

Múzeum obchodu Bratislava

**VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2009.**



1. **Múzeum obchodu Bratislava**
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava
Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
prom. hist. Marcel Juck

Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

Tel./fax: 00421/2/45243167

e – mail: muzeum.obchodu@muzeumobchoduba.sk, muzeumobchodu@gmail.com

web: www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk

forma hospodárenia: štátna rozpočtová organizácia

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 61.016 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálej expozície, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku , aj v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom v Králikoch.



Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167

Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.

so, ne 10,00 – 17,00 hod.

Nová stála expozícia prežila 4. rok fungovania. Navštívilo ju 1.167 návštevníkov, čo predstavuje 4 osoby denne. Toto číslo by sme chceli v budúcnosti výrazne zvýšiť, čo je však závislé od finančných prostriedkov určených na propagáciu, ktoré nám boli práve v tejto podpoložke výrazne krátené. Vyššiu čiastku na propagáciu potrebuje múzeum najmä pre excentrickosť svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta. Pre zvýšenie atraktivity bol v múzeu umiestnený verejný informačný internetový terminál „Surf point“. Múzeum začalo realizovať svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, kde realizuje priamo v stálej expozícii koncerty známych umelcov z oblasti rocku, blues, folku, či alternatívy. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Každý návštevník koncertu je vlastne aj návštevníkom expozície.

MÚZEUM OBCHODU
ROCK V MÚZEU
www.rockvmuzeu.sk
Múzeum obchodu Bratislava, Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167

13. 3. 19.00 hod.
Stan the Man Bohemian Blues Band
(UK, SK, CZ – blues)
+ **Bass 'n' Drum** (SK)

27. 3. 19.00 hod.
Chiki liki tu-a
(SK – alternative/rock)
+ **Loveblade** (FR, SK – Grunge/Psychedelic/Rock)

17. 4. 19.00 hod.
Vadim Polke Blavy
(SK – rock)
+ **Loveblade** (FR, SK – Grunge/Psychedelic/Rock)

23. 4. štvrtok 19.00 hod.
Vladimír Mišík a ETC (CZ – Folkrock)

MÚZEUM OBCHODU
ROCK V MÚZEU
www.rockvmuzeu.sk
Múzeum obchodu Bratislava, Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167

25. 9. piatok 19.00 hod.
Jaroslav Hutka
(CZ – Lyrical / Folk)
+ **Kapucíni & Stanley**
(SK – Gospel / Folk / Blues)

2. 10. piatok 19.00 hod.
Jiří Schmitzer
(CZ – Lyrical / Folk)
Martina Javor & band
(SK – Lyrical / Songs)

13. 10. utorok 19.00 hod.
Eric Sardinas and Big Motor
(USA – Bluesrock)
+ **Loveblade**
(Fr, Sk – Grunge / Psychedelic / Rock)

30. 10. piatok 19.00 hod.
Psí Vojáci
(CZ – Alternative)
+ **Loveblade**
(Fr, Sk – Grunge / Psychedelic / Rock)

RÁDIO METROPOLA hlavný mediálny partner
Sedliacký Dom Penzión Reštaurácia www.sedliackydom.eu

Ukážky plagátov z kampane propagujúcej projekt „Rock v múzeu“.

Rozvrhnutie a scenár expozície predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triedníka, ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítaacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kašírované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety. Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektne osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.



Stála expozícia – zásobníky na tovar



Stála expozícia – pomôcky na úpravu tovaru .

b) Výstavy



Výstava „Ráče vstúpiť, čím poslužime?“ – Michalovce



Výstava „Platím!!! (Registračné pokladne v zbierkach MOB)“- Rokycany.

V roku 2009 pokračovalo MOB v putovaní po múzeách Čiech a Moravy s atraktívnu putovnou výstavou s názvom „Platím !!! (Registračné pokladne v zbierkach MOB)“. Výstava predstavuje pokladne od najstarších príjmových, cez mosadzné obdobie prelomu 19. a 20. storočia po modernejšie formy medzivojnového obdobia a 40-tych rokov 20.stor.. Ťažiskovou je produkcia najslávnejšej firmy „National Cash register Co.“ z Daytonu v Ohio a nechýbajú ani Evropský zástupcovia, ako „Krupp“, „Anker“, „Invicta“ a iné. Pokladne dopĺňuje plošná reklama a odborný text umiestnené v rámoch „Nielsen“. Výstava má svoj vlastný výstavný

fundus ozvučenie a sprievodný, reklamno – náučný film „Problémy obchodníka a ako ich riešiť“ z roku 1917 pochádzajúci priamo od firmy „National“. Pokračovalo sa teda v Městskom múzeu v Kamenici nad Lipou v prízemných priestoroch krásne zreštaurovaného zámku.. Ďalšou zastávkou bolo Muzeum Dr. Bohuslava Horáka v Rokycanoch, kde sa pokladne prezentovali v sídelnej budove múzea v historickej fare. Výstava sa predstavila aj v Horáckom múzeu v Novom Měste na Morave v historickom priestore starej radnice. Zastavila sa aj v Milevskom múzeu v Milevsku v historickej budove románsko – gotického kláštora a napokon v Regionálnom múzeu v Žďári nad Sázavou v historickej budove bývalej rychty. Tu sa výstava spojila s ďalšou dočasnou „Račte vstoupit.“, ktorá mala veľmi podobnú náplň, ako ďalej spomínaná slovenská putovná výstava. Číže múzeum malo v určitom čase 2 výstavy v Českej republike naraz. Výstava „Platím!!!“ zaznamenáva veľký záujem verejnosti a médií. Jej putovanie je zabezpečené zatiaľ až do konca roka 2010.

