

Vývoj zahraničného obchodu SR za obdobie január 2007 a predbežný odhad údajov za február 2007

Dňa 12. 4. 2007 zverejnil ŠÚ SR spresnené údaje o zahraničnom obchode SR za január 2007 a predbežný odhad na mesiac február 2007.

Po spresnení boli výsledky zahraničného obchodu za január 2007 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nasledujúce:

	2006	2007	zmena
vývoz	81,2 mld. Sk	109,9 mld. Sk	35,5 %
dovoz	89,4 mld. Sk	105,0 mld. Sk	17,5 %
bilancia	-8,2 mld. Sk	4,9 mld. Sk	13,1 mld. Sk

V januári 2007 saldo zahraničného obchodu bolo aktívne v objeme 4,9 mld. Sk, čo je od januára a februára 2004 prvý krát a v porovnaní s januárom 2006 výsledok je lepší o 13,1 mld. Sk.

Vývoz

Zo Slovenskej republiky sa vyviezol tovar v hodnote 109,9 mld. Sk (3 166 mil. EUR), pri medziročnom raste 35,5 %. Vývoz agropotravinárskych produktov kapitoly 1 – 24 colného sadzovníka dosiahol hodnotu 4 126 mld. Sk pri medziročnom raste o 19,6 %.

Z tovarového hľadiska výraznejšie vzrástol vývoz osobných automobilov o 12,3 mld. Sk, najmä vďaka vývozu automobilov KIA a Peugeot. Na druhom mieste sa zvýšil vývoz televíznych prijímačov o 7,7 mld. Sk, a to najmä produkcie SAMSUNG. Ďalej nasledujú karosérie motorových vozidiel o 1,0 mld. Sk, kukurice o 0,6 mld. Sk, súčastí a príslušenstvá motorových vozidiel o 0,5 mld. Sk.

Najviac klesol vývoz strojov na automatické spracovanie údajov o 2,4 mld. Sk, ropných olejov a olejov získaných z bitúmenových nerastov, iných ako surových o 0,7 mld. Sk, videofonických prístrojov na záznam a reprodukciu o 0,2 mld. Sk a polymérov vinylchloridu o 0,2 mld. Sk.

V rámci najvýznamnejších obchodných partnerov vzrástol vývoz do Nemecka o 12,1 %, Českej republiky o 10,5 %, Talianska o 50,8 %, Poľska o 16,7 %, Francúzska o 101,3 %, Rakúska o 17,2 %, Maďarska o 31,2 %, Holandska o 43,7 %, Spojeného kráľovstva o 105,7 % a Španielska o 130 %.

Z pohľadu hlavných ekonomických zoskupení sa zvýšil vývoz do krajín EÚ o 32,2 % (tvoril 87,8 % celkového vývozu SR) a do krajín OECD o 34,3 % (na celkovom vývoze SR sa podieľal 89,8 %).

Dovoz

Do Slovenskej republiky sa **doviezol** tovar v hodnote 105,0 mld. Sk (3 025 mil. EUR), pri medziročnom raste o 17,5 %. Dovoz agropotravinárskych produktov kapitoly 1 – 24 colného sadzovníka dosiahol hodnotu 5 891 mld. Sk pri medziročnom raste o 23,2 %.

Z tovarového hľadiska najviac vzrástol dovoz častí, súčastí a príslušenstvá motorových vozidiel o 4,6 mld. Sk pre automobilový priemysel, častí a súčastí vysielacích prístrojov pre rozhlasové alebo televízne vysielanie o 3,6 mld. Sk, výrobkov s tekutými kryštálmi o 1,0 mld. Sk a televíznych prijímačov o 0,7 mld. Sk.

Najviac klesol dovoz ropných olejov a olejov získaných z bitúmenových nerastov, surových o 2,4 mld. Sk, ropných plynov a ostatných plynných uhlíkovodíkov o 2,0 mld. Sk, ostatných zdvíhacích, manipulačných, nakladacích alebo vykladacích zariadení o 1,8 mld. Sk a vysielacích prístrojov pre rádiotelefóniu, rádiotelegrafiu, rozhlasové alebo televízne vysielanie o 1,0 mld. Sk.

Vo vzťahu k najvýznamnejším obchodným partnerom sa zvýšil dovoz z Nemecka o 24,8 %, Českej republiky o 27,2 %, Maďarska o 32,1 %, Poľska o 40,4 %, Číny o 31,5 %, Kórejskej republiky o 10,5 %, Talianska o 8,4 %, Francúzska o 32,3 % a Rakúska o 6,2 %. Znížil sa dovoz z Ruskej federácie o 24,9 %.

Z hľadiska hlavných ekonomických zoskupení sa oproti januáru 2006 zvýšil dovoz z krajín EÚ o 27 % (tvoril 68,6 % z celkového dovozu) a z krajín OECD o 23 % (na celkovom dovoze SR sa podieľal 69,3 %).

Saldo

Saldo zahraničného obchodu za január až január 2007 bolo aktívne v objeme 4,9 mld. Sk.

Najväčšie pasívne saldo bolo v zahranično-obchodnej činnosti s Ruskou federáciou (9,5 mld. Sk), Kórejskou republikou (4,0 mld. Sk), Čínou (3,8 mld. Sk), Taiwanom (2,3 mld. Sk), Japonskom (1,5 mld. Sk), Malajziou (0,5 mld. Sk) a Indiou (0,2 mld. Sk).

