

EUROFONDY

Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast • Prioritná os 1 Inovácie a rast konkurencieschopnosti
Opatrenie 1.1 Inovácie a technologické transfery • Podopatrenie 1.1.1 Podpora zavádzania inovácií a technologických transferov

Aktuálne čísla

Rozhodnutím Európskej komisie č. C (2012) 7070 zo dňa 4. októbra 2012 bol schválený návrh revízie Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, v rámci ktorého bola zvýšená suma na tento operačný program o 225 mil. eur. Uvedené finančné prostriedky sú cieľové na podporu riešenia nezamestnanosti mladých ľudí a prispievajú aj k zintenzívneniu podpory malých a stredných podnikov.

Celkový stav implementácie Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (po realokácií) k 31. 10. 2012:

Cieľom opatrenia 1.1 Inovácie a technologické transfery je rast konkurencieschopnosti podnikov cez transfer inovácií a technológií.

V rámci opatrenia 1.1 Inovácie a technologické transfery, podopatrenia 1.1.1 Podpora zavádzania inovácií a technologických transferov bolo k uvedenému dátumu vyhlásených 7 výziev na dopyto-orientované projekty v celkovej alokovanej sume 332 361 272,18 eura. Na základe predmetných výziev bolo prijatých 1 458 žiadostí o nenávratný finančný príspevok (ďalej len „NFP“), z čoho je aktuálne zmluvne viazaných 278 projektov v sume NFP 203 236 293,12 eura.

V regionálnom rozdelení je stav zmluvného viazania nasledujúci:

Západné Slovensko: 100 projektov v sume NFP 85 837 295,43 eura

Stredné Slovensko: 95 projektov v sume NFP 56 154 043,27 eura

Východné Slovensko: 83 projektov v sume NFP 61 244 954,42 eura

K 31. 10. 2012 je celkové čerpanie za Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast v sume NFP 441 001 781,00 eura, čo predstavuje 39,01 % z celkovej alokácie na operačný program. Z uvedenej sumy je za opatrenie 1.1 Inovácie a technologické transfery vyčerpaných 169 923 851,00 eura, čo predstavuje 34,8 % z alokácie na predmetné opatrenie.



EURÓPSKA ÚNIA

Tento projekt je spolufinancovaný z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Investícia do Vašej budúcnosti



OPERAČNÝ PROGRAM KONKURENCIESCHOPNOSŤ A HOSPODÁRSKY RAST



www.mhsr.sk

Vďaka europeniazom BRIK, a. s., investovala a je konkurencieschopnejšia

Cieľom poskytnutia pomoci je zvýšenie konkurencieschopnosti existujúcich podnikov zavedením inovatívnych a vyspelých technológií, vytvorenie prostredia na zvyšovanie inovačného potenciálu podnikov v priemysle a v službách, rozvoj ekologických výrobných procesov, ako nevyhnutnosti na prípravu trvalo udržateľného rozvoja v priemysle.

Oprávnené aktivity: hmotné a nehmotné investície na nákup inovatívnych a vyspelých technológií, strojov, prístrojov a zariadení, hmotné a nehmotné investície na nákup technológií na efektívne zhodnotenie prírodných zdrojov s cieľom zníženia negatívneho dosahu na životné prostredie, toto sú informácie z výzvy s kódom KaHR-111SP-1001, v rámci ktorej žiadateľ získal NFP.

Investície do technológií

Predstavitelia spoločnosti BRIK, a. s., požiadali o poskytnutie nenávratného finančného príspevku (NFP) z Európskeho fondu regionálneho rozvoja a štátneho rozpočtu SR vo výške 268 523,50 eura, aby mohli investovať do nového technologického zariadenia: išlo o nákup technológie na úpravu hrán – priebežnej olejovacký hrán, technológie obrábania dreva, t. j. CNC centrum, a technológie delenia, t. j. nárezové centrum. Od realizovania tohto projektu si sľubovali, že dokážu zvýšiť konkurencieschopnosť spoločnosti pri zákazkách, ktoré si vy-

Zamestnanosť

Vďaka realizácii projektu bude spoločnosť BRIK schopná rozšíriť vlastnú obchodnú sieť štúdií pod značkou brik a počet zmluvných autorizovaných predajní na Slovensku a v Českej republike. Vďaka tomu nepriamo podporí zamestnanosť v SR a tiež v ČR. Zároveň poskytuje možnosť samozamestnania SZČO, ktoré pôsobia ako predajcovia výrobkov a značky brik. V spolupráci s výhradným dizajnérom spoločnosti BRIK, a. s., bude spoločnosť schopná rozšíriť súčasný sortiment (asi 380 typových produktov a čalúneného nábytku) o nové typy produktov a nové druhy materiálov. Vďaka projektu sa podporí aj zvýšenie tržieb a nárast pridanej hodnoty u dodávateľov surovín pre spoločnosť BRIK, a. s.



Snímky: Ivan Čobej

žadujú zvládnuť veľké objemy výroby v krátkom čase, ako sú zákazky typu hotelového alebo kancelárskeho vybavenia interiérov. Projekt tiež ráta s vytvorením nových pracovných miest a so zavedením troch inovovaných výrobných postupov, čím by prispel k trvalo udržateľnému rozvoju SR.