V Českej republike malo múzeum ešte tretiu výstavu „Kupecké počty, míry a váhy“ v spolupráci s Národným Zemědělským múzeom v Prahe, tu išlo o kolekciu registračných pokladní a téma bola miery, váhy, a počítadlá.

Múzeum rozběhlo v roku 2009 putovnú výstavu aj po Slovenských múzeách, pod názvom „Čím poslužíme – Múzeum obchodu sa predstavuje“. Múzeum takto prezentovalo výber z najatraktívnejších zbierkových skupín. Nechýbala rekonštrukcia obchodníka so zmiešaným tovarom, zásobníky na tovar, váhy, obaly plechové, drevené, kartónové a sklenené. Zaujímavosťou boli napríklad - najväčšia registračná pokladňa zo zbierok múzea, z triedy 500 opatrená až 6 zásuvkami na peniaze, či reklamné stojany z kašírovanej sádry, ako aj plošná reklama všetkých typov – smaltované a plechové tabule, plagáty, vývesky, stojany a rôzne reklamné tlačé. Múzeum výstavu prezentovalo na 3 miestach - v Tekovskom múzeu v Leviciach v novozrekonštruovanej „Kapitánskej „ budove na prízemí, ďalej vo výstavných priestoroch Hornonitrianskeho múzea v Prievidzi a nakoniec vo vynovených výstavných priestoroch Zemplínskeho múzea v Michalovciach.

Múzeum zapožičalo kolekciu predmetov pre Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi a ďalej sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši. Podobne pri realizácii novej expozície Múzea mincí a medailí v Kremnici, kde zapožičalo predmety dopĺňajúce interiér historického obchodníka. V Slovenskom Poľnohospodárskom múzeu v Nitre pomáhalo pri realizácii výstav a doplnení stálej expozície. Podobne pomohlo Etnografickému múzeu SNM v Martine pri realizácii stálej expozície. V tom istom múzeu sa MOB podieľalo na tvorbe výstavy o káve. Menšie množstvo predmetov zapožičalo aj do Múzea dopravy v Bratislave. Predmety boli zapožičané aj Múzeu chorvátskej kultúry – SNM. Všetky výstavné akcie MOB videlo v roku 2009 18.174 návštevníkov.

c) Akvizícia.

V tejto základnej a podstatnej činnosti bolo múzeum znova úspešné a podarilo sa mu najmä vďaka možnostiam štátneho rozpočtu získať 9 ks vzácných zbierkových predmetov a písomností, čo predstavuje 9 prírastkových čísel, v nadobúdacej cene 9.957,-€, hradenej z kapitálových prostriedkov.

Zbierkový fond bol takto obohatený o 2 ks registračných pokladní Anker, 1 ks Mercur a 2 ks National. Ďalej drevený stojan Hanačka, kartónovú vývesku Zmeškal, keramický zásobník na horčicu a smaltovanú tabuľu Mauthner. Prevažná väčšina predmetov a písomností pochádza z 1. pol. 20. storočia. Na základe akvizičného prieskumu sú v evidencii múzea už aj predmety, ktoré bude potrebné získať v roku 2010. Predmety a písomnosti boli získané prostredníctvom obchodov so starožitnosťami v Bratislave.



Predmety z akvizície v roku 2009 – veľmi vzácna a unikátna registračná pokladňa „Merkur“



Predmety z akvizície v roku 2009 –kovová smaltovaná tabuľa semenárstva „Mauthner“

d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil najmä na Národné Zemědělské múzeum v Prahe. Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Moravskej Třebovej, Kamenici nad Lipou, Novom Měste na Morave, Rokycanoch, Milevsku, Prahe, Ždári nad Sázavou, Pelhřimove, Jindřichovom hradci, Soběslavi, Trenčine, Lučenci, Žiline, Komárne, Slovenskej Ľupči, Lesnej, Znojme, Jaroměřiciach, Moravských Budějovicích, Jemniciach, Novej Bani, Liberci, Turnove, Hrubej Skále, Děčine, Ústí nad Labem, Hřensku, Mělníku, Českéj Lípe, Lednických Rovniach, Jablonove nad Turnou, Písku, Topolčanoch, Kyjove, Trnave, Brne, Nitre, Zlíne, Přerove, Telči, Rychnove nad Kněžnou a v Banskej Štiavnici, ktoré vlastnia tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Národnom zemědělskom múzeu v Prahe, kde je MOB garantom tvorby zbierky „obchod“.

e) Spracovanie zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 8.587 prírastkových čísel, čo predstavuje 61.016 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 50.985 ks predmetov a písomností. Múzeum má teda druhotne spracovaných skoro 84 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávania evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovávania, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovania evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten

užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerat'. Právo vytvoriť, či prezerat' záznamy druhostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú dvaja zamestnanci múzea certifikáty, že absolvovali kurz elektronického spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a sprístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovania a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

f) Ochrana zbierok

V roku 2009 bolo vo vlastnej reštaurátorskej dielni odborným reštaurátorom MOB ošetrovaných a zakonzervovaných 8 a komplexne zreštaurovaný 1 predmet. Práce sa sústreďovali najmä na historické registračné pokladne, ktoré sa reštaurovali pre pripravovanú, novú putovnú výstavu „Múzeum obchodu sa predstavuje“ - po slovenských múzeách, ako aj ú novú spoločnú výstavu s Národným zemědělským múzeom v Prahe „Kupecké počty, míry a váhy“.

