

## Podrobná technická špecifikácia zákazky

### „Realizácia reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky vo vzťahu k OP Val v gescii MH SR v nadväznosti na realizovanú mediálnu kampaň MH SR“

#### Východiskový stav:

Ministerstvo hospodárstva SR (MH SR) ako sprostredkovateľský orgán pre operačný program Výskum a inovácie (OP Val) realizoval v priebehu roka 2017 informačno-komunikačnú kampaň zameranú na propagáciu OP Val v gescii MH SR. Za účelom zhodnotenia dopadu kampane a získania údajov ohľadom informovanosti o OP Val v gescii MH SR je nevyhnutné uskutočniť reprezentatívny prieskum verejnej mienky.

#### Predmet zákazky:

Predmetom zákazky je realizácia kvantitatívneho prieskumu, ktorého cieľom je získanie údajov o úrovni celkovej informovanosti (povedomia) verejnosti o podpore poskytovanej prostredníctvom OP Val v gescii MH SR. Zároveň bude prieskum zameraný na zistenie úrovne znalosti (dopadu) mediálnej kampane MH SR zameranej na propagáciu a informovanie o možnostiach podpory v rámci OP Val v gescii MH SR.

Zhodnotenie aktuálneho stavu celkovej informovanosti (povedomia) verejnosti o podpore poskytovanej prostredníctvom OP Val zahŕňa nasledujúce ciele:

- zistiť znalosť respondentov o OP Val na Slovensku po zrealizovaní informačno-komunikačnej kampane, ktorá bola realizovaná v druhom polroku 2017,
- porovnať úspešnosť kampaní (TV, rozhlas) a zistiť celkový zásah mediálnej kampane, a to spontánnej znalosti, podporenej znalosti, posolstva a značky,
- vyhodnotiť dopad kampane na informovanosť o OP Val prostredníctvom porovnania získaných dát s relevantnými údajmi dokumentu *Hodnotenie informovanosti a publicity v programovom období 2007 – 2013* (iba údaje relevantné pre OP Val),
- identifikovať regionálne, resp. iné diferencie v znalosti OP Val,
- definovať nenaplnené informačné potreby cieľových skupín.

#### Cieľová skupina:

- potenciálni žiadatelia o poskytnutie NFP, verejnosť (v rámci cieľovej skupiny sa nevyžaduje oslovenie „odbornej verejnosti“ z dôvodu nastavenej metodológie prieskumu pri určovaní miery informovanosti).

#### Počet respondentov:

- reprezentatívna vzorka populácie - štandardná výberová vzorka reprezentatívnej dospeljej (18+) populácie SR podľa kvótnych kritérií (vek, pohlavie, región, vzdelanie, veľkosť sídla); pre získanie štatisticky relevantných údajov predstavuje veľkosť vzorky

1000 respondentov s rovnomerným zastúpením jednotlivých krajov SR a približne 200 respondentov pre hlavnú cieľovú skupinu OP Val v gescii MH SR, ktorou sú podnikatelia.

Vzorka, na ktorej má byť vykonaný prieskum, predstavuje reprezentatívnu vzorku dospelaj populácie SR podľa nasledovných kvót:

- veľkosť obce: do 999, od 1 000 do 1 999, od 2 000 do 4 999, od 5 000 do 19 999, od 20 000 do 49 999, od 50 000 do 99 999 viac ako 100 000 obyvateľov,
- vek: 18-30, 31-45, 46-60, 61+,
- pohlavie: muž, žena,
- vzdelanie: základné, SŠ bez maturity, SŠ s maturitou, VŠ.

#### **Forma prieskumu:**

Zber údajov bude realizovaný formou dotazníkového telefonického prieskumu - metóda zberu dát CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Prieskum bude realizovaný v rámci jedného štatistického zisťovania vo forme uzatvorených aj otvorených otázok (max. 4 otvorených otázok) týkajúcich sa minimálne znalosti daného operačného programu, subjektívneho postoja respondenta o informovaní o možnostiach podpory z OP, znalosti aspoň jednej oblasti podpory z daného OP a identifikácie zdroja informácií (médiá). Návrh okruhu otázok k miere informovanosti v nadväznosti na uskutočnený prieskum informovanosti v rámci *Hodnotenia informovanosti a publicity v programovom období 2007 – 2013* so zameraním len na OP Val poskytne zhotoviteľovi Ministerstvo hospodárstva SR. Predpokladaná dĺžka jedného interview je cca 15 minút (približne 20 otázok). Prieskum bude realizovaný vo februári / marci 2018 tak, aby zachytil dopad informačno-komunikačnej kampane realizovanej v roku 2017.

#### **Zhotoviteľ v rámci zákazky zabezpečí nasledujúce činnosti:**

- vypracovanie metodiky prieskumu,
- príprava a technické spracovanie dotazníkov,
- zber údajov/terénna práca,
- štatistické spracovanie údajov a príprava výstupov,
- vypracovanie a dodanie záverečnej správy (prezentácia výsledkov prieskumu).

Jednotlivé činnosti realizované zhotoviteľom budú podliehať schvaľovaniu a odbornej konzultácii zo strany objednávateľa.

#### **Záverečná správa:**

Záverečná správa prieskumu bude vypracovaná v slovenskom jazyku, bude dodaná v tlačenej aj elektronickej podobe a bude obsahovať nasledujúce časti:

1. Prieskum verejnej mienky o celkovej informovanosti o OP Val v nadväznosti na realizovanú mediálnu kampaň MH SR (popis cieľov prieskumu, popis metodiky, interpretácia výsledkov jednotlivých odpovedí, grafická časť prezentujúca výsledky prieskumu (grafy, tabuľky),
2. Vyhodnotenie výsledkov prieskumu zameraného na celkovú informovanosť o OP Val v nadväznosti na realizovanú kampaň MH SR k OP Val vrátane odporúčaní vo väzbe k záverečnej správe Hodnotenie informovanosti a publicity v programovom období 2007 – 2013 s relevantnosťou pre OP Val.

**Harmonogram realizácie zákazky:**

Prieskum bude realizovaný vo februári / marci 2018 tak, aby zachytil dopad informačno-komunikačnej kampane realizovanej v roku 2017. Zber údajov sa uskutoční maximálne v rozmedzí 10 kalendárnych dní. Následne maximálne do 20 kalendárnych dní od ukončenia zberu údajov predloží zhotoviteľ objednávateľovi záverečnú správu.