúca vzdelávanie a výskum v oblasti agro-potravinárstva, výživy ľudí a agrobiodiverzity a rastlinného genofondu. Súčasťou prezentácie bolo i predstavenie nového vedecko-výskumného centra AgroBioTech vybudovaného a spolufinancovaného z prostriedkov EÚ. V rámci prezentácie nasledovalo predstavenie Fakulty biotechnológie a potravinárstva doc. Fikselovou. Prezentácia bola zameraná na charakteristiku fakulty, jej pedagogického pôsobenia a vedecko výskumných aktivít. Taktiež boli stručne predstavené študijné programy týkajúce sa agro-potravinárstva a biotechnológií. Ďalšia prezentácia predstavila Fakultu agrobiológie a potravinových zdrojov Ing. Gažom a bola zameraná na charakteristiku fakulty, jej pedagogického pôsobenia a vedecko výskumných aktivít. Ďalej bol stručne predstavený študijný program, týkajúci sa výživy ľudí. Seminár „Vplyv konzumácie červeného vína na zdravie ľudí“ pod vedením MUDr. Chleba predstavil štúdiu poukazujúcu na pozitívnu súvislosť medzi striedmou konzumáciou vína a rizikom kardiovaskulárnych ochorení a metabolického syndrómu. Prezentácie pokračovali odbornými seminármi ako Vplyv konzumácie selénom obohateného bravčového mäsa na zdravie ľudí a benefitmi konzumácie pohánkou obohateného chleba a ďalej Výskumným zameraním Katedry hygieny a bezpečnosti potravín.

#### Univerzita veterinárneho lekárstva a farmácie v Košiciach – Quality of Meat products

Workshop organizovaný Univerzitou veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach formou prednášky na tému „Kvalita mäsových výrobkov“ so zameraním na definíciu mäsového výrobku z kvalitatívneho pohľadu, parametre kvality na jednotlivé skupiny mäsových výrobkov, označovanie mäsových výrobkov a víziu harmonizovaného predpisu EÚ pre danú komoditu. Prednášajúcimi boli Doc. MVDr. Peter Popelka, PhD a prof. MVDr. Peter Turek, PhD./Katedra hygieny a technológie potravín, Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach.

#### **Od 1.9.2015 počas septembra a októbra 2015 - prezentácia tradičného slovenského trdelníka**

V rámci prezentácie pavilónu SR mohli návštevníci nášho pavilónu nazrieť do tajomstiev prípravy tradičného trdelníka a ochutnať ho zdarma priamo pred pavilónom SR. Prezentácie spojené s ochutnávkou sa uskutočnili vždy v utorok v týždňoch mesiacov september a október 2015.

#### **23.-29.9.2015 – projekt BikeLab**

BikeLab - interaktívna inštalácia na pavilóne SR v duchu kreatívnej ideí pavilónu „Dobite si baterky“. Pomocou šliapania na bicykloch návštevníci pavilónu vyrábali elektrickú energiu, ktorá poháňala stroj na cukrovú vatu. Následne si teda každý "športovec" mohol pochutnať na cukrovej vate vlastnej výroby. Sladká vôňa sa pred našim pavilónom šírila počas siedmich septembrových dní a prilákala množstvo záujemcov. O tom že táto "sladká" inštalácia mala veľký úspech, svedčí aj niekoľko sto kilogramov spotrebovaného cukru.

#### **29.9.2015 – SARIO „Explore Slovak Business Potencial“**

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) v spolupráci s MH SR organizovala 29. septembra 2015 na pavilóne SR podnikateľskú misiu. Počas misie uskutočnila agentúra SARIO v priestoroch slovenského pavilónu seminár



EXPLORE SLOVAK BUSINESS POTENTIAL, ktorého sa zúčastnilo takmer 40 zahraničných hostí z podnikateľského prostredia, ako aj zástupcovia pavilónov vybraných krajín. Po prezentácii obchodno-investičného potenciálu Slovenska sa predstavili aj účastníci podnikateľskej misie, ktorí následne využili priestor pre bilaterálne stretnutia a neformálny networking.

Okrem semináru organizovaného na pavilóne SR viedli podnikatelia zo sektora potravinárskych technológií, farmácie, konzultačných služieb pre talianske firmy, či oblasti nehnuteľností, ako aj zástupcovia agentúry SARIO rokovania so zahraničnými spoločnosťami z 27 krajín sveta na B2B platforme „EU-ASEAN Days - Joint cooperation to enhance business and investment opportunities“ – Dni EU-ASEAN - Spoločná spolupráca na zlepšenie obchodnej a investičnej príležitosti. V rámci tejto platformy sa štátny tajomník Ministerstva hospodárstva SR, Miroslav Obert, stretol so štátnou tajomníčkou Ministerstva medzinárodného obchodu Malajzie a predsedníčkou ASEAN Tan Sri Rebbeca Fatima Sta Maria, s ktorou rokoval predovšetkým o ďalších možnostiach rozvoja hospodárskej kooperácie medzi oboma krajinami.

#### **5.10.2015 - Peter Sagan a „Detská Tour Petra Sagana“**

Majster sveta v cyklistike a tvár slovenského pavilónu na EXPO Miláno 2015 Peter Sagan navštívil pavilón SR 5. októbra 2015 a spolu s generálnym komisárom expozície SR absolvoval jeho prehliadku. Keďže Peter Sagan je tvárou cyklistického podujatia Detská Tour Petra Sagana, slovenský pavilón sa na oplátku stal partnerom Detskej Tour Petra Sagana. Víťazi Detskej Tour tak vďaka tomu navštívili so svojimi rodičmi 25. októbra 2015 pavilón SR ako súčasť odmeny za ich víťazstvo.

#### **9.10.2015 - Chocomaze**

Pavilón SR ponúkol návštevníkom unikátnu prezentáciu slovenskej ocenej čokolády Chocomaze spojenú s ochutnávkou a možnosťou kreatívne sa zapojiť do vizuálneho stvárnenia čokolády pod vedením zakladateľky Katalin Papp Vargha. Chocomaze je držiteľom ocenenia najprestížnejšej celosvetovej súťaže v oblasti gastronómie Great Taste Award za čokoládu Pinot Noir a získala taktiež bronzovú medailu zo súťaže International Chocolate Awards za čokoládu SALTY'N SWEET s morskou soľou Fleur De Sel de Camarague. Na workshope sa s veľkým záujmom zúčastnili aj zástupcovia Cocoa a Chocolate Cluster.