Najvyššie aktívne saldo mala Slovenská republika s Holandskom (4,2 mld. Sk), Spojeným kráľovstvom (4,0 mld. Sk), Talianskom (3,8 mld. Sk), Rakúskom (2,7 mld. Sk), Francúzskom (2,6 mld. Sk), Španielskom (2,3 mld. Sk), Nemeckom (2,1 mld. Sk) a Spojenými štátmi (2,0 mld. Sk).

Predbežný odhad výsledkov zahraničného obchodu SR za mesiac február 2007

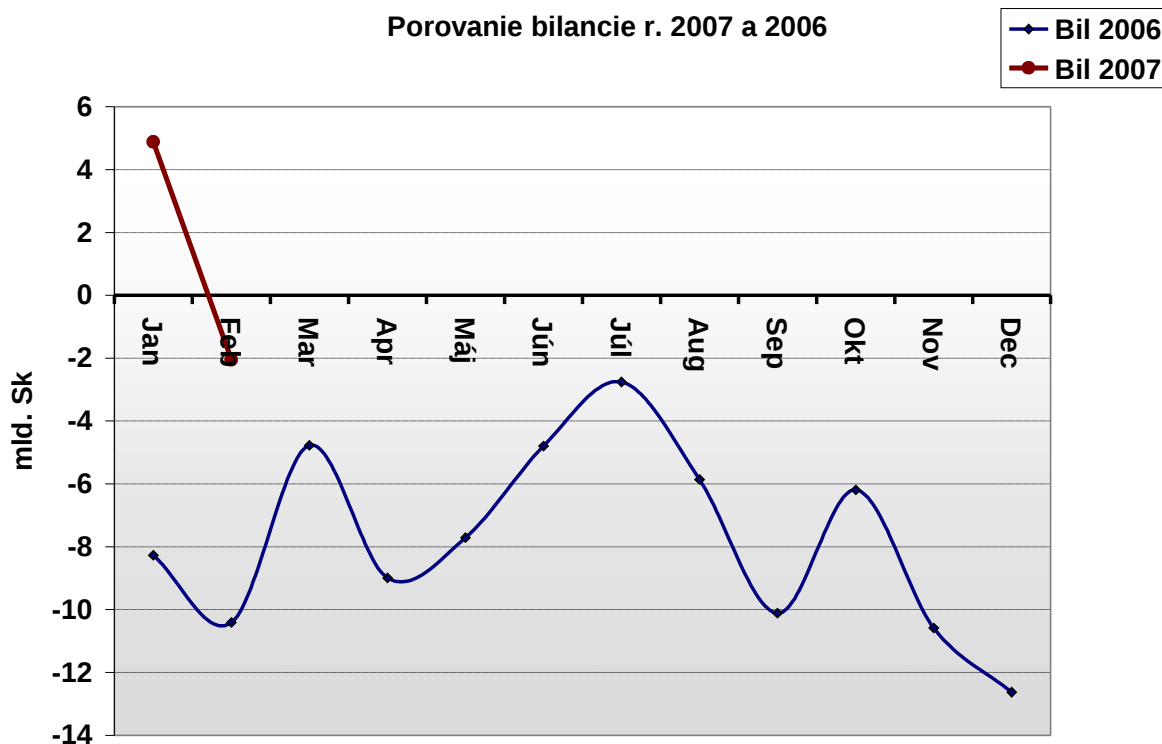
Štatistický úrad SR súčasne zverejnil aj predbežný odhad dovozu a vývozu za mesiac február 2007 na úrovni vrcholových čísel bez podrobnejšej špecifikácie:

	február 2007	zmena
vývoz	108,2 mld. Sk	27,4 %
dovoz	110,3 mld. Sk	15,7 %
bilancia	-2,1 mld. Sk	

Bilancia zahraničného obchodu v februári skončila s deficitom **-2,1 mld. Sk**, čo je menej o 8,4 mld. Sk v porovnaní s februárom 2006. Celkový vývoz tovaru hodnotu 108,2 mld. Sk, pri medzoročnom raste o 27,4 % a celkový dovoz tovaru sa zvýšil o 15,7 % na 110,3 mld. Sk.

Za obdobie január a február 2007 saldo zahraničného obchodu bolo aktívne v objeme 2,8 mld. Sk (v rovnakom období roku 2006 bolo pasívne v objeme 18,7 mld. Sk). V uvedenom porovnaní sa zvýšil celkový vývoz tovaru o 31,4 % na 218,2 mld. Sk (6 319 mil. EUR) a celkový dovoz o 16,5 % na 215,3 mld. Sk (6 238 mil. EUR).

Znižovanie deficitu zahraničného obchodu je možné očakávať v roku 2007, keď nové automobilky PSA Peugeot Citroen a KIA budú zvyšovať výrobu automobilov a výrobcovia čiernej techniky SAMSUNG a SONY zvyšovať produkciu spotrebnej elektroniky. Prílevom nových investícií v SR možno očakávať ďalší rast dovozu tovarov investičného charakteru a rast dovozu tovarov pre medzispotrebu.



Vypracovali: Ing. J. Groch, Ing. R. Merényi, Odbor obchodnej politiky
Bratislava, 12.4.2007