

## Vývoj zahraničného obchodu SR za obdobie január – február 2007 a predbežný odhad údajov za marec 2007

Dňa 12. 5. 2007 zverejnil ŠÚ SR spresnené údaje o zahraničnom obchode SR za obdobie január až február 2007 a predbežný odhad na mesiac marec 2007.

Po spresnení boli výsledky zahraničného obchodu za obdobie január až február 2007 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nasledujúce:

	2006	2007	zmena
vývoz	166,1 mld. Sk	217,4 mld. Sk	30,9 %
dovoz	184,8 mld. Sk	215,5 mld. Sk	16,6 %
bilancia	-18,7 mld. Sk	1,9 mld. Sk	20,6 mld. Sk

V januári až februári 2007 saldo zahraničného obchodu bolo aktívne v objeme 1,9 mld. Sk a v porovnaní s rovnakým obdobím roka 2006 je výsledok lepší o 20,6 mld. Sk.

### Vývoz

Zo Slovenskej republiky sa vyviezol tovar v hodnote 217,4 mld. Sk (6 279 mil. EUR), pri medziročnom raste 30,9 %. Vývoz agropotravinárskych produktov kapitoly 1 – 24 colného sadzovníka dosiahol hodnotu 8,2 mld. Sk pri medziročnom raste o 14,9 %.

Z tovarového hľadiska výraznejšie vzrástol vývoz osobných automobilov o 22,5 mld. Sk, najmä vďaka vývozu automobilov KIA a Peugeot. Na druhom mieste sa zvýšil vývoz televíznych prijímačov o 13,9 mld. Sk, a to najmä produkcie SAMSUNG. Ďalej nasledujú karosérie motorových vozidiel o 2,0 mld. Sk, súčastí a príslušenstvá motorových vozidiel o 1,0 mld. Sk.

Najviac klesol vývoz strojov na automatické spracovanie údajov o 2,6 mld. Sk, ropných olejov a olejov získaných z bitúmenových nerastov, iných ako surových o 1,9 mld. Sk, drôtov a káblov o 0,6 mld. Sk, polotovarov zo železa alebo nelegovanej ocele o 0,4 mld. Sk.

V rámci najvýznamnejších obchodných partnerov vzrástol vývoz do Nemecka o 7,8 %, Českej republiky o 11,3 %, Talianska o 46,6 %, Poľska o 18,2 %, Francúzska o 92,6 %, Rakúska o 6,6 %, Maďarska o 29,1 %, Holandska o 32,6 %, Spojeného kráľovstva o 104,0 % a Španielska o 89,8 %.

Z pohľadu hlavných ekonomických zoskupení sa zvýšil vývoz do krajín EÚ o 28,4 % (tvoril 87,5 % celkového vývozu SR) a do krajín OECD o 30,1 % (na celkovom vývoze SR sa podieľal 89,7 %).

### Dovoz

Do Slovenskej republiky sa **doviezol** tovar v hodnote 215,5 mld. Sk (6 225 mil. EUR), pri medziročnom raste o 16,6 %. Dovoz agropotravinárskych produktov kapitoly 1 – 24 colného sadzovníka dosiahol hodnotu 11,3 mld. Sk pri medziročnom raste o 15,1 %.

Z tovarového hľadiska najviac vzrástol dovoz častí, súčastí a príslušenstva motorových vozidiel o 10,6 mld. Sk pre automobilový priemysel, častí a súčastí vysielacích prístrojov pre rozhlasové alebo televízne vysielanie o 8,0 mld. Sk, osobných automobilov o 1,5 mld. Sk a televíznych prijímačov o 1,4 mld. Sk.

Najviac klesol dovoz ropných olejov a olejov získaných z bitúmenových nerastov, surových o 6,5 mld. Sk, ropných plynov a ostatných plynných uhlíkov o 5,7 mld. Sk, ostatných zdvíhacích, manipulačných, nakladačích alebo vykladačích zariadení o 2,3 mld. Sk, výrobkov s tekutými kryštálmi o 1,5 mld. Sk a vysielacích prístrojov pre rádiatelefoniu, rádiatelegrafiu, rozhlasové alebo televízne vysielanie o 1,5 mld. Sk.

