

Ukazovatele k sledovaniu plnenia cieľov stratégie VEV

Príloha č. 1

Cieľ	Ukazovateľ	2011	2012	2013	2014
Nárast exportu	Export tovarov Export tovarov na obyvateľa	56 783 mil. € 10 507 €	62 144 mil. € 11 612 €	64 172 mil. € 11 884 €	64 801 mil. € 12 000 €
Nárast počtu exportérov	Počet exportujúcich firiem Počet nových exportérov Počet zamestnancov v exportujúcich spravodajských jednotkách	27 415 8 822 719 630	28 500 8 649 699 758	29 416 8 613 689 235	30 313 9 211 752 934
Diverzifikácia teritoriálnej štruktúry exportu	Export na trhy EÚ Export MSP na trhy EÚ (27) Export mimo trhy EÚ Export MSP na trhy mimo EÚ Export na mimoeurópske trhy Export MSP na mimoeurópske trhy***	48 072 mil. € 14 682 mil. € 8 819 mil. € 1 738 mil. € 4 756 mil. € 530 mil. €	51 989 mil. € 15 534 mil. € 10 297 mil. € 1 877 mil. € 5 390 mil. € 611 mil. €	52 863 mil. € 15 509 mil. € 11 552 mil. € 1 880 mil. € 6 349 mil. € 861 mil. €	54 196 mil. € 15 412 mil. € 10 882 mil. € 1 880 mil. € 6 253 mil. € 628 mil. €
Diverzifikácia komoditnej štruktúry exportu	Export po odpočítaní exportu skupín HS85 a HS87 Export po odpočítaní vývozu TOP 10 exportérov	32 831 mil. € 34 596 mil. €	35 091 mil. € 36 791 mil. €	34 812 mil. € 36 685 mil. €	35 052 mil. € 38 141 mil. €
Zvýšiť podiel exportu MSP**	Počet exportujúcich MSP*** Export MSP Podiel exportujúcich MSP na celkovom počte MSP Podiel exportujúcich MSP na celkovom počte exportérov Podiel exportu MSP na celkovom objeme exportu	22 656 16 420 mil. € 4,8% 97,2% 28,9%	27 666 17 411 mil. € 5,0% 97,1% 27,8%	28 515 17 389 mil. € 5,1% 96,9% 27,0%	29 284 17 292 mil. € 5,2% 96,6% 26,7%
Zvýšiť podiel exportu služieb	Export služieb spolu* Export služieb v cestovnom ruchu* Podiel exportu služieb na celkovom exporte*	4 750 mil. € 1 745 mil. € 7,8%	5 569 mil. € 1 789 mil. € 8,3%	6 426 mil. € 1 924 mil. € 9,2%	6 094 mil. € 1 941 mil. € 8,7%

* NBS sleduje inkasá platieb za služby (a tovary) v rámci platobnej bilancie.

** Podrobné informácie o postavení MSP v zahraničnom obchode z pohľadu veľkostných kategórií podnikov, komoditnej štruktúry, ekonomickej činnosti, regionálnej príslušnosti a teritoriálnej oblasti obchodu je predmetom pravidelného výstupu SBA „Postavenie MSP v zahraničnom obchode“, ktorý je spracovaný na základe definitívnych údajov za predchádzajúci kalendárny rok. Materiál je dostupný na webstránke <http://www.sbagency.sk/analyzy-slovenskeho-podnikatelskeho-prostredia>.

*** Údaje zahraničného obchodu za MSP sú spracované na základe údajov, z ktorých boli vylúčené operácie vykonávané zahraničnými osobami (z celkového vývozu tvorili 9,3 % a z celkového dovozu 8,2 % - predbežné údaje 2014)

Metodické poznámky

Údaje zahraničného obchodu Slovenska s členskými krajinami EÚ vychádzajú zo spracovania prostredníctvom metodiky k systému INTRASTAT. Zahraničný obchod s tretími krajinami (mimo EÚ) je spracovaný prostredníctvom metodiky k systému EXTRASTAT.

Štruktúra zahraničného obchodu podľa veľkostných kategórií podnikov je spracovaná na základe údajov, z ktorých boli vylúčené operácie vykonávané zahraničnými osobami (z celkového vývozu tvorili 7,6% a z celkového dovozu 7,2% - 2012).

Teritoriálna štruktúra zahraničného obchodu je spracovaná podľa národného konceptu, t.j. podľa krajiny pôvodu (pri celkovom dovoze) a krajiny určenia (pri celkovom vývoze).

Veľkostná kategorizácia podnikov je používaná v súlade s odporúčaním Európskej komisie č. 2003/ 361/ EC platným od 01. 01. 2005. Kategóriu MSP tvoria podniky s počtom zamestnancov menším ako 250, kategóriu veľkých podnikov tvoria podniky s počtom zamestnancov 250 a viac. V rámci kategórie MSP sa rozlišujú mikropodniky (0 - 9 zamestnancov), malé podniky (10 - 49 zamestnancov) a stredné podniky (50 - 249 zamestnancov). Kategória mikropodnikov zahŕňa aj podnikateľské subjekty s nezisteným počtom zamestnancov. Okrem počtu pracovníkov platia pre kategorizáciu podniku podľa uvedenej smernice aj ďalšie kritériá týkajúce sa výšky obratu, hodnoty aktív a vlastníckej štruktúry. V praktickom použití sa uvažuje s počtom zamestnancov ako s jediným kritériom na začlenenie podniku do kategórie MSP. V prípade jedného významného exportéra (s počtom zamestnancov menej ako 250) bol pri posudzovaní jeho zaradenia do príslušných veľkostných kategórií zohľadnený aj objem obratu/vývozu, ktorý výrazne prekračuje odporúčanú hranicu obratu pre MSP (50 miliónov EUR), na základe čoho bol uvedený subjekt zaradený do kategórie veľkých podnikov.