#### **10.10.2015 – Festival Biela Noc Bratislava**

10. októbra 2015 sa v Bratislave uskutočnil IV. ročník najväčšieho a najnavštevovanejšieho medzinárodného festivalu súčasného umenia na Slovensku pod názvom „Biela noc v Bratislave“. Organizátori ponúkli návštevníkom v uliciach nočnej Bratislavy netradičnú umeleckú prechádzku plnú zážitkov a nových vnemov, umeleckých diel a high-tech inštalácií. V záujme priblíženia prezentácie národnej expozície SR na práve prebiehajúcej svetovej výstave EXPO Miláno 2015 bola zrealizovaná prezentácia národnej expozície SR v Zichyho paláci vo forme prepojenia festivalu Biela noc a EXPO Miláno 2015. Prostredníctvom 3D okuliarov sa návštevníci Bratislavy mohli poprechádzať po národnom pavilóne, ako aj nazrieť do virtuálnej prehliadky Slovenska, ktorú mohli vidieť návštevníci svetovej výstavy na pavilóne SR v Miláne.

### **15.-17.10.2015 - AeroMobil prezentácia na EXPO Miláno 2015**

Slovenské lietajúce auto AeroMobil bolo prvýkrát prezentované v Taliansku, a to na svetovej výstave EXPO Miláno 2015, v termíne 15.-17. októbra 2015. Prototyp 3.0 bol prezentovaný prostredníctvom tlačovej konferencie organizovanej Slovenskou republikou, AeroMobilom a jedným z najznámejších svetových médií v oblasti inovácii – mediálnou platformou WIRED. Tlačová konferencia prebehla za účasti Petra Kažimíra, podpredsedu vlády SR a ministra financií SR, Radka Kuruca, štátneho tajomníka Ministerstva financií SR, ako aj zakladateľov spoločnosti Aeromobil Štefana Kleina a Juraja Vaculíka. Následne bol AeroMobil slávnostne odhalený a prezentovaný unikátnou transformáciou na lietadlo pre všetkých návštevníkov v rámci výstaviska EXPO Miláno 2015 počas 3 dní. Prezentácia AeroMobilu na EXPO Miláno 2015 sa stretla s veľkým úspechom a vo výraznej miere podporila znalosť Slovenskej republiky v Taliansku ako vysoko inovatívnej krajiny.

Link na prezentačné video AeroMobil prezentácie na EXPO Miláno 2015 na [www.youtube.com](http://www.youtube.com):

[https://www.youtube.com/watch?v=JBg\\_7owpdVw&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=JBg_7owpdVw&feature=youtu.be)

### **21.10.2015 - účasť na Workshope cestovného ruchu v Ríme**

V nadväznosti na spoluprácu s Veľvyslanectvom SR v Ríme bola virtuálna prehliadka Slovenska, ako aj pavilónu SR na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 prostredníctvom 3D Oculus Gear VR prezentovaná aj na Workshope cestovného ruchu v Ríme 21. októbra 2015 na Veľvyslanectve SR v Ríme.

### **22.-25.10.2015 – prezentácia - Bratislava Tourist Board**

Téma prezentácie ponúkla historický exkurz, ako aj súčasný pohľad na Bratislavu ako vstupnú bránu na Slovensko. Zámerom bolo prezentovať hlavné mesto Slovenskej republiky – Bratislavu, ako mladú dynamickú destináciu, ktorá je sídlom viacerých svetových inovatívnych firiem. Prostredníctvom obľúbenej historickej témy - Korunovačné mesto, ponúkla reálnym návštevníkom expozície jej jedinečnosť s možnosťou zdieľať zážitok z korunovácie, a to cez moderné formy komunikácie, nevynímajúc aj hlavnú tému svetovej výstavy. Program obsahoval malú korunováciu a fotenie s Máriou Teréziou pred fotostenou s dominantou Bratislavy, v plášti s korunovačnými klenotmi, degustáciu vína (z Bratislavy, ako destinácie vína) prostredníctvom vlastne vyrobenej energie v spolupráci s BikeLab a sťahovanie a zdieľanie bratislavských aplikácií na sociálnych sieťach Facebook, Twitter a Instagram s možnosťou výhry pobytu v Bratislave.

### **10.11.2015 - účasť na Slovenskej kooperačnej burze**

V nadväznosti na spoluprácu so SARIO bola virtuálna prehliadka Slovenska, ako aj pavilónu SR na svetovej výstave EXPO Miláno 2015, prostredníctvom 3D Oculus Gear VR prezentovaná aj na Slovenskej kooperačnej burze v Bratislave 10. novembra 2015.

## **III. Ďalšie projekty ako súčasť prezentácie Slovenska na svetovej výstave EXPO Miláno 2015**

### **a) Pavilón SR ako súčasť Google Maps Street View**

Pavilón SR na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 bol zaradený po aktívnej komunikácii so zástupcami Google Maps a realizácii 360 stupňovej fotografie priamo z prostredia pavilónu SR, do novej aplikácie Google Maps Street View a tým viditeľný miliónmi užívateľov tejto aplikácie.

Priamy link na pavilón SR v tejto aplikácii [www.google.com](http://www.google.com):  
[https://www.google.com/maps/@45.5172913,9.1099184,3a,75y,8.29h,93.89t/data=!3m7!1e1!3m5!1s1m4!1BujmRgoAAQfDkY\\_mg!2e0!3e2!7i13312!8i6656](https://www.google.com/maps/@45.5172913,9.1099184,3a,75y,8.29h,93.89t/data=!3m7!1e1!3m5!1s1m4!1BujmRgoAAQfDkY_mg!2e0!3e2!7i13312!8i6656)

Zaradenie do aplikácie poskytlo možnosť ďalšieho skvalitnenia poskytovaných informácií prostredníctvom Google Places for Business ako aj zdieľanie aktuálnych informácií na lokálnej Google+ stránke s potenciálnymi návštevníkmi a ďalšou cieľovou skupinou. Zaradenie pavilónu SR umožňovalo taktiež integráciu Street View do lokálnej webstránky alebo v rámci komunikácie na sociálnych sieťach.

**b) Publikácia EXPO Miláno 2015 – vydavateľstvo SEI Taliansko**

Prestížne vydanie publikácie venovanej EXPO Miláno 2015 vydavateľstvom SEI (Società Edizioni Internazionali) v Taliansku, s nákladom 20 000 kusov, v anglickom a talianskom jazyku, obsahom ktorej bolo predstavenie svetovej výstavy EXPO Miláno 2015, prezentácia účastníckych krajín prostredníctvom článkov, interview významných osobností inštitucionálneho, podnikateľského a medzinárodného charakteru. Propagácii účasti SR na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 bolo venovaných 6 strán, z toho 2 strany (1x dvojstrana) reklamná inzercia a 4 strany redakčné. MH SR zároveň dostalo 20 ks výtlačkov tejto publikácie.