V novej stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vykierované okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj 2 strážnymi psami, elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte a je bezdrôtovo napojená priamo na pult Hasičského zboru SR. Všetky depozitáre sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch. Dôležitou bola kompletná oprava najväčšieho depozitára v múzeu, čo sa popisuje v časti o materiálno-technickom vybavení.

Počas putovnej výstavy v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.



Zreštaurované predmety pre výstavy v roku 2009: veľmi vzácna registračná pokladňa“ Prvej Rakúsko-Uhorskej továrne na registračné pokladne“ a drevená registračná pokladňa „National“

g) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Tak má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí V Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. MOB pomáhalo pri realizácii obchodného interiéru v skanzene Etnografického múzea SNM v Martine. V Martine spolupripravovalo aj výstavu Etnografického múzea SNM s témou Káva – pestovanie, príprava a konzumácia v minulosti. Ako sme už spomínali MOB sa stalo odborným garantom tvorby zbierky „Obchod“ v Národnom zemědělskom múzeu v Prahe. Tu bolo pôvodným zámerom vytvoriť za pomoci prostriedkov EU v súčinnosti s MOB České Múzeum obchodu. Keďže prostriedky neboli schválené, pristúpilo sa k tvorbe novej zbierkovej skupiny vo fonde NZM so špecifickým názvom a obsahom – „obchod“. Pracovník poverený touto tvorbou viacnásobne navštívil MOB, kde sa oboznámil s katalogizačným triednikom, zbierkovým fondom a formami prezentácie. V roku 2009 sa zrealizovala spomínaná nová spoločná výstava „Kupecké počty, míry a váhy“. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávania diplomových a seminárnych prác a pod. Múzeum pomohlo s realizáciou interiéru s atmosférou 20.-30. rokov 20. stor. hercovi Romanovi Federovi pri príprave festivalu dobového tance „Hot dance duell“. Expozíciu navštívili aj študenti odboru archívniectva Filozofickej fakulty UK, pričom ročníková vedúca vypracovala štúdiu výlučne s použitím písomností z archívu MOB. Múzeum zapožičalo predmety a pomohlo s realizáciou výstavy z histórie bicyklov Múzeu kultúry Chorvátov na Slovensku – SNM.

h) Publikačná a propagačná činnosť.

MOB sa konečne podarilo vydať novú publikáciu, ktorá je detailnejším spracovaním vybranej zbierkovej skupiny zbierkového fondu MOB. Zároveň vznikla, ako reakcia na úspešnú putovnú výstavu s danou tematikou. Ide o plnofarebnú odbornú – populárnu publikáciu „Platím !!! (Registračné pokladne v zbierkach MOB)“. Popisuje vznik a dejiny tohto zaujímavého technického zariadenia a sústreďuje sa najmä na najslávnejšieho producenta americkú firmu

„National Cash register Co.“, ako vlastníka patentu, ale popisuje aj európskych konkurentov. Nechýba ani charakteristika jednotlivých typov pokladní, s ich chronologickým zaradením. Publikácia je plná farebných, zaujímavých a atraktívnych obrázkov.

Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používa pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendárik, bulletiny, PC – tašky, samolepky (2 typy), odznaky, plagáty, pohľadnice, otvárače na fľaše, a perá. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Na čelnej fasáde budovy múzea bol umiestnený bigboard propagujúci expozíciu. Na fasádu pribudli bigboardy, ktoré vznikli úpravou bigboardov košickej výstavy, ktoré propagujú predmety z fondu múzea. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách. Na roky 2009,2010 bol realizovaný reklamný plagát – kalendár s tematikou registračných pokladní, podobne 4 druhy kartičkových kalendárikov na rok 2009 2 typy na 2010, čo korešponduje so zameraním putovnej výstavy, ktorá má svoj „cestovný“ plán hotový až do konca roka 2010.

Okrem už skôr spomínanej propagácie, v časti o novej stálej expozícii bolo múzeum propagované v Slovenskom rozhlase – rádiu Devín, v časopisoch „Dovolená pro Vás“, „Týdeník pro každého podnikatele“, revue o dejinách spoločnosti „História“, Nechýbal ani tradičný inzerát-upútavka v „Cestovnom lexikóne“ ASTOR Slovakia. Pri príležitosti putovných výstav boli tieto propagované v lokálnych médiách podľa umiestnenia.

Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 09“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 24,00 hod. Išlo o celomestskú a už aj celoslovenskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrostřelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom opäť koncert pod, tentokrát už v rámci projektu „Rock v múzeu“, pod názvom „Blues(rock) v múzeu“, na ktorom vystúpili Krokoband, Bluesweiser, Hoochie Coochie band z Čiech, Bonzo and The Resonators, Loveblade a ZVA 12-28 band. Išlo o prehliadku blues a bluesrocku zo Slovenska a Čiech na najvyššej úrovni. MOB zabezpečilo samozrejme aj občerstvenie pre návštevníkov.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou MOB bolo rozbehnutie projektu „Rock v múzeu“, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, slovenských, českých a zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnúť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch odohrávajú priamo v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2009 vystúpili Hugo d'Gen, Noisecut, Lenka Dusilová trio, Bluesberry, Marian a Martin Gejšberg, Stan the Man's Bohemian blues band, Bass'n'Drumm, Chiki liki tu-a, VadimPolkeBlavy, Vladimír Mišík a Etc., Krokoband, Bluesweiser, Hoochie Coochie band, Bonzo ant The Resonators, ZVA 12-28 Band, Loveblade, Vladimír Merta, Čisté tvary, Fermata, Duo Litecký-Šveda, Žalman brothers Band, Progres 2, Blue Effect, Jaroslav Hutka, Jiří Schmitzer, Martina Javor Band, Kapucíni & Stanley, Eric Sardinas and The Big Motor, Psí vojáci, B & The Money-makers, Kraussberry a Trio Prokop, Andršt, Hrubý. Vystúpilo tak 18 umelcov a skupín zo Slovenska, 13 z Čiech a po jednom z Francúzska, Anglicka a USA. Múzeum zároveň takto vytvára, novú, výnimočnú hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ po internete medzi vopred vybranými portálmi, s daným zameraním. V roku 2009 bola uzatvorená exkluzívna zmluva s rádiom „Metropola“, kde známy moderátor Eudovít „Mravec“ Jakubove nahrával podľa predlohy z múzea reklamný šot ku každému koncertu s aktuálnou podkladovou hudbou, ktorý sa opakovane vysielal 3 dni pred koncertom. Niektoré vybrané podujatia propagovalo aj Rádio FM SRo.



„Rock v múzeu“ – legenda československého big-beatu z Prahy, „Vladimír Mišík a Etc.“ v MOB.



„Rock v múzeu“- špička amerického súčasného blues „Eric Sardinas and The Big Motor“ a legenda českej alternatívy „Filip Topol a Psí vojáci“ v expozícii MOB.

i) Materiálno - technické vybavenie

V roku 2009 sa začali práce na zásadnej zmene kvality prezentácie múzea. Odštartovala sa realizácia investičného zámeru „Rozšírenie stálej expozície MOB“. Podľa zámeru MOB, z dvojročnej skúsenosti z plnej, ale zároveň aj skúšobnej prevádzky vyplynuli v roku 2008 aj niektoré požiadavky a na ne nadväzujúce úlohy. Mnohé poznatky múzeum získalo v oblasti technického zabezpečenia fungovania expozície, ďalšie, do veľkej miery ovplyvnené aj ohlasmi, ako odbornej, tak laickej verejnosti zasa postihujú obsahovú náplň, ako aj výtvarnú, či vonkajšiu prezentáciu expozície.

Expozícia sa nachádza v podkroví sídelnej budovy MOB, vidieckej, šľachtickej kúrie „Juraja Alberta“, pravdepodobne z 2. pol. 18. stor., s pomerne jednoduchou architektúrou a pôdorysom. Práve ten, ako aj tvar strechy a typ krovu objektu, určili zásadne rozsah a veľkosť expozície. Celková výstavná plocha nie je úplne postačujúce pre maximálne a čo najvýstižnejšie využitie rozsiahleho a atraktívneho zbierkového fondu MOB, v zmysle prezentácie navonok voči širokej verejnosti, zároveň neumožňuje úplne naplniť vzdelávaciu funkciu múzea najmä smerom k študujúcej mládeži na všetkých úrovniach vzdelávania.

Takto vyvstala potreba zväčšenia – rozšírenia stálej expozície MOB najmä v zmysle rozšírenia možností prezentácie zbierkového fondu, ako aj možnosti zlepšenia a skvalitnenia vzdelávacích aktivít MOB. Logicky nasledovali tri základné otázky akou formou (1) a kde(2) by malo byť rozšírenie zrealizované a čo by bolo jeho hlavnou tematickou náplňou(3). Riešenia vyplynuli z pomerne jednoznačne daných možností a potrieb MOB.

