

## **Rozmery a forma oznámenia o spolufinancovaní projektu z prostriedkov Európskej únie na mieste realizácie projektu**

Z dôvodu zabezpečenia viditeľnosti projektu spolufinancovaného zo štrukturálnych fondov Európskej únie je nevyhnutné použiť nasledovné nástroje pre označenie spolupodieľania sa EÚ na realizácii projektu:

### **Reklamné tabule/ Billboardy**

Reklamné tabule/Billboardy sa umiestnia na mieste realizácie projektov a musia mať veľkosť, ktorá zodpovedá rozsahu činnosti. Na každej reklamnej tabuli/billboarde musí byť vyčlenený priestor vyhradený pre uvedenie údajov o príspevku Európskej únie, ktorý musí spĺňať nasledovné kritériá:

- bude zaberat' aspoň 25% z celkovej plochy reklamnej tabule/billboardu,
- bude obsahovať zmienku o príspevku z Európskej únie, t. j. Európske logo a nasledovný text: „Projekt je spolufinancovaný Európskou úniou“ (písmená použité pre údaje o príspevku Európskej únie musia byť aspoň také veľké ako písmená pre národné údaje, avšak typ písma môže byť odlišný,
- musí sa uviesť zmienka o príslušnom fonde (ERDF).

Reklamné tabule/Billboardy sa odstránia najneskôr 6 mesiacov po skončení prác a nahradia sa pamätnou plaketou.

Obrázok č. 1 Vzory reklamných tabúl/billboardov



    Zmluvný dodávateľ	 Realizujúca organizácia <b>Názov realizovaného projektu</b> Začatie prác: dd.mm.rrrr Ukončenie prác: dd.mm.rrrr
	Tento projekt spolufinancuje <b>EURÓPSKA ÚNIA</b> Európsky fond regionálneho rozvoja

### ***Pamätné plakety***

Na miestach, kde boli realizované projekty spolufinancované zo štrukturálnych fondov a ktoré sú dostupné širokej verejnosti, je potrebné umiestniť pamätné plakety obsahujúce zmienku o spolufinancovaní Európskej únie, t. j. logo Európskej únie a veta napr.: „*Táto ..... bola založená s podporou Európskej únie*“. Zároveň môžu obsahovať aj zmienku o štrukturálnom fonde (ERDF). Trvalé pamätné plakety umiestnené pri vchodoch do budov sú efektívnym spôsobom ako prejaviť uznanie za angažovanosť Európskej únie pri realizácii projektu.

V prípade fyzických investícií do budov komerčných podnikov sa pamätné plakety umiestnia na dobu jedného roka.

Obrázok č. 2 Vzory pamätných plakietsk



## ***Plagáty***

Plagáty, uvádzajúce príspevok Európskej únie prípadne príslušný fond, informujú širokú verejnosť o úlohe Európskej únie v nasledovných oblastiach: rozvoj ľudských zdrojov, odborné vzdelávanie a zamestnávanie, investície do firiem, investície do rozvoja vidieka.

## ***Informácie a publikačný materiál***

Informačný materiál, ako sú informačné brožúry, prospekty, letáky ale aj audiovizuálny materiál o účeloch, postupe alebo výsledkoch projektu spolufinancovaného z prostriedkov Európskej únie, musí obsahovať na titulnej alebo vrchnej strane jasné údaje o účasti Európskej únie t. j. logo Európskej únie doplnené slovami „Európska únia“ v plnej písomnej podobe. Publikácie musia obsahovať odkazy na organizáciu, ktorá je zodpovedná za obsah informácií (prípadne zodpovednej osoby) a na riadiaci orgán, ktorý bol určený na realizáciu príslušného operačného programu. Informačný materiál môže obsahovať zmienku o štrukturálnom fonde (ERDF).

## ***Organizovanie konferencií, seminárov a ďalších podujatí***

V súvislosti s organizovaním informačných podujatí, ako sú konferencie, semináre, veľtrhy a výstavy súvisiace s realizáciou činností spolufinancovaných zo štrukturálnych fondov je potrebné zvýrazniť príspevok z Európskej únie prostredníctvom vystavenia európskej zástavy v zasadačích miestnostiach a použitím loga Európskej únie na dokumentoch.

## LOGO EURÓPSKEJ ÚNIE

Európsku úniu reprezentuje európska zástava a emblém, ktoré sa už stali symbolom jednotnej Európy a európskej identity par excellence. Inštitúcie Európskej únie vyjadrili svoju spokojnosť s posilňovaním vedomia o európskej zástave a embléme medzi európskym obyvateľstvom aj v medzinárodnej pospolitosti.

### Geometrický popis:

Emblém má tvar modrej obdĺžnikovej zástavy, ktorej dĺžka je jedenaplnásobok šírky. Dvanásť zlatých hviezd v rovnomernej vzdialenosti tvorí myslenu kružnicu, ktorej stredom je priesečník uhlopriečok obdĺžnika. Polomer kružnice sa rovná jednej tretine výšky zástavy. Každá z hviezd má päť vrcholov umiestnených na myslenej kružnici s polomerom rovným jednej osemnástine výšky zástavy. Všetky hviezdy sú postavené na výšku – to znamená, že jeden z vrcholov je zvislý, t. j. smeruje nahor, a vždy dva body sú na priamke kolmej na stožiar. Poloha kružnice je taká, aby sa hviezdy nachádzali na miestach zodpovedajúcich hodinám na ciferníku hodín. Ich počet je nemenný.

### Farby:

Na embléme sa používajú nasledujúce farby:

- Reflexná modrá Pantone pre povrch obdĺžnika
- Žltá Pantone pre hviezdy.

Medzinárodná stupnica Pantone je veľmi rozšírená a ľahko dostupná aj pre neprofesionálov. Emblém by sa podľa možnosti mal vytlačiť na bielom pozadí. Treba sa vyhýbať použitiu viacfarebného pozadia, predovšetkým ak ide o farbu, ktorá sa bije s modrou. Ak je použitie farebného pozadia nevyhnutné, použite biele orámovanie s hrúbkou rovnou 1/25 výšky obdĺžnika.



### Zdroj:

Nariadenie Komisie (ES) č. 1159/2000 z 30. mája 2000 o opatreniach pre informovanosť a publicitu

Zásady vizuálnej identifikácie pre zmluvných dodávateľov a ďalších partnerov (Generálny direktoriát EÚ pre rozširovanie, úsek informácií a medziinštitucionálnych vzťahov)

[http://www.europa.sk/test/dokumenty/guidelines\\_slov.pdf](http://www.europa.sk/test/dokumenty/guidelines_slov.pdf)