**c) Publikácia Infoma**

Publikácia bola venovaná tematicky svetovej výstave EXPO Miláno 2015, ako aj hospodárstvu, ekonomike a prezentácii regiónov, s cieľovou skupinou štátnych inštitúcií, diplomatických a zahraničných zastúpení. Edícia venovala prezentácii SR na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 6 strán s prezentáciou konceptu pavilónu SR a tematických edičných článkov SACR a SARIO. Časť vydania edície bola distribuovaná na pavilóne SR na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 ako prezentačný a informačný materiál, vydaný v anglickom jazyku k termínu otvorenia pavilónu SR na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015.

**d) Projekt Building the ExpoMilano 2015 (Stavby EXPO Miláno 2015)**

Medzinárodná výstava „Building the Expo Milano 2015“, ktorá bola otvorená v Miláne na Fiera Milano Rho v marci 2015, predstavovala architektonické projekty národných pavilónov na svetovej výstave EXPO Miláno 2015. Slovenský pavilón sa vďaka svojej iniciatíve zapojil do projektu spracovaním materiálu vo forme prezentačného architektonického projektu pre účely výstavy a bol taktiež súčasťou výstavného katalógu publikovaného vydavateľstvom Editoriale Domus na domovskej stránke. Projekt Building the Expo Milano 2015 bol taktiež súčasťou „Chicago Architecture Biennial“, konaného v októbri 2015 v Chicago. Projekt prezentácie pavilónu SR bol prezentovaný v kooperácii s Architecture, Built environment and Construction engineering – Univerzitou Politecnico di Milano, Taliansko.

**e) World Congress of Agronomist (Svetový agronomický kongres)**

Pavilón SR sa zapojil do celosvetového projektu „World Congress of Agronomist“, pod zastrešením svetovej výstavy EXPO Miláno 2015, poskytnutím priestorov svojho pavilónu pre realizáciu kongresového seminára 49 krajín z celého sveta. Projekt si získal svojím rozsahom prívlastok jedinečnosti v rámci celosvetových výstav EXPO. Pavilón SR dostal zároveň certifikát „Manifesto del Congresso“, nazvaný „La Fattoria Globale 2.0“.

- f) United Nations World Food Programme (Svetový potravinový program OSN)**  
 Pod záštitou United Nations World Food Programme (**Svetového potravinového programu OSN**) pavilón SR podporil komunikáciu tématických okruhov posolstva “what it takes to end hunger in our lifetime” (čo znamená ukončenie hladu v našom živote) v priebehu mesiaca október 2015 na pavilóne SR umiestnením WFP’s (corporátnych komunikačných pútačov) pútačov a prezentačných videí. Cieľom projektu bolo posilniť povedomie verejnosti a odhodlanie vytvorenia “Zero Hunger World” (Svet bez hladu) aj prostredníctvom svetovej výstavy EXPO Miláno 2015.
- g) National Uniforms EXPO Miláno 2015 (Národné rovnošaty EXPO Miláno 2015)**  
 Pavilón SR sa zúčastnil v auguste 2015 v rámci Svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 projektu „Expo Fashion Show“ prezentáciou svojich rovnošiat, vytvorených ateliérom slovenskej módnjej návrhárky Jany Gavalcovej. Cieľom projektu bolo prezentovať pestrú škálu uniforiem personálu národných pavilónov a ich rôznorodosť, ktoré zároveň prezentujú národné prvky kultúry, histórie a tradície každej krajiny.
- h) Youth Ambassador (Mladý veľvyslanec)**  
 V septembri 2015 sa konala v rámci svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 medzinárodná konferencia “It begins with me: how the world can end hunger in our lifetime”. Táto konferencia, spoluorganizovaná vládou Talianska a Írska v spolupráci s WFP, otvorila verejnú diskusiu, kde participovali vysokí štátni predstavitelia Talianska a Írska. Slovenský pavilón sa zapojil účasťou mladých zástupcov vybraných z personálu slovenského pavilónu v pozícii “Youth Ambassadors”.
- i) Školský projekt EXPO Miláno 2015 – Together in Expo 2015**  
 Žiaci Obchodnej akadémie v Prievidzi sa ako jediní zástupcovia zo Slovenska zapojili do projektu EXPO Miláno 2015 - Together in Expo 2015, kde súťažilo 2 688 škôl z celého sveta a umiestnili sa v prvej 5-stovke. Kancelária generálneho komisára expozície SR ocenila ich zapojenie sa do projektu EXPO Miláno 2015 a darovala študentom, ktorí na projekte pracovali, jeden z inovatívnych produktov expozície SR štýlovú USB nabíjačku “CulCharge”.
- j) Kniha AHA**  
 Kniha AHA od Tomáša Kompaníka predstavuje výšivkársku tradíciu ôsmich krajov Slovenska v jedinečnom grafickom prevedení a bola oficiálnym darom Slovenska na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015. V roku 2015 získala prestížne svetové dizajnérske ocenenie Red Dot Design Award 2015. Renomovaná porota z celého sveta pridelila Tomášovi Kompaníkovi, ako prvému Slovákov, titul Best of the Best (Najlepší z najlepších) za výnimočné spracovanie a dizajn, ktorá spája tradičné slovenské výšivky so súčasným grafickým dizajnom.

#### **IV. Delegácie a oficiálne návštevy na pavilóne SR**

01.05.2015	Marta Kučerová / generálna riaditeľka SACR
17.05.2015	Michal Hašek / hajtman Juhomoravského kraja ČR Petr Vokřál / primátor mesta Brno, ČR
18.05.2015	Salem Alameri / generálny komisár pavilónu Spojených Arabských Emirátov EXPO Miláno 2015
23.05.2015	Shirin Ebadi / Iránska držiteľka Nobelovej ceny
26.05.2015	Bruno Pasquino / generálny komisár EXPO Miláno 2015