1. **Forma rozšírenia.** Objekt MOB je pomerne jednoduchý a neveľký, dôležitejšie je však, že je kapacitne, maximálne využitý, možno aj nad svoje možnosti(depozitáre, archív, 2 kancelárie, reštaurátorská dielňa, sociálne zázemie a recepcia stálej expozície). Rozšírenie teda musí byť realizované jednoznačne novostavbou, ktorá bude umiestnená v tesnej blízkosti sídelnej budovy, nie však napojená, nakoľko investor jednoznačne nechce meniť vzhľad historickej stavby. Zámerom je, aby sa najmä vonkajšia architektúra nového objektu prispôsobila, či priamo vychádzala z historickej vonkajšej podoby staršieho objektu. Zároveň sa však celkom „netajila“ tým, že ide o novostavbu. Konkrétnu podobu – pôdorys, formu, veľkosť, určí najmä bod 3, teda tematická a funkčná náplň ako aj komunikačné potreby a možnosti parcely, a do značnej miery aj možnosti štátneho rozpočtu
2. **Umiestnenie stavby.** Historický objekt MOB sa nachádza na pomerne veľkej nezastavanej parcele – bývalom parku, v súčasnosti s takmer nulovou krajinárskou a botanicou hodnotou. Konkrétnu polohu objektu určuje spôsob komunikácie v starej budove a v stálej expozícii. Historický objekt, ako aj expozícia majú dva vchody, po jednom na začiatku a na konci a sú plynule prechodné. Preto bol nový objekt, ako plynulé pokračovanie, situovaný čo najbližšie pri zadnom východe z objektu, aj expozície. Vonkajšia komunikácia bude podľa možnosti, čo najkratšia a chránená proti nepriaznivým poveternostným podmienkam pergolovitým zastrešením.
3. **Tematická náplň a architektonicko-dispozičné riešenie.** Zbierkový fond MOB tvoria dve rovnocenné zbierkové skupiny „Obchod“ a „Pohostinstvo“, tak je formovaný aj katalogizačný triednik múzea. Druhá skupina je v stálej expozícii oproti prvej zastúpená nevyvážene a nedostatočne, z toho vzišli aj ohlasy verejnosti vyvolávajúce potrebu zásadného zvýšenia miery prezentácie práve predmetov a písomností dokumentujúcich dejiny pohostinstva. Najatraktívnejšou formou prezentácie bude preto rekonštrukcia interiéru historického hostinca, ktorá bude vynikajúcou bázou pre prezentáciu, artefaktov dokumentujúcich dejiny práve tejto oblasti života

ľudskej spoločnosti. Zároveň bude slúžiť, ako vynikajúci prednáškový, či prezentačný priestor v zmysle vzdelávacieho poslania múzea, prezentačných aktivít zriaďovateľa, či iných subjektov. Absolútnou raritou a atrakciou bude funkčný mikropivovar, ako súčasť historického hostinca. Ktorý bude poskytovať široké možnosti v rámci vzdelávacieho procesu- spoznávanie technologických postupov pri výrobe, možnosti vlastných prístupov a navrhovania receptúr s príležitosťou overiť si výsledok. Takáto forma prezentácie je výsostne ojedinelá a unikátna vo svete slovenských, ale aj zahraničných múzeí, čo bude mať zásadný vplyv na vzťah múzea k cestovnému ruchu so širším dosahom, možnosti vzdelávania, či na budovanie bezkonkurenčného image a samozrejme určite aj na príjmy štátneho rozpočtu.

Predpokladané technické parametre:

Ide o samostatne stojacu, klasickú murovanú stavbu z pálenej tehly, spevnenú betónovým vencom, so sedlovou strechou, s klasickým dreveným krovom, výškovo a sklonom korešpondujúcim s historickou budovou, pokrytou keramikou strešnou krytinou. Objekt má jednoduchý štvorcový pôdorys s rozmermi cca 10 x 10 m, so zastavanou plochou cca 100 m².

Stavba je prízemná, s v budúcnosti využívaným podkrovím. Vnútornú dispozíciu prízemnia bude tvoriť časť určená pre expozíciu - rekonštrukciu historického hostinca a časť určená pre technológiu mikropivovaru, ktoré sa budú čiastočne prekrývať. Podkrovie sa bude využívať, ako skladové priestory múzea a mikropivovaru. Okná a dvere budú tvarom a rozmermi evokovať podobu jednoduchých stavieb hostincov z 1. pol. 20. storočia. Podoba fasády bude priamo vychádzať z podoby fasády historickej budovy múzea.

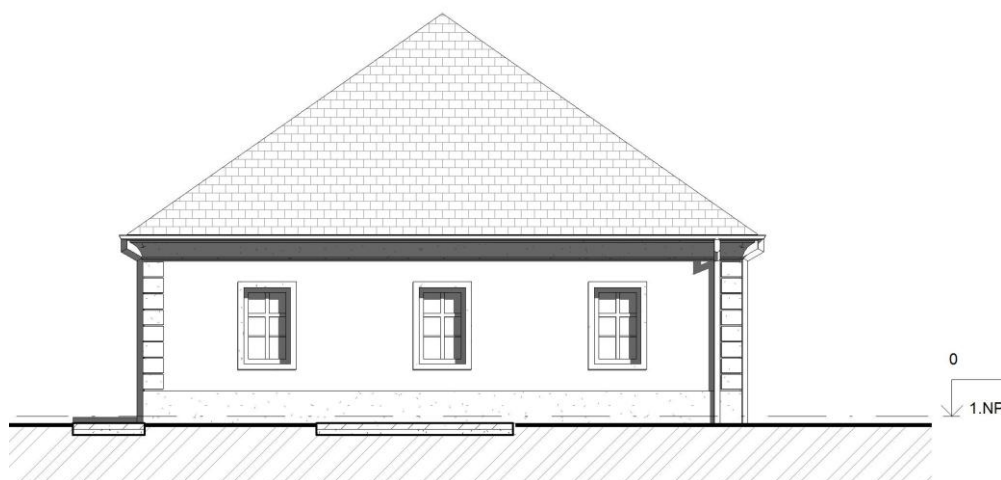
Expozíčná časť: Rekonštrukcia historického interiéru bude jednoznačne, ako povrchovou úpravou omietok, tak výmaľbou navodzovať atmosféru 1. pol. 20. storočia. Rovnako nábytok (stoly, stoličky), či drevené obloženie spodných častí stien. Všetky steny, ktorých plochu sa podarí zväčšiť práve dobovú atmosféru navodzujúcimi menšími oknami, budú využité v plnej ploche na prezentáciu historickej reklamy (smaltované a plechové tabule, plagáty, kartónové vývesky, archiválie, atď....). V priestore budú zároveň rozmiestnené solitéry, ako plničky na pivo, výčapné zariadenia, či sudy a pravdepodobne vo vitrínkach pohostinské sklo a fľaše. V tomto priestore bude zároveň aj varný proces mikropivovaru, ktorý je z pohľadu návštevníka najatraktívnejší. Z hľadiska vzdelávacieho, či prezentačného tu bude popis technológie a procesu výroby a ako pomôcky budú slúžiť mobilné prezentačné pomôcky, či médiá. Technologická časť: Tu bude jednoznačne umiestnený dozrievací proces – spilka, ako izolovaná miestnosť vybavená chladením, priestor na plnenie piva do sudov s príručným sklado a priestorom na údržbu technologických zariadení. Zároveň tu budú sociálne zariadenia pre návštevníkov.