S realizáciou aktivít projektu sa začalo v septembri 2011 a bola ukončená v januári 2012. Projekt spĺňa podmienky, za akých mu bol nenávratný finančný príspevok priznaný.

„Schválením, ako aj úspešnou realizáciou projektu pod názvom Inovácia výroby pre rast konkurencieschopnosti firmy BRIK, a. s. v rámci Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, sa našej spoločnosti podarilo získať zákazky, ktoré by sme bez nového technologického zariadenia nemohli realizovať. Bez priznania nenávratného finančného príspevku zo štrukturálnych fondov EÚ a štátneho rozpočtu SR by sa spoločnosť BRIK nepodarilo udržať pracovné miesta aj v období, ktoré drevárskemu odvetviu, a zvlášť nábytkárskemu priemyslu, vôbec nepraje. Výrazne sa podarilo zvýšiť produktivitu práce, čo je významný činiteľ v súboji s konkurenciou, predovšetkým v súčasnom období, keď sa výrazne zvyšuje tlak na cenu,“ informuje Ing. Tibor Hruza, ekonomický riaditeľ a vedúci projektu.

Výhodná obnova

V súčasnosti dopadá na nábytkárske odvetvie dôsledok hospodárskej krízy pred-

chádzajúcich rokov, čo sa prejavuje ukončením výroby viacerých výrobcov nábytku na trhu, hlavne pre výrazné tlaky na cenu, často na úrovni výrobných nákladov. Preto úspory na strane výroby je možné dosiahnuť hlavne inováciou výroby a zvýšením produktivity práce. „Realizovaním projektu spoločnosť BRIK za výhodných podmienok obnovila časť výrobných kapacít, ktoré jej pomohli pri získaní zákaziek síce s nižšou pridanou hodnotou, avšak v stabilnom objeme, ako je napr. kompletne riešenie obnovy interiérov predajní a obchodných miest mobilného operátora, ako aj interiérové vybavenie hotelov a penziónov,“ hovorí Tibor Hruza.

Nenávratný finančný príspevok, samozrejme, predstavuje impulz na zlepšenie spomenutých ukazovateľov, avšak bez správnych ľudí na konkrétnych pozíciách by to boli iba investície do mŕtvych strojov. Preto si v BRIK-u uvidia prácu každého zamestnanca, ktorý pomáha spoločnosti držať kvalitu výrobkov na najvyššej úrovni.

BRIK a Kremnica

Nenávratný finančný príspevok zo štrukturálnych fondov EÚ a štátneho rozpočtu SR znamená pre BRIK v súčasnosti výrazný zdroj prostriedkov na podporu investícií, tak do obnovy technologického zariadenia, rozvoja ľudského kapitálu, ako aj na prezentáciu spoločnosti na trhu. Mesto Kremnica má v spoločnosti BRIK, a. s., jedného z mála stabilných partnerov, ktorý dokáže už

takmer 20 rokov vytvárať a dnes hlavne udržať 80 pracovných miest.

Okrem toho realizáciou projektu spoločnosť prispieva k ochrane životného prostredia, hlavne poklesom odpadu z dôvodu kontinuálneho opracovania materiálu počas výroby, ako aj znížením emisií do ovzdušia, pri poklese spotreby množstva lepidiel a iných organických látok používaných v procese výroby. Zanedbateľné nie je ani zníženie energetickej náročnosti nových strojov oproti starej technológii.

Zámery

- Zvýšenie tržieb do roku 2017 na hodnotu 3,954 mil. eur.
- Zvýšenie pridanej hodnoty do roku 2017 na hodnotu 1,769 mil. eur.
- Rozšírenie doterajšieho počtu typov výrobkov z 380 na 420.
- Upevnenie pozícií na súčasných trhoch, predpokladá sa získanie nových odberateľov.
- Spoločnosť stabilizuje existujúce pracovné miesta svojim zamestnancom.
- Spoločnosť vytvorí dve nové pracovné miesta.

Prezentácia

Spoločnosť BRIK, a. s., so sídlom v Kremnici, bola založená v roku 1993 s cieľom poskytnúť na trh dizajnový nábytok najvyššej kvality, ktorý by oslovil náročných klientov. Už takmer 20-ročné úspešné pôsobenie na trhu je dôkazom, že cieľ bol naplnený a dnes patrí BRIK medzi málo

slovenských výrobcov nábytku, ktorí každoročne uvádzajú na trh nové výrobky s jedinečným dizajnom. Rozvojové aktivity BRIK-u smerujú nielen do vývoja nových prvkov, ale aj do rozširovania obchodných zastúpení v SR a ČR a pripravuje sa aj na vstup na rakúsky trh

(Viedeň). Spoločnosť zamestnáva 80 ľudí, pričom ich štruktúra zodpovedá aktuálnym potrebám firmy. Pripravila niekoľko plánov a opatrení na zvýšenie konkurencieschopnosti – jedným z nich je aj vypracovanie, predloženie a implementácia tohto projektu. Jeho realizáciou

sa vytvoria predpoklady na trvalé udržanie zamestnanosti a generovanie nových príležitostí s cieľom zvýšiť počet pracovných miest v spoločnosti BRIK. Zatiaľ sa podarilo zvýšiť celkový počet pracovných miest o jedno nové pracovné miesto - obsluhu CNC obrábacieho centra.