- 04.06.2015 Magdaléna Lacko-Bartošová / štátna tajomníčka Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR
- 05.06.2015 Nathan Guy / minister poľnohospodárstva, lesníctva, baníctva a rybolovu Nového Zélandu
- 11.06.2015 Peter Sopko / veľvyslanec SR vo Vatikáne
- 20.06.2015 Eduardo Selman / honorárny konzul Dominikánskej republiky v Miláne
- 24.06.2015 Národný deň SR  
 Andrej Kiska / prezident SR  
 Miroslav Lajčák / minister zahraničných vecí a európskych záležitostí SR  
 Vazil Hudák / minister hospodárstva SR  
 Marek Mad'arič / minister kultúry SR  
 František Palko / štátny tajomník Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR  
 Vladimír Kováčik / štátny tajomník Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR  
 Mária Krásnohorská, veľvyslankyňa SR v Taliansku,  
 Marek Hamšík / kapitán FC Neapol
- 28.06.2015 Adam Žampa / slovenský reprezentant v zjazdovom lyžovaní
- 30.06.2015 Tatiana Mikušová / poslankyňa mestského zastupiteľstva Bratislavského samosprávneho kraja
- 10.07.2015 Hanna Zdanowska / primátorka mesta Lodz, Poľsko
- 19.07.2015 Franca Audisio / prezidentka AIDDA  
 Etta Carignani / čestná prezidentka AIDDA  
 Elvíra Chadimová / prezidentka TOP Centra podnikateliek  
 Paola Testori / Women pre EXPO  
 ďalšie zástupkyne AIDDA, Women for EXPO a TOP Centra podnikateliek
- 21.07.2015 Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid al Maktoum / Dubajský korunný princ
- 25.07.2015 Akio Egawa / veľvyslanec Japonska v SR
- 27.07.2015 Gianluca Galletti / minister životného prostredia, ochrany teritória a mora Talianska
- 28.07.2015 Douglass Hickey / generálny komisár pavilónu USA EXPO Miláno 2015
- 28.07.2015 Ignacio Jaquotot / riaditeľ medzinárodnej divízie Intesa San Paolo Bank
- 28.07.2015 Alain Berger / generálny komisár pavilónu Francúzska EXPO Miláno 2015
- 02.08.2015 Peter Patzolay / veľvyslanec Maďarska v Taliansku
- 07.08.2015 Jozef Motešický, Peter Fančo / zástupcovia SACR, odd. marketingových podujatí
- 23.08.2015 Giuliano Pisapia / primátor mesta Miláno
- 26.08.2015 Bruno Marasa / prezident kancelárie Európskeho parlamentu v Taliansku, spoluriaditeľ pavilónu EÚ EXPO Miláno 2015
- 26.08.2015 Dante Martinelli / generálny komisár pavilónu Švajčiarska EXPO Miláno 2015
- 27.08.2015 Juan Pablo Cavelier / generálny komisár pavilónu Kolumbie EXPO Miláno 2015
- 27.08.2015 Ricardo Ampuria / generálny komisár pavilónu Mexika EXPO Miláno 2015
- 03.09.2015 Vladimír Kováčik / štátny tajomník Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
- 04.09.2015 Maroš Šefčovič / podpredseda Európskej komisie zodpovedný za Energetickú úniu
- 07.09.2015 Fernando Moreno / generálny komisár Ekvádoru EXPO Miláno 2015
- 08.09.2015 Diana Bracco / generálna komisárka pavilónu Talianska EXPO Miláno 2015
- 25.09.2015 Jiří Běhounek / hajtman Kraja Vysočina, ČR
- 27.09.2015 Cecyle Kienge / predseda parlamentnej delegácie z krajín AKT-EÚ

28.09.2015	Miroslav Obert / štátny tajomník Ministerstva hospodárstva SR
05.10.2015	Peter Sagan / svetový šampión v cyklistike
08.10.2015	Oscar Farinetti / zakladateľ Eataly, najväčšej obchodnej siete potravín, nápojov a siete reštaurácií v Taliansku
09.10.2015	Robert Fillon / veľvyslanec Monaka v Taliansku a generálny komisár pavilónu Monaka EXPO Miláno 2015
12.10.2015	Mauro Maiani / generálny komisár pavilónu San Marino EXPO Miláno 2015
12.10.2015	Slovenská komora architektov, Fakulta architektúry STU Bratislava, pod vedením prof. Ivana Petelena
13.10.2015	Letizia Moratti / bývala primátorka mesta Miláno a bývala ministerka školstva Talianska
15.10.2015	Peter Kažimír / podpredseda vlády SR a minister financií SR
	Radko Kuruc / štátny tajomník Ministerstva financií SR
15.10.2015	Emma Bonino / bývala ministerka zahraničných vecí Talianska a prezidentka Women for EXPO
15.10.2015	Anna Záborská / poslankyňa Európskeho parlamentu
16.10.2015	Christias De Sica / populárny taliansky herec
22.10.2015	Peter Kovář / Trnavská regionálna komora - Slovenská obchodná a priemyselná komora, 8 zástupcov
23.10.2015	Výhercovia Detskej Tour Petra Sagana pod vedením Peter Zánický
24.10.2015	Jan Šoth / veľvyslanec SR v Ríme
24.10.2015	Soňa Svoreňová / členka predstavenstva Bratislava Tourist Board
25.10.2015	Silvia Fregolent / členka talianskeho parlamentu

## V. Návštevnosť expozície SR

Počet návštevníkov expozície SR v priebehu celého konania svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 (184 dní) bol 2 083 844 návštevníkov.

Návštevnosť expozície SR po mesiacoch:

máj 2015	256 053 návštevníkov
jún 2015	298 553 návštevníkov
júl 2015	262 111 návštevníkov
august 2015	342 080 návštevníkov
september 2015	437 519 návštevníkov
október 2015	487 528 návštevníkov

Maximálna denná návštevnosť expozície SR bola dňa 24. októbra 2015 v počte 16 399 návštevníkov.

Návštevnosť svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 deklarovaná organizátorom svetovej výstavy bola 21 500 000 návštevníkov. Najnavštevovanejším obdobím bol mesiac október 2015.

## (F) Webstránka, Mediálna komunikácia SR, Public Relations SR (Vzťahy s verejnosťou SR), Public Relations Taliansko (Vzťahy s verejnosťou Taliansko), Sociálne siete

### I) Webstránka účasti SR na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015

<http://exposlovakia2015.sk/>

Nová plne responzívna dizajnová webstránka v troch jazykových mutáciách (SK, EN, IT) bola spustená od apríla 2015, ktorá nahradila pôvodnú webstránku určenú predovšetkým pre prípravný proces realizácie expozície SR na EXPO Miláno 2015.

### Štatistiky návštevnosti:

Celkovo bolo na stránke počas trvania EXPO Miláno 2015 zaznamenaných viac ako 84 tisíc návštev od 44 tisíc užívateľov. Mesačne to bolo priemerne 6100 návštev. Mesačné maximum bolo dosiahnuté v máji 2015 a to viac ako 8100 návštev. 71% užívateľov pochádzalo zo Slovenska, na druhom mieste to bolo Taliansko (10%) a na treťom mieste USA (4%). Viac než 60 % návštevníkov webstránky malo do 35 rokov a publikum tvorili vo vyššej miere muži (54%). 17% publika tvorili opakované návštevy a 82 % noví návštevníci. 68% návštev si pozrelo stránku na počítači, 21% prišlo z mobilných zariadení a takmer 11% z tabletov. Až polovica návštev sa na stránku dostala organickým vyhľadávaním, takmer 27% prostredníctvom odkazov na iných (najmä partnerských stránkach) a 19% priamo.