Celkové náklady na realizáciu „Rozšírenia stálej expozície MOB“ – cca 6.000.000,- Sk (cca 4.500.000,- Sk stavba, cca 2.500.000,- technológia mikropivovaru). Zo samotnej realizácie vyplynú ďalšie náklady, napr. realizácia, či obstaranie historického (historizujúceho) nábytku typického pre interiérové vybavenie pohostinských zariadení v 1.pol.20.stor., čiastočne na výstavný fundus, či na parkové úpravy historickej záhrady a okolia stavby. Tieto by bolo najvhodnejšie zahrnúť do celkových nákladov na akciu, ktoré by sa mali logicky navýšiť.

Termín realizácie – 2009 – stavba, 2010 – inštalácia expozície a montáž technológie.

Žiaľ po výraznom krátení, už schválených rozpočtových prostriedkov MOB, v rámci protikrizových opatrení, zo strany MF SR, zostalo na realizáciu 1. etapy zámeru len menej, ako 2/3 potrebných, kapitálových prostriedkov, čo nepostačuje na jeho realizáciu. Ešte horšími pre MOB boli krátenia plánovaných,

už schválených rozpočtov na ďalšie 2 roky. Takto je realizácia tohto ojedinelého, pre rozvoj cestovného ruchu, kvality vzdelávania verejnosti, ako aj pre prezentáciu výsledkov práce Múzea obchodu Bratislava tak jedinečná a výsostne potrebná, odsunutá do nedohľadna. Múzeum by privítalo a bolo by vďačné keby sa niektoré prístupy prehodnotili, nakoľko je zámer vo vysokom stupni rozpracovanosti a stavebná časť je vo výraznom stupni rozostavanosti.



Predpokladaný vzhľad objektu - severný pohľad.



Ten istý pohľad, stav po prácach zrealizovaných v roku 2009.

Doprava bola zabezpečovaná výlučne osobným motorovým vozidlom VW Caddy, výnimočne Daewoo Nexia. Bol zakúpený 1 nový PC. Na nádvorí múzea je, ako v jedinom múzeu inštalovaný v spolupráci s občianskym združením Medikumpolis, verejný, internetový, informačný terminál „Surf point“, na ktorom sa môžu návštevníci pripojiť na stránky mesta Bratislava, častí Jarove, Rusovce, Čunovo, Ružinov, miest Hainburg, Malacky, Veľký Meder, ZUŠ na Exnárovej ul. v Bratislave a stránky občan, Úrad vlády, Prezident, Živnostenský a obchodný register, Profesia, Európska Únia, tel. zoznam pevných liniek, cestovné poriadky autobusovej a vlakovej dopravy, ďalej je možné odosielať a prijímať e.mail. Múzeum obstaralo, pre zvýšenie úrovne realizácie projektu „Rock v múzeu“ špeciálne osvetlenie pre

stálu expozíciu, ako aj pódiové moduly a kovové moduly pre lepšiu realizovateľnosť koncertov v exteriéry múzea počas letnej sezóny.

4. Rozpočet.

Múzeu obchodu bol k 31.12.2009 schválený, upravený rozpočet výdavkov v čiastke 287.004,- EUR, z toho na bežné výdavky 205.679 EUR a na kapitálové výdavky 81.325 EUR.

Bežné výdavky boli čerpané v čiastke 205.380,50 EUR, t.j. takmer na 100 % z upraveného rozpočtu k 31.12.2009.

Kapitálové výdavky boli čerpané vo výške 81.323,91 EUR, t. j. 100 % z upraveného rozpočtu rozpočty . Prostriedky boli čerpané na zakúpenie zbierkových predmetov a čiastočnú realizáciu rozšírenia stálej expozície.

Rozpočtové príjmy na rok 2009 boli schválené v čiastke 996 EUR, plnenie príjmov bolo v čiastke 1.057,56 EUR, t.j. na 100 % z upraveného rozpočtu.