Vo vzťahu k najvýznamnejším obchodným partnerom sa zvýšil dovoz z Nemecka o 18,7 %, Českej republiky o 25,6 %, Maďarska o 37,4 %, Poľska o 33,9 %, Číny o 34,8 %, Kórejskej republiky o 33,1 %, Talianska o 9,4 %, Francúzska o 45,7 % a Rakúska o 9,4 %. Znížil sa dovoz z Ruskej federácie o 36,4 %.

Z hľadiska hlavných ekonomických zoskupení sa oproti januáru až februáru 2006 zvýšil dovoz z krajín EÚ o 26,8 % (tvoril 70,5 % z celkového dovozu) a z krajín OECD o 23,5 % (na celkovom dovoze SR sa podieľal 70,9 %).

### Saldo

Saldo zahraničného obchodu za január až február 2007 bolo aktívne v objeme 1,9 mld. Sk.

Najväčšie pasívne saldo bolo v zahranično-obchodnej činnosti s Ruskou federáciou (16,1 mld. Sk), Kórejskou republikou (8,2 mld. Sk), Čínou (8,0 mld. Sk), Taiwanom (4,9 mld. Sk), Japonskom (3,2 mld. Sk), Malajziou (1,0 mld. Sk).

Najvyššie aktívne saldo mala Slovenská republika s Spojeným kráľovstvom (8,2 mld. Sk), Holandskom (6,9 mld. Sk), Talianskom (6,0 mld. Sk), Rakúskom (4,8 mld. Sk), Španielskom (4,3 mld. Sk), Francúzskom (3,6 mld. Sk), Nemeckom (3,0 mld. Sk) a Poľskom (2,8 mld. Sk).

### **Predbežný odhad výsledkov zahraničného obchodu SR za mesiac marec 2007**

Štatistický úrad SR súčasne zverejnil aj predbežný odhad dovozu a vývozu za mesiac marec 2007 na úrovni vrcholových čísel bez podrobnejšej špecifikácie. Výsledky zahraničného obchodu za **prvé tri mesiace roku 2007** v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2006:

	<b>Január - marec 2007</b>	<b>zmena</b>
<b>vývoz</b>	<b>336,4 mld. Sk</b>	<b>25,7 %</b>
<b>dovoz</b>	<b>339,1 mld. Sk</b>	<b>16,5 %</b>
<b>bilancia</b>	<b>-2,7 mld. Sk</b>	

Bilancia zahraničného obchodu v marci skončila s deficitom **-4,6 mld. Sk**, čo je menej o 0,2 mld. Sk v porovnaní s marcom 2006. Celkový vývoz tovaru hodnotu 119,0 mld. Sk, pri medziročnom raste o 17,2 % a celkový dovoz tovaru sa zvýšil o 16,3 % na 123,6 mld. Sk.

Za obdobie január a marec 2007 saldo zahraničného obchodu bolo pasívne v objeme 2,7 mld. Sk (čo v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2006 je o 20,7 mld. Sk menej). V uvedenom porovnaní sa zvýšil celkový vývoz tovaru o 25,7 % na 336,4 mld. Sk (9 794 mil. EUR) a celkový dovoz o 16,5 % na 339,1 mld. Sk (9 876 mil. EUR).

Znižovanie deficitu zahraničného obchodu je možné očakávať v roku 2007, keď nové automobilky PSA Peugeot Citroen a KIA budú zvyšovať výrobu automobilov a výrobcovia čiernej techniky SAMSUNG a SONY zvyšovať produkciu spotrebnej elektroniky. Rozvojom nových investícií v SR možno očakávať ďalší rast dovozu tovarov investičného charakteru a rast dovozu tovarov medzispotreby pre nových investorov.