## II) Mediálna komunikácia SR

- a) **TV:** TV JOJ, TV WAU, TV Plus – júl 2015, 30 sec. reklamný spot, 92 x
- b) **Rádio:** Rádio EXPRES – máj, júl 2015, 30 sec. reklamný spot, 80 x
- c) **Tlačené médiá :** Print RINGIER - GEO – máj - júl 2015, 3 x ½ strany, 3 x  
Print RINGIER – Nový Čas Víkend, máj 2015, ½ strany, 1 x  
Print RINGIER Nový Čas, máj, jún 2015, 1/1 redakčná strana, 2 x
- d) **Vonkajšie médiá:** ISPA Billboardy – máj, júl 2015 (celý mesiac) 200 x  
ISPA Citylighty – 2 týždne júl 2015 (celý mesiac) 50 x
- e) **Internet:** AZET banner - aktuality.sk / 300x600 px, máj – september 2015, 1 133 333 x  
AZET banner - cas.sk / 300x600 px, máj – september 2015, 500 000 x  
AZET banner - diva.sk / 300x600 px, máj – september 2015, 500 000 x  
AZET banner - badman.sk + adam.sk / 300x600 px, máj – september 2015, 300 000 x  
AZET banner - azet.sk / 300x600 px, máj – september 2015, 500 000 x  
AZET banner - cestovanie.sk / 300x600 px, máj – september 2015, 400 000 x

## III) Public Relations SR

Publicita slovenskej expozície na EXPO Miláno 2015 na Slovensku sa začala tlačovou konferenciou 17. júna 2014 v Bratislave, kde bol predstavený víťazný súťažný návrh a vizualizácia slovenskej expozície a trvala až do konca svetovej výstavy, do 31. októbra 2015.

Po očistení od výstupov, týkajúcich sa organizácie z talianskej strany a globálnych správ o EXPO Miláno 2015, sa celkový počet výstupov v meranom období vyšplhal na 413, čo je v priemere približne 23 výstupov mesačne. Dominovali najmä online médiá (69,7 %), silné zastúpenie mali tiež tlačové médiá (21,3 %). Reportáže v TV predstavovali 6,7 % a rozhlasové vstupy 2,1 %.

Najviac rezonovali informácie o zverejnenej vizualizácii slovenskej expozície, otvorení slovenského pavilónu na EXPO Miláno 2015 a z národného dňa Slovenskej republiky. Dôležitú úlohu pritom zohrala účasť mediálnych partnerov na otváracom ceremoniáli a národnom dni, kde za prvé dni po oficiálnom otvorení vzniklo 40 výstupov a z národného dňa publikovali médiá 61 výstupov. Medzi atraktívne témy, ktoré slovenskí novinári spracovávali po uskutočnení hlavných aktivít, boli zaujímavosti zo slovenského pavilónu, návšteva prezidenta Slovenskej republiky Andreja Kisku spolu so sprievodom počas národného dňa, návšteva slovenských športovcov Mareka Hamšíka a Petra Sagana, či prezentácia AeroMobilu.

#### **IV) Public Relations Taliansko**

Publicita slovenskej expozície na EXPO Miláno 2015 v Taliansku sa začala otváracím ceremoniálom slovenského pavilónu 1. mája 2015 a trvala až do konca svetovej výstavy 31. októbra 2015.

V talianskych médiách bolo uverejnených 130 článkov, ktoré písali o slovenskom pavilóne na EXPO Miláno 2015. Hlavnými témami komunikácie bol Národný deň SR, návšteva Mareka Hamšíka, AeroMobil, Ecocapsule a všeobecné informácie, popis a špecifiká samotného pavilónu, slovenskej reštaurácie a niektorých podujatí, ktoré boli organizované na slovenskom pavilóne.

Mediálna hodnota článkov o slovenskej expozícii v talianskych médiách sa vyšplhala na sumu 11 650 734 EUR (podľa Mediálnej správy spoločnosti „AIGO communication and more“). Najväčší počet článkov a najväčšia mediálna hodnota bola zaznamenaná počas júna 2015 vzhľadom na Národný deň SR a návštevu v Taliansku veľmi populárneho Mareka Hamšíka.

Okrem štandardných mediálnych výstupov zaznamenala slovenská expozícia veľký úspech, keď bola vybraná tvorcami jednej z najpopulárnejších zábavných TV show v Taliansku Paperissima Sprint, vysielaných na Canale 5 ako exteriérová a interiérová lokácia pre nakrútenie troch augustových častí tejto TV show. Relácia Paperissima Sprint má sledovanosť v priemere 5 milión divákov za jeden večer a vystupujú v nej známe talianske celebrity Vittorio Brumotti (freestyle biker) a Valeria Graci (komediálna herečka a moderátorka).

#### **V) Sociálne siete**

Online komunikácia slovenského pavilónu na EXPO Miláno 2015 bola aktívna najmä na sociálnych sieťach. Slovenský pavilón mal vytvorené profily na Facebooku, Twitteri, Instagrame, Youtube, Google+, Tumbleri a Pintereste. Každá zo sietí bola špecifická nielen svojím obsahom, ale najmä cieľovou skupinou, ktorá sa na sieti vyskytuje, takže komunikácia bola na každú sieť na mieru šitá a prispôbená.

##### **Facebook**

Väčšina komunikácie prebiehala na Facebooku, ktorý má u nás aj v Európe primárne postavenie medzi sociálnymi sieťami. Prostredníctvom precízneho edičného plánu, aktívnej komunikácie vo viacerých jazykoch a aktuálnosti, sa podarilo slovenskému pavilónu dostať sa do top 20 Facebook stránok zo všetkých zúčastnených krajín na EXPO Miláno 2015. V počte a aktivite 7 899 fanúšikov sa nám podarilo predbehnúť nielen našich susedov ako Česko, Maďarsko a Rakúsko, ale aj krajiny ako USA, Nemecko, Španielsko, Kolumbia, Slovinsko, či Spojené arabské emiráty (počet fanúšikov bol aktuálny k 31. októbru 2015).

Najpopulárnejším postom slovenského pavilónu na Facebooku sa stalo video z otváracieho ceremoniálu, ktorého zásah bol cez 157 tisíc ľudí a malo viac než 26 tisíc pozretí. Aj všetky ostatné videá zaznamenali nadpriemerný zásah a úspech u fanúšikov. Bežný zásah priemerných postov bol počas trvania EXPO Miláno 2015 cez 30 tisíc ľudí týždenne. Úspechom boli z hľadiska online úspešnosti významné športové i politické návštevy na pavilóne (napr. prezident SR Andrej Kiska, Marek Hamšík, Peter Sagan). Ľudí zaujímala prezentácia Slovenska, samotný pavilón i aktivity počas trvania EXPO Miláno 2015.