Prehľad čerpanie bežných výdavkov k 31.12.2009 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

Výdavky spolu		286 704,41
600	Bežné výdavky spolu	205 380,50
610	Platy a ostatné osobné vyrovnania	49 541,00
611	- tarifný plat	34 163,01
612001	- osobný príplatok	8 403,53
612002	- príplatok za riadenie	2 541,59
614001	- odmeny	4 432,87
620	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	19 336,60
621	- poisťné do VŠZP	5 077,42
625001	- na nemocenské poistenie	572,90
625002	- na starobné poistenie	7 383,10
625003	- na úrazové poisťné	385,80
625004	- na invalidné poisťné	1 254,10
625005	- na poisťnie v nezamestnanosti	415,10
625007	- na poisťné do rezervného fondu	2 180,70
627	- príspevok na doplnkové dôch.pripoistenie	2 067,48

630	Tovary a služby	136 502,90
------------	------------------------	-------------------

631	- Cestovné náklady	6 027,88
631001	- tuzemské	1 284,46
631002	- zahraničné	4 743,42

Pracovníci navštívili múzeá v Moravskej Třebovej, Kamenici nad Lipou, Novom Měste na Morave, Rokycanoch, Milevsku, Prahe, Žďári nad Sázavou, Pelhřimove, Jindřichovom hradci, Soběslavi, Lesnej, Znojme, Jaroměřiciach, Moravských Budějoviciach, Jemniciach, Novej Bani, Liberci, Turnove Hrubej Skále, Děčine, Ústí nad Labem, Hřensku, Mělníku, Českéj Lípe, Písku, , Kyjove, Brne, Zlíne, Přerove, Telči a v Rychnove nad Křěžnou.

. Pracovné cesty slúžili na zabezpečenie putovnej výstavy a spoločných výstav – prevozy, realizácie, inštalácie, vernisáže, demontáže, atď..... Ďalej na prieskum v zbierkových fondov so zameraním na zbierkotvorný záber MOB. Bolo to aj naplnenie Zmluvy o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom v Králikoch a plnenie funkcie odborného garanta tvorby zbierky „Obchod“ v Národnom Zemědělskom múzeu v Prahe. Rovnako sa zabezpečoval akvizičný prieskum a rokovalo sa o ďalšom umiestnení výstav.

Ciest sa zúčastnili prevažne 2,zriedka 3 až 4 pracovníci.

632	- Energia, voda, komunikácie	11 331,57
632001	- energie / spotreba el.energ. a plynu	7 010,49
632002	- vodné stočné	102,84
632003	- poštovné a telekomunikačné služby	4 218,24

Výdavky boli vynaložené na prevádzku MOB

633	- Materiál	29 292,48
633001	- interiérové vybavenie	16 427,23
633004	- prev.stroje, prístroje a zariadenie	3 428,52
633006	- všeobecný materiál/ na prevádzku a údržbu zbierkových predmetov a tlač rekl.propagácie	6 716,90
633009	- knihy, časopisy, noviny/ Zb. Zákonov, Finančný spravodajca	406,25
633010	- pracovná obuv,odev aprac.pom.	274,81
633013	- DNM - softver	733,04
633015	- palivá ako zdroj energie/ benzín do motorovej kosačky	45,26
633016	- reprezentačné výdavky/ výdavky na občerstvenie pri príležitosti návštev MOB	1 260,47

634	Dopravné	12 189,26
634001	- palivo, mazadlá, oleje, špec. Kvapaliny/ PHM	5 614,89
634002	- servis, údržba, opravy/ motorových vozidiel	3 123,94
634003	- poistenie / záonné a havárijné poistenie	1 962,60
634004	- prepravné / za prepravné a sťahovanie zbierkových predmetov	1 459,53
634005	- karty, známky, poplatky / dialničné známky a parkovné	28,30

635	Služby	10 938,29
635002	- údržba výpočtovej techniky/ servis PC a aktual. softveru	9 349,31
635004	- oprava prevádzkových strojov, prístrojov a zariadení/ oprava tlačiarní a xeroxu	999,96
635005	- špeciálne stroje, prístroje a zariadenia/ bezpečnostné zariadenie	456,30
635006	- budov, objektov, a ich častí/ objekt MOB	132,72
637	Služby	66 723,42
637001	- školenie, kurzy, semináre	237,21
637003	- propagácia, reklama a inzercia/ propagácia expozície, výstav a iných aktivít MOB	12 767,13
637004	- všeobecné služby/ poplatky za odvoz odpadu, spracovanie účtovníctva a výkazníctva, dodávka a prevádzkovanie hygienického zariadenia, ročná revízia EPS, členský príspevok ZOČR a ZMS, revízia výťahu - zvislej plošiny, honoráre, tech. zabezp. koncertov, a ost. sl.	32 740,56
637005	- špeciálna služby/ pravidelné poplatky za bezpečnostné monitorovanie objektu MOB technikov PO, stráženie EPS, EBS	9 942,95
637012	- poplatky, odvody, dane, clá / poplatky za vedenie účtov v ŠP a VÚB, ostatné	1 750,17
637014	- stravovanie/ stravné lístky pre zamestnancov MOB	2 211,14
637015	- poisťné/ poisťné za majetok MOB a za prevoz zbierkových predmetov do ČR	3 627,17
637016	- prídely do SF	474,09
637027	- odmeny na základe dohody o vykonaní práce	2 973,00
637030	- preddavky na rozpočtové výdavky/ dotácie pokladne	0,00
642	Bežné transféry	0,00
642012	- na odstupné	0,00
642015	- na ND	0,00

Prehľad čerpanie kapitálových výdavkov k 31.12.2009 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

