

EÚ POMÁHA SLOVENSKÉMU HOSPODÁRSTVU

## EUROFONDY

Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast: Prioritná os 1 – Inovácie a rast konkurencieschopnosti. [www.mhsr.sk](http://www.mhsr.sk)

## Aktuálne čísla

Celkový stav implementácie Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast k 30. 4. 2012:

**Cieľom Opatrenia 1.1** je podpora súkromného sektora, kde tzv. main stone inovácií a transferu technológií je riešenie problému zníženia energetickej náročnosti, zníženie ekologických dosahov a zvýšenie efektívnosti výroby, čo zabezpečí zvýšenie konkurencieschopnosti podnikov a služieb, rast pridanej hodnoty, zvýšenie efektivity a modernizáciu zariadení.

**V rámci Opatrenia 1.1** – Inovácie a technologické transfery bolo k uvedenému dátumu prijatých 1 771 projektov a 11 vyhlásených výziev s celkovou alokáciou v sume 313 192 754 eur, z čoho bolo zazmluvnených 411 projektov, pričom zazmluvnená suma nenávratných finančných príspevkov predstavuje celkovú sumu 184 036 753,70 eur.

**Celkové čerpanie** za OP KaHR (k 30. 4. 2012) 41,49 percenta, z čoho 41,03 percenta je za Prioritnú os 1 – Inovácie a rast konkurencieschopnosti, pričom 44,72 percenta je za Opatrenie 1.1 – Inovácie a technologické transfery (140 046 933 eur).

**Zazmluvnené projekty:** západné Slovensko 136 projektov, stredné Slovensko – 135 projektov a východné Slovensko – 140 projektov. V rámci západného Slovenska sa plánuje vytvoriť 844 pracovných miest, stredného Slovenska 798 a východného Slovenska 915 pracovných miest.

**Viac na:** <http://www.mhsr.sk/informacie-aktivita/135405>



EURÓPSKA ÚNIA

Tento projekt je spolufinancovaný z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Investícia do Vašej budúcnosti



OPERAČNÝ PROGRAM  
KONKURENCIESCHOPNOSŤ  
A HOSPODÁRSKY RAST



[www.mhsr.sk](http://www.mhsr.sk)

## Spoločnosť Bonfiglioli priniesla na Považie prácu



Príbeh spoločnosti Bonfiglioli sa začal písať na pozadí reálií povážskobystrického regiónu. Jeden sa skončil: príbeh miestnych strojárň, ktoré zamestnávali takmer 14-tisíc kvalifikovaných ľudí, s nezamestnanosťou postupne až 12-percentnou, druhý sa začal príchodom talianskeho investora...

Aktivitu vyvinula bolonská centrála. Bonfiglioli Riduttori hľadala spôsob, ako rozšíriť svoje výrobné kapacity mimo Talianska – do konca deväťdesiatych rokov boli výrobné závody sústredené do okolia Bologne, kde Clementino Bonfiglioli v r. 1956 založil rovnomenú spoločnosť. Firma odkúpila pozemky s budovami v strojárňach, z ktorých 3 500 štvorcových metrov bolo zrekonštruovaných a ďalších 7 500 bolo pristavených. Postupne rozbehli montáž priemyselných prevodoviek a neskôr aj obrábanie komponentov. V poslednom čase sa zameriavajú na vytváranie motívujúcich pracovných podmienok pre svojich zamestnancov, počnúc možnosťami vzdelávania, regenerácie až po aktivity pre celé rodiny. Miestni obyvatelia tieto aktivity, podporujúce stabilitu firmy, vnímajú s veľkým porozumením.

### „Punto di forza“

„Zámery, samozrejme, definovala skupina Bonfiglioli, ktorá je stopercentným vlastníkom závodu v Považskej Bystrici. Skupina po začiatkovej podpore pri rozbehu novej prevádzky teraz očakáva, že budeme predstavovať „punto di forza“ – čiže organizáciu, ktorá bude motorom celej skupiny, a to je aj cieľ manažmentu na Slovensku. Nepovedal by som, že by bolo potrebné prekonať prekážky pri získavaní vážnosti. Išlo o postupné budovanie vzťahov s partnermi v regióne, s dodávateľmi a organizáciami, ktoré sa usilujeme podporovať v kultúre, vo vzdelávaní aj v športe. Pracujeme na rozvoji lokálnej dodávateľskej štruktúry. Vo vzťahu s dodávateľmi chceme byť čitateľným partnerom, jasne de-

finujúcim svoje požiadavky a zodpovednosť. Máme niekoľko výborných partnerov na Slovensku a v Česku, na druhej strane sme sa už rozlúčili s dodávateľmi, ktorí nepracovali podľa našich predstáv,“ rozpráva Marek Kolárik, Plant Manager Bonfiglioli Slovakia, BU Industrial.

### Začiatky

V roku 2005 začali s jedným zamestnancom, o tri roky, pred začiatkom krízy, ich bolo už približne sto, na jej konci dvesto. „Dnes sme mierne nad týmto počtom, pričom čoraz častejšie vytvárame pozície, ktorými rozširujeme svoje kompetencie. Ide o pozície v predajnej logistike alebo technické pozície. V budúcnosti očakávam aj vytváranie konštruktérskych pozícií pre niektoré z výrobkov Bonfiglioli. Tento vývoj ukazuje, že na Slovensku nachádzame ľudí s potrebnou kvalifikáciou. Máme vo firme rozvinutý aj tréningový program, ktorým sa snažíme rozvíjať schopnosti našich zamestnancov. Obrovskou výhodou, ktorú máme oproti ostatným závodom v skupine, je flexibilita našich zamestnancov. Dokážu pracovať na viacerých pozíciách a rotovať na pracoviskách, čo nám umožňuje veľmi rýchlo reagovať na výkyvy potrieb v jednotlivých produktových skupinách, ktoré v našom závode vyrábame,“ pokračuje Kolárik.

### Firma má drive

V Považskej Bystrici vyrábajú priemyselné prevodovky a komponenty do nich. Najväčšiu časť tvoria planétové prevodovky, s ktorými na Slovensku začínali. Vyrábajú aj šnekové, čelné a kuželovo-čelné prevodovky. Disponujú tiež solídny obrábacími kapacitami. V budúcnosti očakávajú najmä rozširovanie výkonových parametrov v spoločnosti Bonfiglioli v Považskej Bystrici vyrábaných prevodoviek – keďže konsolidácia výrobných kapacít v rámci skupiny bude stále prebiehať.

„Materská firma nám zabezpečuje vývoj a predaj výrobkov. V ostatných činnostiach sme samostatní. My, naopak, zabezpečujeme niektoré kľúčové komponenty pre ostatné výrobné závody skupiny. Sme silní vo vývoji procesov v logistike, vo výrobe, v kvalite. Pokúšame sa preto naše procesy štandardizovať v rámci skupiny, hovorí Kolárik.

### Konkurencia

Spoločnosť pôsobí celosvetovo, takže konkurenčné prostredie vnímajú v tomto kon-

texte. V poslednom období je jednoznačne rozpoznateľná požiadavka na dokonalý servis zákazníkom. Produkt je len časť obchodu, druhá, rovnako dôležitá časť, je spoľahlivosť a podpora spoločnosti svojim zákazníkom.

„Potrebujeme, aby rovnakú filozofiu, ako máme my, mali aj naši dodávatelia. Bez ich podpory nemôžeme dostatočne kvalitne obsluhovať svojich zákazníkov. Konkurencia nás teda tlačí do oveľa vyššej integrácie, ako sme boli v našom priemysle zvyknutí. V súčasnosti intenzívne pracujeme na zmene nášho dodávateľského reťazca a svojej vlastnej činnosti v záujme posilnenia našej pozície v konkurenčnom prostredí. To dáva dobré šance aj našim terajším a budúcim dodávateľom, aby rástli s nami. Som presvedčený, že naša firma má pred sebou perspektívu rastu,“ dodáva Marek Kolárik.

### Europeniaze

Finančnými zdrojmi z EÚ si riešili flexibilitu a spoľahlivosť pri výrobkoch, ktoré sú nové v portfóliu skupiny Bonfiglioli a pri rozbehu boli odkázaní na dodávateľov. Zdroje boli použité na nové technológie vo výrobe, v kontrole kvality a logistike. Projekt vypracovali so slovenskou konzultačnou firmou. Žiadosť o nenávratný finančný príspevok odovzdávali na pobočku SIEA v Trenčíne. Po schválení nenávratného finančného príspevku sa začala intenzívna spolupráca. Vzhľadom na to, že zmluva o nenávratnom finančnom príspevku (NFP) je rozsiahla, potrebovali objasniť niektoré body. Pracovníci pobočky SIEA v Trenčíne ochotne pomohli. SIEA organizovala školenie pre prijímateľov NFP, na ktorom upozorňovali na možné problémy a chyby, ktoré robia prijímateľa pri jednotlivých dokumentoch. Získavanie,

kontrola a spracovanie dokumentov požadovaných na základe zmluvy o NFP sú administratívne a časovo náročné, vyžaduje sa presnosť týchto dokumentov, preto uchádzač, spoločnosť Bonfiglioli, niekoľkokrát konzultoval ich správnosť s pracovníkmi SIEA.

Bola to pre spoločnosť Bonfiglioli naozaj výrazná pomoc, vďaka však patrí najmä spolupracovníkom vo firme, ktorí dokázali projekt úspešne pripraviť. Dosiahnuť úspech stálo veľa času a energie. Veľká vďaka patrí aj kolegom, ktorí dokázali z technológií získaných z Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast ťažiť a využívať ich či už vo výrobe, v kontrole kvality alebo v logistických činnostiach. Spoločnosť žije a pracuje v očakávaní dosahovania ďalšieho zlepšenia v nadchádzajúcich rokoch.

### Súčasnosť

Globálna kríza podniku na Slovensku pomohla tým, že urýchlila transfery výroby z talianskych závodov. Tiež umožnila demonštrovať spoločnosti Bonfiglioli jej silné stránky pri poklese a následnom prudkom náraste dopytu v roku 2010. Výkyvy vyžadovali flexibilný prístup a precízne riadenie kapacít. Dlhodobé plány spoločnosti sú momentálne zamerané na optimalizáciu fixných nákladov tak, aby bola ešte lepšie pripravená na budúce turbulencie na trhu. Tieto plány zahŕňajú rozumné investovanie do novej technológie. Preto sú s úspechom dosiahnutým pri získavaní podpory z Operačného programu mimoriadne spokojní.

Milan Valášek  
Snímky: archív MH SR,  
Bonfiglioli Považská Bystrica



### Marek Kolárik (38)

- narodil sa v Piešťanoch
- vyštudoval Vojenskú akadémiu v Liptovskom Mikuláši, absolvoval ju s titulom inžinier
- pracoval v spoločnosti Sony v Trnave
- v Emerson division Branson v Novom Meste nad Váhom
- v Delphi Slovensko, s. r. o., v Senici
- od roku 2008 je v Bonfiglioli Slovakia v Považskej Bystrici
- od januára tohto roku je členom predstavenstva spoločnosti Bonfiglioli
- aktívne ovláda anglický jazyk, pasívne ruský, začína s taliančinou
- je ženatý