## Ostatné sociálne siete

Slovenský pavilón komunikoval s fanúšikmi aj prostredníctvom sietí ako sú Twitter, Instagram, Pinterest a Google+. Na Twitteri bolo získaných takmer 1000 followerov, na Instagrame taker 600 followerow. Na Google+ bolo dosiahnutých cez 4 000 pozretí stránky. Pre každú cieľovú skupinu boli pripravované informačné posty o jednotlivých aktivitách slovenského domu, návštevách na EXPO Miláno 2015, ale aj napríklad recepty na slovenské jedlá. Siete komunikovali vždy podľa aktuálneho diania a programu a zároveň napĺňali edičný plán podľa schváleného programu

## (G) Financovanie expozície

Finančné prostriedky na zabezpečenie účasti SR na EXPO Miláno 2015 boli schválené uznesením vlády SR č. 588/2012 vo výške 3 962 148 EUR s DPH a ich čerpanie bolo rozdelené na obdobie rokov 2013 - 2015, pričom prostriedky zo štátneho rozpočtu predstavovali sumu 3 565 934 EUR s DPH. Na uvedenej sume, ktorá predstavovala 90% nákladov, sa viazaním výdavkov vo svojich rozpočtových kapitolách podieľali 4 vecne zainteresované rezorty, a to: Ministerstvo hospodárstva SR vo výške 1 782 971 EUR s DPH, Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvo kultúry SR a Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR, každé vo výške 594 321 EUR s DPH. Zostávajúcich desať percent z celkových nákladov bolo krytých príspevkami spoločností, v ktorých Ministerstvo hospodárstva SR vykonáva akcionárske práva - Slovenský plynárenský priemysel, a.s. a Jadrová a vyrad'ovacia spoločnosť, a.s.

Na základe dodatočných požiadaviek zo strany organizátora svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 k prevádzke expozície SR, ako aj k dodatočným možnostiam programovej náplne prezentácie SR, ktoré neboli známe ani v čase plánovania prostriedkov zo štátneho rozpočtu, ani v čase verejného obstarávania, bolo pre Ministerstvo hospodárstva SR, s ohľadom na efektívnu, ale aj atraktívnu a s európskymi krajinami porovnateľnú prezentáciu Slovenska na významnom globálnom podujatí EXPO Miláno 2015 18. februára 2015, odsúhlasené Radou vlády SR na podporu exportu a investícií navýšenie výdavkov účasti SR na EXPO Miláno 2015 pre zabezpečenie dodatočných služieb vo výške 1 768 332 EUR s DPH. Celkový rozpočet na realizáciu expozície SR na Svetovej výstave EXPO Miláno 2015 tak predstavoval sumu 5 730 480 EUR s DPH.

Z celkového rozpočtu EXPO Miláno 2015 bolo vyčerpaných 5 400 766,91 EUR s DPH. Rezerva pre január a február 2016 je 10 000 EUR s DPH. Úspora z celkového rozpočtu predstavuje sumu vo výške 319 713,09 EUR s DPH.

### **Finančné prostriedky 5 400 766,91 EUR s DPH boli čerpané nasledovne:**

#### **A) Náklady súvisiace s prevádzkou pavilónu SR hradené priamo organizátorovi alebo jeho exkluzívnym partnerom:**

- 1) Stavebná príprava pozemku, základy (organizátor Expo 2015 S.p.A, Taliansko) .....136 471,05 EUR s DPH
- 2) Internetové pripojenie pavilónu SR a mobilné pripojenia počas 6 mesiacov (Telecom Italia S.p.A, výhradný partner organizátora Expo 2015 S.p.A.) ..... 90 000,00 EUR s DPH  
*Vyjednávajúce zo strany kancelárie generálneho komisára a optimalizácia potrieb prevádzky pavilónu SR zabezpečili výrazne lepšiu cenu z pôvodnej 600.000 EUR s DPH (základný balík komplexných technologických služieb)*
- 3) Shared services (pripojenie pavilónu – elektrika, voda, odpad, poistenie) počas 6 mesiacov (organizátor Expo 2015 S.p.A, Taliansko) ..... 21 737,14 EUR s DPH  
*Vyjednávajúce zo strany kancelárie generálneho komisára zabezpečilo výrazne lepšiu cenu z pôvodnej 67 781,70 EUR s DPH*

- 4) Vstupenky (1 300 ks, zľavnené -70%, cena po zľave 12,- EUR/ks), odpočítané refundácie vstupenky SACR (82 ks), SARIO (100 ks), MŠVVaŠ SR (45 ks), (organizátor Expo 2015 S.p.A, Taliansko) .....12 876,00 EUR s DPH
- 5) Prenájom Electric car počas 6 mesiacov (refundácia nákladov Veľvyslanectvu SR v Ríme a Exelentia s.r.l., Taliansko- výhradný partner organizátora Expo 2015 S.p.A.) ..... 5 220,00 EUR s DPH
- 6) Virtuálna prezentácia Slovenska a pavilónu SR, 3D Oculus Gear VR + servis, integrácia do3D Expo Virtual Tour, (Telecom Design s.r.l., Taliansko, výhradný partner organizátora Expo 2015 S.p.A.) .....44 600,00 EUR s DPH
- SPOLU: ..... 310 904,19 EUR s DPH**

**B) Náklady kancelárie generálneho komisára a MH SR:**

- 1) Personálne náklady 2013 – 2016 generálny komisár od 05/2013 do 02/2016 (33,5 mesiaca) ..... 81 529,45 EUR s DPH
- 2) Personálne náklady zástupca generálneho komisára od 06/2013 do 02/2016 (33 mesiacov) ..... 98 245,23 EUR s DPH
- 3) Personálne náklady vedúca kancelárie generálneho komisára od 08/2013 do 03/2015 (20 mesiacov), technický manažér od 02/2014 do 06/2014 (5 mesiacov), procesné a administratívne práce 2 osoby od 03/2015 do 02/2016 (12 mesiacov) ..... 57 556,90 EUR s DPH
- 4) Personálne náklady ostatní zamestnanci - podporný tím MH SR od 01/2015 do 02/2016 (14 mesiacov) ..... 82 690,18 EUR s DPH
- 5) Zahraničné pracovné cesty – letenky, dopravné náklady, dopravné náhrady, ubytovanie (všetci zástupcovia MH SR) ..... 65 761,10 EUR s DPH
- 6) Prenájom 2 byty Miláno na základe podpísaných nájomných zmlúv 20.2.-20.12.2015 ..... 47 194,00 EUR s DPH
- 7) Reprezentačné náklady ..... 6 287,89 EUR s DPH
- 8) Telekomunikačné služby SR ..... 2 055,72 EUR s DPH
- 9) Preklady materiálov (anglický, taliansky jazyk).....16 315,49 EUR s DPH
- 10) Propagácia, reklama, tlačové materiály a vizitky ..... 6 901,16 EUR s DPH
- 11) Publikácia EXPO Miláno 2015 výdav. SEI Taliansko ..... 3 500,00 EUR s DPH
- SPOLU ..... 468 037,12 EUR s DPH**