700	Kapitálové výdavky spolu	81 323,91
710	Kapitálové výdavky bežné	81 323,91
716	- projektová dokumentácia	6 188,00
717001	- rozšírenie stálej expozície, stavba	65 178,91
719002	- zbierkové predmety	9 957,00

Prehľad plnenia príjmov k 31.12.2009 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

200	Nedaňové príjmy	1 057,56
220	Administratívne a iné poplatky a platby	1 057,56

223001 - za vstupné a predané publikácie

1 057,56

290 Iné nedaňové príjmy**0,00**

290012 - z dobropisov

0,00

5. Personálne otázky

Na základe nariadenia vlády SR č.856 z 11.10.2006, ktorým bolo uložené zabezpečiť 20% zníženie stavov pracovníkov v rozpočtových a príspevkových organizáciách, boli zrušené 2 funkčné miesta a prepustení 2 pracovníci. Takto má múzeum v súčasnosti schválených 6 fyzických osôb. V roku 2009 malo MOB iba 4 pracovníkov na plný úväzok a jedného na čiastočný. Títo zamestnanci však zabezpečovali výkon 9 funkčných miest. **Je výsostne potrebné obsadiť aspoň jedno posledné, možné miesto odborným pracovníkom. Žiaľ zabraňuje tomu nedostatočne pokrytie potrieb v oblasti miezd zo strany štátneho rozpočtu a to ani pre súčasný počet zamestnancov a pre celý kalendárny rok.**

7., 8. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna rozpočtová organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu ako celkovo menej úspešný. Podarilo sa však plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 9 kusov predmetov a písomností.

Všetky výstavy múzea videlo spolu 18.174 návštevníkov. Na vyšší počet návštevníkov v roku 2009 mala veľký vplyv mali najmä výstavy umiestnené v Národnom zemедělskom múzeu v Prahe, v Tekovskom múzeu v Leviciach, či v Regionálnom múzeu Žďár nad Sázavou.

Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama, inzercia aspoň na 500.000,- Sk a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie expozície, ktorá je síce konečne v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Zvýšeniu návštevnosti, ako aj celkovej prestíži a záujmu o múzeum pomohlo a najmä pomôže aj v nasledujúcom období rozbehnutie kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“. Už dnes vieme, že múzeum má pripravený bohatý hudobný program slovenských a českých umelcov na najvyššej úrovni na rok 2010, projekt však začne výrazne prekračovať hranice Čiech a Slovenska a to vystúpeniami amerických, anglických, či austrálskych najmä bluesových umelcov (Candy Kane, Rene Trossman, Gwyn Ashton, Frank Morrey Band, a iný).

Snáď druhým najzlomovejším momentom v živote MOB bude, vo svete slovenských múzeí premiérové, jedinečné a bezkonkurenčné otvorenie pobočky stálej expozície MOB v zahraničí, v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Nadôvažok na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemnia goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt bude dlhodobý a zrealizuje sa v spolupráci a vďaka firme „Finesa“ Ledenice. Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinenčných, 16 rokov trvajúcich

výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že máloktorá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní v Českej republike formou putovnej výstavy „Platím“ o dejinách registračných pokladní. Je treba realizovať jej ďalšie pokračovanie v už dohodnutom období až do konca roka 2010 v múzeách v Kyjove, Veselí nad Moravou, Hodoníne a v Brne.

Práve v Zemskom Moravskom múzeu – Dětskom múzeu v Brne čaká MOB výrazný podiel a jedna z najkvantitatívnejších výstavných aktivít v spolupráci zo SNM – realizácia viacerých obchodných interiérov naraz v rámci spoločnej rozsiahlej výstavy. Zároveň sa má MOB podieľať na novej stálej expozícii Historického múzea SNM v zrekonštruovanom Bratislavskom hrade.

Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2010“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

Ťažiskovým projektom, teraz už na roky 2010-11 je plánované, potrebami múzea a požiadavkami verejnosti vyvolané „Rozšírenie stálej expozície“, ktoré by sa venovalo dejinám pohostinstva. Malo by ísť o rekonštrukciu historického pohostinstva, spojenú s prezentáciou zbierok s tým súvisiacim a funkčným mikropivovarom. Nová časť by tak zároveň slúžila, aj ako výchovno-vzdelávací priestor, doteraz v múzeu úplne absentujúci, čo by lepšie umožnilo komunikovať so školami všetkých úrovní a zameraní, zároveň realizovať prednášky pre laickú, ako aj odbornú verejnosť. Akcia mala byť ukončená a stavba pre verejnosť sprístupnená na konci roka 2010. Žiaľ protikrízové opatrenia MFSR zmenili tieto plány a realizácia zámeru sa presúva na roky nasledujúce, ktoré tiež nie sú isté, z hľadiska naplnenia požiadaviek na štátny rozpočet. Musíme však konštatovať, že každé takéto odkladanie realizácie zaujímavých, nízkorozpočtových a kvalitných zámerov a plánov vytvára zaostávanie v trendoch, nenapĺňanie hlavných poslání múzea, v konečnom dôsledku vo vzťahu k štátnemu rozpočtu aj predražovanie realizácií.

Všetky tieto rozsiahle aktivity zabezpečuje múzeum iba s 5 zamestnancami (4 na plný pracovný úväzok).

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu