

# INFORMAČNÝ LIST ÚSPEŠNE ZREALIZOVANÉHO PROJEKTU

<b>Názov projektu</b>		Prvá účasť na výstave SWIATLO 2009, nový katalóg výrobkov
<b>Kód ITMS</b>		25110120005
<b>Prijímateľ</b>	<b>Názov</b>	GLASS LPS, s. r. o.
	<b>Sídlo</b>	Medzilaborce
<b>Operačný program</b>		Konkurencieschopnosť a hospodársky rast
<b>Prioritná os</b>		Inovácie a rast konkurencieschopnosti
<b>Opatrenie</b>		Inovácie a technologické transfery

## 1. Miesto realizácie projektu

Okres	Obec	Ulica	Číslo
Medzilaborce	Medzilaborce	Dobrianskeho	56

## 2. Finančný a časový rámec realizácie projektu

<b>Časový rámec realizácie projektu (MM/RRRR)</b>	Začiatok realizácie aktivít projektu		Ukončenie realizácie aktivít projektu
	25.2.2009		14.4.2009
<b>Výdavky projektu v EUR</b>	Celkové oprávnené výdavky		91 913,56
	Z toho	NFP	45 956,78
		Vlastné zdroje	45 956,78

## 3. Cieľ a dosiahnuté výsledky projektu

<b>Cieľ projektu</b>	<p>Cieľom projektu je prvá účasť firmy na výstave SWIATLO 2009 vo Varšave a výroba nového katalógu svetidiel. Prezentácia firmy na medzinárodnej výstave SWIATLO 2009.</p> <p>Tlač nového katalógu za účelom efektívnej marketingovej komunikácie aj na medzinárodnej výstave SWIATLO 2009</p>
<b>Dosiahnuté výsledky projektu vrátane merateľných ukazovateľov</b>	<p>Rok po skončení výstavy môžeme konštatovať, že Poľsko sa v roku 2010 stalo hneď po Rusku druhou krajinou, čo sa týka exportných tržieb spoločnosti napriek tomu, že ešte pred piatimi rokmi spoločnosť do Poľska takmer nič nevyvážala. Expozíciu spoločnosti vo Varšave navštívilo vyše 100 potenciálnych odberateľov z radov obchodných firiem. Prínos výstavy cíti GLASS LPS, s.r.o. vo vyšších tržbách z poľského trhu, rastúcom počte návštev firmy v Medzilaborciach, ako aj web stránky z regiónu Poľska.</p>

## FOTOGRAFIE Z MIESTA REALIZÁCIE PROJEKTU



Spoločnosť GLASS LPS, s. r. o. na výstave SWIATLO 2009 Varšava



**Investícia do vašej budúcnosti**



EURÓPSKA ÚNIA

Tento projekt bol spolufinancovaný Európskou úniou z prostriedkov ERDF/ESF