**C) Náklady na zabezpečenie realizácie a prevádzky expozície SR na základe pôvodne stanovených finančných prostriedkov:**

- 1) Architektúra, projektová dokumentácia, realizácia interiérového, exteriérového a prevádzkového vybavenia expozície, odstránenie expozície .....1 891 420,00 EUR s DPH
- 2) Prevádzka expozície, inventár a zariadenie .....670 575,00 EUR s DPH
- 3) Program – otvárací ceremoniál, počas celého trvania svetovej výstavy ..... 178 260,25 EUR s DPH
- 4) Marketingová komunikácia (mediálna podpora) ..... 13 623,55 EUR s DPH
- 5) Logo expozície, dizajn manuál ..... 6 000,00 EUR s DPH
- SPOLU..... 2 759 878,80 EUR s DPH**

**D) Dodatočné prevádzkové služby pre zabezpečenie realizácie a prevádzky expozície SR:**

- 1) Personál (on-stage director, on-stage manager, technical manager, technical executive, admin. pracovník, pavilion guides) .....322 925,92 EUR s DPH
- 2) SBS .....25 200,00 EUR s DPH
- 3) Upratovacie služby – personál, hyg. a čist. potreby .....29 993,60 EUR s DPH
- 4) Ubytovanie personálu .....173 400,48 EUR s DPH
- SPOLU..... 551 520,00 EUR s DPH**

**E) Zabezpečenie podporných technických služieb pre realizáciu a prevádzkovanie expozície SR**

- 1) Supervízia, koordinácia, logistika a manažment projektu autorského projektu „Folklor Symphony“ a sprievodných aktivít počas obdobia 1.5.2015 – 31.10.2015 .....113 400 EUR s DPH
  - 2) Supervízia, koordinácia, logistika a manažment projektu „AeroMobil“ ..... 28 080 EUR s DPH
  - 3) Audiovizuálny systém pre expozíciu SR v zónach Tradície, Inovácie, Šport, Kultúra a Zážitky ..... 59 400 EUR s DPH
  - 4) Visitors experience v expozícii pavilónu – SW, Implementácia SW pre Android, QR codes, Tablety..... 59 520 EUR s DPH
  - 5) Exteriérové fixné pódium, osvetlenie, zvuk, produkčná prevádzka počas 182 dní.....104 640 EUR s DPH
  - 6) Projekt BikeLab – interaktívna inštalácia počas 7 dní ..... 47 400 EUR s DPH
  - 7) Projekt Warholize me - interaktívna vytvorenie selfie fotografie v štýle Andyho Warhola - Warholize me ..... 45 000 EUR s DPH
  - 8) Making of – filmový záznamy a zostrihy interiér a exteriér pavilónu, otvárací ceremoniál, Národný deň, AeroMobil) ..... 30 720 EUR s DPH
- SPOLU ..... 488 160,00 EUR s DPH**

**F) Zabezpečenie Autorského diela FOKLOR SYMPHONY počas Národného dňa SR**

- 1) Línia I. „Symfónia Tradícií“ – interaktívny kultúrno-spoločenský program (honoráre, prezentácie, materiál - účinkujúci - remeselníci, krojované dievčatá, Čarovné ostrohy + hudobníci, hudobná skupina interiér, produkčné náklady, prenájom techniky exteriér) ..... 72 508,80 EUR s DPH
  - 2) Línia II. „Folklor Symphony“ (honoráre účinkujúci - Lúčnica, Symfonický orchester, Bratislavský chlapčenský zbor, moderátor, dirigent, úvodný film k Folklor Symphony „Aká si mi krásna“, séria sprievodných filmov) ..... 96 600,00 EUR s DPH
  - 3) Línia II. Produkčné náklady príprava (kreatívny návrh, produkcia, hudobná dramaturgia, licenčné práva, hudobný režisér, majster zvuku, svetelný dizajn, scénograf, nácvik + generálna skúška) ..... 52 680,00 EUR s DPH
  - 4) Línia II. Produkčné náklady realizácia (prenájom scény, trombitov, hud. techniky, doprava scéna a technika, doprava účinkujúci, doprava produkcia) ..... 153 228,00 EUR s DPH
  - 5) Línia II. Produkčné náklady štáb (režisér, asistent réžie, produkčný manažér, asistent produkcie, produkční manažéri a asist., vodiči, hlavný kameraman, vizážista, grafické práce, strihové štúdio) ..... 70 200,00 EUR s DPH
  - 6) Línia II. Ostatné náklady (ubytovanie účinkujúci + doprovod, ubytovanie štáb, cestovné náhrady, licenčné poplatky) ..... 109 380,00 EUR s DPH  
(Pozn.: Položkovité členenie rozpočtu neobsahuje prísl. zmluva)
- SPOLU ..... 554 596,80 EUR s DPH**

**G) Zabezpečenie prezentácie slovenského lietajúceho auta AeroMobil**

- 1) Prezentácia AeroMobilu – doprava, personál ..... 30 690 EUR s DPH
  - 2) Prezentatívny pavilón pre AeroMobil - zdvíhací mechanizmus, stojan a pódium v exteriéri, LCD, audio-video vybavenie, elektroinštalácia, montáž, demontáž, nakladanie/vykládanie kontajnera, security, ochrana ..... 110 232 EUR s DPH
  - 3) AeroMobil modely 2 ks ..... 7 200 EUR s DPH
  - 4) Podujatie Wired Smart Mobility – koncept, moderovanie, mediálna podpora prostredníctvom vydavateľstva Conde Nast – mediálna platforma Wired a Vanity Fair ..... 48 000 EUR s DPH
- SPOLU ..... 196 122,00 EUR s DPH**

## **H) Ostatné náklady**

1) Podujatie ROMA VERSO EXPO (Mesto Rím smerom k EXPO Miláno 2015), Zastupiteľský úrad SR v Ríme, Jún 2015 .....	15 203,00 EUR s DPH
2) Kultúrno-prezentačné podujatie o účasti SR na EXPO Miláno 2015, Zastupiteľský úrad SR v Ríme, február 2016 .....	7 000,00 EUR s DPH
3) Projekt Biela Noc EXPO Miláno 2015 v Bratislave .....	19 600,00 EUR s DPH
4) Náklady na služby verejného obstarávania zabezpečené externe v roku 2014 .....	17 745,00 EUR s DPH
5) Odmeny podľa súťažných podmienok Súťaže návrhov .....	12 000,00 EUR s DPH
<b>SPOLU .....</b>	<b>71 548,00 EUR s DPH</b>

## **Informácia o dotácii zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky prostredníctvom rozpočtu Ministerstva kultúry SR na rok 2015**

Na základe Zmluvy o poskytnutí dotácie zo štátneho rozpočtu prostredníctvom rozpočtovej kapitoly Ministerstva kultúry SR na podporu medzinárodnej spolupráce v oblasti kultúry a podporu projektu, na ktorého realizáciu získal žiadateľ grant z Európskej únie prostredníctvom programu vytvoreného Európskou úniou pre kultúrne odvetvia a kultúrne projekty, bola poskytnutá dotácia vo výške 75 000 EUR na podporu realizácie projektu Národný deň Slovenska – EXPO Miláno 2015 – prezentácia umeleckého súboru Lúčnica a Symfonického orchestra Viva Musica! počas Národného dňa SR konaného 24. júna 2015 v rámci svetovej výstavy EXPO Miláno 2015 v Taliansku

## **Porovnanie rozpočtov s inými krajinami ako dôkaz efektívnosti**

Rozpočet expozície SR v celkovej výške 5 730 480 EUR s DPH (vyčerpaných 5 400 760,97 s DPH) patril pri porovnaní s ostatnými krajinami so samostatnou expozíciou k jedným z najmenších rozpočtov. Menší rozpočet na realizáciu samostatnej expozície bol zaznamenaný len pri krajinách Rumunsko, Moldavsko a Nepál. Väčšina krajín investovala do prezentácie na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 väčšie finančné prostriedky v rozmedzí od 8 mil. EUR až do cca 150 mil. EUR.

## **(H) ZÁVER**

Slovenská republika sa prezentovala na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 v termíne od 1. mája 2015 až do 31. októbra 2015 počas 184 dní.

Pavilón SR vrátane slovenskej reštaurácie bol riadne, načas a bez akýchkoľvek omeškaní alebo potreby dodatočných prác 1. mája 2015 slávnostne otvorený.

Pavilón Slovenskej republiky navštívilo počas týchto 6 mesiacov 2 083 844 návštevníkov, ktorí mali interaktívnym spôsobom možnosť spoznať Slovenskú republiku ako dynamickú, životaschopnú, energickú a duchom mladú krajinu, ktorá ponúka nielen množstvo zážitkov a krásnych miest, ale tiež inovatívne nápady a šikovných, úspešných ľudí, plných energie, ktorí rešpektujú svoju históriu ale ich pohľady sú namierené do budúcnosti. Ako krajinu, ktorá ponúka výnimočne skvelé podmienky na to, aby si u nás každý dobil baterky, či naštartoval alebo rozšíril svoj biznis.

Z pohľadu spoločenských podujatí sa Slovensko počas celého obdobia svetovej výstavy, okrem otváracieho ceremoniálu a veľkolepého národného dňa, prezentovalo na výstavisku EXPO Miláno 2015 aj ďalšími 22 tematickými a kultúrnymi podujatiami. Mimo výstaviska sa Slovensko prezentovalo na ďalších 12 sprievodných podujatiach a prezentáciách. Okrem týchto organizovaných podujatí a prezentácií Slovensko aktívne participovalo na väčšine medzinárodných projektoch samotného organizátora svetovej výstavy.

Slovenský pavilón navštívilo viac ako 50 oficiálnych návštev a delegácií, mnohé z nich s ďalšími účastníkmi alebo väčšími skupinami.

Vďaka zaujímavej prezentácii slovenského pavilónu sa v talianskych médiách pozitívne hovorilo o Slovensku v mediálnej hodnote vo výške 11 650 734 EUR (podľa Mediálnej správy spoločnosti „AIGO communication and more“) a to bez akýchkoľvek nákladov v rozpočte.

Slovenský pavilón získal na sociálnych sieťach tisíce fanúšikov. Profil expozície na sociálnej sieti Facebook dosiahol takmer 8 000 fanúšikov, jeden z najvyšších počtov fanúšikov z hľadiska štátnych inštitúcií.

Slovensko sa tak prezentovalo na svetovej výstave EXPO Miláno 2015 koncepčne, profesionálne a efektívne. Napriek neporovnateľne nízkemu rozpočtu oproti iným krajinám, Slovensko v celosvetovej konkurencii nielen zodpovedne obstálo, ale v niektorých kategóriách bolo dokonca považované za lídrov celej svetovej výstavy – ocenenie uznávaného talianskeho periodika Corriere della Sera, ktoré zaradilo reštauráciu a terasu slovenského pavilónu medzi TOP 20 najlepších na svetovej výstave. Počet fanúšikov na sociálnej sieti Facebook patril taktiež medzi TOP 20 najlepších.

Počas celého obdobia príprav, ako aj samotnej realizácii a účasti SR na EXPO Miláno 2015, kancelária generálneho komisára aktívne spolupracovala s Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvom financií SR, Ministerstvom kultúry SR, Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR, Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR, Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO), Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR), Bratislavským samosprávnym krajom, Žilinským samosprávnym krajom, ako aj Hlavným mestom SR Bratislavou. Všetky aktivity slovenského pavilónu na EXPO Miláno 2015 boli koordinované so sekciou hospodárskej spolupráce Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR a priamo v Taliansku s Veľvyslanectvom Slovenskej republiky v Ríme v záujme najširšej koordinácie prezentácie Slovenskej republiky. Významnou podporou počas trvania svetovej výstavy bola spolupráca s honorárnym konzulátom SR v Miláne pod vedením honorárneho konzula pána Luigi Cuzzolina.

Všetky zúčastnené rezorty a inštitúcie aktívne spolupracovali pri príprave koncepcie expozície SR, jednotlivých expozičných častí, ako aj pri realizácii programu pavilónu SR počas konania svetovej výstavy a poskytli tak dôležité podnety a odborné informácie pre úspech prezentácie Slovenska.

Prezentácia Slovenska na tejto medzinárodnej výstave výrazne podporila potenciál rozvoja cestovného ruchu a svojou návštevnosťou, ako aj reakciami návštevníkov dokázala, že Slovensko môže patriť, aj vzhľadom na svoju rozmanitosť, medzi zaujímavé turistické destinácie.

Aktivity zamerané na prezentáciu Slovenska ako inovatívnej krajiny prispeli k zvýšeniu povedomia o atraktivite Slovenska ako krajiny so zaujímavým investičným potenciálom. Dokazuje to nielen veľký počet zahraničných oficiálnych návštev ale aj reakcie predstaviteľov ostatných krajín zúčastnených na svetovej výstave, ktorých nadchol predovšetkým inovatívny duch našej krajiny, ktorý bol prezentovaný prostredníctvom viacerých slovenských inovácií.

Na základe všetkých informácií, ako aj reakcií z polročného pôsobenia Slovenska na EXPO Miláno 2015, môžeme prezentáciu Slovenskej republiky na tejto svetovej výstave považovať za úspešnú a z pohľadu investovaných finančných prostriedkov za efektívnu.



Fotografie pavilónu SR











**Reprezentačné zábery z histórie slovenského poľnohospodárstva a pekárstva umiestnené v rámci trvalej expozície EÚ na EXPO Miláno 2015**

